Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра экономической теории и предпринимательства

(наименование кафедры)

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
ЮРИУ РАНХиГС
Сертификат: 0E9405C0175B8A6CEC7B031C2FEE708F
Владелец: Рудой Василий Владимирович
Действителен: с 15.07.2025 до 08.10.2026

Утверждена
решением кафедры экономической теории и предпринимательства
Протокол от «02» сентября 2024 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:

к.э.н., доцент кафедры
экономической теории и предпринимательства Ажогина Н.Н.

Заведующий кафедрой экономической
теории и предпринимательства
д.э.н., профессор Игнатова Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 23
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 26
6.1. Основная литература 26
6.2. Дополнительная литература 26
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. 27
6.4. Нормативные правовые документы. 27
6.5. Интернет-ресурсы 27
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-1	Способен применять знания микроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС-1.1	способность к систематизации элементов, данных используемых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов для принятия стратегических решений на микроуровне

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
предварительный сбор и анализ информации о деятельности хозяйствующих субъектов	ОПК ОС-1.1	на уровне знаний: - о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне; - об основных понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; - об основных особенностях ведущих школ и направлений экономической науки; - об основных теоретических положениях и ключевых концепции всех разделов дисциплины, направления развития экономической науки; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне
		на уровне умений: - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно – правовой базы микроэкономические показатели; - использовать источники экономической информации;

		- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о микроэкономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей; - определять влияние изменения состояния налоговых элементов на налоговую политику хозяйствующего субъекта и принимать на основе этого организационно-управленческие решения; - прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических явлений и процессов на микроуровне; - представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора.
		на уровне владения: - методологией микроэкономического анализа; - современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально – экономических показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микроуровне (в том числе методикой расчета наиболее важных коэффициентов и показателей с целью анализа современной экономической жизни России и других стран).

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины: для изучения дисциплины предусмотрено 6 зачетных единиц (216 часов). Общая трудоемкость дисциплины – 6 зачетных единиц. Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 64 часов (32 – лекции, 32 – практические занятия).
- заочной формы обучения – 24 часа (10 – лекции, 12 – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 120 часов.
- заочной формы обучения – 185 часов.

В т.ч. ДОТ – 16 часов (очное), 6 часов (заочное). Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале:

https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для студентов очной и заочной форм обучения 1 семестре – в форме экзамена.

Место дисциплины:

Дисциплина Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программы «Мировая экономика».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	**всего**	**В т.ч. ДОТ**	
Очная форма обучения									
Тема 1	Теория потребителя	25	6		6		13	1	Р, Т, ПЗ
Тема 2	Выбор в условиях неопределенности	21	4		4		13	1	Т, О
Тема 3	Теория производителя	21	4		4		13	2	О, Т, ПЗ
Тема 4	Частичное равновесие	17	2		2		13	2	Р
Тема 5	Общее равновесие	21	4		4		13	2	Р
Тема 6	Общественный выбор и благосостояние	17	2		2		13	2	Р
Тема 7	Теория игр	21	4		4		13	2	Р
Тема 8	Экономика информации	17	2		2		13	2	Р
Тема 9	Аукционы и создание механизмов	24	4		4		16	2	Р
Промежуточная аттестация		32					32		Экзамен
Всего:		216	32		32		152	16	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	**всего**	**в т.ч. ДОТ**	
Очная форма обучения									
Тема 1	Теория потребителя	24	2		2		20	1	Р, Т, ПЗ
Тема 2	Выбор в условиях неопределенности	22			2		20	1	Т, О
Тема 3	Теория производителя	24	2		2		20	1	О, Т, ПЗ
Тема 4	Частичное равновесие	22			2		20	1	Р
Тема 5	Общее равновесие	22	2				20	1	Р
Тема 6	Общественный выбор и благосостояние	22			2		20	1	Р
Тема 7	Теория игр	22	2				20		Р
Тема 8	Экономика информации	22			2		20		Р
Тема 9	Аукционы и создание механизмов	27	2				25		Р

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	**всего**	**в т.ч. ДОТ**	
	Очная форма обучения								
Промежуточная аттестация		9					9		Экзамен
Всего:		216	10		12		194	6	

*** – формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ) презентация (П)*

Содержание дисциплины

Тема 1. Теория потребителя.

Предпочтения и полезность. Отношение предпочтения, аксиомы потребительского выбора: полнота, транзитивность, непрерывность, локальная ненасыщаемость, монотонность, выпуклость, строгая выпуклость. Функция полезности. Задача потребителя, функция спроса по Маршаллу. Косвенная функция полезности, свойства косвенной функции полезности. Поиск наименьшего уровня расходов, необходимого для достижения уровня полезности u; функция расходов; функция спроса по Хиксу; свойства функции расходов. Связь между косвенной функцией полезности и функцией расходов. Двойственность между функциями спроса по Маршаллу и по Хиксу. Свойства потребительского спроса, эффекты дохода и замещения, уравнение Слуцкого. Соотношения между эластичностями, агрегирование потребительского спроса. Выявленные предпочтения, слабая аксиома выявленных предпочтений, сильная аксиома выявленных предпочтений.

Тема 2. Выбор в условиях неопределенности.

Лотереи, исходы, простые лотереи, сложные лотереи. Аксиомы потребительского выбора в условиях неопределенности. Полнота, транзитивность, непрерывность, монотонность, аксиома независимости. Функция полезности фон Неймана-Моргенштерна. Свойство ожидаемой полезности. Существование функции полезности фон Неймана-Моргенштерна. Единственность функций фон Неймана-Моргенштерна с точностью до положительных аффинных преобразований. Несклонность к риску, нейтральность к риску, склонность к риску. Гарантированный эквивалент лотереи. Премия за риск. Мера Эрроу-Пратта абсолютной несклонности к риску. Постоянная, убывающая, возрастающая степень абсолютной несклонности к риску. Изменение объема инвестиций в рисковый актив при изменении богатства инвестора. Выбор оптимального объема страхового покрытия.

Тема 3. Теория производителя

Производство, множество производственных возможностей, производственный план, производственная функция, изокванта, эластичность замещения. Вогнутость однородных первой степени производственных функций. Отдача от масштаба. Минимизация издержек, функция издержек, условный спрос фирмы на факторы производства, свойства функции издержек, свойства функций условного спроса на факторы производства. Функция издержек в краткосрочном периоде. Кривая долгосрочных совокупных издержек и семейство кривых краткосрочных совокупных издержек. Максимизация прибыли, функция предложения продукции, функции спроса фирмы на факторы производства, функция прибыли, свойства функции прибыли, свойства

функций предложения фирмы и спроса на факторы производства. Функция прибыли в краткосрочном периоде.

Тема 4. Частичное равновесие

Краткосрочное равновесие на конкурентном рынке, долгосрочное равновесие на конкурентном рынке. Цена и индивидуальное благосостояние, компенсирующая вариация, излишек потребителя. Излишек производителя. Максимизация совокупного излишка потребителя и производителя при конкурентном рыночном равновесии.

Тема 5. Общее равновесие.

Экономика обмена, допустимые распределения, Парето-эффективные распределения, блокирующие коалиции, равновесие в экономике обмена, ядро экономики обмена.

Равновесие в конкурентных рыночных системах. Существование равновесия, избыточный спрос, свойства функций совокупного избыточного спроса, Вальрасовское равновесие. Распределения, равновесные по Вальрасу; множественность равновесий; ядро и равновесия в конкурентных экономиках.

Равновесие в экономике с производством, описание производственного сектора, описание потребителей, существование вальрасовского равновесия в экономике с производством. Равновесие в экономике Робинзона Крузо. Равновесное по Вальрасу распределение в экономике с производством, Парето-эффективное распределение в экономике с производством. Первая теорема благосостояния для экономики с производством. Вторая теорема благосостояния для экономики с производством.

Ядро и равновесия, реплицированные экономики, одинаковый подход в ядре, ящик Эджворта для реплицированной экономики с двумя типами. Предельная теорема о ядре.

Тема 6. Общественный выбор и благосостояние.

Общественный выбор и теорема Эрроу, отношение общественного предпочтения, парадокс Кондорсе, функция общественного благосостояния, условия Эрроу для функции общественного благосостояния, теорема о невозможности Эрроу. Справедливость, подход Харшаньи, подход Роулза.

Тема 7. Теория игр.

Игры в стратегической форме, доминирующие стратегии, равновесие по Нэшу. Неполная информация. Игры в развернутой форме, совершенное в подыграх равновесие в чистых стратегиях. Секвенциальное равновесие.

Тема 8. Экономика информации.

Неблагоприятный отбор, информация и эффективность рыночных исходов.

Рыночные сигналы, игра с сигналами на рынке страхования, свойство единственности пересечения; конкурентное равновесие в случае, когда страховая компания может идентифицировать типы страхователей по степени риска; объединяющие и разделяющие равновесия, свойства разделяющего равновесия, свойства объединяющего равновесия, интуитивный критерий Хо-Крепса.

Скрининг, модель скрининга на рынке страхования, объединяющие и разделяющие равновесия, отсутствие объединяющих равновесий, свойства разделяющего равновесия.

Моральный риск и модель контрактных отношений. Симметричная информация. Асимметричная информация.

Тема 9. Аукционы и создание механизмов

Стандартные аукционы: аукцион первой цены, аукцион второй цены, голландский аукцион, английский аукцион. Модель независимых частных оценок. Поведение на

аукционе первой цены, симметричное равновесие на аукционе первой цены. Поведение на голландском аукционе, симметричное равновесие на голландском аукционе. Поведение на аукционе второй цены, равновесие на аукционе второй цены. Поведение на английском аукционе, равновесие на английском аукционе. Сравнение доходов. Теорема об эквивалентности доходов. Максимизация дохода, оптимальный механизм продажи.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Теория потребителя	реферат, тестирование, практическое задание
Выбор в условиях неопределенности	тестирование, опрос
Теория производителя	тестирование, опрос, практическое задание
Частичное равновесие	реферат
Общее равновесие	реферат
Общественный выбор и благосостояние	реферат
Теория игр	реферат
Экономика информации	реферат
Аукционы и создание механизмов	реферат

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

- для очной и заочной форм обучения на первом курсе в 1 семестре — в форме экзамена.

Допуском к экзамену для магистрантов является выполнение всех форм текущего контроля по дисциплине. Экзамен проводятся в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей: 1) теоретические вопросы, 2) практическая задача.

Теоретические вопросы – позволяют измерить полученные знания в рамках формируемой компетенции, практическое задание предполагает измерение умении и сформированности в рамках компетенции навыков.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примеры тестовых заданий (Т)
ОПК ОС-1.1 – тема 1, 2, 3

1. Представители австрийской школы считают источником прибыли в рыночной экономике

а) колебания спроса, носящие случайный и непредсказуемый характер;
б) предвосхищение предпринимателем будущего;
в) неоплаченный труд работника;
г) колебаний солнечной активности.

2. Представители австрийской школы полагают, что появление монополий происходит вследствие

а) государственного вмешательства посредством выдачи лицензий, разрешений и других привилегий;
б) неизбежного развития рыночной экономики;
в) ограниченности определенного вида ресурсов;
г) институционального развития.

3. По мнению представителей австрийской школы социалистическая экономика
а) менее эффективна рыночной, но социально справедлива;
б) существенно менее эффективна рыночной и несправедлива;
в) более эффективна рыночной;
г) эффективность рыночной и социалистической экономик одинакова.

4. Человеческая деятельность не предполагает
а) редкость благ;
б) неизменность целей и средств;
в) план действий;
г) индивидуальный акт воли.

5. Субъективная концепция издержек состоит в том, что издержки это
а) субъективная ценность, приписываемая человеком той цели, от которой он отказывается, когда принимает решение и приступает к выполнению определенного плана действий;
б) материальные затраты ресурсов и времени;
в) субъективное представление о затратах ресурсов и времени;
г) субъективная ценность денег, приписываемая человеком в конкретной существующей ситуации.

6. Утверждение о том, что человеческая деятельность всегда рациональна означает, что
а) человек всегда выбирает наиболее подходящее средства для достижения своей цели;
б) ex ante действующий человек всегда ищет и выбирает те средства, которые он считает наиболее подходящими для достижения значимой для него цели;
в) любое человеческое действие рационально обосновано;
г) при прочих равных человек всегда будет оценивать выше те цели, которые ближе к нему по времени.

7. Закон временного предпочтения состоит в том, что
а) человек всегда выбирает наиболее подходящее средства для достижения своей цели;
б) ex ante действующий человек всегда ищет и выбирает те средства, которые он считает наиболее подходящими для достижения значимой для него цели;
в) любое человеческое действие рационально обосновано;
г) при прочих равных человек всегда будет оценивать выше те цели, которые ближе к нему по времени.

8. Ф. Хайек выделял два типа знания:
а) практическое и научное;
б) рассеянное и централизованное;
в) неявное и артикулированное;
г) о «единичных событиях» и о «классах».

9. Л. Мизес выделял два типа знания:

а) практическое и научное;
б) рассеянное и централизованное;
в) неявное и артикулированное;
г) о «единичных событиях» и о «классах».

10. М. Поланьи выделял два типа знания:
а) практическое и научное;
б) рассеянное и централизованное;
в) неявное и артикулированное;
г) о «единичных событиях» и о «классах».

11. Практическое знание является…
а) эксклюзивным и рассеянным;
б) общедоступным и явным;
в) эксклюзивным и явным;
г) общедоступным и рассеянным.

12. Не артикулируемое знание это знание, которое…
а) является общедоступным;
б) нельзя выразить словами;
в) является научным;
г) предстоит исследовать.

13. Источником возникновения чистой предпринимательской прибыли является:
а) использование ресурсов;
б) прибавочная стоимость;
в) отсутствие координации между членами общества;
г) случайные изменения спроса и предложения.

14. Важная предпринимательская информация всегда…
а) недоступна вследствие высоких издержек её передачи;
б) доступна за определенную плату;
в) объективна и доступна через специализированные институты;
г) субъективна и не существует вне людей, способных истолковать и обнаружить её.

15. Расчёт и оценка ценности различных вариантов действий это…
а) экономический расчёт…
б) расчет технической эффективности;
в) расчет затрат;
г) расчёт доходов.

16. Арбитраж представляет собой…
а) предпринимательство, осуществляемое между двумя экономическими субъектами;
б) предпринимательство, осуществляемое в настоящем и использующее различие между двумя разными местами и двумя ситуациями в обществе;
в) предпринимательство, осуществляемое между двумя разными моментами времени;
г) предпринимательство, осуществляемое между двумя разными странами.

17. Спекуляция представляет собой…

а) предпринимательство, осуществляемое между двумя экономическими субъектами;
б) предпринимательство, осуществляемое в настоящем и использующее различие между двумя разными местами и двумя ситуациями в обществе;
в) предпринимательство, осуществляемое между двумя разными моментами времени;
г) предпринимательство, осуществляемое между двумя разными странами.

18. Фундаментальная роль денег в жизни общества состоит в том, что…
а) позволяют собирать налоги;
б) позволяют осуществлять расходы членам общества;
в) позволяют получать доход членам общества;
г) они являются общим знаменателем, который делает возможным экономический расчет.

19. Доход от предпринимательской деятельности…
а) всегда смешан с другими видами доходов (заработная плата, рента, процент);
б) явно выделяется среди других видов дохода;
в) никогда не существует в явном виде;
г) существует только в рыночной экономике.

20. Человек не может использовать свои предпринимательские способности, если
а) отсутствует возможность экономического расчёта;
б) существуют юридические или институциональные ограничения на осуществление какой либо деятельности;
в) отсутствует государственное вмешательство в экономическую деятельность;
г) существуют другие субъекты, осуществляющие подобную деятельность.

21. Конкуренция представляет собой
а) динамический процесс, соревнования соперников;
б) наличие многочисленных оферентов производящих одну и ту же вещь и продающих её по одной и той же цене;
в) наличие множества продавцов;
г) неспособность продавца повлиять на цену товара.

22. Главным ограничителем для развития цивилизации является
а) ограниченность природных ресурсов;
б) ограниченность финансовых ресурсов;
в) демографическая стагнация;
г) всё вышеперечисленное.

23. Предпринимательская деятельность состоит в…
а) оптимальном распределении ограниченных средств относительно целей;
б) постоянном поиске новых возможностей, целей и средств;
в) максимизации производственной и потребительской функции;
г) всё вышеперечисленное.

24. Отметьте верное определение социализма
а) любая система институциональной агрессии (физического насилия или угрозы насилия) против свободного проялвения предпринимательства;
б) экономическая система, основанная на разделении труда и государственной собственности на средства производства;

в) государственная командно-административная экономика;
г) всё вышеперечисленное.

25. Отметьте неверное определение социализма
а) любая система институциональной агрессии (физического насилия или угрозы насилия) против свободного проявления предпринимательства;
б) экономическая система, основанная на разделении труда и государственной собственности на средства производства;
в) экономическая система, основанная на частной собственности на средства производства;
г) государственная командно-административная экономика;

26. Институциональная агрессия - это
а) это применение физического насилия или угроза применения физического насилия, распространяемая на всё общество, систематически повторяющиеся, в т.ч. осуществляемое органами государственной власти;
б) применение физического насилия, кражи, грабежи, носящие случайный характер, но периодически повторяющиеся;
в) совокупность моральных норм, правил и обычаев, существующих в обществе;
г) всё вышеперечисленное.

27. Социализм представляет собой…
а) справедливое общество, основанное на равном распределении продуктов труда между всеми членами общества;
б) интеллектуальное заблуждение, поскольку теоретически невозможно, чтобы орган, отвечающий за осуществление институциональной агрессии получил доступ к информации, достаточной для того, чтобы отдавать приказы, способные координировать жизнь общества;
в) социально-справедливое общество в основе которого лежит добровольное сотрудничество членов общества.
г) всё вышеперечисленное.

28. «Статический» аргумент невозможности построения социализма с точки зрения общества состоит в том, что…
а) когда люди занимаются предпринимательство, то есть действуют, они постоянно создают и открывают новую информацию, т.е. информация которой владеет каждый из них постоянно меняется;
б) плановый орган не обладает рассеянным знанием, существующим в умах всех тех людей, которые потенциально являются объектами его приказов, поэтому вероятность того, что плановый орган узнает, что и как искать практически равна нулю;
в) общий объем всей практической информации, существующей в рассеянном виде на индивидуальном уровне и использующейся всеми людьми настолько велик, что невозможно представить себе, что-бы орган власти смог сознательно овладеть ею.
г) всё вышеперечисленное.

29. «Динамический» аргумент невозможности построения социализма с точки зрения общества состоит в том, что…
а) когда люди занимаются предпринимательство, то есть действуют, они постоянно создают и открывают новую информацию, т.е. информация которой владеет каждый из них постоянно меняется;

б) плановый орган не обладает рассеянным знанием, существующим в умах всех тех людей, которые потенциально являются объектами его приказов, поэтому вероятность того, что плановый орган узнает, что и как искать практически равна нулю;
в) общий объем всей практической информации, существующей в рассеянном виде на индивидуальном уровне и использующейся всеми людьми настолько велик, что невозможно представить себе, что-бы орган власти смог сознательно овладеть ею.
г) всё вышеперечисленное.

30. Невозможность построения социализма с точки зрения планового органа состоит в том, что…
а) когда люди занимаются предпринимательство, то есть действуют, они постоянно создают и открывают новую информацию, т.е. информация которой владеет каждый из них постоянно меняется;
б) плановый орган не обладает рассеянным знанием, существующим в умах всех тех людей, которые потенциально являются объектами его приказов, поэтому вероятность того, что плановый орган узнает, что и как искать практически равна нулю;
в) общий объем всей практической информации, существующей в рассеянном виде на индивидуальном уровне и использующейся всеми людьми настолько велик, что невозможно представить себе, чтобы орган власти смог сознательно овладеть ею.

31. Делает ли компьютеризация социализм возможным?
а) да, поскольку для расчета плановых заданий необходимо проделать множество расчётов;
б) нет, поскольку и в качественном, и в количественном отношении произойдет колоссальный рост объема информации в связи с развитием компьютерной техники;
в) да, поскольку решение уравнений линейной регрессии позволит существенно повысить качество планирования.
г) нет, поскольку социализм был возможен только до появления компьютерной техники.

32. Последствиями социализма является:
а) отсутствие координации и социальный беспорядок;
б) ошибочная информация и безответственное поведение;
в) подпольная или «теневая» экономика.
г) всё вышеперечисленное.

33. Последствиями социализма не является:
а) эффект разложения;
б) рост производительности труда и развитие экономики;
в) отставание в социальном развитии.
г) всё вышеперечисленное.

34. Рыночная экономика это система, в которой:
а) социальная координация происходит на основе добровольного сотрудничества, благодаря предпринимательству, постоянно находящему и устраняющему случаи социальной рассогласованности;

б) делаются попытки навязать социальную координацию посредством принудительных указаний, приказов и инструкций, которые исходят от властей;
в) действие стихийных сил дополняет мерами координации исходящих от властей.
г) всё вышеперечисленное.

35. Социализм это система, в которой:
а) социальная координация происходит на основе добровольного сотрудничества, благодаря предпринимательству, постоянно находящему и устраняющему случаи социальной рассогласованности;
б) делаются попытки навязать социальную координацию посредством принудительных указаний, приказов и инструкций, которые исходят от властей;
в) действие стихийных сил дополняет мерами координации исходящих от властей.
г) всё вышеперечисленное.

Типовые практические задания (ПЗ)
ОПК ОС-1.1. – тема 1, 3

1. Было решено использовать пустыри, расположенные в центре города N, между деловой частью города и большим кварталом, где ведется жилищное строительство. Мэрия, которая принимает окончательное решение, должна рассмотреть два предложения. Первое – построить детские игровые площадки, второе – сделать стоянку для машин. Прежде чем принять решение, мэрия устроила публичные слушания по этому вопросу. Среди тех, кто собирался выступать, оказались: – владелец магазина, расположенного в центре города; – родитель, проживающий по соседству с пустырем; – родитель, проживающий в километре от пустыря; – человек, который ездит на работу в центр города.

а) Выберите двоих из этого списка и расскажите, о чем они, по-вашему, будут говорить;

б) как в этом случае раскрываются понятия «проблема выбора» и «альтернативная стоимость»?

2. В результате системного кризиса объем национального производства в государстве Аркадия уменьшился в краткосрочном периоде. Изобразите на модели кривой производственных возможностей изменения в экономике страны.

3. Вы присутствуете на диспуте между сторонником рыночной и сторонником централизованно управляемой экономики. Первый утверждает: «Рынок всегда и везде наиболее эффективная форма хозяйства». Второй же возражает: «Централизованная система хозяйства эффективнее рыночной, так как устраняет хаос и неопределенность рынка». Кто прав в этом споре, на ваш взгляд, с точки зрения теории трансакционных издержек?

4. Р. Коуз, основоположник теории трансакционных издержек, в одной из своих работ писал: «Если бы меня попросили представить экономическую систему, в которой трансакционные издержки не существуют, то я бы назвал абсолютно коммунистическое общество». Как бы вы прокомментировали это высказывание?

5. Допустим, что в стране производятся два блага: тостеры и компьютеры. Количественные сочетания этих благ представлены в таблице:

Вариант	Тостеры, тыс. шт.	Компьютеры, тыс. шт.
A	100	0
B	90	10
C	70	20
D	40	30
E	0	40

а) Постройте КПВ для страны, откладывая по вертикали значения для тостеров, по горизонтали – для компьютеров;

б) Отметьте варианты: возможные, невозможные, неэффективные: f 80 тыс. тостеров и 20 тыс. компьютеров; f 50 тыс. тостеров и 22 тыс. компьютеров; f 20 тыс. тостеров и 35 тыс. компьютеров; f 60 тыс. тостеров и 30 тыс. компьютеров;

в) как изменится положение КПВ, если: f повысится уровень квалификации рабочих в обеих отраслях; f в производстве тостеров станут применять модернизированное оборудование;

г) чему равна альтернативная стоимость увеличения производства компьютеров: f при переходе с 20 тыс. до 30 тыс. шт.; f производства 70 тыс. шт. тостеров.

Данные об изменении структуры производства представлены в таблице:

Вариант	Выпуск в единицах		Альтернативные издержки единицы семенного материала
	Зернофураж	Семенной материал	
А	7	0	
Б	6	10	
В	5	19	
Г	4	27	
Д	3	34	
Е	2	40	
Ж	1	45	
З	0	49	

6. Допустим, что в обществе производятся два блага: зерно и ракеты. Количественные сочетания этих благ представлены в таблице:

Возможность	Зерно, млн т	Ракеты, шт.
А	5,0	0
Б	4,8	1
В	4,5	2
Г	3,9	3
Д	3,0	4
Е	1,8	5
Ж	0	6

а) На основе данных постройте КПВ. Что характеризует данная КПВ; б) рассчитайте альтернативные издержки трех штук ракет; в) рассчитайте альтернативные издержки пятой ракеты.

7. Сравните трансакционные издержки, с которыми пришлось столкнуться в XI в. Афанасию Никитину как первооткрывателю торговли России с Индией. Минимальную величину издержек условно примите за единицу, максимальную – за две единицы.

8. Разграничьте субъекты и объекты собственности:
а) земля под виноградником;
б) АО «Земмаш»;
в) здание Университета экономики и финансов;
г) фермер Константинов;
д) бриллиант «Черный принц»;
е) государственное страховое общество;
ж) частное страховое общество; и) ленинградская атомная электростанция.

Типовые вопросы для проведения опроса (О)
ОПК ОС-1.1. – тема 2, 3

1. Предприниматель, производитель и монополия в рыночном процессе.
2. Экономическая теория равновесия, предпринимательство и конкуренция.
3. Процесс принятия решений и экономически рациональная деятельность.
4. Роль предпринимателя на рынке, прибыль и равновесие.
5. Предпринимательство, собственность и фирма.
6. Предпринимательство и знание.
7. Предпринимательство и процесс установления равновесия.
8. Конкуренция: ситуация или процесс.
9. Сравнение двух понятий монополии.
10. Созидательное разрушение и конкурентный процесс.
11. Предпринимательство как путь к монополии.

Примерный перечень тем для подготовки рефератов (Р)
ОПК ОС-1.1. – тема 1, 4

1. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
2. Экономическая природа фирмы: основные формы деловых предприятий.
3. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
4. Банкротство предприятий в современной России и их влияние на экономику.
5. Малый бизнес: сущность, критерии и роль в экономике.
6. Естественные монополии в экономике России.
7. Роль малых предприятий в инновационном развитии современной экономики.
8. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
9. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
10. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
11. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
12. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
13. Аутсорсинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
14. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
15. Теория и практика антимонопольного регулирования.
16. Причины дифференциации заработной платы и проблемы человеческого капитала.
17. Современный рынок труда в России.
18. Рынок земли в современной России.
19. Функционирование современных рынков финансового капитала.

20. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.

21. Теория прав собственности и организационно-правовые формы развития бизнеса.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-1	Способен применять знания микроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС-1.1	способность к систематизации элементов, данных используемых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов для принятия стратегических решений на микро- и макроуровне

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Человеческая деятельность, редкость благ и субъективное восприятие времени.
2. Различие вероятности в естественных науках и в сфере человеческой деятельности.
3. Рациональность и иррациональность, предпринимательская прибыль и убыток.
4. Закон временного предпочтения.
5. Информация, знания и предпринимательство.
6. Предпринимательство: координация и приспособление. Арбитраж и спекуляция.
7. Право, деньги и экономический расчёт.
8. Институциональные и юридические ограничения как основные препятствия для предпринимательства.
9. Разделение знания и расширенный порядок общественного сотрудничества.
10. Творчество versus максимизация.
11. Предпринимательство и социализм.
12. «Статический» и «динамический» аргумент невозможности социализма.
13. Почему компьютеризация не делает социализм возможным.
14. Последствия социализма: отсутствие координации, социальный беспорядок, ошибочная информация и безответственное поведение.
15. Последствия социализма: эффект разложения, «теневая» экономика.
16. Последствия социализма: отставание в экономическом, технологическом и культурном развитии, деградация традиционных представлений о законе и порядке.
17. Моральный распад, порождаемый социализмом. Социализм как «опиум народа».

18. Принципиальные различия стихийного социального процесса и социализма.

19. Определение социализма. Социализм и интервенционном («смешанная» экономика).

20. Денежный расчет прибылей и убытков.

21. Расчёт как фундаментальная экономическая (а не техническая) задача.

22. Укрупнение предприятий и экономический расчёт.

23. Невозможность экономического расчёта в натуральном выражении, рабочем времени и единицах полезности.

24. Классическая модель «рыночного социализма».

25. Два подхода к задаче теории цен.

26. Конкуренция и предпринимательство.

27. Конкуренция в рыночном процессе.

28. Предприниматель, производитель и монополия в рыночном процессе.

29. Экономическая теория равновесия, предпринимательство и конкуренция.

30. Процесс принятия решений и экономически рациональная деятельность.

31. Роль предпринимателя на рынке, прибыль и равновесие.

32. Предпринимательство, собственность и фирма.

33. Предпринимательство и знание.

34. Предпринимательство и процесс установления равновесия.

35. Конкуренция: ситуация или процесс.

36. Сравнение двух понятий монополии.

37. Созидательное разрушение и конкурентный процесс.

38. Предпринимательство как путь к монополии.

39. Продукт как экономическая переменная.

40. Производственные издержки и торговые издержки.

41. Торговые издержки, знание потребителей и предпринимательская бдительность.

42. Реклама, знание потребителей, стимулирование покупок и конкуренция.

43. Расточительство, суверенитет потребителей и реклама.

44. Краткосрочный период и долгосрочный период.

45. Необратимые затраты и краткосрочный период.

46. Прибыль и предпринимательские решения в долгосрочном и краткосрочном периоде.

47. Проблемы экономической теории благосостояния.

48. Роль прибыли в процессе экономической координации.

49. Теория динамической эффективности.

50. Методология экономической науки: особенности методологии австрийской школы, «спор о методах».

51. Предпринимательство и рыночная теория охраны окружающей среды с позиции свободного рынка.

52. Кризис системы социального страхования и её реформирование.

Для успешной сдачи экзамена на:

«неудовл» - выставляется магистру, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задачи или не справляется с ними самостоятельно. практическое задание не решено. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится магистрам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по дисциплине;

«удовл» - выставляется магистру, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного

материала, испытывает затруднения при выполнении практических задач;

«хорошо» - выставляется магистру, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

«отлично» - выставляется магистру, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязать теорию с практикой, свободно справляется с задачами и вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения задач.

Пример билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»
Б1.Б1 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
БИЛЕТ № 1

1. Торговые издержки, знание потребителей и предпринимательская бдительность.
2. Реклама, знание потребителей, стимулирование покупок и конкуренция.

Практическое задание: В результате системного кризиса объем национального производства в государстве Аркадия уменьшился в краткосрочном периоде. Изобразите на модели кривой производственных возможностей изменения в экономике страны.

Заведующий кафедрой
_____
(наименование кафедры)
_____ _____
_____
(уч.степень и(или) уч.звание, должность) (подпись)
(ф.и.о)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»
Б1.Б1 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»
БИЛЕТ № 2

1. Предпринимательство: координация и приспособление. Арбитраж и спекуляция.
2. Право, деньги и экономический расчёт.

Практическое задание. Вы присутствуете на диспуте между сторонником рыночной и сторонником централизованно управляемой экономики. Первый утверждает: «Рынок всегда и везде наиболее эффективная форма хозяйства». Второй же возражает:

«Централизованная система хозяйства эффективнее рыночной, так как устраняет хаос и неопределенность рынка». Кто прав в этом споре, на ваш взгляд, с точки зрения теории трансакционных издержек?

Заведующий кафедрой

_____

(наименование кафедры)

_____ _____ _____

(уч.степень и(или) уч.звание, должность) (подпись) (ф.и.о)

4.4.Методические материалы

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы учащихся: посещение практических занятий, выполнение практических и тестовых заданий, опрос.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Оценка результатов прохождения тестирования тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. Если правильных ответов в тестовом задании более одного (тесты второго типа), то количество баллов, за не полностью решенный тест рассчитывается по формуле:

$$Б2 = \frac{ПВ}{НВ + ОВ}$$

Б2 – количество баллов за тестовое задание второго типа

ПВ – количество правильных вариантов, выбранных студентом

НВ – количество неверных вариантов

ОВ – общее количество правильных вариантов в тесте.

Например: ОВ = 3; ПВ = 2; НВ = 1. Количество баллов, присваиваемых студенту – 0,5.

3. По тестовым заданиям 3-го и 4-го типов балл начисляется в случае полностью правильного их решения. Если в тесте есть ошибки, баллы не начисляются.

4. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Оценка результатов выполнения практических заданий

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя учащиеся закрепили материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе магистранту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут

быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы налогообложения;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

Критерии оценки практических заданий

Критерии	Оценка	Зачет
задача решена, сделаны выводы и сделаны ссылки на источники (н-п акты)	Отлично	Зачтено
задачи решена верно, сделаны выводов (нет ссылок на н-п акты)	Хорошо	
Задача решена верно, нет выводов, нет ссылок на источники (н-п акты)	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Не зачтено

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Оценка результатов опроса

За ответы студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	15
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	15
4. Практическая ценность материала	15
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Незачтено

Оценка результатов подготовки рефератов

Требования к оформлению реферата:

Шрифт: Times New Roman Cyr. Размер шрифта 14; Отступ со всех сторон – 2 см; Сноски автоматические, постраничные (нумерация на каждой странице начинается с 1), список литературы прилагается. Интервал между строками: 1,5. Абзацный отступ (красная строка) автоматически: 1,25. **Объем работы 7-10 стр.**

На титульном листе указать название вуза, факультет, кафедру, дисциплину, тему контрольной работы в кавычках, указать фамилию и затем инициалы автора, номер

группы, Проверяющий преподаватель.: уч.степень, уч.звание Ф.И.О., внизу посередине Ростов-на-Дону, год.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Новизна материала	актуальность темы	0-5
	формулировка нового аспекта проблемы	0-5
	умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	0-5
	наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений	0-5
	стилевое единство текста	0-5
Обоснованность выбора источников	анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	0-10
Степень раскрытия сущности вопроса	соответствие плана теме реферата	0-5
	соответствие содержания теме реферата	0-10
	полнота и глубина проведенного исследования	0-5
	умение обобщать литературу, делать выводы	0-10
	умение сопоставлять различные точки зрения по теме	0-10
Соблюдение требований к оформлению	оформление ссылок на использованную литературу	0-5
	оформление списка литературы	0-5
	владение терминологией	0-10
	соблюдение требований к оформлению реферата	0-5
Итого		0-100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
85–100	Отлично	Зачтено
70–84	Хорошо	
50–69	Удовлетворительно	
0–49	Неудовлетворительно	Не зачтено

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в

установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к тестированию, решение контрольных задач и заданий.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. в рамках практических занятий – решить практические задачи по пройденным темам;
2. в рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
3. в рамках самостоятельной работы – решить задачи и тесты заданные на дом в виде контрольной работы.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Вопросы для самостоятельной подготовки к лекционным занятиям

Тема 1. Предприниматель и предпринимательство

1. Человеческая деятельность: цели, ценность, средства и полезность.
2. Редкость материальных благ, планы действий и акты воли.
3. Субъективное восприятие времени: прошлое, настоящее и будущее.
4. Творчество, удивление и неопределенность.
5. Предпринимательство и бдительность.
6. Информация, знания и предпринимательство.
7. Принципиально творческая природа предпринимательства.
8. Обучающий эффект: координация и приспособление. Арбитраж и спекуляция.

Тема 2. Теория общего экономического равновесия и её проблемы

1. Предпринимательство и социализм.
2. Невозможность социализма с точки зрения общества.
3. Почему компьютеризация не делает социализм возможным.
4. Последствия социализма: отсутствие координации и социальный беспорядок.
5. Денежный расчет прибылей и убытков.
6. Достаточность экономического расчета на практике.
7. Расчет как фундаментальная экономическая (а не техническая) задача.
8. Консолидация бизнеса и экономический расчет.
9. Рыночная система и теория рынка.
10. Задача теории цены: два подхода конкуренция и предпринимательство.
11. Конкуренция в рыночном процессе.
12. Предприниматель в рыночном процессе.
13. Процесс принятия решений и экономически рациональная деятельность.

14. Роль предпринимателя на рынке, прибыль и равновесие.

Тема 3. Рыночная конкуренция и монополии

1. Конкуренция: ситуация или процесс?
2. Сравнение двух понятий монополии.
3. Продукт как экономическая переменная.
4. Производственные издержки и торговые издержки.
5. Торговые издержки, знание потребителей и предпринимательская бдительность.
6. Краткосрочный период и долгосрочный период.
7. О необратимых затратах и краткосрочном периоде
8. Фундаментальный дефект экономической теории благосостояния.
9. Знание, координация и предпринимательство.
10. Процесс координации. Роль прибыли.

Тема 4. Методология и роль экономической науки в современном мире

1. Теория динамической эффективности.
2. Австрийская школа и «спор о методах»: история вопроса и современное состояние.
3. Предпринимательство и рыночная теория охраны окружающей среды с позиции свободного рынка.
4. Кризис социализма.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Предприниматель и предпринимательство

1. Издержки как субъективная концепция.
2. Предпринимательская прибыль.
3. Рациональность и иррациональность.
4. Предпринимательская ошибка и убыток.
5. Закон временного предпочтения.
6. Право, деньги и экономический расчет.
7. Вездесущность предпринимательства.
8. Институциональные и юридические ограничения как основные препятствия для предпринимательства.
9. Конкуренция и предпринимательство.
10. Разделение знания и расширенный порядок общественного сотрудничества.
11. Творчество versus максимизация.
12. Последствия социализма: ошибочная информация и безответственное поведение.
13. Последствия социализма: эффект разложения.
14. Последствия социализма: подпольная, или «теневая», экономика.
15. Последствия социализма: отставание в экономическом, технологическом, культурном развитии.
16. Последствия социализма: деградация традиционных представлений о законе и порядке.
17. Моральный распад, порождаемый социализмом.
18. Социализм как «опиум народа».
19. Принципиальные различия стихийного социального процесса и социализма.
20. Антисоциальная сущность природы социализма.

Тема 2. Теория общего экономического равновесия и её проблемы

1. Экономический расчет в натуральном выражении.
2. Экономический расчет в рабочем времени.
3. Экономический расчет в единицах полезности.

4. Классическая модель «рыночного социализма»
5. Производитель и рыночный процессе.
6. Монополия и рыночный процесс.
7. Предприниматель как монополист.
8. Экономическая теория равновесия, предпринимательство и конкуренция.
9. Предпринимательство, собственность и фирма.
10. Предпринимательство и знание.
11. Предпринимательство и процесс установления равновесия.

Тема 3. Рыночная конкуренция и монополии

1. Теория монополистической конкуренции.
2. Созидательное разрушение и конкурентный процесс.
3. Предпринимательство как путь к монополии
4. Реклама, знание потребителей и экономическая теория информации.
5. Реклама, стимулирование покупок и конкуренция.
6. Расточительство, суверенитет потребителей и реклама.
7. Стимулирование продажи, качество ресурсов и предпринимательская симметрия.
8. Издержки, прибыль и решения.
9. Предпринимательские решения, долгосрочный период и краткосрочный период.
10. Ошибочное распределение ресурсов, трансакционные издержки и предпринимательство.
11. Нирвана, трансакционые издержки и координация.
12. «Расточительность» конкуренции. Долгосрочные и краткосрочные оценки.

Тема 4. Методология и роль экономической науки в современном мире

1. «Предполагаемая история и выход за её пределы».
2. Хуан де Мариана и испанские схоласты.
3. «Человеческая деятельность» Людвига фон Мизеса как учебник по экономической теории.
4. Либертарианская теория свободной миграции.
5. Кризис системы социального страхования и её реформирование.
6. Этика капитализма.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Микроэкономика : учебное пособие / под ред. Т.А. Селищевой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 250 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1440. - ISBN 978-5-16-020681-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186890 – Режим доступа: по подписке.

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16974-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/532133

6.2. Дополнительная литература

1. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559957

2. Рэнд, А. Возвращение примитива: антииндустриальная революция / А. Рэнд ; под редакцией Ю. Быстровой. — 2-е изд. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 347 с. — ISBN 978-5-9614-5261-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142415.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Капитализм: незнакомый идеал / А. Рэнд, Н. Бранден, А. Гринспен, Р. Хессен ; перевод Г. Зеленина [и др.] ; под редакцией Ю. Быстровой. — Москва : Альпина Паблишер, 2024. — 422 с. — ISBN 978-5-9614-1471-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/137942.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Хесус, Уэрта Социализм, экономический расчет и предпринимательская функция / Уэрта Хесус ; перевод В. Кошкин ; под редакцией А. В. Куряева. — 2-е изд. — Москва : Социум, 2022. — 495 с. — ISBN 978-5-91603-736-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/125342.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559921

6. Бертон, Фолсом Новый курс или кривая дорожка? Как экономическая политика Ф. Рузвельта продлила Великую депрессию / Фолсом Бертон ; перевод А. Плисецкая ; под редакцией А. Куряева. — 2-е изд. — Москва, Челябинск : Социум, 2020. — 352 с. — ISBN 978-5-91603-592-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/96428.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Ажогина Н.Н. Методические рекомендации по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» Электронная версия.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации // СПС «Консультант плюс
2. Гражданский кодекс Российской Федерации // СПС «Консультант плюс
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ. // СПС «Консультант плюс
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ. // СПС «Консультант плюс

6.5. Интернет-ресурсы

1. https://www.nalog.gov.ru/ – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской. Федерации.
2. https://minfin.gov.ru/ – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. https://rosstat.gov.ru/ – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. https://es.pfrf.ru/ – официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации.
5. https://lk.fss.ru/ – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.
6. https://cbr.ru/ - официальный сайт Центральный банк Российской Федерации
7. https://www.rsl.ru/ - официальный сайт Российская государственная библиотека

8. http://www.forecast.ru/ - официальный сайт Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Методы обучения с использованием информационных технологий:
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
2. Информационно-справочные системы:
https://www.consultant.ru/ – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
https://www.garant.ru/ – Справочная правовая система «Гарант».

Ресурсное обеспечение – СДО Академии (https://lms.ranepa.ru/)

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра экономической теории и предпринимательства

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры экономической теории и предпринимательства
Протокол от « 02 » сентября 2024г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.02 «Макроэкономика (продвинутый уровень)»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:

д.э.н., профессор кафедры
экономической теории и предпринимательства Васильев П.П.

Заведующий кафедрой экономической
теории и предпринимательства
д.э.н., профессор Игнатова Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 21
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 24
6.1. Основная литература 24
6.2. Дополнительная литература 24
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 25
6.4. Нормативные правовые документы 25
6.5. Интернет-ресурсы 25
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.02 «Макроэкономика (продвинутый уровень)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-2	Способен применять знания макроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС-2.1	способность к расчету показателей, необходимых для проведения анализа во взаимосвязи экономических явлений, процессов для принятия стратегических решений на макроуровне

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля экономического субъекта	ОПК ОС-2.1	на уровне знаний: - особенностей макроэкономического анализа; - отечественных и зарубежных источников информации, современных технических средств и информационных технологии, а также системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы; - основных подходов к построению целевой функции экономических субъектов на макроуровне; - основных подходов к разработке экономических моделей для исследования социально-экономических процессов; - методологии экономического обоснования предложений в области решения актуальных проблем макроэкономики
		на уровне умений: - оперировать основными макроэкономическими категориями; - анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; - применять методы макроэкономики при анализе информации, необходимой в профессиональной сфере деятельности; - обобщать полученную экономическую информацию и

		систематизировать полученные знания об особенностях функционирования экономической системы; - применять полученные знания для понимания экономических факторов социально-экономического взаимодействия; - описывать и анализировать поведение экономических агентов в условиях реализуемой государственной политики;
		на уровне владения: - применения принципов и методов экономического анализа, а также средствами решения проблем; - поиска необходимой экономической информации в периодической литературе, базах данных и др.; - критического анализа современной экономической ситуации и доступных альтернатив поведения в ней с позиций экономической эффективности; - выбора оптимального варианта из доступных экономических альтернатив с учетом конкретных политических условий; - применения методологии макроэкономических исследований

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины: для изучения дисциплины предусмотрено 6 зачетных единиц (216 часов). Общая трудоемкость дисциплины – 6 зачетных единиц. Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 64 часов (32 – лекции, 32 – практические занятия).
- заочной формы обучения – 24 часа (10 – лекции, 14 – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 134 часов.
- заочной формы обучения – 183 часов.

В т.ч. ДОТ – 16 часов (очное), 6 часов (очное). Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для студентов очной и заочной форм обучения 1 семестре – в форме экзамена.

Место дисциплины:

Дисциплина Б1.О.02 «Макроэкономика (продвинутый уровень)» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программы «Мировая экономика».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
	Очная форма обучения								
Тема 1	Стилизованные факты экономического роста. Недостатки модели Солоу. Модель экономического роста Рамсея	31	6		6		19	2	Р, Т
Тема 2	Модель экономического роста Мэнкью-Ромера-Уэйла с человеческим капиталом	27	4		4		19	2	Т, О
Тема 3	Модели научных исследований и разработок. Влияние социальной инфраструктуры на экономический рост.	27	4		4		19	2	О, Т
Тема 4	Теория реальных деловых циклов. Влияние технологических шоков и бюджетно-налоговой политики на макроэкономическое равновесие	31	6		6		19	2	Р
Тема 5	Жесткость цен. Неокейнсианская кривая Филлипса.	27	4		4		19	2	Р, Т
Тема 6	Неокейнсианская модель экономического равновесия	27	4		4		19	2	Р
Тема 7	Влияние денежно-кредитной политики на макроэкономическое равновесие	28	4		4		20	4	Р
Промежуточная аттестация		18					18		Экзамен
Всего:		216	32		32		152	16	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
	Очная форма обучения								
Тема 1	Стилизованные факты экономического роста.	30	2		2		26	1	Р, Т

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
	Очная форма обучения								
	Недостатки модели Солоу. Модель экономического роста Рамсея								
Тема 2	Модель экономического роста Мэнкью-Ромера-Уэйла с человеческим капиталом	30	2		2		26	1	Т, О
Тема 3	Модели научных исследований и разработок. Влияние социальной инфраструктуры на экономический рост.	30	2		2		26	1	О, Т
Тема 4	Теория реальных деловых циклов. Влияние технологических шоков и бюджетно-налоговой политики на макроэкономическое равновесие	30	2		2		26	1	Р
Тема 5	Жесткость цен. Неокейнсианская кривая Филлипса.	29	1		2		26	1	Р, Т
Тема 6	Неокейнсианская модель экономического равновесия	29	1		2		26	1	Р
Тема 7	Влияние денежно-кредитной политики на макроэкономическое равновесие	29			2		27		Р
Промежуточная аттестация		9					9		Экзамен
Всего:		216	10		14		194	6	

** – *формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ) презентация (П)*

Содержание дисциплины

Тема 1. Стилизованные факты экономического роста. Недостатки модели Солоу. Модель экономического роста Рамсея.

Стилизованные факты экономического роста. Недостатки модели экономического роста Солоу и пути их преодоления. Модель Рамсея. Задача типичного домохозяйства. Функция полезности. Бюджетное ограничение. Условие отсутствия игры Понци. Условия первого порядка. Уравнение Эйлера. Задача типичной фирмы. Функция прибыли. Условия первого порядка. Общее макроэкономическое равновесие. Графическая иллюстрация равновесия в модели Рамсея. Факторы экономического роста в модели Рамсея. Факторы, определяющие доход на душу населения в долгосрочном периоде. Факторы,

определяющие темпы роста дохода на душу населения в долгосрочном периоде. Влияние бюджетно-налоговой политики на экономический рост в модели Рамсея. Гипотеза Барро-Рикардо. Налогообложение и субсидирование капитала.

Тема 2. Модель экономического роста Мэнкью-Ромера-Уэйла с человеческим капиталом.

Результаты верификации модели Солоу на реальных данных. Человеческий капитал. Постановка модели МРУ. Производственная функция. Динамика накопления физического и человеческого капитала. Устойчивые значения выпуска, физического и человеческого капитала в расчете на единицу эффективного труда. Проблема измерения человеческого капитала. Верификация модели МРУ на фактических данных.

Тема 3. Модели научных исследований и разработок. Влияние социальной инфраструктуры на экономический рост

Общая характеристика сектора НИОКР. Стимулы к инвестированию в исследования и разработки. Версия модели Ромера или модели шумпетерианского типа. Влияние достигнутого уровня технологий на темпы роста научно-технического прогресса. Основные характеристики траектории сбалансированного роста. Источники научно-технического прогресса.

Социальная инфраструктура. Институты. Влияние социальной инфраструктуры на различия в уровне доходов на душу населения в долгосрочном периоде.

Тема 4. Теория реальных деловых циклов. Влияние технологических шоков и бюджетно-налоговой политики на макроэкономическое равновесие

Стилизованные факты экономических колебаний. Основные характеристики теории реальных деловых циклов. Понятие технологического шока. Гибкость цен. Нейтральность денег. Простая версия модели реальных деловых циклов. Задачи типичного домашнего хозяйства. Функция полезности. Бюджетное ограничение. Условия первого порядка. Спрос на товары и услуги, предложение труда. Задача типичной фирмы. Условия первого порядка. Спрос на труд. Общее экономическое равновесие. Подход к численному решению моделей. Определение долгосрочного устойчивого уровня. Логлинеаризация модели вокруг устойчивого состояния. Калибровка параметров модели. Влияние временных и постоянных технологических шоков на динамику основных макроэкономических показателей. Влияние бюджетно-налоговой политики на экономическое равновесие. Критика теории реального делового цикла. Направления развития.

Тема 5. Жесткость цен. Неокейнсианская кривая Филлипса.

Жесткость цен и заработных плат. Причины жесткости цен и заработных плат. Способы моделирования жесткости цен и заработных плат. Модель Кальво. Неокейнсианская кривая Филлипса. Критика неокейнсианской кривой Филлипса. Инерционность инфляционных ожиданий и ее учет в неокейнсианской кривой Филлипса.

Тема 6. Неокейнсианская модель экономического равновесия.

Жесткость цен и монополистическая конкуренция. Задача типичного домашнего хозяйства. Неокейнсианская кривая IS. Возможности учета шоков предпочтений и государственных закупок. Задача типичной фирмы. Неокейнсианская кривая Филлипса. Денежно-кредитная политика. Правило Тейлора. Общее макроэкономическое равновесие.

Тема 7. Влияние денежно-кредитной политики на макроэкономическое равновесие.

Механизм влияния денежно-кредитной политики на макроэкономическое равновесие. Верификация выводов неокейнсианских моделей на реальных данных.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.02 «Макроэкономика (продвинутый уровень)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Стилизованные факты экономического роста. Недостатки модели Солоу. Модель экономического роста Рамсея	реферат, тестирование, практическое задание
Модель экономического роста Мэнкью-Ромера-Уэйла с человеческим капиталом	тестирование, опрос
Модели научных исследований и разработок. Влияние социальной инфраструктуры на экономический рост.	тестирование, опрос, практическое задание
Теория реальных деловых циклов. Влияние технологических шоков и бюджетно-налоговой политики на макроэкономическое равновесие	реферат
Жесткость цен. Неокейнсианская кривая Филлипса.	реферат, тестирование
Неокейнсианская модель экономического равновесия	Реферат
Влияние денежно-кредитной политики на макроэкономическое равновесие	реферат

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

- для очной и заочной форм обучения на первом курсе в 1 семестре — в форме экзамена.

Экзамен проводится с учетом результатов текущего контроля.

Зачет и экзамен проводятся в форме ответа на вопросы билета (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух теоретических вопросов.

Допуском к зачету с оценкой для очной формы обучения является выполнение всех форм текущего контроля по дисциплине. Результаты текущего контроля отражаются в индивидуальном балльно-рейтинговом листе. Рейтинг подсчитывается дважды в семестр. В сумме за два блока студент может набрать максимально 60 баллов (первый блок 25 баллов, второй – 35 баллов). К зачету с оценкой допускается студент, набравший не менее 35 баллов.

На подготовку ответа отводится 40 минут.

Суммарный балл балльно-рейтинговой системы рассчитывается на основе четырех показателей:

Р1 – работа на семинарских или практических занятиях – 15 баллов

0,2 – посещение

1 – ответ на «отлично»

0,8 – ответ на «хорошо»

0,6 – ответ на «удовлетворительно»

0,3 – дополнение

Деловая игра, кейс-стади – 2 балла

Р2 – посещение и работа на лекциях – 5 баллов
Пропуск – вычитание 0,3 балла
Недостоверные сведения – снятие баллов со старост

Р3 – контроль знаний в течение семестра – 25 баллов
Контрольные работы 1 блок – 10 баллов, 2 блок – 10 баллов
Решение кроссворда – 5 баллов

Р4 – самостоятельная внеаудиторная работа – 15 баллов
Доклад – 2,5 балл (один человек может написать 2 доклада за семестр)
Кроссворд по определенной теме – 2 балла (1 студент может составить 1 кроссворд)
Главные экономические новости за неделю – 0,5 балла (1 студент может представить 2 раза; можно по алфавиту по 2 человека)
Эссе – 5 баллов (итоговая работа за семестр с презентацией)
Словарь – по 0,5 балла за 4 точки контроля (конец месяца)

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примеры тестовых заданий (Т)
ОПК ОС-2.1. – тема 1, 2, 3, 5

В каждом вопросе содержится один правильный ответ
1) Что из перечисленного ниже вызывает инфляцию спроса?
1. рост цен на сырье и транспортные услуги;
2. рост процентной ставки;
3. повышение заработной платы на хорошо работающих предприятиях;
4. рост государственных расходов;
5. снижение инвестиций.

2) К способам финансирования дефицита государственного бюджета относятся:
1. выпуск долговых ценных бумаг Казначейством и денежная эмиссия;
2. выпуск долговых ценных бумаг Казначейством, сеньораж и увеличение налогов;
3. снижение государственных расходов, трансфертных выплат и увеличение налогов;
4. увеличение государственных расходов, трансфертных выплат и сокращение налогов;
5. увеличение налогов и денежная эмиссия.

3) При 100%-ной системе банковского резервирования, если банк получает $500 новых депозитов:
1. активы банка увеличатся на $500
2. обязательства банка увеличатся на $500
3. кредиты останутся равными нулю
4. все ответы верны

4) Из модели IS-LM следует, что процентная ставка определяется в результате взаимодействия:
1. товарного рынка с рынком труда
2. спроса и предложения на товарном рынке
3. денежного рынка с товарным рынком

4. спроса и предложения на денежном рынке
5. денежного рынка с рынком ценных бумаг

5) «Индекс нищеты» представляет собой:
1. разницу между средним уровнем заработной платы и пенсии
2. сумму уровней безработицы и инфляции
3. разницу между темпами роста ВВП и уровнем цен
4. сумму уровней номинальной и реальной заработной платы

6) Если в стране с открытой экономикой увеличиваются подоходные налоги, то в этой стране:
1. растет экспорт;
2. растет импорт;
3. растет потребление;
4. увеличивается обменный курс национальной валюты.

В каждом вопросе содержится несколько правильных ответов

1) Формами международных экономических отношений являются: - (несколько вариантов)
1. международная торговля
2. международная трудовая миграция
3. вывоз капитала и международный кредит
4. таможенный союз
5. зоны свободной торговли
6. международные валютные отношения.

2) Основными субъектами в макроэкономике являются:
1. Центральный банк;
2. домохозяйства;
3. фирмы;
4. рынок товаров и услуг;
5. государство.

3) Выберите верные высказывания:
1. высокий уровень бюджетного дефицита означает заимствования у будущих налогоплательщиков;
2. в ряде случаев государство может пойти на рост заимствований, рассчитывая покрыть их за счет будущих доходов;
3. долговое финансирование связано с выпуском государственных облигаций;
4. государство всегда должно оплачивать текущие расходы из теку¬щих доходов - бюджетный дефицит не может быть оправдан ни при каких обстоятельствах;
5. верны варианты 1), 2) и 4).

Тесты на последовательность:

1) Установите правильную последовательность фаз в классическом промышленном цикле:
1. подъем;
2. кризис;
3. депрессия;
4. оживление.

2) Установите правильную последовательность результатов покупки Центральным банком государственных облигаций на открытом рынке.

1. увеличивается предложение денег;
2. возрастают избыточные резервы коммерческих банков;
3. увеличиваются возможности коммерческих банков предоставлять новые кредиты;
4. увеличивается совокупный спрос.

Тесты на соответствие:

1) Укажите соответствие между моделью цикла и его продолжительностью:

1. циклы Кондратьева	50-60 лет
2. циклы Кузнеца	15-20 лет
3. циклы Жюгляра	7-11 лет
4. циклы Китчина	2-4 года

2) Представители теорий международной торговли:

1. Теория активного торгового баланса	А. Монкретьен
2. Теория сравнительных преимуществ	Д. Рикардо.
3. Теория абсолютных издержек	А. Смит
4. Теория соотношения факторов производства.	Э.Хекшер, Б.Олин

Ответ дать словами:

1) В современной модели экономического кругооборота продуктов и доходов в закрытой национальной экономике выделяют _____ (три) экономических субъекта.

2) Величина, на которую расходы государственного бюджета превышают его доходы, называется бюджетным _____ (дефицитом).

Типовые практические задания (ПЗ)
ОПК ОС-2.1. – тема 1, 3

Задание 1.

Пусть краткосрочная кривая совокупного предложения имеет вид:

$P=P^e+0,2(Y-Y^*)+E$,

где E – шоки предложения.

Кривая совокупного спроса представлена уравнением $Y=1500-5P$. $P=P^e=100$.

Произошел неблагоприятный шок предложения, что привело к росту уровня цен на 10 пунктов при каждом уровне выпуска.

Определите краткосрочный равновесный объем выпуска после шока и уровень цен при условии, что инфляционные ожидания не изменились.

Задание 2

Пусть краткосрочная кривая совокупного предложения имеет вид:

$P=P^e+0,1(Y-Y^*)+E$,

где E – шоки предложения.

Кривая совокупного спроса представлена уравнением $Y=2500-15P$. Текущий уровень цен равен ожидаемому: $P=P^e=100$. Произошел неблагоприятный шок предложения, что привело к росту уровня цен на 20 пунктов при каждом уровне выпуска.

Определите краткосрочный равновесный объем выпуска после шока и уровень цен при условии, что инфляционные ожидания не изменились.

Задание 3

Долгосрочная кривая совокупного предложения в экономике вертикальна и представлена как Y=2800. Краткосрочная кривая совокупного предложения горизонтальна на уровне P=1. Уравнение кривой совокупного спроса: Y=3,5M/P. Предложение денег первоначально равно 800. В результате резкого роста цен на нефть и газ на мировых рынках цены выросли до уровня 1,4, а потенциальный объем выпуска снизился до 2500.

1. Какими будут новые равновесные значения объема выпуска и уровня цен в краткосрочном и долгосрочном периодах, если правительство и центральный банк не будут предпринимать каких-либо действий?

2. Если центральный банк проведет стабилизационную политику, то какое дополнительное количество денег он должен выпустить в обращение, чтобы краткосрочное равновесие установилось на уровне выпуска У=2800?

3. Если возросшее количество денег в экономике будет поддерживаться и далее, то каковы будут координаты точки нового долгосрочного равновесия?

Задание 4

Пусть закрытая экономика описана следующими данными:

C=200+0,5(Y-T)

T=200

I=150-4r

G=350

M=0,75Y-6r

M=750

P=1

1. Напишите уравнения кривых IS и LM. Найдите равновесные уровни дохода и процентной ставки.

2. Пусть правительство снижает налоги на 40. Определите новые равновесные значения дохода и процентной ставки.

3. Определите эффект вытеснения инвестиций. На сколько ЦБ должен изменить денежную массу, чтобы не допустить эффекта вытеснения.

4. Результат покажите графически.

Задание 5.

Реальное совокупное предложение Y=500+5r. G=150, T=80, Tr=0, остальные автономные расходы составляют 450. MLR=0,32, b=0,8. Известно, что при росте ставки процента на один процентный пункт инвестиции сокращаются на 9,6 ед.

Определите функцию реального совокупного спроса, равновесный уровень выпуска и ставки процента.

Задание 6.

Используя условия задания 5, определите, какими будут равновесное значение реальной заработной платы и уровень занятости, если

Ls = 2w (1 + r/100), а Ld = 10/w

Задание 7.

Используя условия задания 5, определите, как изменятся равновесный доход, ставка процента, уровень занятости и реальная заработная плата, если

а) происходит рост государственных закупок на 60;

б) предложение возрастет до Y=1000+5r.

Задание 8.

Экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия при уровне выпуска Y*=11700. Совокупный выпуск в экономике задан функцией $Y=125AL^{0,5}$, A=2. Совокупный спрос описывается функцией Y=8250+11G-100r.

Предложение труда $Ls = 729w (1 + r/100)^3/$

Определите равновесный уровень процентной ставки, реальной заработной платы, занятости и объем государственных закупок.

Задание 9.

Фактический темп инфляции в экономике равен 9%, ожидаемая инфляция – 15%, естественный уровень безработицы – 6%, случайные шоки со стороны совокупного предложения отсутствуют. Снижение темпов инфляции на 2 процентных пункта приводит к увеличению уровня безработицы на 1 процентный пункт. Определите фактический уровень безработицы в стране и коэффициент потерь, если коэффициент Оукена для данной экономики равен 2.

Задание 10.

Пусть модель Манделла-Флеминга задается в следующем виде:

IS: Y=350+3G-2T+3Xn-200r

LM: Y=200r-200+2M

Xn=200-100Er

r*=2,5

Рассматривается режим гибкого валютного курса.

1. Первоначально обменный курс равен 1. Определить равновесные значения выпуска и внутренней процентной ставки, если M=100, T=150, G=150, а мобильность капитала отсутствует.

2. Найти равновесные значения выпуска, реального обменного курса, чистого экспорта в условиях полной мобильности капитала.

3. Если правительство решает поддерживать обменный курс на уровне 1, то какой объем государственных расходов требуется для достижения равновесия.

4. Пусть правительство снижает G до 200. Определить новые значения выпуска, реального обменного курса и чистого экспорта.

5. Пусть M возрастает до 150 (G=200). Каковы новые равновесные значения выпуска, реального обменного курса и чистого экспорта.

Задание 11.

Пусть модель Манделла-Флеминга задается в следующем виде:

IS: Y=100+3G-2T+3Xn-200r

LM: Y=200r-200+2M

Xn=200-100Er

r*=1,25

Рассматривается режим фиксированного валютного курса.

1. Первоначально обменный курс равен 1. Каковы равновесные значения выпуска и внутренней процентной ставки, если M=G=T=100.

2. Пусть G увеличивается до 150. Каковы будут новые равновесные значения выпуска, чистого экспорта, реального обменного курса и денежной массы.

3. Решение задачи показать графически.

Задание12/

Пусть модель Манделла-Флеминга задается в следующем виде:

IS: Y=150+3G-2T+3Xn-200r

LM: Y=200r-200+2M

Xn=200-100Er

r*=2

P=1

Рассматривается режим гибкого валютного курса.

1. Первоначально обменный курс равен 1. Определить равновесные значения выпуска и внутренней процентной ставки, если M=100, T=G=150, а мобильность капитала отсутствует.

2. Найти равновесные значения выпуска, реального обменного курса, чистого экспорта в условиях полной мобильности капитала.

3. Если правительство решает поддерживать обменный курс на уровне 1, то какой объем государственных расходов требуется для достижения равновесия.

4. Пусть правительство снижаетG до 200. Определить новые значения выпуска, реального обменного курса и чистого экспорта.

5. Пусть M возрастает до 150 (G=200). Каковы новые равновесные значения выпуска, реального обменного курса и чистого экспорта.

Задание 13.

Пусть модель Манделла-Флеминга задается в следующем виде:

IS: Y=200+3G-2T+3Xn-200r

LM: Y=200r-200+2M

Xn=200-100Er

r*=1,5

P=1

Рассматривается режим фиксированного валютного курса.

1. Первоначально обменный курс равен 1. Каковы равновесные значения выпуска и внутренней процентной ставки, если M=G=T=100.

2. Пусть G увеличивается до 150. Каковы будут новые равновесные значения чистого экспорта, реального обменного курса, выпуска и денежной массы.

3. Решение задачи показать графически.

Типовые вопросы для проведения опроса (О)
ОПК ОС-2.1. – тема 2, 3

1. Дайте определение инфляционного налога и обоснуйте, что общего у него с обычными налогами государства.

2. Представьте гипотетическую модель экономики без государственного вмешательства. Оцените все возможные положительные и негативные последствия для фирм и домашних хозяйств.

3. Представьте гипотетическую экономику без: а) центрального банка; б) банковской системы. Оцените последствия.

4. Перечислите несколько факторов, влияющих на соотношение «наличность - депозиты». Если предположить, что перед Новым годом люди держат на руках больше наличности, чтобы приобрести новогодние и рождественские подарки, повлияет ли это на объем предложения денег в экономике?

5. Что произойдет с процентной ставкой, уровнем дохода, объемами потребления и инвестиций в соответствии с моделью IS-LM, если:

1) ЦБ увеличит предложение денег?

2) государство повысит закупки товаров и услуг?

3) государство поднимет налоговые ставки?

4) государство увеличит правительственные расходы и налоги на одну и ту же величину?

6. Покажите на графике и объясните последствия:

1) нефтяного шока;

2) инвестиционного бума;

3) неожиданного сокращения денежной массы;

4) технологического шока.

7. Выявите особенности кейнсианской теории занятости.

8. Выявите недостатки денежно-кредитной политики.

9. Оцените негативные и позитивные последствия государственного долга.

10. Определите основные тенденции развития государственной торговой политики в современной экономической системе.

Примерный перечень тем для подготовки рефератов (Р)
ОПК ОС-2.1. – тема 1, 4, 5

1. Современные макроэкономические школы.

2. Становление и развитие российской макроэкономической мысли.

3. Актуальные проблемы современной макроэкономики.

4. Научные подходы к исследованию макроэкономического равновесия.

5. Пути преодоления дисбаланса между финансовым и реальным секторами российской экономики.

6. Эволюция научных подходов к исследованию экономического роста.

7. Проблема диспропорций экономического роста российской экономики.
8. Концептуальные модели перехода России на инновационный путь развития.
9. Научные подходы к исследованию циклических колебаний.
10. Особенности циклических колебаний в российской экономике.
11. Научные подходы к исследованию макроэкономической нестабильности.
12. Проявление взаимосвязи инфляции и безработицы в российской экономике.
13. Научные подходы к исследованию открытой экономики.
14. Проблема конкурентоспособности российской экономики.
15. Подходы к анализу глобализационных процессов.
16. Проблемы функционирования российской экономики в условиях глобализации.

Код компетенции	**Наименование компетенции**	**Код этапа освоения компетенции**	**Наименование этапа освоения компетенции**
ОПК ОС-2	Способен применять знания макроэкономики (на продвинутом уровне) при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС-2.1	способность к расчету показателей, необходимых для проведения анализа во взаимосвязи экономических явлений, процессов для принятия стратегических решений на макроуровне

4.3.2. Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Становление и развитие макроэкономических исследований.
2. Неоклассическая макроэкономическая модель: возможности и ограничения.
3. Макроэкономические модели реального сектора экономики.
4. Макроэкономические модели финансового сектора экономики.
5. Моделирование влияния бюджетно-налоговой политики на макроэкономическое равновесие.
6. Моделирование влияния кредитно-денежной политики на макроэкономическое равновесие.
7. Макроэкономическая политика в модели AD-AS.
8. Макроэкономическая политика в модели IS-LM.
9. Основные теории циклов.
10. Моделирование инфляционного процесса.
11. Неравновесие на рынке труда.
12. Взаимосвязь инфляции и безработицы.
13. Современные интерпретации кривой Филлипса.
14. Моделирование макроэкономического равновесия в открытой экономике.
15. Равновесие в открытой экономике.
16. Моделирование влияния бюджетно-налоговой политики на равновесие в открытой экономике.
17. Моделирование влияния кредитно-денежной политики на равновесие в открытой экономике.
18. Моделирование влияния внешнеторговой политики на равновесие в открытой экономике.
19. Глобализация и ее противоречивые последствия.
20. Антиглобализм.

Для успешной сдачи экзамена на:

«неудовл» - выставляется магистру, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится магистрам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по дисциплине;

«удовл» - выставляется магистру, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала;

«хорошо» - выставляется магистру, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос;

«отлично» - выставляется магистру, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязать теорию с практикой, свободно справляется с вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятые решения.

Пример билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»
Б1.Б1 «Макроэкономика (продвинутый уровень»
БИЛЕТ № 1

1. Становление и развитие макроэкономических исследований.
2. Глобализация и ее противоречивые последствия.

Заведующий кафедрой
_____
(наименование кафедры)
_____ _____
_____
(уч.степень и(или) уч.звание, должность) (подпись)
(ф.и.о)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»
Б1.Б1 «Микроэкономика (продвинутый уровень»
БИЛЕТ № 2

1. Неравновесие на рынке труда.
2. Современные интерпретации кривой Филлипса.

Заведующий кафедрой
_____
(наименование кафедры)
_____ _____
_____
(уч.степень и(или) уч.звание, должность) (подпись)
(ф.и.о)

Шкала оценивания на промежуточной аттестации

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
.	Отлично	40 баллов
.	Хорошо	30 баллов
.	Удовлетворительно	20 баллов
.	Неудовлетворительно	0 баллов

Отметка в 40 баллов («отлично») ставится за ответ с привлечением дополнительного материала, за проявление гибкости мышления, способности последовательно и исчерпывающе отвечать на поставленные вопросы, а при выполнении практических работ – за правильно выполненное задание в установленное нормативом время (при отсутствии нормативов – уверенно и быстро). 30 баллов («хорошо») выставляется за твердое знание материала в пределах программных требований, когда студент отвечает без наводящих вопросов, разбирается в литературе по проблеме, а при выполнении практических работ – за правильно выполненное задание. Если учащийся демонстрирует неуверенное знание, допускает несущественные ошибки, не проявляет самостоятельности суждений, а на заданные вопросы отвечает недостаточно четко и полно, то его ответ оценивается в 20 баллов («удовлетворительно»). 0 баллов («неудовлетворительно») выставляется за серьезные ошибки и непонимание сути, за неспособность полно и правильно отвечать на поставленные вопросы, незнание литературы по проблеме, а при выполнении практических работ – если задание не выполнено или допущены ошибки, влияющие на его качество.

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

4.4.Методические материалы

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение практических заданий, подготовка реферата, опрос.

Оценка результатов прохождения тестирования

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 5-10 минут.

Перевод полученных за тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы
	Оценки

	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Оценка результатов выполнения практических заданий

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя учащиеся закрепили материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе магистранту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы налогообложения;

3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

Критерии оценки практических заданий

Критерии	Оценка	Зачет
задача решена, сделаны выводы и сделаны ссылки на источники (н-п акты)	Отлично	Зачтено
задачи решена верно, сделаны выводов (нет ссылок на н-п акты)	Хорошо	
Задача решена верно, нет выводов, нет ссылок на источники (н-п акты)	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Не зачтено

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Оценка результатов опроса

Критерии оценки участия в опросе:

1. Теоретическое знание материала – 10 баллов.
2. Осмысление материала – 10 баллов.
3. Анализ изученного материала – 10 баллов.
4. Логика рассуждений – 10 баллов.
5. Грамотное использование терминологии – 10 баллов.
6. Ведение полемики – 10 баллов.
7. Способность делать выводы – 10 баллов.
8. Навыки публичной речи – 10 баллов.
9. Иллюстрирование теоретических положений конкретными примерами – 10 баллов.
10. Высказывание своей точки зрения – 10 баллов.

Общая сумма баллов – 100 баллов.

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Оценка результатов подготовки рефератов

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат является самостоятельным библиографическим исследованием студента, носящим описательно-аналитический характер и выполняемым, как правило, в рамках одной из преподаваемых учебных дисциплин, определенных учебным планом. Реферат может выполняться

в рамках более крупного исследования (дипломной или курсовой работы (проекта)), выступая в этом случае одной из его составных частей.

Цель написания реферата – углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания, получить навыки самостоятельной обработки, обобщения и краткого, систематизированного изложения материала, развить исследовательские умения. Реферативная работа показывает, насколько студент умеет работать с литературой, анализировать различные источники информации, решать те или иные проблемы, задачи, делать обстоятельные и обоснованные выводы.

Примерная тематика рефератов разрабатывается соответствующей кафедрой и доводится до сведения студентов в течение чтения учебного курса. Тема реферата определяется студентом по согласованию с руководителем. При выборе темы реферата учитывается ее актуальность, научная разработанность, наличие источниковой базы, а также начальные знания студента и, конечно, личный интерес к выбору проблемы для анализа. В ходе предварительного обсуждения выбранной темы с научным руководителем и в процессе выполнения реферата тема может быть изменена по согласованию между научным руководителем и студентом.

Рассмотрим этапы работы над рефератом.

Работа над рефератом начинается с выбора темы. Тема должна быть актуальной, оригинальной.

Далее следует сформулировать цель реферата и его структуру.

Изучение выбранной темы предполагает ознакомление с относящимися к ней оценками в трудах ученых и специалистов в этой сфере, материалами дискуссий, конференций, современной учебной литературой; составление перечня основных терминов с их краткими определениями (для этого используются различные справочные издания).

Важный этап написания реферата – составление плана работы. При составлении плана реферата можно использовать различные подходы: хронологический - тема рассматривается в исторической последовательности от этапа к этапу; описательный - излагается «теория» вопроса, даются основные концепции и определения (по словарям, справочникам, энциклопедиям, монографиям и пр.), тема делится на составные части, элементы, в целом раскрывающие определенные явления; аналитический – тема исследуется в ее причинно-следственных связях. План реферата должен быть четким. Каждый пункт раскрывает одну из сторон темы, которые в совокупности должны охватить ее целиком.

Следующие этапы написания реферата: изучение литературы (при этом материал считается изученным, усвоенным, если студент в состоянии пересказать его своими словами без искажения главных идей и положений); анализ и систематизация материала, письменное оформление реферата.

На заключительном этапе текст редактируют, упорядочивают ссылки, оформляют цитаты. Текст проверяют, исправляют стилистические и орфографические ошибки. В ряде случаев перепроверяют написание фамилий, дат и.т.п. Список литературы должен соответствовать стандартам библиографического описания документов.

Примерная структура реферата предполагает следующие составные части: работа начинается с титульного листа стандартной формы, за которым следует лист с оглавлением работы и состоит из введения, нескольких глав, разделенных на параграфы, заключения, списка использованных источников и литературы и приложений.

Во введение (1-1,5 страницы) раскрывается актуальность темы (проблемы), формулируются цели и задачи исследования, указывается источниковая и методологическая база работы. В зависимости от темы могут определяться хронологические рамки работы.

В основной части раскрываются содержание понятий и положений, вытекающих из анализа изученной литературы.

В заключении подводятся итоги исследования согласно выдвинутым задачам, делаются самостоятельные выводы и обобщения.

В списке использованных источников указываются использованные автором работы, научные публикации, а также другие источники, в том числе, электронные.

При подготовке и написании реферата следует учитывать, что он не копирует дословно содержание первоисточника, а представляет собой новый вторичный текст, создаваемый в результате систематизации и обобщения материала первоисточника, его аналитико-синтетической переработки; будучи вторичным текстом, реферат составляется в соответствии со всеми

требованиями, предъявляемыми к связанному высказыванию: оптимальная структура и соотношение материала; завершенность (смысловая и жанрово-композиционная).

Реферат как жанр научной литературы обладает следующими признаками:

– семантическая адекватность первоисточнику;

– максимальная полнота и точность изложения содержания при небольшом объеме полученного текста;

– объективность в передаче содержания первоисточника;

– авторизованность в передаче информации (реферирующий- рассказывает содержание первоисточника со своей точки зрения; используемые цитаты вносятся в текст без искажения и обязательно со ссылкой на источник);

– постоянная устойчивая структура.

Общий объем реферата 10-15 страниц машинописного текста без учета приложения: введение – 1-2 страницы, основная часть – 10-12 страниц, заключение – 1-2 страницы, список литературы – 1 страница.

За подготовку реферата студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Содержание**	**Баллы**
Обоснование выбора вопроса	- научная о общественная актуальность проблемы - степень изученности темы - наличие объективных источников - методологическая основа исследования - определение ключевых вопросов темы	10 10 5 5 10
Степень раскрытия вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	10 5 15 10 5
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу - оформление списка литературы - соблюдение требований к оформлению реферата	5 5 5

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, написание рефератов, выполнение практических заданий.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение практических заданий, проведение опроса, подготовка реферата предусмотренных рабочей программой дисциплины.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний;

формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к тестированию, решение контрольных задач и заданий.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. в рамках практических занятий – решить практические задачи по пройденным темам;
2. в рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
3. в рамках самостоятельной работы – решить задачи и тесты заданные на дом в виде практических заданий.

Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Вопросы для самостоятельной подготовки к лекционным занятиям

Тема 1. Макроэкономика как теоретическое осмысление практики

1. Общая характеристика неоклассической макроэкономической модели.
2. Общая характеристика кейнсианской макроэкономической модели.
3. Общая характеристика неоклассического синтеза в макроэкономике. Основные модели неоклассического синтеза.
4. Современный монетаризм: условия возникновения, исходные допущения, основные модели.

Тема 2. Макроэкономический анализ закрытой экономики

1. Краткосрочная модель функционирования рынка благ. Модель «доходы-расходы». Кейнсианский мультипликатор расходов
2. Равновесие на рынке благ. Модель IS. Наклон и сдвиги кривой IS.
3. Мультипликаторы госрасходов, налогов и сбалансированного бюджета (теорема Хаавельмо).
4. Создание предложения денег Центральным банком. Роль коммерческих банков в создании предложения денег. Денежный мультипликатор: кейнсианский и монетаристский подходы.

5. Спрос на деньги: понятие, составные части, факторы и подходы к анализу. Кейнсианский подход к определению спроса на деньги.
6. Неоклассический синтез и модель спроса на деньги Баумоля-Тобина.
7. Монетаристская модель спроса на деньги.
8. Равновесие на денежном рынке. Модель LM. Наклон и сдвиги кривой LM.
9. Модель совместного равновесия на рынке благ и денег (IS–LM). Алгебраическая и графическая интерпретация совместного равновесия.
10. Изменения в равновесии в модели IS-LM при изменении экзогенных параметров.

Тема 3. Исследование макроэкономических траекторий

1. Стабилизационная политика при фиксированном валютном курсе и низкой мобильности капитала.
2. Стабилизационная политика при фиксированном валютном курсе и высокой мобильности капитала.
3. Стабилизационная политика при фиксированном валютном курсе и совершенной мобильности капитала.

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность: теория и практика

1. Эволюция научных подходов к моделированию инфляции.
2. Инфляция в условиях адаптивности ожиданий.
3. Инфляция в условиях рациональных ожиданий.
4. Взаимосвязь инфляции и экономического роста.
5. Особенности инфляционных процессов в современной рыночной экономике.
6. Инфляционные факторы в рыночной экономике.

Тема 5. Макроэкономический анализ открытой экономики

1. Сущность процессов транснационализации и глобализации экономики.
2. Специфика спроса и предложения на мировом рынке.
3. Понятие «равновесный уровень цен», особенности его формирования.
4. Особенности распределения доходов во внешней торговле.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Макроэкономика как теоретическое осмысление практики

1. Возможности и ограничения неоклассической макроэкономической модели – парадигмы, господствовавшей в XX в.
2. Равновесие и использование моделей оптимизации.
3. Рациональность и иррациональность.
4. Принципы изоляции и агрегирования.
5. Вербальное моделирование, математическая экономика и вычислительная экономика.

Тема 2. Макроэкономический анализ закрытой экономики

1. Построение кривой совокупного спроса на основе модели IS-LM. Понятие эффективного спроса.
2. Фискальная и монетарная политика в модели IS-LM. Инвестиционная и ликвидная ловушки.
3. Модели платежеспособности государства по внутреннему долгу: жесткое условие, условие платежеспособности с учетом будущих доходов, относительное условие платежеспособности.
4. Модели платежеспособности государства по внешнему долгу: жесткое условие, условие платежеспособности с учетом будущих доходов, относительное условие платежеспособности.
5. Кейнсианская теория инфляционного разрыва. Первоначальный вариант кривой Филлипса. Интерпретация кривой Филлипса Самуэльсоном.
6. Кривая Филлипса и функция совокупного предложения.
7. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей в долгосрочном периоде. Ожидания и модификация кривой Филлипса.

Тема 3. Исследование макроэкономических траекторий

1. Стабилизационная политика при плавающем валютном курсе и низкой мобильности капитала.
2. Стабилизационная политика при плавающем валютном курсе и высокой мобильности капитала.
3. Стабилизационная политика при плавающем валютном курсе и совершенной мобильности капитала.

Тема 4. Макроэкономическая нестабильность: теория и практика

1. Неравновесие на рынке труда.
2. Экономическая теория предложения и новая политика в области занятости.
3. Государственная экономическая политика в динамических моделях.
4. Особенности проявления в рыночной экономике дилеммы экономической политики, заложенной в кривой Филлипса.
5. Противоречивость социальных последствий экономического роста в рыночной экономике.

Тема 5. Макроэкономический анализ открытой экономики

1. Понятие «торговая политика» и цели ее применения.
2. Особенности тарифной системы и методика применения тарифов, экспортных субсидий и компенсационных пошлин.
3. Методы нетарифных ограничений в международной торговле.
4. Особенности применения выборочной протекционистской политики.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Макроэкономика. Практикум странового анализа : учебное пособие / Г.А. Баженов, И.В. Беляков, О.В. Бирюкова [и др.] ; под ред. К.А. Бондаренко, А.К. Морозкиной. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 552 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2135822. - ISBN 978-5-16-019748-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2135822 – Режим доступа: по подписке.

2. Макроэкономика : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16740-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562649

3. Бойцова, Е. Ю. Экономическая теория: макроэкономика, микроэкономика. Актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вощикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 339 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18817-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566029

6.2. Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Макроэкономика. Устойчивое равновесие в динамической среде : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18223-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561685

2. Корнейчук, Б. В. Макроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18800-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561278

3. Даниленко, Л. Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике : учебное пособие / Л.Н. Даниленко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 576 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004799-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2102186 – Режим доступа: по подписке.

4. Косов, Н. С. Макроэкономика : учебное пособие / Н.С. Косов, Н.И. Саталкина, Ю.О. Терехова ; под ред. проф. Н.С. Косова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/8034. - ISBN 978-5-16-010315-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2087310 – Режим доступа: по подписке.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Васильев П.П. Методические рекомендации по дисциплине «Макроэкономика (продвинутый уровень)» Электронная версия.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации // СПС «Консультант плюс
2. Гражданский кодекс Российской Федерации // СПС «Консультант плюс
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146-ФЗ. // СПС «Консультант плюс
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ. // СПС «Консультант плюс

6.5. Интернет-ресурсы

1. https://www.nalog.gov.ru/ – официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской. Федерации.
2. https://minfin.gov.ru/ – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. https://rosstat.gov.ru/ – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. https://es.pfrf.ru/ – официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации.
5. https://lk.fss.ru/ – официальный сайт Фонда социального страхования Российской Федерации.
6. https://cbr.ru/ - официальный сайт Центральный банк Российской Федерации
7. https://www.rsl.ru/ - официальный сайт Российская государственная библиотека
8. http://www.forecast.ru/ - официальный сайт Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Методы обучения с использованием информационных технологий:
-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.
2. Информационно-справочные системы:
https://www.consultant.ru/ – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
https://www.garant.ru/ – Справочная правовая система «Гарант».

Ресурсное обеспечение – СДО Академии (https://lms.ranepa.ru/)

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра экономической теории и предпринимательства

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры экономической теории и предпринимательства
Протокол от « 02 » сентября 2024г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.03 «Эконометрика (продвинутый уровень)»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:
д.э.н., доцент
профессор кафедры
экономической теории и предпринимательства Черкасова Т.П.

к.э.н., доцент
доцент кафедры
экономической теории и предпринимательства Героева Ю.А

Заведующий кафедрой экономической
теории и предпринимательства
д.э.н., профессор Игнатова Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 31
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 36
6.1. Основная литература 36
6.2. Дополнительная литература 36
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 36
6.4. Нормативные правовые документы 36
6.5. Интернет-ресурсы 37
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 37

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.03 «Эконометрика (продвинутый уровень)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ОПК ОС-3	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС-3.1	Способен применять продвинутые инструментальные методы эконометрического анализа при решении практических и (или) исследовательских задач
ОПК ОС-5	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении практических и (или) исследовательских задач	ОПК ОС-5.1	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении практических и (или) исследовательских задач с использованием эконометрического инструментария

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
организация разработки стратегии и определение текущих задач развития системы внутреннего контроля экономического субъекта	ОПК ОС-3.1	на уровне знаний: - основные понятия, категории экономической теории и инструменты эконометрики
		на уровне умений: - применять методы эконометрики в экономических исследованиях
		на уровне владения: - владеет навыками экономико-математического моделирования
	ОПК ОС-5.1	на уровне знаний: - методик математического моделирования с применением информационных технологии и программных средств; - принципы и механизмы синтеза информации профессиональной деятельности
		на уровне умений: - формировать прогнозные социально-экономические показатели деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом с применением информационных

		технологий
		на уровне владения: - построения трендовых моделей для практических задач с применением информационных технологий

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины: для изучения дисциплины предусмотрено 6 зачетных единиц (216 часов). Общая трудоемкость дисциплины – 6 зачетных единиц. Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 64 часов (32 – лекции, 32 – практические занятия).
- заочной формы обучения – 22 часа (10 – лекции, 12 – практические занятия, 9 - контроль).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 120 часов.
- заочной формы обучения – 185 часов.

В т.ч. ДОТ – 16 часов (очное), 6 часов (заочное). Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для студентов очной и заочной форм обучения 1 семестре – в форме экзамена.

Место дисциплины:

Дисциплина Б1.О.03 «Эконометрика (продвинутый уровень)» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программы «Мировая экономика».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
	Очная форма обучения								
Тема 1	Регрессионный анализ и эндогенность	19	4		4		11	2	ДЗ
Тема 2	Оценка систем уравнений	19	4		4		11	2	ДЗ
Тема 3	Модели панельных данных.	15	2		2		11	2	ДЗ
Тема 4	Нелинейные модели и отбор	19	4		4		11	2	ДЗ
Тема 5	Адаптивные методы анализа временных	15	2		2		11	2	ДЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
	Очная форма обучения								
	рядов. Прогнозирование по моделям ARMA, ARIMA.								
Тема 6	Причинность и блочная экзогенность.	15	2		2		11	1	ДЗ
Тема 7	Методология векторных авторегрессий (VAR).	15	2		2		11	1	ДЗ
Тема 8	Байесовский подход. Введение в фильтр Калмана Байесовские VAR.	15	2		2		11	1	ДЗ
Тема 9	Нелинейные модели временных рядов. Модели временных рядов с условной гетероскедастичностью	19	4		4		11	1	ДЗ
Тема 10	Дробно-интегрированные ряды. Нелинейные преобразования и единичные корни. Сезонные единичные корни.	15	2		2		11	1	ДЗ
Тема 11	Практические вопросы коинтеграционного анализа нестационарных временных рядов. Динамический метод наименьших квадратов	18	4		4		10	1	ДЗ
Промежуточная аттестация		32					32		Экзамен
Всего:		216	32		32		120	16	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	В т.ч. ДОТ	
	Заочная форма обучения								
Тема 1	Регрессионный анализ и эндогенность	18	1		1		16	1	ДЗ
Тема 2	Оценка систем	18	1		1		16	1	ДЗ

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, ак. час./час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	В т.ч. ДОТ	
	Заочная форма обучения								
	уравнений								
Тема 3	Модели панельных данных.	18	1		1		16	1	ДЗ
Тема 4	Нелинейные модели и отбор	18	1		1		16	1	ДЗ
Тема 5	Адаптивные методы анализа временных рядов. Прогнозирование по моделям ARMA, ARIMA.	18	1		1		16	1	ДЗ
Тема 6	Причинность и блочная экзогенность.	18	1		1		16	1	ДЗ
Тема 7	Методология векторных авторегрессий (VAR).	18	1		1		16		ДЗ
Тема 8	Байесовский подход. Введение в фильтр Калмана Байесовские VAR.	18	1		1		16		ДЗ
Тема 9	Нелинейные модели временных рядов. Модели временных рядов с условной гетероскедастичностью	18	1		1		16		ДЗ
Тема 10	Дробно-интегрированные ряды. Нелинейные преобразования и единичные корни. Сезонные единичные корни.	18	1		1		16		ДЗ
Тема 11	Практические вопросы коинтеграционного анализа нестационарных временных рядов. Динамический метод наименьших квадратов	27			2		25		ДЗ
Промежуточная аттестация		9					9		Экзамен
Всего:		216	10		12		194	6	

*** – формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), домашнее задание (ДЗ) презентация (П)*

Содержание дисциплины

Тема 1. Регрессионный анализ и эндогенность.

Этапы эмпирического анализа экономических задач. Типы данных. Структурное и неструктурное моделирование. Причинно-следственная связь и принцип ceteris paribus. Условное математическое ожидание.

Классическая линейная модель регрессии. Оценка методом наименьших квадратов. Вывод МНК-оценок. Метод моментов – определение и пример. Подобранные значения и остатки. Качество подбора. Коэффициенты регрессии, изменение масштаба. Простейшие способы учета нелинейности. Моменты МНК-оценок, их несмещенность, дисперсия оценок. Оценка дисперсии ошибок.

Модель регрессии с многими объясняющими переменными. МНК-оценки для множественной регрессии. Теорема Гаусса – Маркова. Оценка дисперсии ошибки. Матрица ковариации оценок. Интерпретация коэффициентов.

Оценивание условного ожидания и прогнозирование.

Построение доверительных множеств и проверка гипотез. Распределения МНК-оценок коэффициентов и остаточной суммы квадратов, t-статистика. Доверительные интервалы для отдельных коэффициентов, основанные на значениях t-статистик. Проверка гипотез: критическое множество и уровень значимости статистического критерия, мощность критерия при простой альтернативе. Проверка гипотез о значениях коэффициентов с использованием t-статистики. Наблюденный уровень значимости (P-значение).

Случайные регрессоры. Асимптотические свойства МНК-оценок. Состоятельность. Тестирование гипотез с использованием асимптотических свойств.

Тестирование произвольных ограничений на коэффициенты. F-статистика.

Проблемы множественной регрессионной модели. Выбор функциональной формы. Ошибки спецификации. Тестирование на ошибки спецификации. Коррелированные регрессоры. Проблема мультиколлинеарности. Пропущенные переменные. Смещение оценок. Прокси-переменные. Бинарные и дискретные объясняющие переменные. Сгенерированные регрессоры. Переменные, измеренные с ошибкой. Неслучайная выборка и пропущенные наблюдения.

Проблема гетероскедастичности. Тестирование гипотез при наличии гетероскедастичности. Тестирование на присутствие гетероскедастичности. Обобщенный МНК. Доступный ОМНК.

Эндогенность. Источники эндогенности. Смещение в МНК-оценках из-за эндогенности. Инструментальные переменные. Требования к инструментальным переменным. 2-ступенчатый МНК. Состоятельность, асимптотическая нормальность и эффективность. Тестирование гипотез. Тестирование гипотез в присутствии гетероскедастичности. Проблемы 2-ступенчатого МНК. Слабые инструменты. Тесты на эндогенность. Тест условий сверхидентификации.

Тема 2. Оценка систем уравнений.

МНК для систем уравнений. Экзогенность объясняющих переменных. Строгая экзогенность. Примеры систем: внешне не связанные уравнения (SUR), панельные данные. Вид матрицы ковариации ошибок. Оценка объединенным МНК. Оценка ОМНК и доступным ОМНК. Асимптотические свойства. Тестирование гипотез. Оценка внешне не связанных уравнений с ограничениями на параметры.

Оценка систем уравнений с помощью инструментальных переменных. 2-ступенчатый МНК для систем уравнений. 3-ступенчатый МНК. Обобщенный метод моментов. Матрицы весов. Оптимальная матрица весов. Выбор метода оценки систем. Тестирование гипотез.

Системы одновременных уравнений. Экономические задачи, приводящие к системам одновременных уравнений. Идентификация. Условия исключения. Сокращенная форма. Линейные ограничения общего вида. Условия идентификации, отсутствия идентификации, точной идентификации и сверхидентификации. Эффективная оценка

параметров сокращенной формы. Идентификация на основе произвольных ограничений между уравнениями. Идентификация на основе ограничений на матрицу ковариации. Нелинейность по эндогенным переменным.

Тема 3. Модели панельных данных.

Мотивация: проблема пропущенных переменных Фиксированные эффекты, случайные эффекты. Предположения об ошибках: строгая экзогенность объясняющих переменных, попериодная экзогенность. Оценки уравнения в разностях. Оценки панелей со случайными эффектами. Оценки панелей с фиксированными эффектами. Тест Хаусмана. Кластеризация наблюдений.

Тема 4. Нелинейность и отбор

Дискретные зависимые переменные. Линейная модель вероятности. Пробит-модель. Логистическая модель. Оценка методом максимального правдоподобия. Эндогенность в объясняющих переменных. Множественная логистическая модель. Упорядоченные логистические и пробит-модели.

Цензурированные регрессии и неслучайные выборки. Тобит-модели. Гетерогенность и эндогенность в тобит-моделях. Селективная выборка. тестирование и коррекция смещения селективной выборки

Оценка программ и экспериментов. Проблема дизайна экспериментов и самоотбор. Методы оценки с использованием propensity score. Методы оценки с использованием инструментальных переменных.

Тема 5. Адаптивные методы анализа временных рядов. Прогнозирование по моделям ARMA, ARIMA.

Сглаживание временного ряда. Прогнозирование будущих значений временного ряда. Скользящие средние. Фильтр Ходрика – Прескотта. Простое экспоненциальное сглаживание. Двойное экспоненциальное сглаживание, метод Брауна. Метод Хольта. Метод Хольта – Винтерса. Фильтр Бакстера – Кинга. Прогнозирование по моделям ARMA, ARIMA.

Тема 6. Причинность и блочная экзогенность.

Понятия причинности по Грейнджеру и блочной экзогенности одной группы переменных относительно другой группы переменных.

Тема 7. Методология векторных авторегрессий (VAR).

Методология VAR и ее инструментарий (функции импульсного отклика и декомпозиции дисперсий ошибок прогнозов). Примеры использования методологии VAR для конкретных статистических данных, возникающие при этом затруднения.

Тема 8. Байесовский подход. Введение в фильтр Калмана. Байесовские VAR.

Суть байесовского подхода, его отличие от частотного (классического) подхода. Переход от априорного распределения к апостериорному. Сопряженные распределения. Байесовские точечные оценки. Байесовские доверительные интервалы. Байесовская проверка гипотез. Байесовские выводы в модели нормальной линейной регрессии.

Методы получения выборок из апостериорного распределения. Сэмплирование по Гиббсу. Алгоритм Метрополиса. Алгоритм Метрополиса – Гастингса.

Байесовский подход в моделях пространства состояний. Фильтр Калмана. Конструкция алгоритма. Фильтрация и сглаживание. Структурные модели временных рядов.

Байесовские VAR. Априорное распределение Миннесоты/Литтермана.

Тема 9. Нелинейные модели временных рядов.

Модели временных рядов с условной гетероскедастичностью; мотивация к их использованию. Модель ARCH, ее недостатки. Тестирование на ARCH-эффект. Модели AR/ARCH. Стандартизованные остатки. Обобщенная ARCH модель (GARCH), ее преимущества и недостатки. Тестирование на GARCH эффект. Модели AR/GARCH. Модель IGARCH. Модели с эффектом рычага: EGARCH, TARCH.

Кривая влияния новостей. Проверка гипотезы об отсутствии асимметрии влияния плохих и хороших новостей. Компонентная GARCH. Модель GARCH-in-Mean. Многомерные модели GARCH.

Тема 10. Дробно-интегрированные ряды. Нелинейные преобразования и единичные корни. Сезонные единичные корни.

Дробно-интегрированные временные ряды. Модель ARFIMA.

Проверка гипотезы единичного корня и нелинейные преобразования временных рядов. Выбор между проверкой наличия единичного корня в уровнях и проверкой наличия единичного корня в логарифмах уровней.

Мотивация к рассмотрению моделей с сезонными единичными корнями. Проверка гипотез о наличии у временного ряда сезонных единичных корней.

Тема 11. Практические вопросы коинтеграционного анализа нестационарных временных рядов. Динамический метод наименьших квадратов.

Методы оценивания долговременной связи между нестационарными временными рядами. Оценивание в треугольной модели. Оценивание ранга коинтеграции методом Йохансена. Динамический метод наименьших квадратов. Динамический метод наименьших квадратов для коинтегрированных рядов первого порядка интегрированности. Динамический метод наименьших квадратов для системы коинтегрированных рядов, содержащей ряды первого и второго порядков интегрированности.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.05 «Профессиональный иностранный язык» (английский) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Регрессионный анализ и эндогенность	Домашнее задание
Оценка систем уравнений	Домашнее задание
Модели панельных данных.	Домашнее задание
Нелинейные модели и отбор	Домашнее задание
Адаптивные методы анализа временных рядов. Прогнозирование по моделям ARMA, ARIMA.	Домашнее задание
Причинность и блочная экзогенность.	Домашнее задание
Методология векторных авторегрессий (VAR).	Домашнее задание
Байесовский подход. Введение в фильтр Калмана Байесовские VAR.	Домашнее задание
Нелинейные модели временных рядов. Модели временных рядов с условной гетероскедастичностью	Домашнее задание
Дробно-интегрированные ряды. Нелинейные преобразования и единичные корни. Сезонные	Домашнее задание

единичные корни.	
Практические вопросы коинтеграционного анализа нестационарных временных рядов. Динамический метод наименьших квадратов	Домашнее задание

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

- для очной и заочной форм обучения на 1 курсе в 1 семестре — в форме экзамена.

Билет состоит из двух частей: 1) открытый вопрос – позволяют измерить полученные знания в рамках формируемой компетенции, 2) практическое задание предполагающее измерение умений и сформированности в рамках компетенций навыков.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Контент тестовых заданий (T_1)
УК ОС-1. тема – 1, 2, 6

1. Парная регрессия – это:
1) односторонняя стохастическая зависимость;
2) функциональная зависимость;
3) двухсторонняя стохастическая зависимость;
4) детерминированная зависимость.

2. Случайная составляющая (ошибка) ε обусловлена:
1) стохастическим характером зависимости между X и Y;
2) функциональным характером зависимости между X и Y;
3) детерминированным характером зависимости между X и Y.

3. Сила корреляционной связи между двумя переменными в генеральной совокупности измеряется при помощи коэффициента корреляции, который изменяется в пределах:
1) от 0 до +1; 2) от –1 до 0; 3) от –1 до +1; 4) от –1 до +∞.

4. Источниками ошибок ε являются (выберите несколько правильных ответов) :
1) неучтенные факторы;
2) недетерминированность индивидуального поведения;
3) ошибки измерения;
4) детерминированный характер зависимости.

5. Метод наименьших квадратов используется для:
1) нахождения параметров регрессии;
2) интерпретации параметров регрессии;
3) определения формы регрессионной зависимости.

6. Коэффициент парной регрессии интерпретируется:
1) в зависимости от экономического смысла задачи. Чаще всего отражает совокупное воздействие на *Y* неучтенных *X*-ом факторов;
2) как показатель изменения *Y* при изменении *X* на единицу измерения признака;
3) не имеет интерпретации.

7. Найденная с помощью Метода наименьших квадратов линия регрессии:

1) максимизирует сумму квадратов отклонений e_i;

2) минимизирует сумму квадратов отклонений e_i;

3) оптимизирует сумму квадратов отклонений e_i.

8. Свободный член уравнения регрессии интерпретируется:

1) в зависимости от экономического смысла задачи. Чаще всего отражает совокупное воздействие на *Y* неучтенных *X*-ом факторов;

2) как показатель изменения *Y* при изменении *X* на единицу измерения признака;

3) не имеет интерпретации.

9. Параметр *a* в модели парной регрессии может быть найден как:

1) $a = (\tilde{x} - b\tilde{y})$; 2) $a = (b\tilde{x} - \tilde{y})$; 3) $a = (\tilde{y} - b\tilde{x})$; 4) $a = (b\tilde{y} - \tilde{x})$.

10. Вывод о значимости параметра уравнения β делается если:

1) $|t_{набл.}| \succ |t_{крит.}|$; 2) $|t_{набл.}| \prec |t_{крит.}|$; 3) $|t_{набл.}| = |t_{крит.}|$; 4) $|t_{набл.}| \geq |t_{крит.}|$.

11. Для проверки значимости коэффициента детерминации используется:

1) хи-квадрат; 2) *F*-критерий Фишера; 3) *t*-критерий Стьюдента.

12. Стандартная ошибка оценки уравнения регрессии может быть рассчитана как:

1) $S_{yx} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n}(x_i - \hat{x}_i)^2}{n-2}}$; 2) $S_{yx} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n}(y_i - \hat{y}_i)^2}{n-2}}$; 3) $S_{yx} = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n}(y_i - \tilde{y}_i)^2}{n-2}}$.

13. Для проверки значимости параметра уравнения β необходимо рассчитать:

1) $\chi^2_{набл.} = \sum \frac{(f_0 - f_E - 0{,}5)^2}{f_E}$; 2) $t_{n-2} = \frac{b-\beta}{S_b}$; 3) $F_{набл.} = \frac{R^2}{(1-R^2)/(n-2)}$.

14. Термин «эконометрика» был введен в научный оборот:

1) В. Парето;

2) Р. Фришем;

3) Дж. Кейнсом

4) Гукером

15. Какова цель эконометрики?

1) представить экономические данные в наглядном виде;

2) разработать способы моделирования и количественного анализа реальных экономических объектов;

3) определить способы сбора и группировки статистических данных;

4) изучить качественные аспекты экономических явлений.

16. Верификация модели – это:

1) определение вида экономической модели, выражение в математической форме взаимосвязи между ее переменными;

2) определение исходных предпосылок и ограничений модели;

3) проверка качества как самой модели в целом, так и ее параметров;

4) анализ изучаемого экономического явления.

17. Спецификация модели – это:
1) определение цели исследования и выбор экономических переменных модели;
2) проведение статистического анализа модели, оценка качества ее параметров;
3) сбор необходимой статистической информации;
4) построение эконометрических моделей с целью эмпирического анализа.

Типовые индивидуальные задания ($ИЗ_1$)
УК ОС-1 – тема 3
Индивидуальная работа по линейной регрессии

По условию нижеприведенных задач необходимо:

1) построить поле корреляции результативного и факторного признаков, сделать вывод о форме связи между ними;

2) рассчитать линейный коэффициент корреляции и пояснить его смысл;

3) записать уравнение регрессии в общем виде, определить его параметры и дать интерпретацию коэффициента регрессии;

4) рассчитать теоретические значения регрессанта;

5) рассчитать коэффициент детерминации и дать его интерпретацию;

6) с вероятностью 0,95 оценить статистическую значимость коэффициента регрессии и уравнения регрессии в целом (с помощью F-критерия и t-статистики). Сделать выводы;

7) рассчитать прогнозное значение Y* для заданного X*;

8) построить 95% интервал для прогноза.

1. Имеются данные по 10 фермерским хозяйствам области об урожайности зерновых (ц/га) и внесенных удобрений на 1 га посева (кг):

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Урожайность зерновых	17	13	19	22	26	21	23	16	24	15
Внесено удобрений на 1 га посева	3,9	2,4	5,1	5,9	7,3	5,7	6,9	3,4	7,0	3,0

К заданию 7) $x^* = 30$.

2. Имеются данные по 11 обследованных семей города о совокупном доходе (тыс. руб.) и расходах на продукты питания (тыс. руб.):

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Совокупный доход	5,0	8,1	10,6	7,2	6,3	10,0	15,5	20,7	11,2	9,8	18,3
Расходы на продукты питания	3,7	4,1	5,0	3,9	3,5	4,2	6,5	8,2	5,3	4,0	8,3

К заданию 7) $x^* = 25$.

3. По однородным предприятиям имеются данные о количестве рабочих с профессиональной подготовкой (%) и количестве бракованной продукции (%):

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Количество рабочих с проф. подготовкой	39,4	40,1	48,6	54,7	58,4	70,5	85,1	65,3	57,3	50,6
Количество бракованной продукции	17,1	18,3	11,2	9,3	10,8	5,9	2,8	6,7	8,4	9,5

К заданию 7) $x^* = 60{,}5$.

4. Имеются данные о количестве копий (тыс. шт.) сделанных копировальными машинами различных марок в издательских центрах города и стоимости технического обслуживания копировальных машин (тыс. у.е):

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Количество копий	16	19	24	26	28	29	33	39	40	41
Стоимость техобслуживания	1,4	1,6	1,7	1,75	1,85	2,4	2,7	2,8	2,9	3,0

К заданию 7) $x^* = 50$.

5. Требуется определить, как изменяется количество продаваемого товара в розницу (шт/день) в зависимости от цены (руб.):

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Количество продаваемого товара	50	46	38	52	43	47	36	57	31	29
Цена за единицу	30	32	34	29	31	30	33	25	35	37

К заданию 7) $x^* = 40$.

6. Исследование зависимости между сбережениями (тыс.руб.) и полученными годовыми доходами (тыс. руб.) дало следующие результаты:

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Годовой доход	503	307	738	605	482	528	341	443	550	648
Сбережения	27	2	45	31	19	28	11	17	30	34

К заданию 7) $x^* = 370$.

7. С целью изучения зависимости издержек обращения (млн руб.) и товарооборота (млн руб.) были собраны статистические данные по 10 магазинам города:

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Товарооборот	4,3	5,1	5,3	5,4	5,7	5,9	6,2	6,4	6,5	6,6
Издержки обращения	0,30	0,25	0,31	0,28	0,29	0,32	0,36	0,36	0,37	0,38

К заданию 7) $x^* = 3{,}50$.

8. Для определения формы связи между числом членов семьи (чел.) и годовым потреблением электроэнергии (тыс. кВт/ч) имеются следующие данные о потреблении электроэнергии городскими семьями:

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Число членов семьи	1	2	2	3	3	3	4	4	5	6
Годовое потребление эл.энергии	0,4	1,2	1,1	1,4	1,6	2,1	2,5	2,2	2,3	2,5

К заданию 7) $x^* = 7$.

9. По данным обследования семейных бюджетов исследуется зависимость потребления мяса (кг) от уровня дохода (тыс. руб.):

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Среднегодовой доход	312	408	523	363	605	476	681	255	347	532
Годовое потребление мяса на душу населения	25,3	34,7	37,8	30,1	40,2	35,0	40,5	15,6	27,9	36,6

К заданию 7) $x^* = 250$.

10. Анализ спроса на легковые автомобили марки XXX (шт.) в зависимости от их цены (тыс. руб.) дал следующие результаты:

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цена	350	380	420	530	550	460	390	600	630	340
Количество проданных автомобилей за месяц	15	12	14	10	13	16	16	18	10	20

К заданию 7) $x^* = 650$.

11. Периодически в средствах массовой информации обсуждаются высокие должностные оклады президентов благотворительных организаций. С целью анализ зависимости между должностным окладом президента (тыс. дол.) и собранной суммой пожертвований в расчете на душу населения, (дол.) была предоставлена информация о 10 крупнейших филиалах общества United Way, действующих в разных городах:

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Должностной оклад президента	154	189	226	177	134	195	161	142	159	203
Собранная сумма пожертвований на душу населения	16	22	31	30	14	25	21	19	23	29

К заданию 7) $x^* = 26$.

12. Международная компания, состоящая из 10 региональных представительств, продает свой товар по каталогу, рассылая его по почте. Данные, иллюстрирующие количество рассылок (тыс. адресов) и объемом выручки региональных представительств компании (млн у.е.), представлены в таблице:

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Количество адресов рассылки	65	55	67	41	59	78	105	110	125	91
Выручка	28	19	20	17,5	20	24,5	29,5	31	35	30

К заданию 7) $x^* = 85$.

13. Администрация страховой компании приняла решение о введении нового вида услуг – страхования на случай пожара. С целью определения тарифов по выборке анализируется зависимость стоимости ущерба, нанесенного пожаром (млн руб.), от расстояния до ближайшей пожарной станции:

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Общая сумма ущерба	25,0	38,9	68,0	75,5	91,3	55,3	40,0	79,3	88,8	19,5
Расстояние до пожарной станции	4,5	3,8	5,1	4,8	10,1	8,2	6,1	9,2	3,1	2,1

К заданию 7) $x^* = 6{,}5$.

14. Исследуется зависимость между урожайностью зерновых (ц/га) и количеством внесенных удобрений (кг). Имеются данные по 10 фермерским хозяйствам района:

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Урожайность зерновых	29	36	41	48	26	32	38	22	25	31
Внесено удобрений на 1 га посева	12	18	24	20	11	18	14	19	11	17

К заданию 7) $x^* = 25$.

15. При исследовании годового дохода (тыс. у.е.) и сбережений населения (тыс. у.е.) в США получены следующие данные, приведенные в таблице:

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Годовой доход	59	83	55	47	39	97	125	150	74	71
Сбережения	8	13	9	3	4	15	16	22	12	16

К заданию 7) $x^* = 130$.

16. Иностранную компанию по прокату автомобилей интересует зависимость между пробегом автомобилей (тыс. км) и стоимостью ежемесячного обслуживания (у.е.):

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Пробег автомобиля	8	11	31	15	27	30	13	17	21	23
Стоимость обслуживания	15	17	26	20	24	25	18	21	24	20

К заданию 7) $x^* = 25$.

17. Данные о тираже бесплатной рекламной газеты «Из рук в руки» (тыс. экз.), распространяемой в различных регионах страны и стоимости размещения в ней рекламы стандартного размера (тыс. руб.):

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Тираж	350	125	400	875	450	200	100	300	175	225
Стоимость рекламы	1,6	1,2	2,0	2,6	2,3	1,3	0,8	1,7	1,3	1,5

К заданию 7) $x^* = 500$.

18. Исследование спроса на легковые автомобили (шт.) в зависимости от их цены (тыс. руб.) дало следующие результаты:

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цена	340	370	400	440	460	490	530	570	620	450
Количество проданных автомобилей салоном за месяц	16	14	19	13	12	11	12	10	9	13

К заданию 7) $x^* = 700$.

19. Имеются данные о ежемесячном совокупном доходе семей (тыс. руб.) и осуществляемых ими расходах на продукты питания (тыс. руб.):

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Совокупный доход	23	34	40	52	60	71	82	96	106	113
Расходы на продукты	18	23	28	35	33	39	43	45	47	49

К заданию 7) $x^* = 58$.

20. Менеджера магазина интересует зависимость между ценой продаваемого в розницу товара (руб.) и его количеством (шт. в день), для этого были проанализированы следующие денные:

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Количество единиц товара	52	49	42	39	48	50	32	37	47	35
Цена за единицу	20	23	26	30	23	21	33	31	24	31

К заданию 7) $x^* = 20$.

Типовые индивидуальные задания (ИЗ$_2$)
УК ОС-1 – тема 4
Индивидуальное задание по множественной регрессии

Для решения задач используется редактор MS Excel

1) Определите парные коэффициенты корреляции (**Сервис – Анализ данных – Корреляция**). Определите частные коэффициенты корреляции **вручную**. Сравните полученные данные и сделайте выводы.

2) Постройте линейное уравнение множественной регрессии и поясните смысл его параметров.

3) Рассчитайте коэффициент детерминации, скорректированный коэффициент детерминации, множественный коэффициент корреляции. Сделайте выводы.

4) Постройте 95% доверительные интервалы для коэффициентов регрессии. Проверьте значимость каждого из коэффициентов.

5) Оцените значимость уравнения регрессии в целом.

Для выполнения пп. 2–5 используйте программу MS Excel **Сервис – Анализ данных – Регрессия**

6) Рассчитайте коэффициенты эластичности **вручную**. Дайте их интерпретацию.

7) Исходя из полученных данных постройте уравнение парной зависимости между результатом и одним наиболее эффективным фактором.

1. Имеются данные по ряду стран за 2000 год.

Продолжительность жизни при рождении, лет	65,9	77,1	67,9	77,2	77,4	78,7	77,2	78,2	69,3	70,3	76,9	81,5
Численность населения, обслуживаемого одним врачом, чел.	230	298	230	590	295	350	340	370	820	326	395	556
ВВП на душу населения, тыс. дол.	9,5	24,1	7,1	21,5	24,5	29,5	22,4	25,1	7,4	3,5	34,3	31,1

2. Приведены данные о тарифах на размещение одной страницы цветной рекламы в ведущих американских журналах (тыс. дол.), численности планируемой аудитории (млн. чел.), проценте мужчин-читателей.

Тариф	115,1	97,1	53,6	61,5	55,3	68,9	130	197	145,1	167	77,5	63,1	158	135	65,8
Численность аудитории	5,9	17	4,1	4,6	5,2	16,8	41,3	56,4	24,7	36,5	6,3	4,3	29,9	51,9	10,1
% читателей мужчин	71,1	15,2	8,5	69,1	70,3	49,7	33,1	40,3	55	59,6	8,5	44,3	53,9	40,1	11,3

3. Представлены сведения о биржевой стоимости одной акции (у.д.е), величине активов (млн.у.е) и численности служащих (тыс. Человек) ряда промышленных

предприятий

Стоимость акции	10	15	12	41	18	19	25	39	29	33	38	19	24	28
Активы	120	140	130	250	160	155	175	214	180	200	260	170	184	210
Числ. служ.	8	11	9	22	12	15	17	18	16	18	20	12	15	17

4. Представлены данные о величине ежемесячных доходов (тыс.у.е.), затратах на питание (тыс.у.е) и численности членов семьи (человек)

Расходы на питание	2,4	4,8	3,9	5,9	7,5	3,5	2,1	5,4	3,3	4,2	3,4	1,6
Доход семьи	7,8	12,5	12,9	14,6	22,7	10,5	5,4	18,8	9,6	14,6	9,1	5,2
Численность семьи	1	3	2	3	5	2	1	4	3	3	2	1

5. Изучается зависимость потребления электроэнергии (тыс.кВт/ч) от производства продукции (тыс.ед.) и уровня механизации труда (%). Для этого по 15 производственным компаниям, выпускающим одноименную продукцию были получены следующие данные

Потребление э/энергии	120	130	185	195	200	260	400	450	470	370	230	410	340	230	110
Производство продукции	12	16	19	22	23	26	38	41	45	39	25	43	33	20	12
Уровень механизации труда	19	25	28	30	35	47	58	60	65	53	45	67	50	41	33

6. Изучается влияние стоимости основных и оборотных средств на величину валового дохода торговых предприятий г. Ростова-на-Дону. Для этого по 15 торговым предприятиям были получены следующие данные в млн. руб.

Валовой доход за год	29	47	83	46	52	39	71	21	33	68	95	57	43	92	34
Среднегодовая стоимость оборотных средств	9	14	26	14	17	12	23	8	10	21	30	18	13	29	11
Среднегодовая стоимость основных фондов	19	34	60	34	36	29	51	14	21	47	67	40	30	64	24

7. Для исследования зависимости между стоимостью мужских рубашек (у.е) и составом тканей, использовавшихся при их изготовлении, в магазине мужской одежды было отобрано 15 образцов.

Содержание натуральных волокон, %	70	65	30	40	35	45	50	95	85	90	85	80	65	75	50
Содержание полиэстера, %	25	25	50	40	60	43	40	2	7	5	10	10	27	15	31
Стоимость рубашки, у.е.	30	21	12	16	10	17	19	47	37	42	37	35	28	35	19

8. Для изучения зависимости между производительностью труда (шт), уровнем механизации работ (%) и доли рабочих, имеющих специальную подготовку (%), представлены следующие данные

Доля проф. рабочих	38	46	73	92	81	62	55	71	45	56	77	88	65	47
Коэффициент механизации работ	46	59	87	98	92	70	65	82	5	60	88	95	75	55

Производительность труда	25	32	48	60	53	41	38	47	29	36	50	56	43	30

9. Медицинская компания провела обследование людей, имеющих лишний вес. В ходе обследования изучалась зависимость между величиной лишних килограммов (Y), возрастом пациентов (X_1) и среднесуточной калорийностью питания (X_2). В таблице приведены результаты обследования за 1 год.

Y	15	17	19	22	35	8	23	11	6	19	17	9	16	23	30
X_1	26	33	39	48	55	25	40	31	22	45	41	23	39	60	58
X_2	2,7	2,9	3,6	4,0	4,1	2,4	3,5	3,0	2,2	3,5	2,9	2,3	3,0	3,6	4,3

10. Изучается зависимость между стоимостью одноместного номера (у.е.), уровнем сервиса и удаленностью от моря (метров) в отелях на курортах Турции

Классность отеля (количество звезд)	2	3	4	4	5	2	4	3	3	2	5	4	2	2	3
Удаленность от моря	800	700	800	400	200	500	150	300	500	400	300	600	900	300	200
Стоимость номера	35	40	60	80	90	45	95	70	55	45	85	75	30	40	70

11. Исследуется зависимость между стоимостью грузовой автомобильной перевозки Y (тыс. руб), весом груза X1 (тонн) и расстоянием X2 (тыс.км) по 15 транспортным компаниям.

Y	51	16	74	7,5	33,0	26,0	11,5	52	15,8	8,0	26	6,0	5,8	13,8	6,20
X_1	35	16	18	2,0	14,0	33,0	20	25	13	2,0	21	11,0	3	3,5	2,80
X_2	2	1,1	2,55	1,7	2,4	1,55	0,6	2,3	1,4	2,1	1,3	0,35	1,65	2,9	0,75

12. Изучается влияние стоимости основных и оборотных средств на величину валового дохода торговых предприятий. Для этого по 12 торговым предприятиям были получены следующие данные:

Y	203	63	45	113	121	88	110	56	80	237	160	75
X_1	118	28	17	50	56	102	116	124	114	154	115	98
X_2	105	56	54	63	28	50	54	42	36	106	88	46

где Y – валовой доход за год, X_1 – среднегодовая стоимость основных фондов, X_2 – среднегодовая стоимость оборотных средств.

13. В конце семестра студенты сдают экзамены. Перед сдачей экзаменов в 15 группах был проведен опрос о том, какую оценку по сдаваемым предметам они предполагают получить. После сессии полученные оценки были сопоставлены с ожидаемыми и числом студентов в группах.

Средняя оценка по предмету	4.1	3.4	3.3	3	4.7	4.6	3	4.6	4.6	3.6	3.5	4	3.6	3.1	3.3
Ожидаемая оценка	3.4	3.1	3	2.8	3.7	3.5	2.9	3.7	3.5	3.2	3	3.5	3.3	3.1	3.3
Число студентов в группе	45	52	47	63	20	32	51	32	21	33	40	29	38	67	61

14. Приведены данные за 15 лет по темпам прироста заработной платы Y (%), производительности труда X_1(%), а также уровню инфляции X_2(%).

Y	9,0	6,0	8,9	9,0	7,1	3,2	6,5	9,1	14,6	11,9	9,2	8,8	12,0	12,5	6,7
X1	3,5	2,8	6,3	4,5	3,2	1,5	7,6	6,7	4,2	2,7	4,5	3,5	5,0	2,3	2,8

X2	4,5	3,0	3,1	3,8	3,8	1,1	2,3	3,6	7,5	8,0	3,9	4,7	6,1	6,9	3,5

15. В таблице представлены 14 годовых наблюдения по ФРГ: процент изменения заработной платы (y), рост промышленной продукции (x1) и уровень инфляции (x2), измеренный индексом цен на промышленную продукцию.

y	9,0	6,0	8,9	9,0	7,1	3,2	6,5	9,1	14,6	11,9	9,4	12,0	12,5	8,5
x_1	3,5	2,8	6,3	4,5	3,1	1,5	7,6	6,7	4,2	2,7	3,5	5,0	2,3	1,5
x_2	4,5	3,0	3,1	3,8	3,8	1,1	2,3	3,6	7,5	8,0	6,3	6,1	6,9	7,1

16. Одна из крупных голливудских компаний по производству художественных фильмов, заказала аналитическое исследование с целью оценки степени влияния различных факторов на сумму валового дохода от фильма. Для исследования проблемы аналитик кинорынка выбрал следующие независимые переменные: x_1 - стоимость производства фильма (миллионов долларов); x_2 - стоимость рекламной компании при продвижении фильма в прокат (миллионов долларов); y - валовой доход от проката фильма (млн.дол.). Для анализа в случайном порядке были отобраны 13 художественных фильмов, произведенных в предыдущие 5 лет. Исходные данные для регрессионной оценки величины валового дохода от проката в зависимости влияющих на него факторов представлены в следующей таблице.

y	28	35	50	20	75	60	15	45	50	34	48	82	24
x_1	4,2	6	5,5	3,3	12,5	9,6	2,5	10,8	8,4	6,6	10,7	11	3,5
x_2	1	3	6	1	11	8	0,5	5	3	2	1	15	4

17. В таблице представлены данные по стоимости коттеджей в Московской области (переменная Price - цена в тыс. USD) в зависимости от двух факторов: Dist -расстояние от кольцевой автодороги в км; House -площадь дома, кв.м.

Price	300	60	14	38	85	85	28	83	80	15	27	42	5,5	47	5
Dist	20	18	90	18	25	19	30	45	25	46	86	85	85	74	95
House	400	170	60	65	320	210	60	228	200	36	180	250	36	285	36

18. Имеются данные за 13 лет о потреблении цыплят в Великобритании (q(t)), среднедушевом доходе (i(t)), стоимости 1 фунта цыплят (p(t)).

q(t)	30,8	31,2	33,3	35,6	36,4	36,7	38,4	40,4	40,3	41,8	40,4	40,7	40,1
i(t)	459,7	492,9	492,9	560,3	624,6	666,4	717,8	768,2	843,3	911,6	931,1	1021,5	1165,9
p(t)	39,5	37,3	38,1	39,3	37,8	38,4	40,1	38,6	39,8	39,7	52,1	48,9	58,3

19. Имеются данные по количеству занятых, тыс. человек (y)**,** дефлятору ВНП (x_1) и номинальному ВНП, млн. долларов (x_2).

Y	60323	61122	60171	61187	63221	63639	64989	63761	66019	67857	68169
X1	83	88,5	88,2	89,5	96,2	98,1	99	100	101,2	104,6	108,4
X2	234289	259426	258054	284599	328975	346999	365385	363112	397469	419180	442769

20. В таблице представлены данные, собранные по 13 странам мира, включающие затраты на образование в процентном выражении от ВВП (y), душевой доход (x_1), количество лет обучения населения старше 25 лет (x_2).

Y	2	4,3	4,7	8,6	4,4	6,3	3,5	4,5	4,8	5,4	4,3	4,1	7,3

X1	1060	2300	1470	2650	1370	1980	2460	1100	1110	1570	1400	1430	1760
X2	5,72	8,05	3,16	9,1	5,72	4,36	4,36	7,2	5,38	7,56	3,6	5,86	4,42

21. В таблице представлены данные, собранные по 14 странам мира, включающие затраты на образование в процентном выражении от ВВП (y), душевой доход (x_1), долю населения в возрасте до 14 лет в общей численности населения (x_2).

Y	2	4,3	4,7	8,6	4,4	6,3	3,5	4,5	4,8	5,4	4,3	4,1	7,3	5,9
X1	1060	2300	1470	2650	1370	1980	2460	1100	1110	1570	1400	1430	1760	2160
X2	0,3	0,29	0,24	0,3	0,24	0,26	0,25	0,21	0,31	0,33	0,24	0,24	0,27	0,25

22. В таблице представлены данные, собранные по 13 странам мира, включающие затраты на образование в процентном выражении от ВВП (y), количество лет обучения населения старше 25 лет (x_1), долю населения в возрасте до 14 лет в общей численности населения (x_2).

Y	2	4,3	4,7	8,6	4,4	6,3	3,5	4,5	4,8	5,4	4,3	4,1	7,3
X1	5,72	8,05	3,16	9,1	5,72	4,36	4,36	7,2	5,38	7,56	3,6	5,86	4,42
X2	0,3	0,29	0,24	0,3	0,24	0,26	0,25	0,21	0,31	0,33	0,24	0,24	0,27

23. В таблице представлены данные, собранные по 12 странам мира, включающие количество лет обучения населения старше 25 лет (y), душевой доход (x_1), долю населения в возрасте до 14 лет в общей численности населения (x_2).

Y	5,72	8,05	3,16	9,1	5,72	4,36	4,36	7,2	5,38	7,56	3,6	5,86	4,42
X1	1060	2300	1470	2650	1370	1980	2460	1100	1110	1570	1400	1430	1760
X2	0,3	0,29	0,24	0,3	0,24	0,26	0,25	0,21	0,31	0,33	0,24	0,24	0,27

24. Приведены данные за 15 лет по темпам прироста заработной платы Y (%), производительности труда X_1(%), а также уровню инфляции X_2 (%).

Y	9	6	8,9	9	7,1	3,2	6,5	9,1	14,6	12	12,5	6,7	8,5	5,9	6,8	5,6
X1	3,5	2,8	6,3	4,5	3,1	1,5	7,6	6,7	4,2	5	2,3	2,8	1,5	6	2,9	2,8
X2	4,5	3	3,1	3,8	3,8	1,1	2,3	3,6	7,5	6,1	6,9	3,5	7,1	3,1	3,7	3,9

25.В таблице представлены данные, собранные по 13 странам мира, включающие затраты на образование в процентном выражении от ВВП (y), количество лет обучения населения старше 25 лет (x_1), долю населения в возрасте до 14 лет в общей численности населения (x_2).

Y	2	4,3	4,7	8,6	4,4	6,3	3,5	4,5	4,8	5,4	4,3	4,1	7,3
X1	5,72	8,05	3,16	9,1	5,72	4,36	4,36	7,2	5,38	7,56	3,6	5,86	4,42
X2	0,3	0,29	0,24	0,3	0,24	0,26	0,25	0,21	0,31	0,33	0,24	0,24	0,27

26. По данным, представленным в таблице по различным странам изучается зависимость индекса человеческого развития Y от ВВП 1997 г. X_1 (% к 1990 г.) и ожидаемой продолжительности жизни при рождении X_2 (число лет)

Y	0,904	0,922	0,763	0,923	0,918	0,906	0,905	0,545	0,894	0,900	0,932	0,740
X_1	115	123	74	111	113	110	119	146	113	108	113	71
X_2	77	78,2	68	77,2	77,2	77,2	75,7	62,6	78	78,2	79	67,6

Типовые индивидуальные задания (ИЗ$_3$)
УК Ос-1 – тема 6
Индивидуальные задачи по временным рядам

1. Динамика импорта КНР характеризуется поквартальными данными за 2014-2016 гг. (млрд дол.):

Год/ квартал	2014				2015				2016			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Величина импорта	19,3	24	28,4	36,6	18,7	22,3	30,2	38,1	25,3	33,6	34,7	41,7

К заданию 4) – прогноз на 2 квартал 2017 г.

2. Имеются сведения о поквартальном товарообороте торговой компании за 3 последних года (тыс. руб.):

Год/ квартал	2014				2015				2016			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Товарооборот	158	160	165	170	162	164	169	175	174	181	198	200

К заданию 4) – прогноз на 3 квартал 2017 г.

3. Динамика добычи газа в РФ характеризуется по кварталам 2014-2015 гг. (млрд $м^3$):

Кварталы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объем добычи	70	67	68	56	60	56	57	55	57	65	66	69

К заданию 4) – прогноз на третий квартал 2017 г.

4. Индекс цен на сельскохозяйственную продукцию в стране за 2012-2014 гг. характеризуется следующими данными:

Кварталы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Индекс цен	135	120	110	107	103	73	61	55	52	110	118	120

К заданию 4) – прогноз на 4й квартал 2015 г.

5. Индекс объема выпуска промышленной продукции в РФ с2014 по 2016 гг. характеризуется следующими данными:

Кварталы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Индекс объема продукции	146	141	156	143	139	143	142	148	147	154	145	151

К заданию 4) – прогноз на 2й квартал 2017 г.

6. Динамика экспорта зерновых страной характеризуется поквартальными данными за 2014-2016 гг. (млн. дол.):

Год/ квартал	2014				2015				2016			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Величина экспорта	18	17,5	35,4	36,6	18,7	16,3	30,2	34,1	20,3	18,4	34,7	41,7

К заданию 4) – прогноз на 2 квартал 2017 г.

7. Динамика потребления мороженного в стране на одного человека в кг в 2014-2016 гг. характеризовалась следующими данными:

Кварталы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Потребление мороженого	0,1	0,05	0,1	0,2	0,6	0,9	1,1	1,2	0,41	0,25	0,16	0,25

К заданию 4) – прогноз 2 квартал 2017 г.

8. Расход потребления электроэнергии жителями города за 2014-2016 гг. поквартально (млн. кВт*ч):

Год/ квартал	2014				2015				2016			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Потребление эл.энергии	12	10,5	9,3	10	11,5	10,2	8,4	9,9	12,1	11	8,9	10,1

К заданию 4) – прогноз на 3 квартал 2017 г.

9. Динамика объемов сдаваемого в эксплуатацию жилья в городе за 2014-2016 гг. (тыс. $м^2$):

Кварталы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Объемы сдачи жилья	1,2	1,1	1,2	1,4	2,5	4,3	5,4	5,8	6,2	4,1	1,7	1,1

К заданию 4) – прогноз на 1 квартал 2017 г.

10. Экспорт кожаной одежды в страну имеет следующую динамику (млн. дол.):

Кварталы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Экспорт	0,8	1,1	1,2	0,95	0,5	0,03	0,02	0,2	0,6	1,0	1,7	2,1

К заданию 4) – прогноз на 4 квартал 5-го года

11. Имеются сведения о средней поквартальной величине заработной платы компании за 12 кварталов (тыс. руб.):

Год/ квартал	2014				2015				2016			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Заработная плата	175	190	195	200	188	190	198	207	192	196	200	215

К заданию 4) – прогноз на 2 квартал 2017 г.

12. Ряд динамики ВВП РФ по кварталам за 2014-2016 гг. имеет следующий вид (трлн у.е.):

Год/ квартал	2014				2015				2016			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ВВП	12,5	13,2	14,8	14,2	15,5	15,2	14,7	15,0	16,1	15,9	15,5	16,2

К заданию 4) – прогноз на 2 квартал 2017 г.

13. Доля инвестиций банков в производство в РФ с 2014 - 2016 гг. имеет следующую динамику:

Кварталы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Доля инвестиций	13,2	20	16	16,5	14,2	22	35	25	23,6	22,8	17,3	29

К заданию 4) – прогноз на 1 квартал 2017 г.

14. Индекс цен топливной промышленности в РФ характеризуется следующими данными:

Кварталы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Индекс цен	29	30	31	31	35	38	41	45	52	59	64	65

К заданию 4) – прогноз на 2 квартал 6 го года

15. Экспорт машин и оборудования в РФ имеет следующую динамику (млрд. дол.):

Кварталы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Экспорт	0,9	1,1	1,3	1,6	1,1	1,7	1,0	1,7	1,6	1,2	1,9	1,4

К заданию 4) – прогноз на 4 квартал 6го года

16. Расход потребления электроэнергии жителями региона за 12 кварталов (млн. кВт*ч):

Год/ квартал	2014				2015				2016			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Потребление эл.энергии	9,0	6,6	7,0	10,8	10,0	7,2	6,5	8,9	9,7	7,2	5,4	10,1

К заданию 4) – прогноз на 2 квартал 2017 г.

17. Имеются сведения о квартальном товарообороте торговой компании за 12 кварталов (тыс. руб.):

Год/ квартал	2014				2015				2016			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Товарооборот	175	190	195	200	188	190	198	207	192	196	200	215

К заданию 4) – прогноз на 2 квартал 2017 г.

18. Имеются сведения о поквартальных издержках торговой компании за 3 года (тыс. руб.):

Год/ квартал	2014				2015				2016			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Издержки	57	40	38	55	63	47	45	58	87	53	48	67

К заданию 4) – прогноз на 3 квартал 2017 г.

19. Доля сбережений населения в стране в 2014 – 2016 гг. имеет следующую динамику:

Кварталы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Сбережения	15,1	24	23,8	22	13	10	9,4	8	10	22,8	22	16

К заданию 4) – прогноз на 3 квартал 2017г.

20. Имеются сведения о поквартальном товарообороте производственной фирмы за 3 года (млн. руб.):

Год/ квартал	2014				2015				2016			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Товарооборот	15	26	30	20	18	23	32	27	17	24	35	31

К заданию 4) – прогноз на 3 квартал 2017 г.

Задание для выполнения лабораторной работы (Л)

УК ОС-1 – тема 3

Для выполнения лабораторной работы в форме решения практических задач используется пакет прикладных программ Statistica-8.0.

В целях закрепления теоретических знаний и приобретения практических навыков построения эконометрических моделей студенты по модулю 2 «Модель парной линейной регрессии» выполняют лабораторную работу. Цель выполнения лабораторной работы:

- сформулировать априорные предположения о взаимосвязи некоторой экономической переменной с рядом факторов на основании качественного анализа;
- составить схему построения и анализа модели парной регрессии;
- используя ППП «Statistica», получить оценки важнейших характеристик эконометрической модели;
- провести анализ статистических характеристик и характеристик качества модели;
- дать экономическую интерпретацию полученных результатов;
- сформулировать выводы и рекомендации о возможных сферах использования модели.

Задание к лабораторной работе. На основании данных контрольных задач для соответствующего варианта:

1. Построить уравнение регрессии.
2. Вычислить индексы парной корреляции.
3. Проверить значимость уравнений регрессии и отдельных коэффициентов линейного уравнения.
4. Построить интервальный прогноз для значения $x = x_{max}$ для линейного уравнения регрессии.
5. Определить средний коэффициент эластичности.

Вариант 1. По приведенным данным по сети магазинов изучается зависимость издержек обращения (тыс. руб.) от товарооборота (тыс. руб.):

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Товарооборот	3800	4200	4500	4600	5000	5800	6000	6200	6400	5300
Издержки обращения	290	310	320	320	340	350	360	370	380	330

К заданию 7) $x^* = 5500$.

Вариант 2. Имеются данные по 10 обследованным семьям города о совокупном доходе (тыс. руб.) и расходах на оплату жилья (тыс. руб.):

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Совокупный доход	25,0	28,1	10,6	7,2	6,3	10,0	15,5	20,7	11,2	9,8	18,3
Оплата жилья	3,0	3,1	1,5	1,0	0,75	1,1	1,2	2,5	2,0	1,5	2,3

К заданию 7) $x^* = 30$.

Вариант 3. Для определения зависимости между числом членов семьи (чел.) и годовым потреблением электроэнергии (тыс. кВт/ч) были проанализированы следующие данные, приведенные в таблице:

№ п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Число членов семьи	1	1	2	2	3	3	3	4	5	5
Годовое потребление эл.энергии	0,2	0,3	0,9	1,1	1,8	1,9	2,2	2,6	2,9	3,1

К заданию 7) $x^* = 6$.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС – 1	способен применять критический анализ и системный подход для решения профессиональных задач	УК ОС-1.1	способность к абстрактному мышлению
		УК ОС-1.2	способность к критическому анализу
		УК ОС-1.3	способность к системному подходу и синтезу

4.3.2. Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет и специфика методов эконометрики.
2. Отличия эконометрической модели от других видов моделей (математической, экономико-математической, вероятностной и др.).
3. Статистическое оценивание. Точечные оценки. Линейность, несмещенность, эффективность и состоятельность оценок. Свойства выборочных характеристик как точечных оценок. Интервальные оценки, доверительный интервал. Доверительные интервалы для математического ожидания и дисперсии, оцениваемые по случайной выборке из нормального распределения.

4. Проверка статистических гипотез при помощи таблиц распределений (классический подход) и рассчитываемых компьютером точных значений уровня значимости (p-value).

5. Множественная линейная регрессия в скалярной и векторной формах. Метод наименьших квадратов и предпосылки его применения для множественной линейной регрессии.

6. Теорема Гаусса-Маркова. Следствия выполнения предпосылок Гаусса — Маркова

7. Изучение тесноты связи по множественной регрессии. Проверка значимости модели множественной регрессии и ее параметров.

8. Множественная линейная регрессия с ограничениями на параметры

9. Нелинейные модели множественной регрессии. Выбор наилучшей функции регрессии.

10. Метод максимального правдоподобия. Прогнозирование по модели множественной регрессии.

11. Мультиколлинеарность данных.

12. Гетероскедастичность случайных остатков

13. Обобщенный метод наименьших квадратов.

14. Этапы формулировки и проверки достоверности гипотезы.

15. Оценка значимости линейной регрессии. F-статистика.

16. Оценка значимости параметров регрессии. t-статистика.

17. Оценка значимости линейного коэффициента корреляции (величины ошибки коэффициента корреляции (m_r), фактическое значение t-критерия, стандартная ошибка величины z).

18. Интервальный прогноз на основе линейного уравнения регрессии.

19. Нелинейная регрессия 1-ого класса и МНК для оценки ее параметров.

20. Нелинейная регрессия 2-ого класса и методы оценки ее параметров.

21. Модель множественной регрессии.

22. Метод наименьших квадратов для множественной регрессии.

23. Мультиколлинеарность факторов модели множественной регрессии.

24. Основные элементы временного ряда.

25. Автокорреляция уровней временного ряда и выявление его структуры. Свойства коэффициента автокорреляции.

26. Автокорреляция остатков временного ряда.

27. Способы моделирования тренда временного ряда.

28. Моделирование тренда методом регрессии.

29. Метод экспоненциального сглаживания.

30. Метод скользящей средней.

31. Общий ход моделирования сезонных и циклических колебаний.

32. Применение систем одновременных уравнений. Эконометрические модели интегрированного типа. Содержание параметров приведенной формы модели.

33. Необходимое и достаточное условие идентифицируемости уравнения системы. Двухшаговый метод наименьших квадратов.

34. Трехшаговый метод наименьших квадратов.

35. Панельные данные и их преимущества. Однонаправленные модели панельных данных. Качество подгонки. Выбор модели.

36. Двунаправленная модель панельных данных с фиксированными эффектами

Шкала оценивания.

За ответ при сдаче экзамена студенту начисляются баллы в соответствии с приведенной ниже шкалой:

№ п/п	Уровень ответа на экзамене/зачете	Начисляемые баллы
1.	Отлично	40 баллов
2.	Хорошо	30 баллов
3.	Удовлетворительно	20 баллов
4.	Неудовлетворительно	0 баллов

Если студент при сдаче экзамена получил оценку «неудовлетворительно», то ему выставляется итоговая оценка «неудовлетворительно».

Оценка, получаемая студентом при сдаче экзамена, является кумулятивной и учитывает не только уровень ответа студента на экзамене, но и баллы, заработанные им в течение семестра: к баллам, полученным студентом за работу в семестре, прибавляются баллы за ответ на экзамене, и полученные баллы переводятся в экзаменационные оценки в соответствии с нижеприведенной шкалой:

№ п/п	Общая сумма баллов	Итоговая оценка
Форма итогового контроля – экзамен		
1.	От 85 до100 баллов	Отлично
2.	От 70 до 84 баллов	Хорошо
3.	От 55 до 69 баллов	Удовлетворительно
4.	От 0 до 54 баллов	Неудовлетворительно

Если за работу в семестре студент получил от 35 баллов и выше, то он допускается к сдаче экзамена. В противном случае, т.е. студент за работу в семестре заработал менее 35 баллов, ему необходимо получить допуск к сдаче экзамена. Для этого студент должен в течение времени, отведенного на пересдачи экзаменов, сдать тест или другие контрольные работы по выбору преподавателя. После получения допуска студенту за работу в семестре начисляется 35 баллов по этой дисциплине, независимо от ранее полученных баллов.

Рейтинг студентов основан на подсчете баллов, заработанных ими в течение семестра. Всего за семестр студент может заработать по дисциплине до 100 баллов включительно:

– за выполнение работы в течение первых двух месяцев семестра – первый блок – студент может заработать до 25 баллов включительно;

– за выполнение работы в течение двух последних месяцев семестра – второй блок – студент может заработать до 35 баллов включительно;

– в случае получения студентом мене 35 баллов за работу в семестре по дисциплине, последующей отработки и получения допуска к сдаче экзамена по этой дисциплине, за работу в семестре ему начисляется 35 баллов по указанной дисциплине;

– за сдачу экзамена студент может заработать от 20 до 40 баллов включительно.

Итоговый рейтинговый показатель рассчитывается накопительным итогом с начала периода обучения:

$$Р_{итог} = \sum Р_{дисицплина}$$

4.4. Методические материалы

По прохождению тестирования

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл.

2. При наличии двух правильных ответов в тестовом вопросе балл начисляется в случае полностью правильного ответа на вопрос.

3. На решение одного тестового вопроса дается не более 2 минут.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	51 и выше	100 – 80	79 – 66	65 – 51

По выполнению индивидуальных заданий

Виды ошибок

Грубые ошибки

1. Незнание определений основных понятий, законов, правил, основных положений теории, формул, общепринятых символов обозначения физических величии, единиц их измерения.
2. Неумение выделить в ответе главное.
3. Неумение применять знания для решения задач и объяснения экономических явлений; неправильно сформулированные вопросы задачи или неверные объяснения хода ее решения; незнание приемов решения задач, аналогичных ранее решенных в классе, ошибки, показывающие неправильное понимание условия задачи или неправильное истолкование решения.
4. Неумение читать и строить графики.

Негрубые ошибки

1. Неточности формулировок, определений, понятий, законов, теорий, вызванные неполнотой охвата основных признаков определяемого понятия, ошибки, вызванные несоблюдением условий проведении опыта или измерений.
2. Ошибки в условных обозначениях на схемах, неточности чертежей, графиков, схем.
3. Нерациональный выбор хода решения.

Недочеты

1. Нерациональные записи при вычислениях, нерациональные приемы вычислении, преобразований и решений задач.
2. Арифметические ошибки в вычислениях, если эти ошибки грубо не искажают реальность полученного результата.
3. Отдельные погрешности в формулировке вопроса или ответа.
4. Небрежное выполнение записей, чертежей, схем, графиков. Орфографические и пунктуационные ошибки.

Критерии оценивания индивидуальных заданий

Итоговое распределение баллов		
«отлично»	**«хорошо»**	**«удов-но»**
5	4	3

Оценка 5 (**5 баллов**) ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

Оценка 4 (**4 балла**) ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

Оценка 3 (**3 балла**) ставится, если студент правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка 2 (**0 баллов**) ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

По выполнению лабораторной работы

Требования к оформлению результатов.

Отчет о лабораторной работе должен содержать разделы:

1. Описание задания;
2. Описание решения лабораторной работы (по этапам);
3. Изложение полученных результатов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение практических заданий. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение творческой работы, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, формирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, лекция-дискуссия.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии. Семинарские занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию

преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль, работа с мультимедиа курсом.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка эссе, творческого задания.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2. В рамках практических занятий – принимать участие в дискуссии, опросе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – решать задачи;
5. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Основные понятия и определения эконометрики.

1. Предмет и метод эконометрики
2. Место эконометрики в системе экономических наук.
3. Примеры эконометрических моделей макро- и микоуровня.

Тема 2. Сущность эконометрической модели; её специфика в ряду экономико-математических моделей

1. Статистическое оценивание. Точечные оценки.
2. Интервальные оценки, доверительный интервал.
3. Доверительные интервалы для математического ожидания и дисперсии, оцениваемые по случайной выборке из нормального распределения.

4. Проверка статистических гипотез при помощи таблиц распределений (классический подход) и рассчитываемых компьютером точных значений уровня значимости (p-value).

Тема 3. Модели парной и множественной регрессии и применение метода наименьших квадратов (МНК) к ним

1. Множественная линейная регрессия в скалярной и векторной формах.
2. Метод наименьших квадратов и предпосылки его применения для множественной линейной регрессии.
3. Следствия выполнения предпосылок Гаусса — Маркова
4. Нелинейные модели множественной регрессии.
5. Мультиколлинеарность данных.
6. Гетероскедастичность случайных остатков
7. Обобщенный метод наименьших квадратов.

Тема 4. Нелинейная регрессия и подбор линеаризующего преобразования

1. Два класса нелинейной регрессии: регрессии, нелинейные относительно включенных в анализ объясняющих переменных, но линейные по оцениваемым параметрам и регрессии нелинейные по оцениваемым параметрам.
2. Примеры нелинейных регрессий 1-ого класса, применяемых в эконометрических исследованиях (полиномы разных степеней, парабола второй степени, равносторонняя гипербола, полулогарифмическая функция). Особенности МНК для них.
3. Нелинейные регрессии 2-ого класса. Внутренне линейные модели и возможности их преобразования в линейный вид. Внутренне нелинейные модели и причины невозможности их сведения к линейным. Примеры нелинейных регрессии 2-ого класса. Особенности методов оценки параметров нелинейной регрессии 2-ого класса.

Тема 5. Модели тренда и методы его выделения из временного ряда

1. Временной ряд. Уровень временного ряда. Графическая и аналитическая интерпретация моделей временных рядов. Особенности переменных.
2. Аддитивные и мультипликативные модели временных рядов: общий вид. Показатели оценки автокорреляция остатков.
3. Расчет автокорреляции уровней временного ряда: первого, второго и более высоких порядков.
4. Способы определения типа тенденции: качественный анализ изучаемого процесса, построение и визуальный анализ графика зависимости уровней ряда от времени, расчет основных показателей динамики. Выделение тренда. Оценка параметров тренда.

Тема 6. Моделирование сезонных и циклических колебаний

1. Построение аддитивной и мультипликативной моделей. Этапы процесса построения модели.
2. Выравнивание исходного ряда методом скользящей средней.
3. Расчет значений сезонной компоненты.
4. Аналитическое выравнивание уровней. Расчет полученных по модели значений.

Тема 7. ***Эконометрические модели в виде одновременных уравнений***

1. Применение систем одновременных уравнений.
2. Эконометрические модели интегрированного типа.

3. Содержание параметров приведенной формы модели.
4. Необходимое и достаточное условие идентифицируемости уравнения системы.
5. Двухшаговый метод наименьших квадратов.
6. Трехшаговый метод наименьших квадратов.

Тема 8. Анализ панельных данных

1. Панельные данные и их преимущества.
2. Однонаправленные модели панельных данных.
3. Выбор модели. Двунаправленная модель панельных данных с фиксированными эффектами

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Основные понятия и определения эконометрики.

1. Предмет и метод эконометрики
2. Место эконометрики в системе экономических наук.
3. Примеры эконометрических моделей макро- и микоуровня.

Тема 2. Сущность эконометрической модели; её специфика в ряду экономико-математических моделей

1. Статистическое оценивание. Точечные оценки. Линейность, несмещенность, эффективность и состоятельность оценок. Свойства выборочных характеристик как точечных оценок.
2. Интервальные оценки, доверительный интервал. Доверительные интервалы для математического ожидания и дисперсии, оцениваемые по случайной выборке из нормального распределения.
3. Проверка статистических гипотез при помощи таблиц распределений (классический подход) и рассчитываемых компьютером точных значений уровня значимости (p-value).

Тема 3. Модели множественной регрессии и применение метода наименьших квадратов (МНК)

1. Множественная линейная регрессия в скалярной и векторной формах.
2. Метод наименьших квадратов и предпосылки его применения для множественной линейной регрессии.
3. Следствия выполнения предпосылок Гаусса — Маркова
4. Изучение тесноты связи по множественной регрессии.
5. Проверка значимости модели множественной регрессии и ее параметров.
6. Множественная линейная регрессия с ограничениями на параметры
7. Нелинейные модели множественной регрессии.
8. Выбор наилучшей функции регрессии.
9. Метод максимального правдоподобия.
10. Прогнозирование по модели множественной регрессии.
11. Мультиколлинеарность данных.
12. Гетероскедастичность случайных остатков
13. Обобщенный метод наименьших квадратов.

Тема 4. Нелинейная регрессия и подбор линеаризующего преобразования

1. Два класса нелинейной регрессии: регрессии, нелинейные относительно включенных в анализ объясняющих переменных, но линейные по оцениваемым параметрам и регрессии нелинейные по оцениваемым параметрам.

2. Примеры нелинейных регрессий 1-ого класса, применяемых в эконометрических исследованиях (полиномы разных степеней, парабола второй степени, равносторонняя гипербола, полулогарифмическая функция). Особенности МНК для них.
3. Нелинейные регрессии 2-ого класса. Внутренне линейные модели и возможности их преобразования в линейный вид. Внутренне нелинейные модели и причины невозможности их сведения к линейным. Примеры нелинейных регрессии 2-ого класса. Особенности методов оценки параметров нелинейной регрессии 2-ого класса.
4. Коэффициент эластичности для нелинейных функций: сущность и формула расчета. Его отличие от коэффициента эластичности для линейной регрессии.
5. Коэффициент эластичности для параболы второго порядка, гиперболы, показательной функции, степенной, полулогарифмической, логистической.
6. Коэффициент корреляции для нелинейной функции, особенности его расчета. Границы значения коэффициента.
7. Средняя ошибка аппроксимации: определение, формула расчета, единицы измерения.

Тема 5. Модели тренда и методы его выделения из временного ряда

1. Временной ряд. Уровень временного ряда. Графическая и аналитическая интерпретация моделей временных рядов. Особенности переменных.
2. Аддитивные и мультипликативные модели временных рядов: общий вид. Показатели оценки автокорреляция остатков.
3. Расчет автокорреляции уровней временного ряда: первого, второго и более высоких порядков.
4. Способы определения типа тенденции: качественный анализ изучаемого процесса, построение и визуальный анализ графика зависимости уровней ряда от времени, расчет основных показателей динамики. Выделение тренда. Оценка параметров тренда.
5. Ошибка спецификации при выборе уравнения тренда.
6. Применение коэффициента детерминации для определения формы тренда при нелинейной тенденции.
7. Экономический пример моделирования тенденции временного ряда.

Тема 6. Моделирование сезонных и циклических колебаний

1. Построение аддитивной и мультипликативной моделей. Этапы процесса построения модели.
2. Выравнивание исходного ряда методом скользящей средней.
3. Расчет значений сезонной компоненты.
4. Аналитическое выравнивание уровней. Расчет полученных по модели значений.
5. Расчет абсолютных и/или относительных ошибок.

Тема 7. Эконометрические модели в виде одновременных уравнений

1. Применение систем одновременных уравнений.
2. Эконометрические модели интегрированного типа.
3. Содержание параметров приведенной формы модели.
4. Необходимое и достаточное условие идентифицируемости уравнения системы. Двухшаговый метод наименьших квадратов.
5. Трехшаговый метод наименьших квадратов.

Тема 8. Анализ панельных данных

1. Панельные данные и их преимущества.

2. Однонаправленные модели панельных данных.
3. Качество подгонки.
4. Выбор модели. Двунаправленная модель панельных данных с фиксированными эффектами

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Власов, Д. А. Эконометрика : учебное пособие / Д.А. Власов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 223 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2145221. - ISBN 978-5-16-019918-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2145221 – Режим доступа: по подписке.

2. Бабешко, Л. О. Эконометрика и эконометрическое моделирование в Excel и R : учебник / Л.О. Бабешко, И.В. Орлова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 300 с. : ил. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1079837. - ISBN 978-5-16-020683-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2186880 – Режим доступа: по подписке.

3. Воскобойников, Ю. Е. Эконометрика в Excel. Модели временных рядов : учебное пособие для вузов / Ю. Е. Воскобойников. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 152 с. — ISBN 978-5-507-52840-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/460718 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.2. Дополнительная литература

1. Невежин, В. П. Практическая эконометрика в кейсах : учебное пособие / В. П. Невежин, Ю. В. Невежин. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 317 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/20052. - ISBN 978-5-8199-0958-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2134796 – Режим доступа: по подписке.

2. Теория статистики. Статистика с элементами эконометрики. Практический курс : учебное пособие для вузов / ответственный редактор В. В. Ковалев. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 421 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18906-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555051

3. Тимофеев, В. С. Эконометрика : учебник для вузов / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18281-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556228

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Галочкин, В. Т. Эконометрика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Галочкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14974-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561148

6.4. Нормативные правовые документы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СПС Консультант.

6.5. Интернет-ресурсы

1. https://cbr.ru/ – официальный сайт Центральный банк Российской Федерации
2. https://www.worldbank.org/ – Официальный сайт Всемирного банка
3. https://www.ebrd.com/ – Официальный сайт Европейского Банка Реконструкции и Развития
4. https://www.imf.org/ru/Home – Официальный сайт МВФ
5. https://www.ecb.europa.eu/ – Сайт Europeen Central Bank
6. https://www.economicsnetwork.ac.uk/links/data_free – Economic Data freely available online
7. https://www.census.gov/ – Международная база данных Бюро переписи населения США (U.S. Census Bureau -International Data Base, IDB)

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

-тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

https://www.consultant.ru/ – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
https://www.garant.ru/ – Справочная правовая система «Гарант».

Ресурсное обеспечение – СДО Академии (https://lms.ranepa.ru/)

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные микрофонами, проекторами, мультимедийными досками.

Для выполнения заданий в системе тестирования ИНДИГО требуется обеспечение студентов персональным компьютером (ноутбуком) с установленным программным обеспечением.

Для проведения практических занятий требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Для лабораторных занятий требуется обеспечение студентов персональным компьютером (ноутбуком) с установленным программным обеспечением «Statistica 8.0» или MS Excel.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры международных
экономических отношений
Протокол от «31» августа 2024 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.04 «Управление проектами»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
к.э.н., доцент кафедры
международных экономических отношений
Подольская Т.В.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
к.э.н, доцент Подольская Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО 4
3. Содержание и структура дисциплины (модуля) 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 8
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 9
6.1. Основная литература 9
6.2. Дополнительная литература 9
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 10
6.4. Нормативные правовые документы 10
6.4. Интернет-ресурсы 10
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 10

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина Б1.О.04 «Управление проектами» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК -2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК – 2.1	Способен реализовывать все функции управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК -3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК – 3.1	Способен вырабатывать, организовывать и руководить работой команды, формировать командную стратегию для достижения поставленной цели

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы знания:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целя организации	УК-2.1, УК-3.1	на уровне знаний: - теоретических основ и концепций процессного подхода к управлению, основные подходы к развитию организационных систем; принципы реинжиниринга бизнес-процессов; методологию моделирования бизнес-процессов
		на уровне умений: - выявлять и анализировать бизнес-процессы организации; оценивать сильные и слабые стороны бизнес-процессов; проектировать новые бизнес-процессы с учетом требований клиентов и ограничений, имеющихся в организации
		на уровне владения: - навыками разработки моделей бизнес-процессов; оценки эффективности бизнес- процессов методами реорганизации бизнес-процессов

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: Для изучения дисциплины предусмотрено 5 з.е. (180 час). Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 64 часов (32 часов – лекции, 32 часов – практические занятия);

- заочной формы обучения – 14 часов (6 часов – лекции, 8 часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения –162 часов;

- заочной формы обучения – 116 часов.

В т.ч. ДОТ – 16 часов. Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- на 1 курсе для очной формы обучения – в форме зачета с оценкой, для заочной формы обучения – в форме зачета.

Место дисциплины: Дисциплина Б1.О.04 «Управление проектами» относится к обязательной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика программа «Мировая экономика».

Дисциплина изучается на 1 курсе для очной и заочной форм обучения.

Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества студента, его профессиональные компетенции по направлению «Мировая экономика». Дисциплина формирует знания необходимые для изучения таких дисциплин как Б1.В.08 Сравнительный анализ национальных моделей корпоративного управления (2 курс), Б1.В.02 Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности (2 курс).

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. Дот	
	очная форма обучения								
Тема 1	Объекты управления в проектной деятельности	35	6		6		23	3	Р, Д
Тема 2	Структуризация проекта. Ключевые элементы проекта	35	6		6		23	3	Р,Д
Тема 3	Этапы проекта	35	6		6		23	3	Р,Д
Тема 4	Подготовка обоснования проекта	35	6		6		23	3	Р,Д
Тема 5	Завершение проекта. Бизнес-процессы в управлении проектами	40	8		8		24	4	П
	Промежуточная аттестация								зачетО
	Всего:	180	32		32		116	16	
	Заочная форма обучения 2 курс								
Тема 1	Объекты управления в проектной деятельности	36	2		2		32		Р, Д
Тема 2	Структуризация проекта. Ключевые элементы проекта	36	2		2		32		Р,Д
Тема 3	Этапы проекта	34	2				32		Р,Д
Тема 4	Подготовка обоснования проекта	34			2		32		Р,Д
Тема 5	Завершение проекта. Бизнес-процессы в управлении проектами	36			2		34		П

	Промежуточная аттестация								зачет
	Всего:	180	6		8		162		

Содержание дисциплины (модуля)

Тема .1. Объекты управления в проектной деятельности

Общее определение проекта; признаки проекта. Проект и компания. Рычаги управления. Два аспекта управления: «техника» и «искусство». Связь управления проектами с другими управленческими дисциплинами. Законы в управлении проектами.

Тема 2. Структуризация проекта. Ключевые элементы проекта

Функции управления. Подсистемы управления проектами. Управление предметной областью, качеством, временем, стоимостью, рисками, персоналом, взаимодействием с подрядчиками, коммуникациями. Интеграция проекта. Ключевые понятия проекта. Цели проекта, продукт и результат проекта, границы проекта, стратегический план.

Тема 3. Этапы проекта

Жизненный цикл и фазы управления проектом. Этапы проекта разработки нового изделия. Этапы инвестиционного проекта.

Тема 4. Подготовка обоснования проекта

Инициация проекта и этапа. Паспорт проекта. Бизнес-процесс подготовки обоснования проекта. Подготовка описания продукта, обоснования проекта. Разработка плана проекта. Структура плана проекта. Процессы планирования: определение перечня операций; оценка длительности, ресурсов, стоимости, персонала, планирование взаимодействия, идентификации рисков и разработка реагирования.

Тема 5. Завершение проекта. Бизнес-процессы в управлении проектами

Завершение проекта: закрытие контрактов, административное завершение. Подведение итогов проекта. Определение эффективности проекта. Карточка административного завершения. Мотивация и стимулирование команды проекта. Принципы премирования. Типы оценок. Критерии оценки работы. Ключевые показатели эффективности

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.04 «Управление проектами» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Объекты управления в проектной деятельности	Реферат, доклад
2.	Структуризация проекта. Ключевые элементы проекта	Реферат, доклад
3.	Этапы проекта	Реферат, доклад
4.	Подготовка обоснования проекта	Реферат, доклад
5.	Завершение проекта. Бизнес-процессы в управлении проектами	Презентация проекта

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

для очной формы обучения – в форме зачета с оценкой,

для заочной формы обучения – в форме зачета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы для написания рефератов, докладов, эссе
УК-2.1, 3.1, темы – 1,2,3,4

1. Проектный анализ.
2. Влияние окружения на разные типы проектов (примеры окружения проекта и их анализ).
3. Российская и международная квалификация и сертификация менеджера проекта.
4. Современные требования к менеджеру проекта.
5. Управление содержанием проекта.
6. Управление человеческими ресурсами проекта.
7. Управление стейкхолдерами проекта.
8. Управление сроками проекта.
9. Управление ресурсами проекта.
10. Управление качеством проекта.
11. Управление коммуникациями проекта.
12. Управление стоимостью проекта.
13. Управление рисками проекта.
14. Управление командой проекта.
15. Управление конфликтами проекта.
16. Критерии успеха и неудач проекта.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК -2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК – 2.1	Способен реализовывать все функции управления проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК -3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК – 3.1	Способен вырабатывать, организовывать и руководить работой команды, формировать командную стратегию для достижения поставленной цели

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для проведения зачета

1. Место проектов в системе управления организацией: основные определения, связь с портфелями и программами, связь с операционной деятельностью и стратегией
2. Жизненный цикл проекта и группы процессов управления проектами
3. Влияние организации на управление проектами: Активы процессов и факторы среды предприятия, организационные структуры
4. Области знаний в управлении проектами: перечень и краткое описание
5. Менеджер проекта: сферы ответственности и требования к компетенциям
6. Управление заинтересованными сторонами проекта: базовые определения, задачи и

основные инструменты управления
7. Управление качеством проекта: базовые определения, основные инструменты планирования и контроля качества
8. Управление расписанием проекта: основные инструменты и результаты
9. Управление коммуникациями проекта: подходы к организации коммуникаций в проектах, особенности принятия групповых решений
10. Управление содержанием проекта: задачи, основные инструменты и результаты
11. Управление стоимостью проекта: основные инструменты и результаты
12. Управление ресурсами проекта: основные задачи; команда проекта, подходы к управлению командой
13. Управление рисками проекта: задачи, основные инструменты и результаты
14. Управление закупками проекта: задачи и основные инструменты

5.4.Методические материалы

Шкала оценивания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

В процессе изучения дисциплины предлагаются различные задания. 10 баллов получает студент, подготовив реферат, доклад, или презентацию в рамках темы. 10 баллов получает студент, ответив на вопросы по теме, представленные в РП. 20 баллов получает студент за тестирование по теме.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы магистра: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается магистром из предложенного перечня тем. На семинаре магистр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки

устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559736

2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15534-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560561

6.2. Дополнительная литература

1. Москвин, С. Н. Управление проектами в сфере образования : учебник для вузов / С. Н. Москвин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-11817-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566613

2. Гусакова, Е. А. Управление проектами в строительстве : учебник для вузов / Е. А. Гусакова, А. С. Павлов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20823-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558825

3. Алексанов, Д. С. Управление проектами в АПК : учебник для вузов / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, Н. В. Чекмарева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15176-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568240

4. Соколов, М. Ю. Государственно-частное партнерство : учебник для вузов / М. Ю. Соколов, С. В. Маслова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14351-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567357

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Подольская Т.В. Управление проектом. Рабочая программа дисциплины. Электронная версия.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 N 1288 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» (вместе с «Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации») // СПС Консультант
2. ГОСТ Р 54869-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом»
3. ГОСТ Р 54870-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов»
4. ГОСТ Р 54871-2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой»
5. ГОСТ Р 71136-2023 «Национальные цели развития, национальные проекты (программы) и государственные программы Российской Федерации. Методики расчета показателей. Общие положения и требования к применяемым при расчетах данным»
6. ГОСТ Р ИСО 21500–2023 «Управление проектами, программами и портфелями проектов»

6.4. Интернет-ресурсы

1. https://pmmagazine.ru/ – Журнал о том, как управлять проектами, программами и портфелями проектов.
2. https://www.e-xecutive.ru/management/practices/1767378-modeli-ofisov-upravleniya-proektami – Модели офисов управления проектами.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры международных
экономических отношений
Протокол от «31» августа 2024 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.01 Мировая экономика (продвинутый уровень)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

Очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
д.э.н., профессор кафедры
международных экономических отношений,
профессор Ушаков Д.С.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений,
к.э.н., доцент
Подольская Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5
3. Содержание и структура дисциплины 6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 20
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....22
6.1. Основная литература.....22
6.2. Дополнительная литература.....22
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.....24
6.4. Нормативные правовые документы. 24
6.5. Интернет-ресурсы.....25
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 25

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.01 «Мировая экономика (продвинутый уровень)» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
$ПК_с$ - 3	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	$ПК_с$ – 3.1	Способность применять аналитические методики для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, связанных с внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих и регулирующих субъектов, находить актуальные источники аналитической информации по конъюнктуре мировых рынков, изменениям во внешнеэкономическом регулировании (в том числе, в таможенном администрировании, миграционной политике и т.д.)
$ПК_с$ - 5	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, национальной и мировой экономики в целом	$ПК_с$ – 5.1	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности отрасли

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	$ПК_с$ – 3.1	на уровне знаний: - об эволюции и закономерностях формирования мирового хозяйства; - теорий, концепций, научных методов изучения проблем мировой экономики, ее прогнозирования
		на уровне умений: - анализа мирохозяйственных процессов в их взаимосвязи
		на уровне навыков: - работы со статистическими и качественными данными международного, макро-, мезо- и микроуровней по проблемам мировой экономики; - работы с методическим обеспечением научных теорий, концепций международного и национального значения в сфере экономики

	$ПК_с$ – 5.1	на уровне знаний: - основные ресурсы Интернета, размещающие достоверную информацию об экономике стран мира, мирохозяйственных процессах;
		на уровне умений: - оценки факторов глобализационного развития, влияния их на международные экономические отношения, мировую экономику, макро- и микроуровень.
		на уровне навыков: - определения направлений экономических проблем во ВЭД организации, их исследовательский потенциал.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: Для изучения дисциплины предусмотрено 5 зачетных единиц (135 часов). Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения –48 часов (24 часа – лекции, 24 часов – практические занятия);
- заочной формы обучения –30 часов (15 часов – лекции, 15 часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения –60 часов;
- заочной формы обучения –96 часов.

В т.ч. ДОТ – 12 часов. Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения в зимнюю сессию 1 курса – в форме зачета, в летнюю сессию 1 курса – в форме экзамена;
- для заочной формы обучения в зимнюю сессию 1 курса – в форме зачета, в летнюю сессию – в форме экзамена.

Место дисциплины: Дисциплина Б1.В.01 «Мировая экономика (продвинутый уровень)» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Мировая экономика». Дисциплина изучается на 1 курсе в зимнюю сессию и в летнюю сессию для студентов очной и заочной форм обучения. Общая трудоемкость дисциплины – 5 зачетных единиц (135 часов).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области функционирования мировой экономики и развития международных экономических отношений, а также на приобретенные ранее умения и навыки по исследованию, анализу и прогнозированию социально-экономических процессов в мировой экономике, их влияния на экономическую деятельность российских организаций и фирм, международную конкурентоспособность России.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.О.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень), Б1.О.02 «Макроэкономика (продвинутый уровень)».

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
	Заочная форма обучения								
	1 семестр								
Тема 1	Теоретизация мировой экономики: классические и альтернативные концепции	14	2		2				Диалог, тестирование, кейс-стади
Тема 2	Экономика масштабов, несовершенная конкуренция и международная торговля	2	2		2				Кейс-стади, работа в группах
Тема 3	Международное движение факторов производства	14	2		2				Опрос, интервью
Тема 4	Современная торговая политика: концепции и инструменты	2	2		2				Диалог, опрос
Тема 5	Торговая политика в развивающихся странах	14	2		2		12		Кейс-стади, доклад, статобзор
Промежуточная аттестация		4					4		Зачет
	Всего:	**72**	**10**		**10**		**52**	**6**	
	2 семестр								
Тема 6	Противоречия в торговой политике эпохи глобализации	2	2		2				Дискуссия, обуждение
Тема 7	Система национальных счетов и платежный баланс страны: методики рассчета	14	2		2		12		Опрос, диалог
Тема 8	Международный рынок денег: факторы глобального спроса и местного предложения	2	2		2				Опрос, диалог, кейс-стади
Тема 9	Курс национальной валюты и макроэкономическое развитие	2	2		2				Работа в группах, опрос
Тема 10	Равновесие на национальном финансовом рынке в эпоху финансовой глобализации	2	2		2				Деловая игра
Промежуточная аттестация		9					9		экзамен
	Всего:	**108**	**10**		**10**		**88**	**6**	
	Всего: заочная форма обучения	**180**						**12**	

Таблица 1

Содержание дисциплины

Тема 1 **Теоретизация мировой экономики: классические и альтернативные концепции**

Однофакторная экономика, производственные возможности страны, сравнительные преимущества, аргумент Паупера, зарплата и производительность труда, особые факторы конкурентоспособности страны, ресурсы страны и факторы национального предложения, внутреннее распределение прибыли, двухфакторные модели мировой торговли

Тема 2 **Экономика масштабов, несовершенная конкуренция и международная торговля**

Монополии и монополистическая конкуренция, эффект присоединения рынков,

эффект масштаба, теория экономических экстерналий, экономические экстерналии и мировая торговля

Тема 3 **Международное движение факторов производства**

Модели немобильных факторов производства, международные займы и долги, движение капитала и его последствия для национальных экономики мира, иностранные инвестиции, международная трудовая миграция как фактор мировой экономики

Тема 4 **Современная торговая политика: концепции и инструменты**

Тарифы в мировой торговле, плата за использование тарифов, экономическая эффективность тарифов, импортные квоты и их практическое применение, местная компонента, влияние на тарифов на крупную и малую экономическую системы, тарифы, квоты и монополизация рынков

Тема 5 **Торговая политика в развивающихся странах**

Импортозамещение на практике, продвижение национальных чемпионов, экономический дуализм, стратегии индустриализации и региональные факторы ее эффективности, стратегии инновационного развития

Тема 6 **Противоречия в торговой политике эпохи глобализации**

Технологическое отставание и несовершенная конкуренция, глобализация и низкий уровень доходов населения, антиглобалистские движения, экологические последствия либеральной торговли, ВТО и национальная экономическая независимость

Тема 7 **Система национальных счетов и платежный баланс страны: методики рассчета**

Национальный продукт и национальный доход, аммортизация, международные переводы, косвенное налогообложение бизнеса, внутреннее потребление, инвестиционный потенциал, текущие счета и национальные долги, частные и государственные сбережения и резервы, балансовые счета и основные макроэкономические показатели

Тема 8 **Международный рынок денег: факторы глобального спроса и местного предложения**

Спрос на деньги и его факторы, равновесие на рынке денег, стоимость денег, факторы предложения денег, инфляция и ее макроэкономическое значение, инфляция как фактор динамики мировых рынков, глобальная инфляция

Тема 9 **Курс национальной валюты и макроэкономическое развитие**

Внутренние и мировые цены, обменные курсы, рынок иностранной валюты и его конъюнктура, спрос на иностранную валюту, факторы национального спроса на иностранную валюту, равновесие на рынке иностранной валюты, девальвация и ее мирохозяйственнгое значение

Тема 10 **Равновесие на национальном финансовом рынке в эпоху финансовой глобализации**

Паритет покупательской способности, абсолютный и относительный ППС, модели равновесия финансового рынка в краткосрочной и долгосрочной перспективах, эффект Фишера.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.01 «Мировая экономика (продвинутый уровень)» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Теоретизация мировой экономики: классические и альтернативные концепции	Диалог, тестирование, кейс-стади
2.	Экономика масштабов, несовершенная конкуренция и международная торговля	Кейс-стади, работа в группах
3.	Международное движение факторов производства	Опрос, интервью
4.	Современная торговая политика: концепции и инструменты	Диалог, опрос
5.	Торговая политика в развивающихся странах	Кейс-стади, доклад, статобзор
6.	Противоречия в торговой политике эпохи глобализации	Дискуссия, обуждение
7.	Система национальных счетов и платежный баланс страны: методики рассчета	Опрос, диалог
8.	Международный рынок денег: факторы глобального спроса и местного предложения	Опрос, диалог, кейс-стади
9.	Курс национальной валюты и макроэкономическое развитие	Работа в группах, опрос
10.	Равновесие на национальном финансовом рынке в эпоху финансовой глобализации	Деловая игра

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

- для очной формы обучения в 1 семестре 1 курса (зимняя сессия) – в форме зачета, во 2 семестре 1 курса (летняя сессия) – в форме экзамена;
- для заочной формы обучения в 1 семестре 1 курса (зимняя сессия) – в форме зачета, во 2 семестре 1 курса (летняя сессия) – в форме экзамена.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Контент тестовых заданий

ПКс – 3.1, ПКс – 5.1, темы – 1, 10

№	Вопрос		Варианты ответов
1	Уровень экономического развития страны характеризуется показателями	А	общий объемом ВВП, произведенным за год
		Б	темп роста ВВП
		В	ВВП на душу населения в год
		Г	доля обрабатывающей промышленности в объеме промышленной продукции
2	Простейшая модель мирового рынка товаров показывает	А	количественные объемы экспорта и импорта
		Б	равновесную цену международной торговле
		В	основные функциональные взаимосвязи внутренним спросом и предложением и спросом и предложением на мировом рынке
		Г	сравнительные преимущества в международной торговле
3	Отметьте страны, входящие в ЕС	А	Финляндия
		Б	Молдавия
		В	Ватикан
		Г	Сербия
4	Валютный курс формируется под влиянием факторов:	А	паритет покупательной способности валют
		Б	состояние торгового и платежного балансов
		В	динамики цен на неторгуемые товары

		Г	уровень процентных ставок
5	Скрытые методы протекционизма это:	А	технические барьеры
		Б	лицензирование
		В	таможенные пошлины
		Г	государственные закупки
6	Способность страны (или группы стран) обеспечивать своевременное погашение своих международных обязательств приемлемыми для кредитора платежными средствами – это:	А	международная валютная ликвидность
		Б	кредитоспособность страны
		В	паритет национальной валюты
		Г	платежеспособность страны
7	Правила Всемирной торговой организации запрещают	А	импортные пошлины
		Б	антидемпинговые пошлины
		В	экспортные субсидии
		Г	демпинг
8	Способы поддержания фиксированного валютного курса включают:	А	запрет на осуществление валютных операций юридическими лицами
		Б	валютный контроль
		В	ограничения во внешней торговле
		Г	использование валютных резервов
9	Продовольственную проблему в развивающихся странах усугубляют	А	Рост поселения
		Б	Уменьшение роли плодородных земель
		В	Рост производительности труда и капитала в сельском хозяйстве
		Г	Политика латифундистов, не заинтересованных в сельскохозяйственном обороте земель
10	Режим конвертируемости валюты	А	влияет на движение капитала
		Б	определяет миграционную политику правительства страны
		В	влияет на инвестиционный климат в стране
		Г	является необходимой предпосылкой включения страны в мировую экономику
11	Совокупность общественных отношений, складывающихся при функционировании валюты в мировом хозяйстве и обслуживающих взаимный обмен результатами деятельности национальных хозяйств, - это:	А	международные экономические отношения
		Б	система международных расчетов
		В	международные валютные отношения
		Г	международные финансовые отношения
12	Объем импорта прямых иностранных инвестиций	А	издержки производства в принимающей стране
		Б	объем производства корпорации на внутренний рынок

	тем больше, чем больше:	В	размер корпорации
		Г	емкость внутреннего рынка страны
13	К прямым иностранным инвестициям относятся по методике МВФ и СНС ООН:	А	вложения в капитал филиалов и покупка акций в дочерних и ассоциированных компаниях
		Б	покупка 3% облигаций иностранной компании
		В	реинвестирование прибыли за границей
		Г	покупка 5% объема эмиссии государственных облигаций за границей
14	Индекс развития человека учитывает такие показатели, как:	А	ВВП на душу населения в год, скорректированный по паритету покупательной способности
		Б	число студентов высших учебных заведений на 10000 человек населения
		В	предстоящая продолжительность жизни в стране
		Г	минимальная продолжительность жизни в мире
15	Капитал, которым распоряжаются международные организации, является:	А	частным
		Б	общественным
		В	негосударственным
		Г	официальным

Проведение занятия в форме деловой игры
ПКс – 3.1, ПКс – 5.1, тема – 10

1. Тема круглого стола.

«Нестабильность мировых рынков: причины, следствия, уроки»

Концепция круглого стола.

Сформировать представление студентов относительно взаимосвязи национльных рынков друг с другом через компоненты наднациональной инфраструктуры, а также о факторах, воздействующих на динамику рыночной конъюнктуры в современных условиях глобализации.

Участники деловой игры.

Деловая игра проходит среди студентов одной группы, которые разбиваются на подгруппы (не более 3 подгрупп). Способы формирования подгрупп: консолидация студентов со схожей темой выступления на круглом столе, жеребьевка, случайный выбор, взаимные симпатии и другие.

Ожидаемые результаты:

- получение навыков работы с статистическими данными;
- овладение методиками ораторского искусства;
- получение навыковкомандного поиска научной (исторической) истины;
- овладение технологиями качественного прогнозирования социально-экономических процессов.

Примерный перечень тем для дискуссий
ПКс – 3.1, ПКс – 5.1, тема – 6, 10

1. Цикличность развития мировой экономики. Особенности мирового-финансового кризиса 2007-2016 гг.
2. Роль государственного и межгосударственного регулирования в функционировании мировой экономики.
3. Актуальные проблемы глобального характера, их влияние на мировую экономику.
4. В чем состоят альтернативные теории международной торговли?
5. Международный рынок услуг: субъектно-объектная структура
6. Функции, динамика и проблемы международного инвестирования
7. Межстрановая трудовая миграция: состояние, тенденции, особенности регулирования

8. Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция, участники.
9. Тарифное и нетарифное регулирование в международной торговле: современные особенности применения.
10. Теория международной экономической интеграции.
11. Экономические и социальные теории эволюции стран мира.
12. Проблема управляемости международных экономических отношений.
21. Институты национального регулирования международных экономических отношений.
22. Институты межгосударственного регулирования, неформальные группы G8,G20.
23. Институты региональной экономической интеграции (Евразийская экономическая комиссия, Совет Европы).
24.Санкционные режимы: типы, примеры, результаты в мировой экономике.

Примерные темы докладов
ПКс – 3.1, ПКс – 5.1, тема – 5

1. Особенности национальных и региональных социально-экономических моделей и их сравнительный анализ.
2. Статистический анализ темпов и пропорций экономического развития отдельных стран.
3. Конкурентоспособность экономики отдельных стран, факторы ее определяющие.
4. Инновационность экономики отдельных стран, факторы ее определяющие.
5. Сравнительный анализ конкурентоспособности и инновационности экономики отдельных стран, включая Россию.
6. Ежегодные документы к Давосскому экономическому форуму и их роль в анализе конкурентоспособности в современной мировой экономике.
7. Динамика и эффективность нормы накопления в развитых и развивающихся странах.
8. Факторы, определяющие динамику фондоемкости и материалоемкости производства на примере отдельных стран.
9. Эффективность производства в мировой экономике и факторы ее роста на примере отдельных стран.
10. Сдвиги в отраслевой структуре производства отдельных стран.
11. Роль машиностроения в мировой экономике.
12. Роль топливно-энергетического комплекса в мировой экономике.
13. Изменения в производстве конструкционных материалов в мировой экономике.
14. Аграрный сектор в мировой экономике.
15. Основные черты и особенности научно-технической революции в экономике стран Запада.
16. Затраты на НИОКР и их роль в современной экономике.
17. Современное состояние и проблемы экономики ЕС.
18. Интеграционные процессы в ЕС на современном этапе.
19. Особенности регулирования экономики США, ЕС, Японии и т.д.
20. Прогноз развития экономики США, ЕС, Японии и т.д. до 2020 года.
21. Модели финансово-банковских систем в современной мировой экономике.
22. Основные черты современного научно-технического лидерства - США, ЕС, Япония (сопоставительный анализ).
23. Факторы экономического роста в современной Японии.
24. Экономические реформы в Японии.
25. Экономические реформы в Китае.
26. Современное состояние и прогноз развития экономики Китая до 2020 года.
27. Современное состояние и прогноз развития экономики стран Восточной Европы до 2020 года (Польша, Чехия, Венгрия, Хорватия, Болгария, Румыния, страны Балтии).
28. Особенности и модели экономических реформ в странах Восточной Европы.
29. Сравнительный анализ экономических реформ в России и других постсоциалистических странах.
30. Особенности экономики развивающихся стран в сравнении с развитыми странами и странами с переходной экономикой.
31. Экономические реформы в развивающихся странах.
32. Конкурентоспособность экономики России и других стран.

33. ОПЕК и его влияние на мировую экономику.
34. Причины высоких темпов экономического роста КНР и Индии.
35. Инновационность экономики России и других стран.
36. Проблемы экономического развития Индии.
37. Модели и механизмы приватизации в современной мировой экономике (Россия, ЦВЕ, ЕС, Китай, Индия, Латинская Америка).
38. Место России в мировой экономике сейчас и в перспективе до 2020 г.
39. Сравнительный анализ основных макроэкономических показателей России и стран Запада.
40. Современное состояние и проблемы российской экономики.
41. Уроки исторического опыта ЕС для России и СНГ.
42. Особенности внешней торговли России.
43. Прямые иностранные инвестиции в экономике России и других стран.
44. Проблема «утечки капитала» из России.
45. Внешний долг и его влияние на экономику России.
46. Проблемы вступления России в ВТО.
47. Роль малого бизнеса в экономике развитых стран.
48. Роль механизма конкуренции в повышении эффективности и конкурентоспособности производства.
49. Изменение роли государства в экономике разных стран.
50. «Новая экономика» и современная структура промышленного производства на примере развитых стран.
51. Роль США в мировой экономике: эволюция в последние годы.
52. Роль России в мировой экономике: эволюция в последние годы.
53. Современное состояние экономики Германии и проблемы модернизации ее социально-экономической модели.
54. Современное состояние экономики Франции и проблемы модернизации ее социально-экономической модели.
55. Современное состояние экономики Великобритании и перспективы ее функционирования в составе ЕС.
56. Современное состояние экономики Италии и проблемы модернизации ее социально-экономической модели.
57. Иностранный капитал и его роль в экономике России.
58. Глобализация и оценка перспектив ее развития.
59. Роль ТНК в глобализации мировой экономики.
60. Особенности и эффективность российских ТНК.
61. Роль международных экономических организаций в мировой экономике.

Критерии оценки – см. критерии, предложенные в теме 2.

Пример решения кейса
ПКс – 3.1, ПКс – 5.1, тема – 1,2,5,8

Разработка и решение кейса «Мониторинг научно-технологического потенциала мировой экономики: отраслевой и географический аспекты»
Цели, содержание решения кейса.
Цели. Сформировать навыки целеполагания аналитических исследований, навыки построения исследовательской гипотезы, методы и направления научного и информационного поиска необходимой информации. *Содержание задания.*1 этап: выбор анализируемого сегмента научно-технологической базы мировой экономики (объекты интеллектуальной собственности (научные исследования, промышленные модели и образцы, базы данных, программные продукты, товарные знаки) , подготовка аналитической записки о современном состоянии и динамики сегмента, формирование исследовательской проблемы для задачи кейса; 2 этап: обмен кейсами между подгруппами студентов, решение кейсов; 3 этап: студенческая и преподавательская оценка решений кейсов.

Примерная тематика курсовых работ
ПКс – 3.1, ПКс – 5.1, – тема 10

1.НТР как фактор трансформации международных экономических отношений.
2.Место страны в международных экономических отношениях (на примере отдельной страны).
3.Современные тенденции развития международного разделения труда
4.Основные формы международного разделения труда.
5.Теория сравнительных издержек Д.Рикардо и ее современные модификации.
6.Теория Хекшера-Олина и современные тенденции международной торговли.
7.Теория экономии на масштабе и современные тенденции международной торговли.
8.Технологические теории международной торговли.
9.Экспортоориентированные и импортозамещающие модели развития (на примере стран и регионов).
10.Экономический рост и международная торговля.
11.Современные процессы глобализации мировой экономики: влияние на мировой рынок.
12.Структура мировой торговли.
13.Роль внешнеэкономического фактора в развитии национального хозяйства.
14.Открытость экономики и обеспечение национальной экономической безопасности.
15.Особенности и формы международной кооперации.
16.Эволюция форм конкуренции на мировом рынке.
17.Факторы специализации страны в международной торговле.
18.Современные тенденции развития конкуренции на мировом рынке.
19.Факторы конкурентоспособности национальных хозяйств в мировой экономике.
20.Формы стимулирования экспорта.
21.Экспортная стратегия национального хозяйства (на примере отдельных стран).
22.Международная торговля услугами: динамика, факторы и перспективы роста.
23.Международное движение капитала: формы, направления, влияние на экономику.
24.Конкурентные стратегии ТНК.
25.ТНК как субъект международных экономических отношений.
26.Эволюция ТНК и особенности их развития на современном этапе.
27.Роль неценовых факторов конкуренции на современном этапе.
28.Межгосударственные формы регулирования международной торговли.
29.Особенности ценообразования на мировом рынке.
30.Проблемы конкурентных преимуществ в международной торговле: теоретические модели и практика.
31.Проблемы конкурентоспособности российских товаров на мировых рынках.
32.Политика внешнеторгового протекционизма и либерализации в современных условиях.
33.Позиции стран-экспортеров сырья и их организаций в международной торговле.
34.Научно-технические знания как объект международной торговли.
35.Современные тенденции международной миграции рабочей силы.
36.Участие России в международном разделении труда.
37.Место России в международной торговле в начале XXI века.
38.Развитие внешнеэкономических связей России со странами - основными деловыми партнерами.
39.Экспортная специализация и импортная зависимость России как факторы, влияющие на экономическую безопасность.
40.Экспортная специализация России и перспективы ее совершенствования.
41.Цели и средства внешнеторговой политики России на современном этапе.
42.Политика стимулирования экспорта: мировая и российская практика.
43.Современные тенденции развития международной торговли услугами.
44.Факторы и основные тенденции развития международного туризма.
45.Основные направления и проблемы патентно-лицензионного обмена.

46.Международный лизинг и лизинговые операции.
47.Современные проблемы развития международного рынка инженерно-консультационных услуг.
48.Россия в международном туристическом бизнесе.
49.Россия в международной торговле технологиями.
50.Современные проблемы развития лизинга в России.
51.Основы функционирования свободных (специальных) экономических зон.
52.Современные тенденции развития свободных (специальных) экономических и оффшорных зон в мировой практике.
53.Проблемы формирования и функционирования особых экономических зон в России.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс - 3	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПКс – 3.1	Способность применять аналитические методики для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, связанных с внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих и регулирующих субъектов, находить актуальные источники аналитической информации по конъюнктуре мировых рынков, изменениям во внешнеэкономическом регулировании (в том числе, в таможенном администрировании, миграционной политике и т.д.)
ПКс - 5	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, национальной и мировой экономики в целом	ПКс – 5.1	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности отрасли

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1. Мировая экономика: сущность, подходы к определению
2. Этапы формирования мировой экономики
3. Актуальные проблемы развития: деглобализация, регионализация, формирование экономической многополярности
4. Международное разделение труда. Современная специализация стран мира
5. Мировой рынок, показатели конъюнктуры мирового рынка.
6. Формы международных экономических отношений.

7. Субъекты мировой экономики.
8. Постиндустриализация как тенденция глобального развития.
9. Транснационализация: причины и состояние.
10. Циклическое развитие мировой экономики. Виды циклов. Структурный кризис мировой экономики начала 21 века.
11. Проблема социально-экономической дифференциации стран и регионов мира.
12. Проблемы национальной экономической безопасности.
13. Проблема исчерпаемости естественных источников энергии. Альтернативная энергетика.
14. Экологическая проблема, механизмы ее решения. Киотский протокол.
15. Меркантилистская теория международной торговли. Протекционизм
16. Учение А.Смита и Д. Рикардо об абсолютных и сравнительных преимуществах.
17. Теория факторов производства и парадокс В.Леонтьева
18. Теории международного движения капитала
19. Теории международного движения рабочей силы. Современная миграционная политика стран мира.
20. Теории движения технологий.
21. Теория конкуренции М.Портера.
22. Концепция жизненного цикла Р.Вернона.
23. Экономические и социальные теории эволюции стран мира.
24. Экономическая политика и политические рынки: особенности принятия экономических решений с позиций теории общественного выбора.
25. Структура ресурсов мировой экономики.
26. Обеспеченность природно-климатическими ресурсами и энергетическими ресурсами.
27. Сельскохозяйственные, лесные и водные ресурсы.
28. Производственно-инфраструктурные ресурсы, особенности размещения по странам.
29. Человеческие ресурсы – основа «новой» экономики XXI века. Демографическая проблема мира.
30. Интеллектуальные и предпринимательские ресурсы.
31. Научно-технические ресурсы, специфика их производства в мировой экономике.
32. Международные экономические отношения: виды.
33. Актуальные направления развития международных экономических отношений.
34. Географические (страновые) особенности торговли товарами, услугами, объектами интеллектуальной собственности
35. Движение краткосрочных финансовых средств. Экспорт и импорт капиталов (инвестиций).

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предпосылки и этапы формирования глобального хозяйства
2. Виды международных экономических отношений, их развитие в 2010-2017 гг.
3. Современный кризис мировой экономики, его характер и соответствие теории циклического развития экономики
4. Соотношение понятий «глобализация» и «международная экономическая интеграция», их результаты для стран мира
5. Показатели и темпы мировой торговли в 2015-2017 гг.
6. Динамика и направления международного движения капиталов
7. Производственно-техническое сотрудничество (движение технологий) в системе международных экономических отношений (МЭО)
8. Тенденции интенсификации и информатизации МЭО.
9. Углубление международного разделения труда и трансформация видов экономического взаимодействия. Аутсорсинг.
10. Патентование и мировой рынок патентов.
11. Лицензирование в международном научно-технологическом обмене

12. Процесс унификации международной охраны прав интеллектуальной собственности.
13.Виды защиты и обеспечения международного информационно-технологического обмена.
14.Типология стран мира.
15. Обзор показателей макроэкономической динамики развитых и развивающихся стран мира.
16. Показатели международной конкурентоспособности. Лидеры экономического развития мира.
17. Индекс развития человеческого потенциала, методика его расчета, показатели по странам мира.
18. Технологическое мировое лидерство: понятие и примеры (Германия, США, Япония и т.д.)
19. Новые индустриальные страны.
21.Китай как наиболее быстрорастущая экономика мира
22. Латиноамериканская модель и бразильская экономика.
23. ОПЕК: состав, макроэкономические показатели в 2019 г.
24. Экономика Индии, показатели и факторы конкурентоспособности.
25.Уровень национального регулирования процессов участия страны и ее бизнеса в мировой экономике.
26. Уровень межгосударственного регулирования: глобальный, региональный (Таможенные союзы), двусторонний. ООН, ВТО.
28. Этические нормы и стандарты институтов мирохозяйственных связей
29. Развитие сферы услуг и ее роль в мировой экономике
30. Конвергенция и дивергенция социально-экономических систем.
31.Структура и динамика внешнеторговых позиций России в 2017-2019 гг.
32. Международное инвестиционное и производственное партнерство России.
34. Международные конкурентные преимущества российской экономики.
35. Проблема трудовой эмиграции и иммиграции в России.
36. Научно-технические ресурсы России.

Пример билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»
Б1.В.01 «Мировая экономика (продвинутый уровень)»
БИЛЕТ № 1

1.Современный кризис мировой экономики, его характер и соответствие теории циклического развития экономики
2.Структура и динамика внешнеторговых позиций России в 2012-2017 гг.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
к.э.н., доцент Т.В. Подольская

4.4. Методические материалы

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 15 минут.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки участия в деловой игре

За участие в круглом столе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа точки зрения на статистические данные	от 0 до 10
2	Умение найти достоверную статистическую информацию	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10

4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Незачтено

Критерии оценки доклада

За подготовку доклада студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу/источники - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению доклада	5 3 5 2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки участия в разработке и решении кейса

Участие в разработке и решении кейса оценивается в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Способность разработать кейс	50
1.1Уровень освоения материала	10
1.2Качество подготовленной аналитической записки о состоянии отрасли	10
1.3 Способность сформировать исследовательскую проблему для задачи кейса и спрогнозировать варианты ее решения	20
1.4 Способность оценить прогнозные варианты, представленные одногруппниками	10
2. Способность решить кейс	50
2.1Способность отстаивать собственную точку зрения	15
2.2. Способность ориентироваться в представленном материале	20
2.3 Способность к коллективному решению	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Зачет проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Допуском к зачету является положительное выполнение тестов, результативное участие студента в практических занятиях (контактная работа) и выполнении самостоятельных работ.

Для успешной сдачи зачета необходимо зачета необходимо раскрыть сущность вопроса, привести примеры из актуальной экономической практики.

Экзамен проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Допуском к экзамену является положительное выполнение тестов, результативное участие студента в практических занятиях (контактная работа), выполнении самостоятельных работ, подготовка и защита курсовой работы (выполняется во 2-м семестре 1 курса (летняя сессия)).

Для успешной сдачи экзамена необходимо раскрыть сущность вопроса, привести примеры из актуальной экономической практики.

Критерии оценки экзамена

Количество баллов	Оценка
85-100 (студент раскрывает сущность вопроса, называет теории и концепции, приводит примеры из экономической практики)	Отлично
70 - 84 (студент раскрывает сущность вопроса, приводит примеры из экономической практики)	Хорошо
55 - 69 (студент раскрывает сущность вопроса)	Удовлетворительно
От 0 до 54 (студент не раскрывает сущность вопроса, не называет теории и концепции международной экономики, не приводит примеры из экономической практики)	Неудовлетворительно

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ, участие в дискуссии, тренинге, мастер-классе, выполнение лабораторной работы. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы налогообложения;

3) выполнение контрольной работы в рамках лабораторных работ, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

4) Выполнение итогового практического задания в форме задачи включающей в себя элементы разных заданий из тематики курса

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии, написание и подготовка доклада, решение контрольных задач и заданий, выполнение лабораторных работ.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2. В рамках практических (лабораторных) занятий – решить практические задачи по пройденным темам; принимать участие в тренинге и мастер-классе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам; готовить доклады на заданную тематику;
5. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета (экзамена).

Вопросы для самостоятельной подготовки к лекциям

Тема 1 **Теоретизация мировой экономики: классические и альтернативные концепции**

1. Однофакторная модель национальной экономики
2. Производственные возможности сравнительные преимущества современных стран как факторы их участия в структуре международного разделения труда
3. Факторы национального предложения и особенности внутреннего распределения благ
4. Двухфакторная модель модель мировой торговли

Тема 4 **Современная торговая политика: концепции и инструменты**

1. Тарифы в мировой торговле, виды и классифкация тарифов
2. Экономическая выгода и смысл использования тарифов
3. Импортные квоты и их практическое применение, местная компонента, влияние на тарифов на крупную и малую экономическую системы
4. Тарифы, квоты и монополизация рынков

Тема 7 **Система национальных счетов и платежный баланс страны: методики рассчета**

1. Национальный продукт и национальный доход, аммортизация основных фондов
2. Международные переводы, косвенное налогообложение бизнеса
3. Внутреннее потребление
4. Инвестиционный потенциал, текущие счета и национальные долги
5. Частные и государственные сбережения и резервы
6. Балансовые счета и основные макроэкономические показатели

Тема 8 **Международный рынок денег: факторы глобального спроса и местного предложения**

1. Спрос на деньги и его факторы

2. Равновесие на рынке денег, стоимость денег, факторы предложения денег
3. Инфляция и ее макроэкономическое значение
4. Инфляция как фактор динамики мировых рынков, глобальная инфляция

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 2 **Экономика масштабов, несовершенная конкуренция и международная торговля**

1. Монополии и монополистическая конкуренция
2. Экономические эффекты присоединения рынков, масштаба,
3. Теория экономических экстерналий и теорема Коуза
5. Экономические экстерналии как факторы мировой торговли

Тема 3 **Международное движение факторов производства**

1. Модели немобильных факторов производства
2. Международные займы и долги
3. Международное движение капитала и его последствия для национальных экономики мира
4. Иностранные инвестиции в мировой экномике
6. Международная трудовая миграция как фактор мировой экономики

Тема 5 **Торговая политика в развивающихся странах**

1. Импортозамещение как практическая стратегия
2. Стратегии и продвижение национальных чемпионов
3. Экономический дуализм
4. Стратегии индустриализации и региональные факторы ее эффективности
7. Современные стратегии инновационного развития

Тема 6 **Противоречия в торговой политике эпохи глобализации**

1. Технологическое отставание и несовершенная конкуренция
2. Глобализация и уровень доходов населения
3. Антиглобалистские движения
4. Экологические последствия либеральной торговли
5. ВТО и национальная экономическая независимость

Тема 9 **Курс национальной валюты и макроэкономическое развитие**

1. Внутренние и мировые цены
2. Обменные курсы, рынок иностранной валюты и его конъюнктура
3. Спрос на иностранную валюту, факторы национального спроса на иностранную валюту
4. Равновесие на рынке иностранной валюты, девальвация и ее мирохозяйственнгое значение

Тема 10 **Равновесие на национальном финансовом рынке в эпоху финансовой глобализации**

1. Паритет покупательской способности
2. Абсолютный и относительный ППС
3. Модели равновесия финансового рынка в краткосрочной и долгосрочной перспективах, эффект Фишера.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Мировая экономика : учебник для вузов / под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17935-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568770

2. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21304-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569605

6.2. Дополнительная литература.

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21304-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569605

2. Дерен, В. И. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 617 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15468-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565222

3. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В.К. Поспелова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 370 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/835. - ISBN 978-5-16-018896-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2073483 – Режим доступа: по подписке.

4. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565194

5. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a7d8662afa679.45373962. - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1873274 – Режим доступа: по подписке.

6. Авагян, Г. Л. Международные валютно-кредитные отношения: Учебник/Авагян Г. Л., Вешкин Ю. Г., 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2024. - 704 с. ISBN 978-5-9776-0168-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2078406 – Режим доступа: по подписке.

7. Коршунова, Л. Н. Международные финансы : сборник заданий для самостоятельной работы студентов / Л. Н. Коршунова. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2022. — 54 с. — ISBN 978-5-907560-04-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/129740.html — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8. Международные финансы : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы В. Д. Миловидов, К. Е. Мануйлов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18630-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560962

9. Прокушев, Е. Ф. Организация внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17238-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568550

10. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559921

11. Сысоева, Г. Ф. Анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17420-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568265

12. Экономическая теория : учебник для вузов / под общей редакцией В. Ф. Максимовой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21338-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569733

13. Внешняя торговля России в условиях санкций : монография / А.О. Алтухов, Н.А. Бутенко, Ю.В. Гаврилова [и др.] ; под ред. А.О. Рудневой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 238 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2157182. - ISBN 978-5-16-020074-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2157182 – Режим доступа: по подписке.

14. Теория международных отношений : учебник для вузов / под редакцией П. А. Цыганкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03010-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560451

15. Корепанова, Н. Б. Внешнеторговый контракт: содержание, документы, учет, налогообложение : практическое пособие / Н.Б. Корепанова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 237 с. — (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-009926-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2080443 – Режим доступа: по подписке.

16. Орлова, И. В. Экономико-математические методы и модели: компьютерное моделирование : учебное пособие / И. В. Орлова, В. А. Половников. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. — 389 с. - ISBN 978-5-9558-0208-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2056791 – Режим доступа: по подписке.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Мищенко И.В. Рабочая программа дисциплины «Мировая экономика: продвинутый уровень», 2020. Электронная версия.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный Закон Российской Федерации №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. (в ред. от 08.08.2024)

2. Федеральный Закон Российской Федерации № 63-ФЗ «О мерах по защите экономических интересов РФ при осуществлении внешней торговли товарами» от 14 апреля 1998 г. (ред. от 08.12.2003)

3. Федеральный закон Российской Федерации № 377-ФЗ «О развитии Республики Крым и города федерального значения Севастополя и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя» от 29.11.2014 (ред. от 08.08.2024)

4. Федеральный Закон Российской Федерации № 165-ФЗ «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при импорте товаров» от 8 декабря 2003 г. (ред. от 08.12.2020)

5. Федеральный закон Российской Федерации №183-ФЗ «Об экспортном контроле» от 18 июля 1999 г. (ред. от 26.03.2022)

6. Федеральный закон №114-ФЗ «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами» от 19 июля 1998 г. (ред. от 26.05.2021)

7. Федеральный закон Российской Федерации №116-ФЗ «Об особых экономических зонах» от 22 июля 2005 г. (в ред. от 23.11.2024)

8. Федеральный Закон Российской Федерации №160 – ФЗ «Об иностранных инвестициях в РФ» от 9 июля 1999 г. (в ред. от 08.08.2024)

9. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)

10. Пояснения к единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза (ТН ВЭД ЕАЭС) (в ред. Рекомендации Коллегии Евразийской экономической комиссии от 24.07.2018 №12, от 30.10.2018 № 23, от 16.04.2019 № 12, от 25.06.2019 № 17, от 03.12.2019 № 40, от 17.03.2020 № 6)

11. Договор о Европейском Союзе от 7 февраля 1992 года, г. Маастрихт (Маастрихтский договор)

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Интернет-портал «Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России»
2. https://rosstat.gov.ru/ – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. Информационно-поисковая система «Экспортные возможности России»
4. https://minfin.gov.ru/ – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
5. http://www.нииглоб.рф – официальный сайт Национального института исследований глобальной безопасности РФ.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
- тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

https://www.consultant.ru/ – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
https://www.garant.ru/ – Справочная правовая система «Гарант».

Ресурсное обеспечение – СДО Академии (https://lms.ranepa.ru/)

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры международных экономических отношений
Протокол от «31» августа 2024 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.02 «Отраслевая структура мировой экономики и конъюнктура мирового рынка»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
К.э.н., доцент кафедры
международных экономических отношений,
Бабанов А.Б.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
к.э.н, доцент Подольская Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....4
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)....10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)....13
6.1 Основная литература....13
6.2 Дополнительная литература....13
6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....15
6.4 Нормативные правовые документы....16
6.5 Интернет-ресурсы....16
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....16

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина Б1.В.02 «Отраслевая структура мировой экономики и конъюнктура мирового рынка» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
$ПК_с$ -4	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	$ПК_с$ – 4.1	Закрепление способности находить, анализировать информацию о состоянии современного банковского дела и миграционных процессов в мировой экономике для расчетов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	$ПК_с$ – 4.1	на уровне знаний: - методы и инструменты расчета показателей конъюнктуры мирового рынка - основные ресурсы Интернета, размещающие достоверную информацию, необходимую для проведения экономических расчетов;
		на уровне умений: - оценивать факторы изменений в отраслевой и географической структуре мировых рынков;
		на уровне навыков: - по выявлению либо разработке актуальных для организации-участника ВЭД расчетных методик показателей конъюнктуры мирового рынка (параметров спроса, предложения, цен, доходов хозяйствующих субъектов, структуры рынков).

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: Для изучения дисциплины предусмотрено 4 з.е. (108 часов). Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 22,5 (22,5 часа – практические занятия);
- заочной формы обучения – 12 часов (4,5 часа – лекции, 7,5 часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 45 часов;
- заочной формы обучения – 90 часов.

В т.ч. ДОТ – 8 часов(очное), 4 часа (заочное). Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:
- для очной формы обучения в 1 семестре – в форме экзамена;
- для заочной формы обучения во 2 семестре – в форме экзамена.

Место дисциплины: Дисциплина Б1.В.02 Отраслевая структура мировой экономики и конъюнктура мирового рынка относится к вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Мировая экономика».

Дисциплина изучается на 1 курсе в для очной и заочной форм обучения.

Перечень дисциплин, которые должны быть изучены ранее: Б1.Б.2 «Макроэкономика (продвинутый уровень)», Б1.Б.3 «Эконометрика (продвинутый уровень)».

Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества студента, его профессиональные компетенции по направлению «Мировая экономика». Дисциплина формирует знания необходимые для изучения таких дисциплин как Б1.В.03 Специфика международного товарообмена в условиях глобализации» (2 курс), Б1.В.ДВ.02.01 Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности (2 курс).

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
	Очная форма обучения 1 семестр								
Тема 1	Предмет, метод, основы информационного обеспечения отраслевой структуры и конъюнктуры мирового рынка	18			6		12	2	доклад, тестирование
Тема 2	Конъюнктурный анализ мирового рынка	18			6		12	2	доклад, тестирование
Тема 3	Отраслевая структура мировой экономики: первичный сектор	18			6		12	1	доклад, тестирование
Тема 4	Отраслевая структура мировой экономики: вторичный сектор	18			6		12	1	доклад, тестирование
Тема 5	Отраслевая структура мировой экономики: третичный сектор	18			6		12	1	доклад, тестирование
	Промежуточная аттестация	54					54		Экзамен
	Всего:	144			30		114	8	
	Заочная форма обучения 1 курс								
Тема 1	Предмет, метод, основы информационного обеспечения отраслевой структуры и конъюнктуры мирового рынка. Конъюнктурный анализ мирового рынка	56	2		4		50	2	Р, Д, Т

Тема 2	Отраслевая структура мировой экономики: первичный сектор. Отраслевая структура мировой экономики: вторичный сектор Отраслевая структура мировой экономики: третичный сектор	79	4		6		69	2	Р,Д, Т
	Промежуточная аттестация	9					9		экзамен
	Всего:	144	6		10		128	4	

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Предмет, метод, основы информационного обеспечения отраслевой структуры и конъюнктуры мирового рынка

Принципы и методы изучения конъюнктуры мирового рынка. Задачи изучения конъюнктуры мирового рынка. Показатели конъюнктуры мирового рынка. Первичная и вторичная информация. Общая характеристика методов сбора данных.

Тема 2. Конъюнктурный анализ мирового рынка.

Понятие рыночной конъюнктуры, цели и методы ее анализа. Анализ потенциала мирового рынка, сбалансированности его развития.

Тема 3. Отраслевая структура мировой экономики

Анализ тенденций развития конъюнктуры мирового рынка. Общее понятие структуры мировой экономики.

Тема 4. Отраслевая структура мировой экономики: первичный сектор

Первичный сектор: сельское хозяйство и добывающая промышленность. Современные тенденции **т**опливно-энергетического, машиностроительного и химического комплексов в мировой экономике

Тема 5. Отраслевая структура мировой экономики: вторичный сектор

Вторичный сектор: обрабатывающая промышленность и строительство. Доля стран-экспортеров продукции обрабатывающей промышленности в общей структуре вторичного сектора мировой экономики, их роль на мировом рынке высокотехнологического оборудования, машиностроения, химической продукции и т.д.

Тема 6. Отраслевая структура мировой экономики: третичный сектор

Третичный сектор: услуги. Отраслевой состав сектора (транспорт, связь, торговля, финансовые услуги, информационные услуги, консалтинговые услуги).

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Отраслевая структура мировой экономики и конъюнктура мирового рынка» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Предмет, метод, основы информационного обеспечения отраслевой структуры и конъюнктуры мирового рынка. Конъюнктурный анализ мирового рынка	Реферат, доклад, тестирование
2.	Отраслевая структура мировой экономики: первичный сектор.	Реферат, доклад,

	Отраслевая структура мировой экономики: вторичный сектор Отраслевая структура мировой экономики: третичный сектор	тестирование

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.
Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамен

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Контент тестовых заданий
ПКс – 4.1, темы – 1,2

1. Понятие «конъюнктуры рынка» означает:

а) конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке на данный момент или ограниченный отрезок времени;

б) оценка, анализ и прогнозирование производственного, кредитно-финансового, трудового потенциала фирмы;

в) выявление и моделирование мнений и предпочтений потребителей и их поведение в различных рыночных ситуациях;

2. К внешним вторичным источникам информации *не* относится:

а) периодические печатные издания торгового характера;

б) публикации специализированных экономических и маркетинговых организации;

в) индивидуальный опрос специалистов – экспертов относительно их предложений о будущих событиях;

г) публикации торгово-промышленной палаты.

3. «Потенциал рынка» - это:

а) прогнозная совокупность производственных и потребительских сил обуславливающих спрос и предложение;

б) распределение населения по уровню среднедушевого дохода в процентах к общей численности населения;

в) степень обеспеченности потребителей товарами;

4. Показатель «емкость рынка» означает:

а) наличие товаров в сети в свободной продаже;

б) уровень (коэффициент) потребления в базисном периоде или норматив потребления группы потребителей;

в) количество (стоимость) товара, который может поглотить рынок при определенных условиях за определенный промежуток времени;

5. К числу экономико-математических методов анализа и прогнозирования не относится следующий метод:

а) фокус-групп;

б) скользящий средний;

в) корреляции и регрессии;

г) экспоненциального сглаживания;

6. Какой метод не может быть отнесен к разделу «вероятные методы формирования выборки»:

а) простой случайный отбор;
б) кластерный отбор;
в) систематический отбор;
г) стратифицированный отбор;
д) выборка в процессе обследования;

7. Какой показатель не входит в группу показателей «конъюнктуры рынка»:
а) предложение товаров, продуктов и услуг;
б) пропорциональность рынка;
в) эффективность рекламной деятельности фирмы;
г) сила и размах конкурентной борьбы;

8. Эти данные получаются в результате специальных исследований проблемы. Сбор информации осуществляется путем наблюдений, опросов, экспериментальных исследований. Это:
а) первичные данные;
б) вторичные данные;

9. Эти методы заимствованы из психологии и позволяют выявить более полно мотивы покупки и препятствующие приобретению товара факторы, процессы получения информации, различные характеристики покупательского поведения и др. В основе этой группы методов лежит метод фокус-групп. Это:
а) качественные;
б) количественные;

10. К групповым методам экспертных оценок *не* относят:
а) метод Дельфи;
б) метод мозгового штурма;
в) метод множественной регрессии.

11. К движущим силам глобализации можно отнести:
а) продолжающийся рост мировой экономики;
б) поиск новых резервов роста за счет выхода на новые рынки сбыта, дешевые источники сырья и трудовых ресурсов за пределами национальных границ своих стран;
в) создание большого количества компаний с широким международным разделением труда и современными информационно-компьютерными технологиями, составляющими основу интеграции в глобальных логистических системах, а также появление международных логистических посредников (транспортно-экспедиторских компаний, компаний по управлению экспертными операциями, внешнеторговых компаний) с развитой глобальной инфраструктурой;
г) реализация процедур дерегулирования, проводимых для снятия торговых, таможенных, транспортных и финансовых барьеров на пути развития торговых и экономических взаимоотношений. Это облегчает движение капитала, товаров и информации через национальные границы.
д) верны все вышеперечисленные ответы.

Примерные темы для написания докладов
ПКс – 4.1, темы – 1,2

1. Предпосылки формирования отраслевой структуры мировой экономики. Структурные изменения мировой экономики в условиях глобализации
2. Важнейшие секторы мирового рынка: машиностроительный, металлургический,

химический и т.д.

3. Мировой топливно-энергетический комплекс: основные элементы и механизм функционирования
4. Особенности, специфика и перспективы функционирования мирового аграрного рынка в условиях глобализации.

1. Особенности современной конкуренции в условиях углубляющейся монополизации.
2. Соотношения тенденций специализации и диверсификации в мировой экономике.
3. Мировые цены: динамика и основные факторы в условиях глобализации. Основные методики ценообразования.
4. Основные методы моделирования и прогнозирования конъюнктуры мирового рынка в современных условиях

1. Отличительные черты и особенности российской рыночной модели. Топливно-сырьевая ориентация. Проблематика сохранения конкурентоспособности в разносрочной перспективе.
2. Важнейшие проблемы в развитии российской экономики и разносрочные перспективы их решения: технологическая составляющая, отток капитала, низкие темпы модернизации и другие деструктивные факторы.
3. Роль региона во внешнеэкономической деятельности государства на примере Южного федерального округа.
4. Введение антироссийских торгово-экономических санкций и их последствия для мировой экономики в целом и российской в частности.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс – 4	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПКс – 4.1	Закрепление способности находить, анализировать информацию о состоянии современного банковского дела и миграционных процессов в мировой экономике для расчетов

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для проведения экзамена

1. Понятие конъюнктуры мирового рынка. Задачи ИКР.
2. Общая характеристика источников информации о конъюнктуре мирового рынка: первичные и вторичные источники данных.
3. Понятие маркетинговой информационной системы: критерии полезной информации и принципы предоставления.
4. Вторичные источники информации: внешние и внутренние. Достоинства и недостатки вторичных данных.
5. Внешние вторичные источники информации: официальные источники, СМИ, специальные издания и др.
6. Общая характеристика методов сбора первичных данных, их достоинства и недостатки.
7. Качественные и количественные методы получения информации.

8. Первичные методы сбора информации: Исследования с помощью экспериментов.
9. Первичные методы сбора информации: Исследования с помощью наблюдений.
10. Схема проведения исследований конъюнктуры мирового рынка.
11. Методы обработки данных, полученных в результате исследования.
12. Составление отчета о проведенном исследовании.
13. Направления изучения конъюнктуры мирового рынка.
14. Изучение спроса и сбыта.
15. Изучение тенденций развития мирового рынка.
16. Изучение коммерческих рисков, способы их оценки.
17. Потенциал рынка: расчет и анализ.
18. Понятие емкости и насыщенности рынка. подходы к расчету емкости рынка.
19. Информационное обеспечение и порядок действий в процессе расчета емкости мирового рынка.
20. Исследование пропорциональности развития рынка: макро- и микро- пропорции.
21. ПЭСТ – анализ. Создание карты рынка.
22. Изучение конкуренции на мирововом рынке.
23. Общая характеристика методов анализа и прогнозирования конъюнктуры мирового рынка.
24. Экономико-статистические методы: содержание и условия использования.
25. Методы экспертных оценок: индивидуальные и групповые.
26. Статистические методы: метод экспоненциального сглаживания.
27. Статистические методы: корреляция и регрессия.
28. Прогнозирование на основе сезонных колебаний.

4.4. Методические материалы

Шкала оценивания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

В процессе изучения дисциплины предлагаются различные задания. 10 баллов получает студент, подготовив реферат, доклад, или презентацию в рамках темы. 10 баллов получает студент, ответив на вопросы по теме, представленные в РП. 30 баллов получает студент за тестирование по теме.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы магистра: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над

курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается магистром из предложенного перечня тем. На семинаре магистр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Вопросы для самостоятельной подготовки к лекционным занятиям

Тема 1. Предмет, метод, основы информационного обеспечения отраслевой структуры и конъюнктуры мирового рынка

1. Общая характеристика источников информации о конъюнктуре рынка: первичные и вторичные источники данных.
2. Понятие маркетинговой информационной системы: критерии полезной информации и принципы предоставления.

Тема 2. Конъюнктурный анализ мирового рынка

1. Механизм проведения исследований конъюнктуры рынка.
2. Методы обработки данных, полученных в результате исследования.
3. Составление отчета о проведенном исследовании.
4. Направления изучения конъюнктуры рынка.

Тема 3. Отраслевая структура мировой экономики

1. Современные тенденции изменения отраслевой структуры мировой экономики
2. Общее понятие структуры мировой экономики. Критерии структуризации мировой экономики.

Тема 4. Отраслевая структура мировой экономики: первичный сектор

1. Роль промышленности в структуре мирового хозяйства
2. Динамика развития ведущих отраслей промышленности мира

3. Глобальная концентрация и деконцентрация мирового производства

Тема 5. Отраслевая структура мировой экономики: вторичный сектор

1. Миграционные процессы в мировой промышленности.
2. Современное машиностроение в мировой экономике
3. Роль машиностроения в современном развитии экономики России

Тема 6. Отраслевая структура мировой экономики: третичный сектор

1. Оценка развития сектора услуг в различных странах.
2. Тенденции развития сферы услуг в мировой экономике

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Предмет, метод, основы информационного обеспечения отраслевой структуры и конъюнктуры мирового рынка

1. Вторичные источники информации: внешние и внутренние. Достоинства и недостатки вторичных данных.
2. Внешние вторичные источники информации: официальные источники, СМИ, специальные издания и др.

Тема 2. Конъюнктурный анализ мирового рынка

1. Изучение спроса и сбыта.
2. Изучение тенденций развития рынка.
3. Изучение коммерческих рисков, способы их оценки.
4. Потенциал рынка: расчет и анализ.
5. Понятие емкости и насыщенности рынка. подходы к расчету емкости рынка.
6. Информационное обеспечение и порядок действий в процессе расчета емкости рынка.
7. Исследование пропорциональности развития рынка: макро- и микро- пропорции.
8. ПЭСТ – анализ. Создание карты рынка.

Тема 3. Отраслевая структура мировой экономики

1. Количественное определение и территориальный аспект специализирующихся отраслей в мировой экономике
2. Отраслевая структура хозяйства и экономики России

Тема 4. Отраслевая структура мировой экономики: первичный сектор

1. Сельское хозяйство как отрасль мировой экономики
2. Мировое сельское хозяйство: состав, особенности развития в развитых, развивающихся странах.

Тема 5. Отраслевая структура мировой экономики: вторичный сектор

1. Анализ состояния химической промышленности в мировой экономике
2. Перспективы развития химической промышленности мира
3. Особенности размещения предприятий по производству строительных материалов в мировой экономике

Тема 6. Отраслевая структура мировой экономики: третичный сектор

1.Факторы развития сферы услуг в мировой экономике
2. Показатели и динамика мирового рынка услуг производственного профиля (аутсорсинг, инжиниринг, программное обеспечение, финансовое обслуживание, аудит, маркетинг,

патентование и лицензирование)
3. Показатели и динамика мирового рынка услуг социального профиля (медицина, образование, туризм, санаторно-курортное обслуживание, сфера питания и бытового сервиса, банковское обслуживание физических лиц).

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 Основная литература.

1. Мировая экономика : учебник для вузов / под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17935-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568770

2. Количественные методы в экономических исследованиях : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Ю. Н. Черемных, А. А. Любкин, Я. А. Рощина [и др.] ; под редакцией М. В. Грачевой, Ю. Н. Черемных, Е. А. Тумановой. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 687 c. — ISBN 978-5-238-02331-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/141787.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.2 Дополнительная литература.

1. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / под общей редакцией И. Н. Платоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10040-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565536

2. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565355

3. Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14159-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567746

4. Лаптева, А. М. Инвестиционное право России и Китая : учебник для вузов / А. М. Лаптева, О. Ю. Скворцов ; под общей редакцией О. Ю. Скворцова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 682 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11217-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566293

5. Козловский, Е. А. Недропользование СНГ в условиях глобализации / Е. А. Козловский, М. А. Комаров, Р. Н. Макрушин. — 2-е изд. — Москва : Геоинформмарк, 2024. — 296 c. — ISBN 978-5-98877-023-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138712.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6. Маргалитадзе, О. Н. Особенности развития мировой экономики и внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации и регионализации : монография / О. Н. Маргалитадзе, В. С. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : Научный

консультант, 2024. — 170 c. — ISBN 978-5-907084-93-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140242.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Хейфец, Б. А. Китайский путь глобализации и Россия : монография / Б. А. Хейфец. — Москва : КУРС, 2024. — 208 с. — ISBN 978-5-907228-86-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144860.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. Глобализация и национальные стратегии социально-экономической политики : монография / Л. И. Антонова, Т. Воловец, Е. Гансировска [и др.] ; под редакцией А. А. Степанова, М. В. Савиной. — 2-е изд. — Москва : Научный консультант, 2024. — 232 с. — ISBN 978-5-9500999-4-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140304.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Мировая экономика в 2 ч. : учебник для вузов / под редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 689 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11204-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566147

10. Внешняя торговля России в условиях санкций : монография / А.О. Алтухов, Н.А. Бутенко, Ю.В. Гаврилова [и др.] ; под ред. А.О. Рудневой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 238 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2157182. - ISBN 978-5-16-020074-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2157182 – Режим доступа: по подписке.

11. Санкционный фактор трансформации российской и мировой экономики : монография / под ред. Б.Б. Логинова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 235 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1921361. - ISBN 978-5-16-018195-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2079697 – Режим доступа: по подписке.

12. Мировые финансы: структура и анализ мировых рынков : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 409 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17687-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561586

13. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 579 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17868-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565109

14. Евразийская энергетическая политика : монография / А. О. Кожошев, В. Е. Бородаев, А. К. Оморов [и др.] ; под общ. ред. А. О. Кожошева. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 200 с. – ISBN 978-5-394-06174-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2198425 – Режим доступа: по подписке.

15. Баженова, Е. Ю. Геоэкономика : учебник / Е. Ю. Баженова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. - 344 с. – ISBN 978-5-9275-4652-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2204507 – Режим доступа: по подписке.

16. Топливно-энергетический комплекс Китая и глобальная энергетическая проблема : монография / А.Н. Захаров, С.И. Долгов, Е.М. Аникина, И.В. Гребенников ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Н. Захарова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 421 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2105266. - ISBN 978-5-16-019308-3. - Текст :

электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2172567 – Режим доступа: по подписке.

17. Акторы и субъекты международных экономических отношений на современном этапе развития мирового сообщества. Часть 2. Трансформационные процессы в системе международных экономических отношений: современность и будущее : монография / под ред. В.В. Перской, Н.С. Ревенко, А.А. Ткаченко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 239 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2086351. - ISBN 978-5-16-019095-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2086351 – Режим доступа: по подписке.

18. Мировая экономика в период больших потрясений : монография / под ред. Л.М. Григорьева, А.А. Курдина, И.А. Макарова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 576 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1858585. - ISBN 978-5-16-017493-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2163764 – Режим доступа: по подписке.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату.

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565194

2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567512

3. Международная торговля : учебник для вузов / под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560372

4. Уразгалиев, В. Ш. Продовольственная безопасность : учебник для вузов / В. Ш. Уразгалиев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 78 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18883-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569043

5. Минаков, И. А. Экономика агропромышленного комплекса / И. А. Минаков, Б. И. Смагин. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 320 с. — ISBN 978-5-507-47994-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/362762 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6.4 Нормативные правовые документы.

1. Договор о Европейском Союзе от 7 февраля 1992 года, г. Маастрихт (Маастрихтский договор)

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)

3. Федеральный Закон Российской Федерации №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. (в ред. от 08.08.2024)

6.5 Интернет-ресурсы.

1. Интернет-портал «Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России»
2. https://rosstat.gov.ru/ – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. http://www.ereport.ru – Сайт содержит как обзорную информацию в статьях, так и большое количество статистической информации. Статистическая информация всегда актуальна для представления общей картины, отражения тенденций развития мировой экономики, экономики отдельных взятых стран и отдельных секторов экономики.
4. http://gtmarket.ru/ – ЦЕНТР ГУМАНИТАРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – информационно-аналитический портал

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры международных
экономических отношений
Протокол от «31» августа 2024 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.03 «Управление распределительно-логистической деятельностью во внешней торговле»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
к.э.н., доцент кафедры
международных экономических отношений,
Бабанов А.Б.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
к.э.н, доцент Подольская Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)....6
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)....11
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)....13
6.1. Основная литература....13
6.2. Дополнительная литература....13
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....14
6.4. Нормативные правовые документы....14
6.5. Интернет-ресурсы....14
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.03 «Управление распределительно-логистической деятельностью во внешней торговле» обеспечивает овладение следующими компетенциями, формируемыми в течение освоения данной дисциплиной:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
$ПК_с$ - 4	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПКс – 4.3	Развитие способности самостоятельно формулировать методики расчетов во внешнеторговой деятельности, индустрии туризма и сервиса, международном маркетинге и организации и регулировании внешнеторговой деятельности
ПКс - 5	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПКс – 5.3	Способность применять аналитические методики для прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом с учетом влияния факторов мировой экономики

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целя организации	ПКс – 4.3	на уровне знаний: - об основных ресурсах Интернета, размещающие достоверную информацию необходимую для проведения экономических расчетов в области международной логистики; на уровне умений: - составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; на уровне навыков: - по разработке различных методов анализа логистической деятельности
	ПКс – 5.3	на уровне знаний: - о теоретических и методических подходах к составлению научных прогнозов основных социально-экономических показателей в логистической деятельности участников внешней торговли; на уровне умений: - оценивать факторы глобализационного развития, влияние их на международные распределительно-логистические процессы;

		на уровне навыков: - по разработке различных методов анализа логистической деятельности

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: Для изучения дисциплины предусмотрено 3 з.е. (81 час). Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 24 часов (12 часов – лекции, 12 часов – практические занятия);
- заочной формы обучения – 18 часов (7,5 часов – лекции, 10,5 часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 43,5 часов;
- заочной формы обучения –57 часов.

В т.ч. ДОТ – 8 часов (очное обучение), 6 часов (заочное обучение). Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Место дисциплины: Дисциплина Б1.В.03 «Управление распределительно-логистической деятельностью во внешней торговле» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Мировая экономика».

Дисциплина изучается на 2 курсе очной и заочной форм обучения.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
	очная форма обучения								
Тема 1	Глобальная логистика как логистика внешнеторговых операций.	22	4		4		14	2	Т
Тема 2	Глобализация бизнеса и роль логистических систем	23	4		4		15	2	Д, Т
Тема 3	Глобализация современного логистического менеджмента.	22	4		4		14	2	Д, Т
Тема 4	Глобальное размещение источников снабжения и производства	23	4		4		15	2	Д, Т
	Промежуточная аттестация	18					18		экзамен
	Всего:	108	16		16			8	
	Заочная форма обучения 4 семестр								

Тема 1	Глобальная логистика как логистика внешнеторговых операций.	28	4		4		20	2	Т
Тема 2	Глобализация бизнеса и роль логистических систем	24	2		4		18	2	Д, Т
Тема 3	Глобализация современного логистического менеджмента.	22	2		2		18	1	Д, Т
Тема 4	Глобальное размещение источников снабжения и производства	25	2		4		19	1	Д, Т
	Промежуточная аттестация	9					9		экзамен
	Всего:	108	10		14		84	6	

Перечень дисциплин, которые должны быть изучены ранее: «Мировая экономика (продвинутый уровень)», «Отраслевая структура мировой экономики и конъюнктура мирового рынка», «Макроэкономика».

Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества студента, его профессиональные компетенции по направлению «Мировая экономика». Дисциплина формирует знания необходимые для изучения таких дисциплин как Б1.В.08 «Сравнительный анализ национальных моделей корпоративного управления» (2 курс), Б1.В.06 «Современные проблемы таможенного администрирования» (2 курс).

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины

Тема 1. Глобальная логистика как логистика внешнеторговых операций.

Глобальная логистика как логистика внешнеторговых операций. Комплекс взаимосвязанных функций по управлению материальными потоками в международной торговле. Стратегия и тактика проектирования устойчивых макрологистических систем. Основные задачи глобальной логистики.

Тема 2. Глобализация бизнеса и роль логистических систем

Целеориентированные стратегии в глобальных компаниях и их компоненты: технология, маркетинг, производство и логистика. Стратегии достижения низкого уровня удельных затрат на единицу продукции.

Тема 3. Глобализация современного логистического менеджмента.

Альтернативные варианты размещения производства. Принципы интеграции и координации операций независимо от национальных границ. Выбор иностранных поставщиков. Критерии выбора иностранных поставщиков.

Тема 4. Глобальное размещение источников снабжения и производства

Стратегическое построение системы материального обеспечения производства и риски, связанные с ним. Процедурные и стратегические аспекты импортирования ресурсов

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Управление распределительно-логистической деятельностью во внешней торговле используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости

1.	Глобальная логистика как логистика внешнеторговых операций.	Тестирование
2.	Глобализация бизнеса и роль логистических систем	Доклад, тестирование
3.	Глобализация современного логистического менеджмента.	Доклад, тестирование
4.	Глобальное размещение источников снабжения и производства	Доклад, тестирование

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена:

-на очной форме обучения – в 3 семестре;

-на заочной форме обучения – в 4 семестре.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Контент тестовых заданий
ПКс - 4.3, ПК – 4.3, темы – 1,2,3,4

1) Глобальная логистика:

а) это комплекс взаимосвязанных функций по управлению материальным потоком в международной торговле.

б) предполагает разработку стратегии и тактики создания устойчивых макрологистических систем, связывающих бизнес-структуры различных стран мира на основе разделения труда, партнерства и кооперирования в форме договоров, соглашений, общих планов, поддерживаемых на межгосударственном уровне.

в) верны оба вышеперечисленных ответа.

2) Возникновение глобальной логистики:

а) обусловлено преимущественно теоретическим развитием логистики;

б) отражает развивающуюся тенденцию в мировой экономике, которая характеризуется движением предпринимательской деятельности от ее специализации по отдельным странам и регионам к мультиорганизованному мировому рыночному хозяйству.

3) Основными задачами глобальной логистики:

а) являются формирование, управление и оптимизация материальных потоков на уровне макрорегиональных хозяйственных структур.

б) преимущественно выбор способов минимизации затрат, связанных с движением материальных потоков в мировом хозяйстве.

4) К движущим силам глобализации можно отнести:

а) продолжающийся рост мировой экономики;

б) поиск новых резервов роста за счет выхода на новые рынки сбыта, дешевые источники сырья и трудовых ресурсов за пределами национальных границ своих стран;

в) создание большого количества компаний с широким международным разделением труда и современными информационно-компьютерными технологиями, составляющими основу интеграции в глобальных логистических системах, а также появление международных логистических посредников (транспортно-экспедиторских компаний, компаний по управлению экспертными операциями, внешнеторговых компаний) с развитой глобальной инфраструктурой;

г) реализация процедур дерегулирования, проводимых для снятия торговых, таможенных, транспортных и финансовых барьеров на пути развития торговых и экономических взаимоотношений. Это облегчает движение капитала, товаров и информации через национальные границы.

д) верны все вышеперечисленные ответы.

5) Развитие глобальной логистики:

а) практически не имеет препятствий, поскольку обусловлено естественной эволюцией и развитием хозяйственных связей на наднациональном уровне.

б) имеет достаточно много барьеров, обусловленных различными причинами, в том числе различием политических систем, неодинаковым экономическим и социальным уровнем развития стран. Такие барьеры существуют, например, между странами ЕС и Восточной Европы, ЕС и Россией.
в) «встречает» на своем пути финансовые барьеры, которые связаны с налоговой, таможенной, торговой политикой государств, ограничениями на ввоз капитала.
г) верны ответы б) и в).

6) Размещение экспортно-ориентированного производства:

а) имеет альтернативы, так как для каждого конкретного рынка, обслуживаемого многонациональной компанией, стратегия глобального размещения производства и источников снабжения связана с выбором места изготовления комплектующих и сборки готовой продукции.
б) является безальтернативным и обусловлено исключительно удобством его размещения внутри национального хозяйства.
в) существует множество вариантов глобального размещения компонентов и сборки готовой продукции для обслуживания рынков в любой части мира.
г) верны ответы а) и в).

7) Логистизация международных торговых операций, протекающих за рамками национальных границ:

а) обусловлена исторически сложившейся ориентацией фирм на постепенное освоение рынков разных стран.
б) вызвана тем, что с усилением глобальной ориентации деятельности появилась возможность получения определенных конкурентных преимуществ за счет координации и интеграции операций независимо от национальных границ.

8) Производство комплектующих и окончательная сборка могут иметь место:

а) в стране базирования фирмы;
б) в стране, где сбывается эта продукция;
в) развитой или развивающейся стране.
г) верны все вышеперечисленные ответы.

9) Наименее сложный путь обеспечения поставок сырья:

а) использование внутренних источников снабжения. Такой подход позволяет компании избежать проблем, связанных с языковым барьером, расстояниями, таможенными тарифами, транспортировкой и др. Однако для многих фирм внутренние источники снабжения или недоступны, или дороже иностранных.
б) это внешнее размещение источников снабжения, которое предпринимается с целью снижения производственных издержек и повышения качества, однако сопряжено с системой рисков: протяженность линий снабжения; завышение уровней запасов; колебания валютных курсов.

10) К международным канальным посредникам относятся:

а) международные экспедиторы;
б) транспортные компании;
в) компании по управлению экспортными операциями;
г) брокерские и агентские фирмы;
д) верны ответы а) и б)
е) верны ответы а, б, в, г.

11) В зарубежной теории и практике к глобальным логистическим системам относят:

а) логистические системы, формируемые ТНК и ФПГ;
б) логистические системы, которые носят промежуточный характер между микро- и макрологистическими системами;

в) мезологистические системы;
г) верны все вышеперечисленные ответы.

12. Ведущую роль в формировании глобальных логистических систем играют:

а) Транснациональные корпорации;
б) Финансово-промышленные группы;
в) верны ответы а) и б)

13. Основные пути построения рациональной логистической сети связаны с:

а) интеграцией и партнерством с логистическими посредниками в глобальных цепях поставок;
б) рационализацией структуры глобальной логистической цепи;
в) созданием надежных систем телекоммуникаций, контролем и мониторингом поставок;
г) выбором эффективных способов и маршрутов транспортировки;
д) верны все вышеперечисленные ответы.

14. Региональные логистические системы могут представлять собой:

а) главные региональные управления, ответственные за все виды логистической деятельности концерна в регионе;
б) региональные логистические управления, координирующие деятельность предприятий по глобальной логистической цепи движения продукции;
в) функциональные региональные управления, обеспечивающие специфические логистические сферы деятельности концерна: сбыт, снабжение, обслуживание потребителей;
г) верны ответы а), б), в).

Примерные темы для написания докладов
ПКс - 4.3, ПК – 4.3, темы – 2,3,4

1. Перспективы развития логистической деятельности в условиях глобализации и деглобализации
2. Логистика запасов: организация и управление
3. Классическая модель управления запасами
4. Модель управления запасами с фиксированным объемом заказа
5. Модель управления запасами с разрывом цены
6. Многопродуктовая модель управления запасами с ограниченными возможностями складских помещений
7. Логистика складирования: современные принципы и направления организации
8. Планирование и стратегия формирования складской сети
9. Оперативный уровень формирования складской сети: опыт ТНК
10. Метод АВС в логистике
11. Транспортная логистика: задачи и методы построения начальных решений в международной экономике
12. Методы построения оптимального плана в транспортной логистике
13. Коммивояжеры во внешнеторговой логистике
14. Бюджетирование логистических операций, методики расчета
15. Цели создания макрологистических систем, их особенности.
16. Задачи и примеры функционирования макрологистических систем
17. Методы прогнозирования экономической динамики показателей операторов рынка логистических услуг: международный уровень

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс - 4	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПКс – 4.3	Развитие способности самостоятельно формулировать методики расчетов во внешнеторговой деятельности, индустрии туризма и сервиса, международном маркетинге и организации и регулировании внешнеторговой деятельности
ПКс - 5	способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	ПКс – 5.3	Способность применять аналитические методики для прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом с учетом влияния факторов мировой экономики

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для проведения экзамена

1. Глобальная логистика и ее сущность.
2. Комплекс взаимосвязанных функций по управлению материальным потоком в международной торговле.
3. Стратегии и тактики создания устойчивых макрологистических систем в международной торговле.
4. Основные задачи глобальной логистики.
5. Движущие силы глобализации в области логистического менеджмента.
6. Международная интеграция и разделение труда. Глобализация.
7. Глобальные логистические цепи и каналы и перспективы их развития в бизнесе.
8. Процедуры дерегулирования в мировой экономике.
9. Стратегия глобального размещения источников снабжения и производства.
10. Конкурентные преимущества координации и интеграции операций независимо от национальных границ.
11. Внешнее размещение источников снабжения и риски, связанные с ним.
12. Импортирование ресурсов. Процедурные и стратегические аспекты импорта.
13. Критерии выбора иностранных поставщиков.
14. Принципы формирования региональных логистических систем.
15. Актуальность региональных проблем в логистике.
16. Развитие макрологистики и региональные особенности воспроизводства.
17. Анализ и синтез (построение) региональных логистических систем.
18. Задачи функционирования глобальных логистических систем.
19. Понятие глобальной логистической системы.
20. Классификация макрологистических систем. Признаки классификации.
21. Критерии эффективности функционирования макрологистических систем и их особенности.
22. Задачи, решаемые в макрологистических системах.

23. Глобальная компания и компания, осуществляющая операции на международных рынках.
24. Глобализация бизнеса и роль логистических систем.
25. Стратегические цели в глобальных компаниях и их компоненты.
26. Глобальная конкуренция и ее характерные особенности.
27. Реструктуризация и углубление специализации в экономике как факторы развития глобальных логистических систем в России.
28. Организационно-экономические предпосылки формирования глобальных логистических систем в России.
29. Посредники в глобальной логистике.
30. Интеграция фирменного менеджмента с логистическими посредниками. «Third Party Logistics approach» - 3PL.
31. Причины использования 3PL подхода глобальными компаниями.
32. Международные канальные посредники.

4.4. Методические материалы

Шкала оценивания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

В процессе изучения дисциплины предлагаются различные задания. 10 баллов получает студент, подготовив реферат, доклад, или презентацию в рамках темы. 10 баллов получает студент, ответив на вопросы по теме, представленные в РП. 30 баллов получает студент за тестирование по теме.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы магистра: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается магистром из предложенного перечня тем. На семинаре магистр проявляет свое знание предмета,

корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Глобальная логистика как логистика внешнеторговых операций.

1. Предпосылки различий в современных теоретико-методологических подходах к исследованию предметной области и сущности логистики, глобальной логистики, международных логистических систем, материальных потоков во внешней торговле
2. Проблемы проектирования глобальных логистических систем и их функционирования в условиях глобализации.

Тема 2. Глобализация бизнеса и роль логистических систем

1. Проблемы глобализации и интеграции международного бизнеса
2. Факторы и предпосылки интенсификации процесса глобализации бизнеса
3. Роль глобальных логистических систем в мировой экономике
4. Значение глобальных логистических систем ТНК в развитии международного бизнеса

Тема 3. Глобализация современного логистического менеджмента

1. Характеристика факторов глобализации современного логистического менеджмента
2. Инструменты глобального логистического менеджмента в управлении распределительной деятельностью ТНК
3. Предпосылки и факторы размещения производств ТНК

Тема 4. Глобальное размещение источников снабжения и производства

1. Предпосылки различий в современных теоретико-методологических подходах к исследованию предметной области и сущности посредников в глобальной логистике, преимущества и недостатки использования посредников при осуществлении распределительно-логистической деятельности во внешней торговле
2. Предпосылки различий в современных теоретико-методологических подходах к исследованию предметной области и сущности инфраструктуры, глобальной инфраструктуры, проблемы развития глобальной инфраструктуры в современных условиях.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Глобальная логистика как логистика внешнеторговых операций. Глобализация бизнеса и роль логистических систем

1. Глобальная логистика как логистика внешнеторговых операций.
2. Комплекс взаимосвязанных функций по управлению материальными потоками в международной торговле.

Тема 2. Глобализация бизнеса и роль логистических систем

1. Стратегия и тактика проектирования устойчивых макрологистических систем.
2. Основные задачи глобальной логистики

Тема 3. Глобализация современного логистического менеджмента

1. Интеграция корпоративных структур в мировой экономике и глобальные логистические системы.
2. Международные логистические посредники и развитие глобальной инфраструктуры.

Тема 4. Глобальное размещение источников снабжения и производства

1. Процедурные и стратегические аспекты импортирования ресурсов
2. Проблемы развития глобальной логистики. Альтернативные варианты размещения производства.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература.

1. Лукинский, В. С. Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 434 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18570-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560301

2. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А.А. Чурсин, В.А. Ермаков, С.В. Назюта, С.Ю. Муртузалиева. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 555 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2137621. - ISBN 978-5-16-019792-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2137621 – Режим доступа: по подписке.

6.2. Дополнительная литература.

1. Татаева, И. Ю. Международная цепь поставок : учебное пособие / И. Ю. Татаева. – Москва : РИО Российской таможенной академии, 2023. - 172 с. – ISBN 978-5-9590-1289-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2202964 – Режим доступа: по подписке.

2. Эмирова, А. Е. Международная логистика : учебник для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14927-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567715

3. Прокушев, Е. Ф. Организация внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17238-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568550

4. Территориальная организация населения : учебное пособие / под ред. проф. Е.Г. Чистякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. - ISBN 978-5-9558-0117-9. - Текст : электронный. - URL:

https://znanium.ru/catalog/product/1237094 – Режим доступа: по подписке.

5. Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов / С. А. Новикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18045-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563474

6. Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / А. А. Вологдин. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19636-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559628

7. Анисимов, И. О. Право и институты евразийской интеграции : учебник для вузов / И. О. Анисимов, С. В. Комендантов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14775-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568102

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Афанасьева И.И. Управление распределительно-логистической деятельностью. Рабочая программа дисциплины. Электронная версия.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный Закон Российской Федерации №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. (в ред. от 08.08.2024).
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Интернет-портал «Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России».
2. https://rosstat.gov.ru/ – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. http://www.ereport.ru – Сайт содержит как обзорную информацию в статьях, так и большое количество статистической информации. Статистическая информация всегда актуальна для представления общей картины, отражения тенденций развития мировой экономики, экономики отдельных взятых стран и отдельных секторов экономики.
4. http://gtmarket.ru/ – ЦЕНТР ГУМАНИТАРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – информационно-аналитический портал.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры международных
экономических отношений
Протокол от «31» августа 2024 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 «Транснациональные корпорации в международном бизнесе»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
к.э.н., доцент кафедры
международных экономических отношений
Подольская Т.В.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
к.э.н, доцент Подольская Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО 4
3. Содержание и структура дисциплины (модуля) 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 11
6.1. Основная литература 11
6.2. Дополнительная литература 11
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 12
6.4. Нормативные правовые документы 12
6.5. Интернет-ресурсы 12
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 12

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина Б1.В.04 «Транснациональные корпорации в международном бизнесе» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс - 5	способность составлять прогноз основных показателей деятельности предприятия, национальной и мировой экономики в целом	ПКс – 5.2	Способность применять аналитические методики для прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, национальной и мировой экономики в целом

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы знания:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целя организации	$ПК_с$ – 5.2	на уровне знаний: - методы прогнозирования показателей изменения конъюнктуры мирового рынка условиях интенсификации и расширения масштабов деятельности ТНК;
		на уровне умений: - анализировать мировую рыночную ситуацию, оценивать показатели деятельности ТНК
		на уровне навыков: - различные методы сбора, анализа и мониторинга информации о ТНК, их влиянии на экономику стран пребывания и стран базирования.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: Для изучения дисциплины предусмотрено 3 з.е. (81 час). Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 24 часов (12 часов – лекции, 12 часов – практические занятия);
- заочной формы обучения – 19,5 часов (7,5 часов – лекции, 12 часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения –57 часов;
- заочной формы обучения –58,5 часов.

В т.ч. ДОТ – 8 часов. Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной и заочной форм обучения на 2 курсе – в форме зачета.

Место дисциплины: Дисциплина Б1.В.04 «Транснациональные корпорации в международном бизнесе» относится к вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика программа «Мировая экономика».

Дисциплина изучается на 2 курсе для очной и заочной форм обучения. Перечень дисциплин, которые должны быть изучены ранее: Мировая экономика (продвинутый уровень), Макроэкономика.

Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества студента, его профессиональные компетенции по направлению «Мировая экономика». Дисциплина формирует знания необходимые для изучения таких дисциплин как Б1.В.08 Сравнительный анализ национальных моделей корпоративного управления (2 курс), Б1.В.02 Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности (2 курс).

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
очная форма обучения									
Тема 1	Становление и трансформация ТНК в современной мировой экономике	27	4		4		19	2	Р, Д, Т
Тема 2	Особенности и формы организации ТНК в международном бизнесе	27	4		4		19	2	Р,Д, Т
Тема 3	Виды стратегий ТНК на мировом рынке	27	4		4		19	2	Р,Д, Т
Тема 4	Стратегии инвестирования ТНК в международном бизнесе	27	4		4		19	2	Р,Д, Т
	Промежуточная аттестация								зачет
	Всего:	108	16		16		76	8	
Заочная форма обучения 2 курс									
Тема 1	Становление и трансформация ТНК в современной мировой экономике	27	2		4	1	20	2	Р, Д, Т
Тема 2	Особенности и формы организации ТНК в международном бизнесе	27	2		4	1	20	2	Р,Д, Т
Тема 3	Виды стратегий ТНК на мировом рынке	25	2		4	1	18	2	Р,Д, Т
Тема 4	Стратегии инвестирования ТНК в международном бизнесе	29	4		4	1	20	2	Р,Д, Т
	Промежуточная аттестация								зачет
	Всего:	108	10		16	4	78	8	

Содержание дисциплины (модуля)

Тема .1. **Становление и трансформация ТНК в современной мировой экономике**
Понятие и сущность ТНК. Трансформация критериев отнесения компании к ТНК. Влияние ТНК на развитие стран базирования и принимающие государства. Типология ТНК, их признаки и специфические черты в современной мировой экономике

Тема 2. **Особенности и формы организации ТНК в международном бизнесе**
Формы организации ТНК. Специфика взаимодействия ТНК с национальным бизнесом, руководством государств – стран, где ведется производственная деятельность. Отраслевая специфика современных ТНК

Тема 3. **Виды стратегий ТНК на мировом рынке**
Классификация стратегий ТНК на мировом рынке. Деятельность зарубежных ТНК на мировом и российском рынках. Специфика деятельности российских ТНК. Конкурентные стратегии российских и зарубежных ТНК. Государственно-частное партнерство и благотворительная деятельность ТНК.

Тема 4. **Стратегии инвестирования ТНК в международном бизнесе**
Инвестиционные стратегии ТНК в международном бизнесе. Структура современных ПИИ. Роль ТНК в развитии процесса ПИИ. Структура ПИИ, контролируемых государственными ТНК.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.04 «Транснациональные корпорации в международном бизнесе» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Предпосылки возникновения и становление ТНК	Реферат, доклад, тестирование
2.	Формы организации ТНК	Реферат, доклад, тестирование
3.	Стратегии ТНК на мировых рынках	Реферат, доклад, тестирование
4.	Стимулирование развития международного производства ТНК: прямое иностранное инвестирование	Реферат, доклад, тестирование

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Контент тестовых заданий
ПК- 10.2, темы – 1,2,3,4

1.**Транснациональная корпорация – это…..**
а) компания, международный бизнес которой является существенным
б) компания (корпорация), владеющая производственными подразделениями в нескольких странах

в) компания, на зарубежную деятельность которой приходится примерно 25-30 % её общего объёма и имеющая филиалы в двух и более странах
г) крупная государственная компания
3. **Мирова́я эконо́мика — это…**
а) многоуровневая, глобальная система хозяйствования, объединяющая национальные экономики стран мира на основе международного разделения труда:
б) совокупность экономик экономически развитых стран;
в) универсальная система хозяйствования, предполагающая максимальную унификацию экономических требований.
г) совокупность МЭО и субъектов МЭО
11.При определении понятия «транснациональная компания» обычно используют 4 критерия:
а) уровень многонациональности, определяемый порогом собственности;
б) особенности организационной структуры;
в) критерий, основанный на абсолютных и относительных показателях многонациональности;
г) особенности стратегии корпорации;
д) рассредоточенность технических средств и трудовых ресурсов на большой территории
Среди перечисленных критериев укажите неверный.
5. **В системе ООН принято делить все страны на 3 группы:.**
а) развитые страны, развивающиеся страны и страны с переходной экономикой
б) экономически развитые страны, среднеразвитые страны, отсталые страны;
в) страны развитой демократии, развивающейся демократии, неразвитой демократии (тоталитарные)
6. Эмбарго-это:
А. разрешение на ввоз или вывоз в другую страну товаров
Б. ограничение на ввоз или вывоз товаров или валюты
В запрет на ввоз или вывоз в другую страну товаров или валюты
7. **Россия занимает в мировой экономике особое место. Это связано с тем, что:**
а) модель российской экономики выстроена в соответствии с объективными требованиями рынка;
б) модель российской экономики выстроена в соответствии с национальной исторической спецификой развития;
в) модель российской экономики определить невозможно, так как она находится в процессе преимущественно стихийного формирования
г) модель российской экономики полностью копирует модели экономически развитых стран.
9. **Какие из приведенных показателей верны:**
а) ТНК контролируют примерно 2/3 мировой торговли;
б) ТНК контролируют примерно 1/3 мировой торговли
в) ТНК контролируют примерно 3/4 мировой торговли
г) ТНК контролируют примерно 1/2 мировой торговли
10. **Важнейшей сферой в отраслевой структуре мирового хозяйства является:**
а) промышленность
б) сельское хозяйство;
в) сектор услуг;
11. Признаками международной коммерческой сделки являются:
а) перемещение предмета сделки за границу страны-продавца;
б) совершение платежа в иностранной валюте;
в) совершение сделки между сторонами разной национальности;
г) совершение сделки между партнерами, предприятия которых находятся в разных странах.
12 **Изменение конъюнктуры рынка определяется в первую очередь**

а) характером и уровнем развития экономики,
б) числом активных игроков на данном рынке
в) монополизацией рынка

13. Мировая практика организации и функционирования специальных экономических зон свидетельствует, что они создаются для достижения разнообразных целей. Среди них можно выделить следующие:

а) более глубокое включение стран в процесс развития международного разделения труда;
б) концентрация и централизация капитала;
в) стимулирование экономического развития какой-то территории или конкретной отрасли производства;
г) ускоренное внедрение в производство отечественных и иностранных научно-технических разработок с дальнейшим использованием их результатов во всей национальной экономике страны;
д) насыщение внутреннего рынка заинтересованной страны высококачественной продукцией, в первую очередь импортозамещающими товарами.

14. Общей характерной чертой различных видов свободных экономических зон является наличие благоприятного инвестиционного климата, включающего в себя 4 основные группы льгот:

а) внешнеторговые;
б) финансовые;
в) тарифные;
г) административные;
д) фискальные.
Среди перечисленных вариантов укажите неверный.

15. На уровне глобального логистического менеджмента управление транспортировкой состоит из 4 основных этапов:

а) выбор способа транспортировки;
б) выбор видов транспорта;
в) выбор перевозчиков, логистических партнеров по транспортировке;
г) определение допустимой нагрузки на дорожное полотно;
д) оптимизация параметров транспортного процесса в ГЛС.
Что из перечисленного является неверным.

Примерные темы для написания рефератов, докладов, эссе
ПК- 10.2, темы – 1,2,3,4

1. Место российских ТНК в мировой экономике.
2. Антикризисные стратегии ТНК.
3. Проблематика развития ТНК в посткризисный период.
4. Взаимодействие национального государства и ТНК в условиях глобализации.
5. Экологические проблемы и развитие ТНК.
6. Особенности процессов транснационализации капитала в условиях современной глобальной экономики.
7. Влияние мировой транснациональной культуры на институциональные изменения российской экономики
8. Роль ТНК в развитии глобального рынка современных технологий.
9. Инвестиционные стратегии многонациональных корпораций
10. Основные понятия и особенности организации сделок слияния и поглощения
11. Практические аспекты слияний и поглощений банков
12. Основные типы слияний и поглощений, используемые механизмы

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс - 5	способность составлять прогноз основных показателей деятельности предприятия, национальной и мировой экономики в целом	ПКс – 5.2	Способность применять аналитические методики для прогнозирования социально-экономических показателей деятельности предприятия, национальной и мировой экономики в целом

4.3.2 Типовые оценочные средства

Примерные вопросы для проведения зачета

1. Понятие глобализации мировой экономики.
2. История развития транснациональных корпораций (ТНК)
3. Предпосылки возникновения ТНК.
4. Понятие и сущность ТНК
5. Основные подходы к анализу деятельности ТНК.
6. ТНК как субъекты мировой экономики.
7. Роль транснациональных корпораций (ТНК) в международном бизнесе.
8. Роль ТНК в формировании национальной экономической модели.
9. Последствия деятельности ТНК для национальной экономики.
10. Проблематика отношений ТНК и национального государства.
11. Экологическая безопасность и стратегии ТНК.
12. Характеристика российских ТНК.
13. Перспективы деятельности российских ТНК в посткризисный период.
14. Государственное регулирование деятельности ТНК.
15. Зарубежный опыт регулирования деятельности ТНК.
16. Перспективные направления развития экспансии мировых ТНК.
17. Специфика деятельности отечественных ТНК на конкретном примере («РОСНАНО», «Газпром», «ЛУКОЙЛ» и т.д.).
18. Перспективные пути повышения конкурентоспособности отечественных ТНК.
19. Место и роль российских ТНК на мировых рынках.

4.4.Методические материалы

Шкала оценивания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

В процессе изучения дисциплины предлагаются различные задания. 10 баллов получает студент, подготовив реферат, доклад, или презентацию в рамках темы. 10 баллов получает студент, ответив на вопросы по теме, представленные в РП. 20 баллов получает студент за тестирование по теме.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы магистра: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается магистром из предложенного перечня тем. На семинаре магистр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Становление и трансформация ТНК в современной мировой экономике

1. Основные тенденции развития глобальной экономики на современном этапе.
2. Экономическая транснационализация: особенности и противоречия
3. Глобализация и деятельность ТНК

Тема 2. Особенности и формы организации ТНК в международном бизнесе

1. Критерии оценки, отличительные черты и типы ТНК. Индекс транснационализации.
2. сопоставление экономических потенциалов стран и ТНК

Тема 3. Виды стратегий ТНК на мировом рынке

1. Проблематика экологической безопасности и деятельности ТНК.
2. Специфика инвестиционных стратегии ТНК
3. Инвестиционная активность американских ТНК

Тема 4. Стратегии инвестирования ТНК в международном бизнесе

1. Роль ПИИ и трансферта технологий в функционировании ТНК
2. Динамика, структура и особенности движения современных ПИИ
3. Характеристика экономики страны-лидеров по накопленным ПИИ национальных ТНК.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14159-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567746

2. Шубаева, В. Г. Экономика транснациональной компании : учебник для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560649

6.2. Дополнительная литература

1. Хасбулатов, Р. И. Международные корпорации в мировой экономике : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9891-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562769

2. Милославская М.М. Стратегии развития диверсифицированных корпораций в современных условиях : монография / Милославская М.М.. — Москва : Научный консультант, 2024. — 50 с. — ISBN 978-5-9905698-5-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140435.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Милославская М.М. Аспекты совершенствования системы управления диверсифицированных корпораций : монография / Милославская М.М.. — Москва : Научный консультант, 2024. — 87 с. — ISBN 978-5-9905698-7-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140289.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Леонард, К. Koch Industries: «Капитализм для своих», или Как строилась власть корпораций в Америке / К. Леонард ; перевод А. Балакина, Г. Красовский ; под редакцией Е. Жуковой. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2024. — 655 с. — ISBN 978-5-907274-61-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142385.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Галазова, М. В. Практика оценки и управления активами в российских корпорациях: проблемы и перспективы : монография / М. В. Галазова. - Москва : Финансы и статистика, 2024. - 166 с. - ISBN 978-5-00184-116-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2183534 – Режим доступа: по подписке.

6. Лапшин, Е. Корпорация без монстров: инновационный ситуативный менеджмент для собственников и CEO / Е. Лапшин. — Москва : Интеллектуальная Литература, 2024. — 208 с. — ISBN 978-5-907394-85-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142393.html — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Подольская Т.В. Транснациональные корпорации в международном бизнесе. Рабочая программа дисциплины. Электронная версия.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза).

2. Федеральный Закон Российской Федерации №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. (в ред. от 08.08.2024).

6.5. Интернет-ресурсы

1. Интернет-портал «Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России».
2. https://rosstat.gov.ru/ – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. http://www.unctad.org – официальный сайт ЮНКТАД.
4. http://gtmarket.ru/ – ЦЕНТР ГУМАНИТАРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – информационно-аналитический портал.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры международных
экономических отношений
Протокол от «31» августа 2024 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.05 «Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
д.э.н., профессор кафедры
международных экономических отношений,

Ушаков Д.С.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений,
к.э.н., доцент

Подольская Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)....22
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 25
6.1. Основная литература 25
6.2. Дополнительная литература 25
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 26
6.4. Нормативные правовые документы....26
6.5. Программное обеспечение и интернет-ресурсы....26
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....27

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.05 «Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК -1.1	Способность критически анализировать проблемные ситуации, связанные со стратегическим планированием внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов
ПКс -3	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПКс-3.2	Способность формулировать задачи аналитических изысканий для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, связанных с внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих и регулирующих субъектов, находить актуальные источники аналитической информации

1.2. В результате освоения дисциплины студенты должны:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целя организации	УК – 1.1 ПКс – 3.2	на уровне знаний: - современные методы разработки стратегического плана с учетом зарубежного и отечественного опыта; - методологические основы и логику построения стратегий поведения корпораций; - научную методологию стратегического анализа внешней и внутренней среды фирмы; - основные формы документов стратегического плана; - основные элементы процесса стратегического планирования; - базовые модели и инструменты стратегического планирования; - стратегии развития.
		на уровне умений: - применять современный инструментарий стратегического анализ маркетинга и планирования для разработки стратегического плана; - формировать альтернативные стратегии и выбирать наиболее эффективные; - количественно рассчитывать эффективность стратегии; - находить необходимую информацию; - осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов; - проектировать систему управления реализацией стратегии в организации; - творчески разрабатывать стратегические планы.
		на уровне навыков: - навыками стратегического планирования;

		- навыками выбора приоритетов при проектировании стратегии; - навыками самостоятельной исследовательской работы в процессе формирования

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины:

Для изучения дисциплины предусмотрено 81 астрономический час. Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 9 часов (3 астрономических часа – лекции, 6 астрономических часов – практические занятия);
- заочной формы обучения – 12,75 часов (12,75 астрономических часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 66 часа;
- заочной формы обучения –27,75 часов.

В т.ч. ДОТ – 4 часа (очное), 2 часа (заочное). Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения во 2 семестре – в форме экзамена;
- для заочной формы обучения во 2 семестре – в форме экзамена.

Место дисциплины: Дисциплина Б1.В.05 «Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика», программа «Мировая экономика». Дисциплина изучается на 1 курсе 2 семестр для студентов очной формы обучения и на 1 курсе 2 семестре для студентов заочной форм обучения. Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единицы (81 астрономических часов).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории стратегического планирования и организации внешнеэкономической деятельности, а также на приобретенные ранее умения и навыки по применению нормативно-правовых актов в сфере стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин и модулей как: Б1.В.02. «Отраслевая структура мировой экономики и конъюнктура мирового рынка», Б.О.03. «Эконометрика», Б.1.О.01. «Микроэкономика», Б.1.О.02. «Макроэкономика».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), академ. час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
	Очная форма обучения 2 семестр								
Тема 1	Теоретические основы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности общие	12			4		8	1	дискуссия, тестирование

	понятия и и основные направления.								
Тема 2	Этапы процесса стратегического планирования внешнеэкономической деятельности	12			4		8	1	доклад, практическая задача
Тема 3	Анализ и разработка механизма стратегического планирования внешнеэкономической деятельности	12			4		8	1	практическая задача, деловая игра
Тема 4	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики.	12			2		8	1	тестирование, практическая задача
Тема 5	Зарубежный опыт долгосрочного прогнозирования и стратегического планирования внешнеэкономической деятельности	8			3		5		доклад, тестирование, практическая задача
Промежуточная аттестация		54					54		экзамен
Всего: очная форма обучения		**108**			17		**91**	**4**	
		Заочная форма обучения 2 семестр							
Тема 1	Теоретические основы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности общие понятия и основные направления.	21	2		2		17	1	дискуссия, тестирование
Тема 2	Этапы процесса стратегического планирования внешнеэкономической деятельности	19	2				17	1	доклад, практическая задача
Тема 3	Анализ и разработка механизма стратегического планирования внешнеэкономической деятельности	19			2		17		практическая задача, деловая игра
Тема 4	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики.	19			2		17		тестирование, практическая задача
Тема 5	Зарубежный опыт долгосрочного прогнозирования и стратегического планирования внешнеэкономической деятельности	22			2		20		доклад, тестирование, практическая задача
Промежуточная аттестация		8					8		
Всего:		**108**	4		8		**96**	**2**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретические основы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности: общие понятия и основные направления

Сущность внешнеэкономической деятельности предприятия. Стратегическое планирование как фактор эффективного развития внешнеэкономической деятельности предприятия. Сущность стратегического планирования внешнеэкономической деятельности предприятия. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Стратегия и стратегический менеджмент, его составные элементы. Объекты, субъекты, уровни и принципы стратегического менеджмента. Стратегическое управление в государственной службе и коммерческой фирме: общее и особенное.

Основоположники современной теории стратегического управления. Теория предвидения и методология прогнозирования. Научные основы стратегического планирования. Национальное программирование. Индикативное планирование. Балансовые планы и макромоделирование в долгосрочном прогнозировании. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном, региональном и корпоративном уровнях. Прогнозирование, стратегическое планирование и программирование социодемографического развития.

Тема 2. Этапы процесса стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.

Основные подходы к формированию методов стратегического планирования на предприятии. Этапы развития стратегического управления и корпоративного планирования, характеристики и задачи этапов. Стадии стратегического менеджмента.

Тема3. Анализ и разработка механизма стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.

Организация и использование системы стратегического планирования на российских и зарубежных предприятиях, работающих на внешнем рынке. Методика разработки стратегии развития для предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность. Реализация методики стратегического анализа и ^ планирования.

Тема 4. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики.

Особенности стратегического планирования на уровне фирмы. Достоинства и недостатки стратегического планирования. Технология разработки стратегической программы фирмы. Определение мисси и целей фирмы. Аналитическая фаза стратегического планирования. Оценка и анализ внешней среды. STEP-анализ. Оценка и анализ внутренней среды: цели, принципы и методы управленческого анализа. Матрица SWOT-анализа. Ключевые факторы успеха. Анализ стратегических альтернатив. Оценка текущей стратегии. Формирование стратегии для фирмы или ее бизнес - единиц. Общие корпоративные стратегии. Базовые стратегии развития. Стратегия диверсификации: цели, мотивы, выгоды, виды. Конкурентные стратегии. Стратегии роста.

Портфель проектов – как методика для реализации стратегических инициатив. Планирование портфеля проектов стратегического планирования внешнеэкономической деятельности. Компетенции руководителя портфеля проектов Жизненный цикл управления портфелем стратегического планирования внешнеэкономической деятельности. Управление рисками портфеля проектов по стратегическому планированию внешнеэкономической деятельности.

Прогнозирование и стратегическое планирование экономического роста и структурной динамики. Стратегическое управление оборонно-промышленным деятельности. Зарубежный опыт долгосрочного прогнозирования и стратегического планирования.

Тема 5. Зарубежный опыт долгосрочного прогнозирования и стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.

Платформа развития компании. Функции и ресурсы директора по развитию. Разработка и внедрения стратегии компании (на основе технологии Хосина Канри). Интеграция инструментов управления сложностью и инструментов управления качеством в единую систему стратегического управления компанией. Этапы и формат проведения стратегической сессии. Планирование стратегической сессии (примеры из практики). Подготовительная и организационная работа. Информационное обеспечение

Проведение стратегической сессии. Материалы стратегической сессии. Результаты сессии. Обработка результатов сессии. Формулирование стратегии. Выработка стратегических решений. Иерархия стратегий компании. Система управления знаниями компании как основной контур выработки и реализации стратегии. Стратегия реализации бизнес-идеи.

Стратегический анализ как основа будущих доходов и прибыли. Типология основных стратегий от мировых школ бизнеса. Роль инвестиционного анализа в выборе стратегических альтернатив. Основные модели получения прибыли. Анализ рынков и продуктов компании с помощью PM-матрицы, поиск новых возможностей и точек приложения усилий. Примеры использования PM-матриц в различных отраслях.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.05 «Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Теоретические основы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности общие понятия и основные направления.	дискуссия, тестирование
2.	Этапы процесса стратегического планирования внешнеэкономической деятельности	доклад, практическая задача
3.	Анализ и разработка механизма стратегического планирования внешнеэкономической деятельности	практическая задача, деловая игра
4.	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики.	тестирование, практическая задача
5.	Зарубежный опыт долгосрочного прогнозирования и стратегического планирования внешнеэкономической деятельности	доклад, тестирование, практическая задача

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

- для заочной формы обучения во 2 семестре – в форме экзамена.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Контект тестовых заданий
ПКс-3.2, темы – 1, 4, 5

1). Характерные особенности стратегических решений:
1.инновационны по своей природе

2. направлены на решение конкретных задач
3.неопределенны по своей природе
4.субъективны по своей природе
5.объективны по своей природе
6.множество альтернатив вполне определено
2) Наиболее часто повторяющаяся ошибка при реализации новой стратегии:
1.отсутствие необходимых ресурсов
2.неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое 3.планирование
4.плохое знание внешнего рынка
5.новая стратегия автоматически налагается на старую структуру
3). Факторы, которые включает в себя понятие стратегического менеджмента:
1.организационные
2.социальные
3.экономические
4.правовые
5.политические
6. исследования ситуации и развития компании
4). Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы – это …
1.политика
2.тактика
3юмиссия
4.видение
5.план
5). Стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих систем управления – бюджетирования, перспективного и стратегического планирования?.
1. да
2 нет
6). Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента:
1.в каком положении предприятие находится в настоящее время
2.какие конкуренты имеют более сильные позиции по отношению к предприятию
3. реальны ли установленные цели
4.в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет
5.каким способом достигнуть желаемого
7). Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование — это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по…»
1. ориентирам
2.целям
3. программам
4.результатам
5.проектам
8). Определите последовательность этапов в развитии корпоративного управления:
1. бюджетирование
2. долгосрочное планирование
3. стратегическое планирование
4. стратегический менеджмент
9). Основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении
1. на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении — нельзя
2.на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет

3.различий нет
4.имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности
10). Функциональный анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться …
1.собранием акционеров
2.планово-экономической службой
3.службой маркетинга
4.генеральным директором
5.бухгалтерией
11). К числу стратегических решений можно отнести:
1.реконструкцию предприятия
2.внедрение новой технологии
3.пересмотр условий поставки
4.выход на новые рынки сбыта
5.приобретение, слияние предприятий
6.внедрение новой системы мотивации персонала
7. пересмотр критериев итогового контроля качества продукции
12). Высший уровень стратегического менеджмента — … уровень.
1. деловой
2.корпоративный
3.функциональный
13). Кто считается предшественником стратегического управления и первым стратегом:
1. военные стратеги и мыслители
2.философы древности и военные стратеги
3. немецкие военные стратеги
4.китайские философы
14). Позиции, по которым стратегический план отличается от других видов плана:
1.структура
2.степень точности
3. объем
4.период действия
5. стиль изложения
6.цели
15). Характерные черты стратегического планирования:
1.содержит совокупность глобальных идей развития фирмы
2.устремлен на краткосрочную перспективу
3.служит основой для любого другого вида планирования
4.предусматривает альтернативные действия на долгосрочный период
5. не обусловливает изучение внешней и внутренней среды хозяйствования
16). Верные определения:
1.стратегическое планирование более узкое понятие, чем стратегический менеджмент
2.стратегический менеджмент сфокусирован на принятии оптимальных стратегических решений, а стратегическое планирование связано с достижением стратегических результатов
3.стратегическое планирование – инструмент управления планами, а стратегический менеджмент – организационный инструмент
4. стратегическое планирование – организационный инструмент, стратегический менеджмент – аналитический процесс
5. в стратегическом планировании используются экономические и технологические переменные, а в стратегическом менеджменте, кроме того, учитываются психологические, социологические и политические факторы

17). Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы планирования себестоимости, доходов, прибыли, рентабельности и т.д.
1. базовая стратегия
2.стратегический организационный план
3.стратегический план производства
4.стратегический финансовый план
18). Стратегическое планирование – это …
1. стратегия обеспечения долгосрочных конкурентных преимуществ хозяйственного подразделения
2.процесс разработки стратегии фирмы с конкретизацией в форме стратегического плана на длительный период времени
3.комплекс решений и действий по разработке стратегии, необходимых для достижения целей фирмы
4.комплексный план мероприятий, включающий проектирование, строительство, приобретение технологий, оборудования, подготовку кадров и т.д., направленных на создание нового или модернизацию действующего производства товаров с целью получения экономической выгоды
19). Раздел стратегического плана предприятия, в котором находят отражение показатели объема производства продукции в целом и по видам
1.маркетинг
2.трудовые ресурсы
3.финансовые ресурсы
4.производство
20) Раздел стратегического плана, в котором рассматриваются вопросы концепции стратегического маркетинга, анализа рынка, жизненного цикла товара, сегментирования рынка товара, стратегии ценообразования, классификации и анализа конкурентов, планирования сбыта и товародвижения, планирования рекламной кампании
1. миссия и стратегические цели предприятия
2.стратегический анализ
3.стратегический план маркетинга
4. стратегический организационный план
5.стратегический план производства
21).Три основные элемента, составляющие процесс стратегического менеджмента:
1.стратегический контроль и регулирование
2.определение миссии предприятия
3.формирование целей и задач предприятия
4.реализация стратегии
5.анализ и оценка внешней и внутренней среды
6. анализ видов стратегии
7. составление стратегического плана
8.стратегический менеджмент
9.стратегическое планирование
22). Составные элементы процесса «стратегическое планирование»
1. стратегический контроль и регулирование
2.определение миссии предприятия
3.формирование целей и задач предприятия
4. реализация стратегии
23). Последовательность, в которой должны отражаться этапы процесса стратегического планирования
1. миссия предприятия
2. цели предприятия
3. стратегический анализ

4. концепция общей стратегии
5. планирование

Примеры практических задач
ПКс-3.2, темы – 2, 3, 4, 5
Тема 1.

Задание 1.: Разработать проект стратегического плана коммерческой фирмы на основе данных по реально существующему предприятию (по выбору) ;

Цель задания:

- соединить теорию и практику стратегического планирования;
- уяснить более глубоко и детально сущность стратегического планирования;
- освоить технологию стратегического планирования;
- получить опыт разработки форм документов стратегического плана;
- использовать знания по разделам дисциплины менеджмент фирмы;
- отработать схему стратегического плана на основе материалов реальной экономической организации;
- обеспечить реалистичное осознание перспектив организации.

План практических занятий:

1. Инструктаж по выполнению задания: постановка цели
2. задания, пояснение содержания, установка сроков исполнения, требования к результатам работы, критерии оценок, предупреждение о типичных ошибках (1 час).

3. Обсуждение выполненных работ (12 часов).
4. Презентация и защита проектов стратегического плана (3часа).

Методика выполнения практического занятия:

В качестве инновационного метода используется метод проекта. Результатом обучения на основе проектной технологии является освоение еѐ обучающимися, а затем умение применить в своей практической деятельности в организациях малого и среднего бизнеса, как инструмента выявления рыночных возможностей организации и разработки стратегического плана. Данная технология обучения предполагает активизацию мышления обучающихся, позволяет им самостоятельно осуществлять сбор информации, планировать возможные варианты решения проблем, делать выводы, анализировать свою деятельность. Проект является инструментом построения сначала своего образовательного, а затем и жизненного проекта в процессе профессиональной деятельности. В проекте четко обосновываются цели, содержание и план действий по их достижению. Таким образом, происходит отработка, развитие и закрепление компонентов формируемой компетенции с их последующей интеграцией в условиях реальной практики. Разработка стратегического плана в форме проекта обеспечивает творческий характер занятий, освоение материала в сжатые сроки, предполагает обязательную презентацию.

Тип проекта стратегического плана – групповой, межпредметный мини-проект, практико-ориентированный, исследовательский, творческий. Одновременно в рамках проектной деятельности реализуются и такой инновационный метод обучения как: - тренинг коммуникативности (обучение аудитории в процессе взаимодействующей малой группы (команды).

Цель такой технологии обучения: формирование умений эффективно работать сообща во временных командах и добиваться качественных результатов. Обучающиеся, обучаясь с использованием данной технологии, развивают:

- способность организовывать совместную деятельность, основанную на принципах сотрудничества; - ответственность за общие результаты работы; - умение вести деловое обсуждение, достигать согласие в спорных вопросах;

- стремление к общему успеху и коллективным достижениям.

Командное выполнение проекта предполагает общую оценку работы команды по разработке стратегического плана.

В процессе отношений в команде возникают следующие типы взаимозависимостей участников совместного обучения:

- зависимость от единой цели, которую участники могут достичь только в совместных усилиях;
- зависимость от источников информации: каждый участник владеет только частью информации, необходимой для успешного решения задачи;
- зависимость от формы поощрения.

Проект по разработке стратегического плана выполняются магистрами в рамках практических занятий и самостоятельной работы.

Этапы разработки стратегического плана в команде:

1. Формирование команды.
2. Выбор командного объекта стратегического планирования (предприятия).
3. Определение направлений сбора информации, еѐ анализа, форм отчета по разделам стратегического плана. Распределение обязанностей и заданий между членами

Задание 2. Формирование стратегического видения.

Упражнение 1. Основная продукция предприятия выпускается уже 10 лет, но спрос остается стабильным и оснований тревожиться на ближайшие 1—2 года нет.

Вопросы:

Следует ли переходить к выпуску новой модели, которая уже прошла испытания и готова к запуску в серию?

Задание 3. Фирма, действующая в отрасли, где кроме нее имеются другие крупные компании, планирует купить на аукционе предприятие, выпускающее 10% продукции отрасли. Остальные три компании добиваются того же.

Вопросы:

1) Какова должна быть стратегия по отношению к конкурентам?
2) Какие ситуационные решения следует предусмотреть?
3) В какой момент приводить их в действие?

Задание 4. Чтобы победить в конкурентной борьбе, фирма разработала новую стратегию.

Вопросы:

- Может ли она реализовывать ее, ориентируясь на существующий потенциал?

Ситуация 1. Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства изделие, необходимое отрасли. Доработка опытного образца до серии производилась в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособным. Оно составило 80% всей выпускаемой предприятием продукции. Производство было хорошо отлажено, и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный инженер отдал распоряжение никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить, рабочие параметры не изменять; вследствие чего 5 лет конструкторы занимались только совершенствованием упаковки.

За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изделия, но с улучшенными эксплуатационными характеристиками. В результате на первом заводе продукцию вынуждены были снять с производства и предприятие стало перестраиваться на выпуск другого изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие в течение многих месяцев не могло выйти на заданную программу.

Вопросы:

1) Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и заменять его другим?
2) Как следовало поступить в данной ситуации руководству первого предприятия?
3) Какие бы вы приняли меры, прежде чем осуществить переход с производства одного изделия на другое? Охарактеризуйте позицию главного инженера.
4) Применительно к изложенной ситуации дайте характеристику стратегического менеджмента на первом и втором предприятиях.

5) Какие конкурентные преимущества имеет второе предприятие перед первым и почему?
Задание 5. Расчет таможенных платежей.
Задача 1. Рассчитайте ввозную специфическую таможенную пошлину товара, на который установлена специфическая пошлина (в валюте, в которой указана таможенная стоимость).
Данные для расчета: партия яблок весом (массой) 2000 кг из Эфиопии (относится к развивающимся странам). Базовая ставка таможенной пошлины – 0,2 ЭКЮ за 1 кг. Таможенная стоимость указана в марках, курс ее к рублю – 3,6 руб. за марку. Курс ЭКЮ– 6,5 руб. за ЭКЮ.
Решение. Решение задания в соответствии с алгоритмом 1. Определение количества ввозимого товара. Из условия задания известно, что количество товара Q = 2000 кг. 2. Определение ставки специфической таможенной пошлины в ЭКЮ на единицу товара. Из условия задания известно, что ставка СтСП = 0,2 ЭКЮ за 1 кг.3. Определение значения коэффициента k. Так как Эфиопия (страна, из которой завозится товар) относится к развивающимся странам, то от ставки берется 75%:
4. Расчет суммы специфической таможенной пошлины по формуле алгоритма. ПСП = Q × СтСП × курс ЭКЮ/курс валюты × k = = 2000 × 0,2 ЭКЮ × 6,5/3,6 × 75% = 541,65 руб. Таким образом, ввозная таможенная пошлина товара составит 541,65 руб.
Задание 6. Рассчитать ввозную таможенную адвалорную пошлину товара, страна происхождения которого неизвестна Данные для расчета: партия телефонных аппаратов таможенной стоимостью 7,7 тыс. руб. Базовая ставка таможенной пошлины – 20%.
Решение задания в соответствии с алгоритмом
1. Определение таможенной стоимости товара. Таможенная стоимость товара известна из условия задания, т.е. S = 7,7 тыс. руб.
2. Определение базовой ставки адвалорной таможенной пошлины. Базовая ставка адвалорной пошлины также известна из условия задания, т.е. Ст АД = 20% 3. Определение значения коэффициента, поскольку страна происхождения товара по условию задания неизвестна, то ставка увеличивается в 2 раза. k. 4. Расчет адвалорной таможенной пошлины по формуле алгоритма. П АД = S × СтАД/100% × k = = 7,7 тыс. руб. × 20%/100% × 2 = 3,08 тыс. руб. Таким образом, адвалорная таможенная пошлина составит 3,08 тыс. руб.
Задание 7. Определить сумму акциза в отношении товара, облагаемого акцизом по комбинированной ставке. Данные для расчета: партия спирта «ROYAL» количеством 2000 л таможенной стоимостью 2700 долл. США. Ставка акциза – 400%, но не менее 4 ЭКЮ за 1 л. Курс валюты, в которой указана таможенная стоимость, – 6,2 руб. за 1 долл. Курс ЭКЮ – 6,5 руб. за 1 ЭКЮ. Решение Алгоритм Решение задания в соответствии с алгоритмом 1. Определение количества товара. Количество товара Q = 2000 л (известно из условия задания). 2. Определение ставки акциза в ЭКЮ с единицы товара. Ставка акциза в ЭКЮ с единицы товара (специфическая) СтАС = 4 ЭКЮ за 1 л (известна из условия задания; а в % к таможенной стоимости .

Пример проведения занятия в форме деловой игры
ПКс-3.2, тема – 3

1. Тема деловой игры.
Проведение стратегическое сессии
2. Концепция игры.
Сформировать навыки по разработке и проведению сессии стратегического планирования внешнеэкономической деятельности фирмы (по выбору группы), определения функциональной и организационной структуры предприятия, принципов функционирования в соответствии с нормами действующего законодательства с целью овладения технологиями управления экономической эффективностью бизнеса. Деловая игра дает возможность смоделировать работу предприятия. В процессе моделирования работы предприятия стоит задача развертывания деятельности предприятия с точки зрения оптимизации результатов деятельности.

Участники деловой игры.

Деловая игра проходит среди студентов одной группы, которые разбиваются на команды (не более 5 команд). Способы формирования команд: жеребьевка, случайный выбор, взаимные симпатии и другие.

3. Ожидаемые результаты:

- получение навыков работы с законодательными актами, регулирующих сферу стратегического планирования и внешнеэкономической деятельности;
- овладение навыками работы с методическими рекомендациями Федеральных ведомств и служб РФ, Письмами Министерства финансов РФ по применению соответствующих глав ФЗ РФ;
- овладение методикой расчета эффективности результатов стратегического планирования;
- овладение технологиями стратегического управления эффективностью бизнеса.

Примерный перечень тем для дискуссии

ПКс-3.2, тема – 1

1. Когда была введена практика стратегического планирования внешнеэкономической деятельности?
2. На каких принципах базируется процесс стратегического планирования внешнеэкономической деятельности?
3. Методики расчета эффективности результатов стратегического планирования.
4. Международный опыт стратегического планирования внешнеэкономической деятельности
5. Сущность планирования как функция управления компанией-участников ВЭД
6. Виды стратегического планирования.
7. Методология стратегического планирования: современные подходы
8. Методика анализа финансового потенциала предприятия
9. Методика анализа маркетинговой среды предприятия.
10. Стратегии ТНК на российских и зарубежных рынках
11. Глория Джинс: стратегия выхода на зарубежные рынки
12. Стратегическое планирование в практике южно-российских операторов ВЭД

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК -1.1	Способность критически анализировать проблемные ситуации, связанные со стратегическим планированием внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов
ПКс -3	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПКс-3.2	Способность формулировать задачи аналитических изысканий для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне, связанных с внешнеэкономической

			деятельностью хозяйствующих и регулирующих субъектов, находить актуальные источники аналитической информации

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Характеристика процесса стратегического планирования.
2. Этапы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности
3. Оценка и анализ внешней среды.
4. Оценка и анализ внутренней среды;
5. Методика разработки и анализа стратегических альтернатив.
6. Технология выбора стратегии развития предприятия
7. Процесс стратегического управления предприятием
8. Характеристика количественных целей стратегического планирования.
9. Характеристика качественных целей стратегического планирования
10. Характеристика стратегических целей развития предприятия.
11. Харакеристика тактических целей развития предприятия.
12. Особенности анализа макроокружения
13. Механизмы правового регулирования внешнеэкономической деятельности
14. Методика анализа кадрового потенциала внутренней среды предприятия.
15. Методика анализа производственного потенциала внутренней среды предприятия.
18. Методология стратегического анализа.
19. Характеристика инструментов стратегического анализа.
20. Сущность анализа разрыва.
21. Сущность динамики издержек и кривой опыта.
22. Сущность анализа динамики разрыва на основе модели жизненного цикла.
23. Сущность модели «продукт-рынок».
24. Сущность анализа на основе модели БКГ.
25. Преимущества и недостатки БКГ.
26. Сущность многофакторной матрицы «Мак-Кинси».
27. Факторы , определяющие привлекательность рынка и стратегическое положение фирмы
28. Сущность стратегии ограниченного роста (стабильности).
29. Сущность стратегии роста.
30. Сущность стратегии сокращения.
31. Сущность стратегии лидерства в издержках. Риски, связанные с лидерством в издержках.
32. Сущность стратегии дифференциации.
33. Формы стратегии дифференциации.
34. Сущность стратегии фокусирования.
35. Сущность стратегии внедрения новшеств.
36. Сущность стратегии немедленного реагирования на потребности рынка.
37. Содержание производственной стратегии.
38. Характеристика стратегии организации производства.
39. Базовые стратегии производства.
40. Система методологии и логика стратегического планирования
41. Методы прогнозирования внешнеэкономической деятельности
42. Типология прогнозов. Инструментарий прогнозирования.
43. Методы экспертных оценок.
44. Статистические методы прогнозирования.
45. Методы портфельного анализа (ПА)

46. Метод «Бостон консалтинг групп» (БКГ).
47. Матрица «жизненного цикла». Стратегии роста предприятия

Пример билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»
Б1.В.05 «Стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности»
БИЛЕТ № 2

- *тестовые задания*

1). Характерные особенности стратегических решений:
1.инновационны по своей природе
2. направлены на решение конкретных задач
3.неопределенны по своей природе
4.субъективны по своей природе
5.объективны по своей природе
6.множество альтернатив вполне определено
2) Наиболее часто повторяющаяся ошибка при реализации новой стратегии:
1.отсутствие необходимых ресурсов
2.неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое 3.планирование
4.плохое знание внешнего рынка
5.новая стратегия автоматически налагается на старую структуру
3). Факторы, которые включает в себя понятие стратегического менеджмента:
1.организационные
2.социальные
3.экономические
4.правовые
5.политические
6. исследования ситуации и развития компании
4). Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а скорее, чувство основной цели фирмы – это …
1.политика
2.тактика
3юмиссия
4.видение
5.план
5). Стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих систем управления – бюджетирования, перспективного и стратегического планирования?
1. да
2 нет
6). Важнейшие вопросы, в ответе на которые заключается сущность стратегического менеджмента:

1.в каком положении предприятие находится в настоящее время
2.какие конкуренты имеют более сильные позиции по отношению к предприятию
3. реальны ли установленные цели
4.в каком положении оно хотело бы находиться через три, пять, десять лет
5.каким способом достигнуть желаемого
7). Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование — это управление по планам, а стратегический менеджмент – это управление по…»
1. ориентирам
2.целям
3. программам
4.результатам
5.проектам
8). Определите последовательность этапов в развитии корпоративного управления:
1. бюджетирование
2. долгосрочное планирование
3. стратегическое планирование
4. стратегический менеджмент
9). Основные различия между стратегическим управлением на коммерческом предприятии и в государственном учреждении
1. на коммерческом предприятии можно организовать стратегическое управление, а в государственном учреждении — нельзя
2.на коммерческом предприятии есть миссия, а в государственном учреждении ее нет
3.различий нет
4.имеются различия в способах формирования миссии и целей, в способах мониторинга и контроля, в характере ответственности, в способах оценки деятельности
10). Функциональный анализ внешней среды деятельности предприятия должен проводиться …
1.собранием акционеров
2.планово-экономической службой
3.службой маркетинга
4.генеральным директором
5.бухгалтерией

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
доцент _____ Т.В. Подольская

4.4 Методические материалы

Критерии оценки : результаты тестирования оцениваются по количеству правильных ответов (в 1тесте - выбор 1 варианта предложенных ответов).

Критерии	Оценка	Зачет
даны правильные ответы на все тестовые задания (100%)	Отлично	Зачтено
даны правильные ответы на тестовые задания (80%)	Хорошо	
даны правильные ответы на тестовые задания (60%)	Удовлетворительно	
даны правильные ответы на тестовые задания (40%)	Неудовлетворительно	Незачтено

При правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

Максимально возможное количество тестовых заданий – 20.

Критерии оценки практических заданий

Критерии	Оценка	Зачет
задача решена, сделаны выводы и ланы ссылки на источники (н-п акты)	Отлично	Зачтено
задачи решена верно, сделаны выводов (нет ссылок на н-п акты)	Хорошо	
Задача решена верно, нет выводов, нет ссылок на источники (н-п акты)	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Незачтено

Проведение стратегической сессии. Материалы стратегической сессии. Результаты сессии. Обработка результатов сессии. Формулирование стратегии. Выработка стратегических решений. Иерархия стратегий компании. Система управления знаниями компании как основной контур выработки и реализации стратегии. Стратегия реализации бизнес-идеи. Стратегический анализ как основа будущих доходов и прибыли. Типология основных стратегий от мировых школ бизнеса. Роль инвестиционного анализа в выборе стратегических альтернатив. Основные модели получения прибыли. Анализ рынков и продуктов компании с помощью РМ-матрицы, поиск новых возможностей и точек приложения усилий. Примеры использования РМ-матриц в различных отраслях.

Критерии оценки участия в деловой игре

За участие в деловой игре студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество овладение методикой расчета эффективности результатов стратегического планирования;	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Незачтено

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Незачтено

Часть 1. Пример практического задания.

Решение задачи должно сопровождаться соответствующими расчетами и пояснениями к ним, позволяющими проследить за ходом и логикой данного решения. Задание для выполнения контрольной работы проводится на основе изучения нормативно-законодательных актов, дополнительной научной и учебной литературы, отечественного и зарубежного опыта разработки стратегического плана с целью: - систематизации и закрепления полученных теоретических знаний в области стратегического планирования на микроуровне; - развития практических навыков разработки стратегического плана; - стремления повышения своей квалификации; - развития способности к аналитической деятельности; - решения ситуационных профессиональных задач.

1. Разработать проект стратегического плана реального предприятия (организации) в команде. Представлять к обсуждению на практических занятиях результаты проектной деятельности. Это творческое проектное задание направлено на развитие у магистров творческой деятельности по формированию компетенции, а именно: получение новой информации, выполнения анализа, проведение исследований, подготовка сообщения в виде таблиц, матриц, четкого представления на слайде итогов. Критерии оценки результатов контрольной работы:

Критерии оценки выполнения контрольной работы.

При правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

Максимально возможное количество тестовых заданий – 20.

Критерии оценки выполнения части 3

За подготовку теоретического задания начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Баллы
умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	5
наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений	5

соответствие содержания теоретическому заданию, полнота и глубина ответа	5
оформление ссылок на использованную литературу, оформление списка литературы	5
владение терминологией	5
соблюдение требований к оформлению реферата	5

При определение итогового результата по контрольной работе определяется сумма баллов, полученных по трем частям.

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
91–100	Отлично	Зачтено
71–90	Хорошо	
51–70	Удовлетворительно	
0–50	Неудовлетворительно	Незачтено

Примерная тематика контрольных работ

1. Основные направления стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.
2. Этапы стратегического планирования деятельности предприятия.
3. Стратегическое планирование как инструмент формирования инновационного сектора в экономике России.
4. История реализации практики стратегического планирования в России.
5. Теория предвидения и методология прогнозирования.
6. Научные основы стратегического планирования.
7. Национальное программирование.
8. Индикативное планирование.
9. Балансовые планы и макромоделирование в долгосрочном прогнозировании.
10. Организация прогнозно-плановой работы на федеральном, региональном и корпоративном уровнях.
11. Прогнозирование, стратегическое планирование и программирование социодемографического развития.
12. Прогнозирование, стратегическое планирование и программирование инновационно-технологического развития.
13. Прогнозирование и стратегическое планирование экономического роста и структурной динамики.
14. Стратегическое управление сектором экономики.
15. Прогнозирование и стратегическое планирование развития энергоэкологической динамики.
16. Перспективы развития отраслевого комплекса (по выбору).
17. Прогнозирование, планирование и программирование территориального развития.
18. Прогнозирование и стратегическое планирование внешнеэкономической деятельности.
19. Зарубежный опыт долгосрочного прогнозирования и стратегического планирования.

Для сдачи экзамена на:

«удовл» - необходимо ответить правильно на не менее чем 60% вопросов и решить правильно практическое задание;

«хорошо» - необходимо ответить правильно на не менее чем 75% вопросов и решить правильно практическое задание;

«отлично» - необходимо ответить правильно на не менее чем 90% вопросов и решить правильно практическое задание.

Экзамен проводится в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей: 1) тестовые вопросы, 2) практическое задание.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ, участие в дискуссии, тренинге, мастер-классе, выполнение лабораторной работы. Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы налогообложения;

3) выполнение контрольной работы в рамках лабораторных работ, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

4) Выполнение итогового практического задания в форме задачи включающей в себя элементы разных заданий из тематики курса

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике

решения задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии, написание и подготовка доклада, решение контрольных задач и заданий, выполнение лабораторных работ.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2. В рамках практических (лабораторных) занятий – решить практические задачи по пройденным темам; принимать участие в тренинге и мастер-классе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам; готовить доклады на заданную тематику;
5. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Теоретические основы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности: общие понятия и основные направления

1. Сущность внешнеэкономической деятельности предприятия.
2. Стратегическое планирование как фактор эффективного развития внешнеэкономической деятельности предприятия.
3. Сущность стратегического планирования внешнеэкономической деятельности предприятия.
4. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления.

Тема 2. Этапы процесса стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.

1. Основные подходы к формированию методов стратегического планирования на предприятии.
2. Этапы развития стратегического управления и корпоративного планирования. 3.Стадии

стратегического менеджмента.

Тема 3. Анализ и разработка механизма стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.

1. Организация и использование системы стратегического планирования на российских и зарубежных предприятиях, работающих на внешнем рынке.
2. Методика разработки стратегии развития для предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.
3. Реализация методики стратегического анализа и планирования.

Тема 4. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики.

1. Особенности стратегического планирования на уровне фирмы.
2. Достоинства и недостатки стратегического планирования.
3. Технология разработки стратегической программы фирмы. Определение мисси и целей фирмы.

Тема 5.Прогнозирование и планирование территориального развития.

1. Зарубежный опыт долгосрочного прогнозирования и стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.
2. Платформа развития компании. Функции и ресурсы директора по развитию.
3. Роль инвестиционного анализа в выборе стратегических альтернатив. Основные модели получения прибыли.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям практического типа

Тема 1. Теоретические основы стратегического планирования внешнеэкономической деятельности: общие понятия и основные направления

1. Подходы к понятию внешнеэкономическая деятельность предприятия.
2. Стратегическое планирование: задачи для результативности внешнеэкономической деятельности предприятия.

Тема 2. Этапы процесса стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.

1. Современные подходы к формированию методов стратегического планирования на предприятии-участнике ВЭД
2. Этапы стратегического планирования компании-экспортера

Тема 3. Анализ и разработка механизма стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.

1. Организация стратегического планирования на российских и зарубежных предприятиях, работающих на внешнем рынке (на примерах 2015-2017 гг).
2. Методика разработки стратегии развития для предприятия-участника ВЭД.

Тема 4. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики.

1. Особенности стратегического планирования на уровне фирмы, организация отделов планирования
2. Технология разработки стратегической программы фирмы.

Тема 5. Прогнозирование и планирование территориального развития.

1. Зарубежный опыт долгосрочного прогнозирования и стратегического планирования внешнеэкономической деятельности.
2. Платформа развития компании. Функции и ресурсы директора по развитию.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А.А. Чурсин, В.А. Ермаков, С.В. Назюта, С.Ю. Муртузалиева. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 555 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2137621. - ISBN 978-5-16-019792-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2137621 – Режим доступа: по подписке.

2. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568030

3. Сысоева, Г. Ф. Анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая, Е. Б. Абдалова ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 110 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17420-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568265

4. Прокушев, Е. Ф. Организация внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17238-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568550

6.2. Дополнительная литература

1. Лузина, Т. В. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности : учебник для вузов / Т. В. Лузина, В. Г. Высоцкая. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07445-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564909

2. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник / А.А. Чурсин, В.А. Ермаков, С.В. Назюта, С.Ю. Муртузалиева. — 2-е изд., доп. и перераб. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 555 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2137621. - ISBN 978-5-16-019792-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2137621 – Режим доступа: по подписке.

3. Внешнеэкономическая деятельность. Сборник задач, ситуаций и тестов : учебное пособие / Е.В. Карпунина, А.Ю. Карпунин, Н.Г. Гаджиев, С.А. Коноваленко. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 188 с. — (Высшее образование: Специалитет). — DOI 10.12737/1893881. - ISBN 978-5-16-017862-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1893881 – Режим доступа: по подписке.

4. Оценка качества таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Ю. Е. Гупанова, С. В. Курихин, В. В. Подшивалова, А. Э. Петросян ; под общ. ред. д-ра экон. наук, профессора Ю. Е. Гупановой. – Москва : РИО Российской таможенной академии, 2024. - 177 с. – ISBN 978-5-9590-1320-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2203136 – Режим доступа: по подписке.

5. Половян, А. В. Стратегическое планирование развития экономики в условиях цифровизации: инструменты, способы, методы : монография / А. В. Поволян, К. И. Синицына. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. — 304 с. - ISBN 978-5-9776-0549-6. -

Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2079663 – Режим доступа: по подписке.

6. Литвак, Б. Г. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебник для вузов / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16674-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568539

7. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. – СПб.: Питер, 2011.

8. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17159-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/580479

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Балюк Н.А. Рабочая программа дисциплины «Стратегическое планирование во внешнеэкономической деятельности». Электронная версия.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Федеральный Закон Российской Федерации №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. (в ред. от 08.08.2024)
2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)
3. О проекте Договора о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза // https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01011972/ico_22112016_19

6.5. Программное обеспечение и интернет-ресурсы

Для обучающихся обеспечен доступ к информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», электронной библиотеке.

Интернет – ресурсы:

- http://www.stplan.ru/ Сайт по вопросам стратегического управления и планирования
- http://www.inesnet.ru/ Институт экономических стратегий ИНЭС
- http://www.csr.ru/ Центр стратегических исследований
- http://www.cfin.ru/ Сайт интернет проекта «Корпоративный менеджмент»
- http://www.b2b-group.ru/ сайт группы компаний B2B
- http://duma.gov.ru/ Государственная Дума РФ
- http://www.kremlin.ru/ Президент РФ
- http://www.oprf.ru/ общественная палата Российской Федерации. Официальный сайт.
- https://www.economy.gov.ru/ Министерство экономического развития РФ
- http://www.minfin.ru/ Министерство финансов РФ
- http://www.cbr.ru/ Центральный банк РФ
- http://www.nalog.ru/ Федеральная налоговая служба
- http://www.russia-today.ru/ общественно-политический журнал Федерального собрания Парламента РФ «Российская Федерация – сегодня»
- http://www.parlament-club.ru/ Парламентский клуб «Российский парламентарий»
- http://www.hse.ru/ государственный университет – Высшая школа экономики
- http://www.grebennikon.ru/ электронная библиотека журналов Издательского дома «Гребенников»
- http://www.e-rus.ru/ информационный портал ФПЦ «Электронная Россия»

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
- тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

https://www.consultant.ru/ – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
https://www.garant.ru/ – Справочная правовая система «Гарант».

Ресурсное обеспечение – СДО Академии (https://lms.ranepa.ru/)

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры международных экономических отношений
Протокол от «31» августа 2024 г.
№ 8

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06 «Современные проблемы таможенного администрирования»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
к.э.н., доцент , доцент кафедры
международных экономических отношений С.В. Зубарев

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
к.э.н., доцент Т.В. Подольская

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы. 4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО.....4
3. Содержание и структура дисциплины.....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.....8
5. Методические указания для магистрантов по освоению дисциплины(модуля). 14
6. Учебная литература ресурсы информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно- методического обеспечения для самостоятельной работы магистрантов по дисциплине 16
6.1 Основная учебная литература 16
6.2 Дополнительная учебная литература.....17
6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 17
6.4 Нормативно-правовая литература.....17
6.5 Перечень интернет-ресурсов 18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....18

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.

1.1 Дисциплина Б1.В.06 «Современные проблемы таможенного администрирования» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс -3	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПКс-3.3	Способность реализовывать аналитические разработки по оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в плановой и контрольной деятельности таможенных комитетов и других надгосударственных органов регулирования интеграционных союзов

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целя организации	ПКс – 3.3	на уровне знаний: - финансово-экономических основ осуществления ВЭД, в части таможенного оформления товаров в РФ и Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС)
		на уровне умений: - оптимизировать внешнеэкономическую деятельность предприятия при изменении таможенного и налогового законодательства
		на уровне навыков: - работы с нормативно-методическими документами ФТС РФ, ФНС РФ, Евразийской экономической комиссии (ЕЭК)

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: Для изучения дисциплины предусмотрено 81 час. Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единицы. Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 12,75 часов (12,75 – практические занятия);
- заочной формы обучения – 18 часов (7,5 часа – лекции, 10,5 часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 68,25 часов;
- заочной формы обучения – 60 часов.

В т.ч. ДОТ – 4 часа. Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем

самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения на 1 курсе во 2 семестре – в форме зачета;
- для заочной формы обучения на 2 курсе в 3 семестре – в форме зачета.

Место дисциплины: Дисциплина Б1.В.06 «Современные проблемы таможенного администрирования» относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика профиль «Мировая экономика».

Перечень дисциплин, которые должны быть изучены ранее: Б1.О.02 «Макроэкономика», Б1.О.01 «Микроэкономика», Б1.В.01 «Мировая экономика (продвинутый уровень)», Б1.В.02 «Отраслевая структура мировой экономики и конъюнктура мирового рынка».

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре для заочной формы обучения и на 1 курсе во 2 семестре для очной формы обучения.

Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества магистранта, его профессиональные компетенции по направлению «Экономика». Она формирует знания, необходимые для более полного усвоения таких дисциплин как Б1.В.ДВ.02.02 «Международная экономическая интеграция».

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
	очная форма обучения 3 семестр								
Тема 1	Таможенное администрирование в развитии национальной и мировой экономике	35			5		30	1	Доклад, тестирование
Тема 2	Структура и характеристика институционально-правовой основы таможенного администрирования	35			5		30	1	Опрос, тестирование
Тема 3	Методы и механизмы таможенного администрирования	38			7		31	2	Доклад Презентация
	Промежуточная аттестация								зачет
	всего	108			17		91	4	
	Заочная форма обучения 3 семестр								
Тема 1	Таможенное администрирование в развитии национальной и мировой экономике	39	3		6		30	1	Доклад, тестирование
Тема 2	Структура и характеристика институционально-правовой основы таможенного администрирования	39	3		6		30	1	Опрос, тестирование
Тема 3	Методы и механизмы таможенного администрирования	28	4		4		20	2	Доклад Презентация

	Промежуточная аттестация	4					4		зачет
	всего	108	10		14		84	4	

**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), доклад (Д) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Таможенное администрирование в развитии национальной и мировой экономике.

Содержание темы

Мировая экономика . Мировое хозяйство .Международные экономические отношения (МЭО). Глобализация мировой экономики . Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли. **Т**енденции развития национальной и мировой экономики.

Основные вопросы.

1. Стандарты ВТО/СТС по администрированию глобальной экономики.
2. Таможенное администрирование на постсоветском пространстве.

Положения, раскрывающие содержание темы.

Мировое хозяйство – совокупность национально-государственных и негосударственных структур, а также их взаимодействий на основе международного разделения труда, производственных, финансовых и социально-политических отношений

Международные экономические отношения (МЭО) – отношения, возникающие в процессе функционирования мировой экономики между ее участниками.

Одним из важнейших процессов, характеризующих современную мировую экономику, является глобализация – процесс объединения разрозненных национальных экономик в мировую, функционирующую на основе единых общепринятых стандартов. Эта тенденция впервые масштабно обозначилась в конце 80-х, начале 90-х годов, хотя различные аспекты этого явления обсуждались экономистами, начиная с 60-70-х годов.

Глобализация мировой экономики – это, прежде всего, свободное перемещение товаров, услуг, капитала, рабочей силы и информации. Она подразумевает образование всеобщего экономико-правового и культурно-информационного пространства. Процесс глобализации охватывает более масштабные явления, чем просто экономическая деятельность, и оказывает влияние на все остальные сферы деятельности человека, в том числе политику, и культуру.

Рамочные стандарты безопасности и облегчения мировой торговли, принятые Всемирной таможенной организацией, представляют собой набор общих принципов и стандартов, которые являются минимумом того, что должно быть сделано членами ВТО/СТС в области усовершенствования таможенного администрирования ВЭД. Рамочные стандарты имеют целью:

- Установление стандартов, обеспечивающих повышение безопасности и облегчающих функционирование международных цепочек поставок товаров на глобальном уровне с целью достижения большей определенности и предсказуемости;
- Обеспечение комплексного управления международными цепочками поставок товаров для всех видов транспорта;
- Укрепление роли, функций и возможностей таможенных служб в свете вызовов и возможностей XXI века;
- Укрепление сотрудничества между таможенными администрациями с целью расширения их возможностей по обнаружению товаров повышенного риска;
- Укрепление сотрудничества между таможенными структурами и предпринимательским сообществом;
- Содействие непрерывному движению грузов по всей безопасной международной цепи поставок товаров.

Тема 2. Структура и характеристика институционально-правовой основы таможенного администрирования.

Содержание темы

Таможенные органы обладают широким спектром функций и ведут активную работу в области таможенного контроля товаров и транспортных средствфискальная;

Нормативно-правовые акты, регламентирующие функционирование Федеральной таможенной службы России и вопросы совершения таможенных операций, весьма многообразны и многочисленны.

Основные вопросы.

1. Организационно-институциональные аспекты таможенного администрирования.
2. Детерминанты структурирования таможенных органов в РФ.
3. Принципы формирования и анализ правовой основы таможенного администрирования.

Положения, раскрывающие содержание темы.

Таможенные органы обладают широким спектром функций и ведут активную работу в области таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств. К основным функциям таможенных органов можно отнести:

1) содействие реализации единой торговой политики ЕАЭС;
2) обеспечение исполнения таможенного законодательства, контроль за исполнением которого возложен на таможенные органы;
3) совершение таможенных операций и проведение таможенного контроля, в том числе в рамках оказания взаимной административной помощи;
4) взимание таможенных платежей, а также специальных, антидемпинговых и компенсационных пошлин, контроль правильности их исчисления и своевременности уплаты, принятие мер по их принудительному взысканию в пределах своей компетенции;
5) обеспечение, в пределах своей компетенции, соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования, а также запретов и ограничений в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу;
6) обеспечение, в пределах своей компетенции, соблюдения прав и законных интересов лиц в области таможенного регулирования и создание условий для ускорения товарооборота через таможенную границу;
7) обеспечение, в пределах своей компетенции, мер по защите национальной безопасности и мер по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма при осуществлении контроля за перемещением через таможенную границу валюты, ценных бумаг, валютных ценностей и дорожных чеков;
8) выявление, предупреждение и пресечение административных правонарушений и преступлений в соответствии с законодательством;
9) обеспечение, в пределах своей компетенции, защиты прав интеллектуальной собственности на таможенной территории ЕАЭС;
10) ведение таможенной статистики.

Таким образом, основные функции таможенных органов можно условно разделить на:

- фискальную;
- регулирующую;
- законодательную;
- правоохранительную.

Нормативно-правовые акты, регламентирующие функционирование Федеральной таможенной службы России и вопросы совершения таможенных операций, весьма многообразны и многочисленны.

В первую очередь, необходимо отметить, что законодательная база администрирования ВЭД состоит из двух основных составляющих:

- Международной;
- Национальной.

Тема 3. Методы и механизмы таможенного администрирования.

Содержание темы.

Таможенный контроль. Формами и виды контроля. Государственные контрольные органы.

Основные вопросы.

1 Методы таможенного администрирования

2. Инструменты таможенного администрирования

3. Виды и характеристика таможенных платежей, налогов.

Положения, раскрывающие содержание темы.

Таможенный контроль - совокупность мер, осуществляемых таможенными органами, в том числе с использованием системы управления рисками, в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства ЕАЭС и законодательства его государств – членов.

При проведении таможенного контроля таможенные органы исходят из принципа выборочности и ограничиваются только теми его формами, которые достаточны для обеспечения соблюдения таможенного законодательства. Кроме таможенного контроля ФТС РФ, в пределах своей компетенции, осуществляет иные виды контроля, в том числе экспортный, валютный и радиационный, а также привлекает соответствующие органы государственной власти к проведению контрольных мероприятий.

Плательщиками таможенных пошлин и налогов являются декларант или иные лица, на которых в соответствии с законодательством возложена такая обязанность.

К таможенным платежам относятся:

1) ввозная таможенная пошлина;
2) вывозная таможенная пошлина;
3) налог на добавленную стоимость, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС;
4) акциз, взимаемый при ввозе товаров на таможенную территорию ЕАЭС;
5) таможенные сборы.

Страны-члены ЕАЭС вправе, в случае наступления соответствующих обстоятельств, устанавливать специальные, антидемпинговые и компенсационные пошлины. Тем не менее, основная часть таможенных платежей приходится на пошлины, закрепленные в Едином таможенном тарифе Евразийского экономического союза.

Ставки таможенных пошлин подразделяются на следующие виды:

1) адвалорные - установленные в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров;
2) специфические - установленные в зависимости от физических характеристик в натуральном выражении (количества, массы, объема или иных характеристик);
3) комбинированные – сочетающие подход двух предыдущих видов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.06 «Современные проблемы таможенного администрирования» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Таможенное администрирование в развитии национальной и мировой экономике	Доклад, тестирование
2.	Структура и характеристика институционально-правовой основы таможенного администрирования	Опрос, тестирование
3.	Методы и механизмы таможенного администрирования	Доклад, презентация

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.
Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.
4.1.2. Промежуточная аттестация проводится:
- для очной формы обучения на 1 курсе во 2 семестре в форме зачета;
- для заочной формы обучения на 2 курсе в 3 семестре в форме зачета.

4.2 Материалы текущего контроля успеваемости

Контент тестовых заданий
ПКс- 3.3, темы – 1,2

1. В отношении товаров, происходящих из наименее развитых стран - пользователей единой схемы тарифных преференций, применяются ставки ввозных таможенных пошлин:
а) ставки в размере 25 % от базовой ставки;
б) ставки в размере 75 % от базовой ставки;
в) нулевые ставки

2. Таможенная пошлина – это:
а) обязательный платеж в федеральный бюджет, взимаемый таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу Таможенного союза и в иных случаях, определенных в соответствии с международными договорами государств - членов Таможенного союза и (или) законодательством Российской Федерации.
б) обязательный платеж, взимаемый таможенными органами за совершение ими действий, связанных с выпуском товаров, таможенным сопровождением товаров, а также за совершение иных действий, установленных Таможенным Кодексом и (или) законодательством государств - членов таможенного союза.
в) обязательный платеж в федеральный бюджет, взимаемый таможенными органами при помещении товаров под различные таможенные процедуры.

3. Высший орган Евразийского экономического сообщества, в компетенцию которого входит рассмотрение принципиальных вопросов Сообщества, связанных с общими интересами государств-участников, определение стратегии, направления и перспектив развития интеграции и принятие решений, направленных на реализацию целей и задач ЕврАзЭС
а) Межгосударственный совет
б) Межпарламентская ассамблея
в) Антикризисный фонд ЕврАзЭС

4. Элементами таможенного тарифа являются:
а) ставки таможенных пошлин;
б) таможенные сборы;
в) НДС;

5. В отношении товаров, происходящих из развивающихся стран - пользователей единой схемы тарифных преференций, применяются ставки ввозных таможенных пошлин:
а) ставки в размере 25 % от базовой ставки;
б) ставки в размере 75 % от базовой ставки;
в) нулевые ставки

6. Страной происхождения товаров является
а) страна, в которой товары были полностью произведены или подвергнуты достаточной обработке (переработке) в соответствии с критериями, установленными таможенным законодательством таможенного союза
б) страна, из которой ввезены товара на таможенную территорию таможенного союза;
в) страна, в которой товары были полностью произведены

7. Общее руководство таможенным делом осуществляет:
а) Президент Российской Федерации;
б) Федеральная таможенная служба;
в) Правительство Российской Федерации в соответствии с законодательством РФ;
г) Министерство экономического развития РФ;
д) Министерство промышленности и торговли РФ

8. Таможенная процедура - это:
а) совокупность норм, определяющих для таможенных целей требования и условия пользования и (или) распоряжения товарами на таможенной территории Таможенного союза или за ее пределами
б) совокупность правил перемещения товаров через таможенную границу Таможенного союза
в) совокупность норм и правил, определяющих условия пользования и (или) распоряжения товарами на таможенной территории Таможенного союза

9. Каким нормативным правовым актом определен классификатор льгот по уплате таможенных платежей?
а) Решением Комиссии Таможенного союза;
б) Постановлением Правительства Российской Федерации;
в) Приказом ФТС России

10. К завершающим таможенным процедурам не относятся:
а) реимпорт;
б) экспорт
в) реэкспорт;
г) уничтожение;
д) отказ в пользу государства

11. Орган исполнительной власти, осуществляющий руководство сферой внешнеэкономических связей:
а) Министерство финансов РФ;
б) Министерство экономического развития РФ ;
в) Министерство регионального развития РФ.

12. Базой для начисления таможенной пошлины является:
а) таможенная стоимость;

б) фактурная стоимость;
в) таможенная стоимость с акцизом;
г) таможенная стоимость с НДС;

13. Под льготами по уплате таможенных платежей понимаются:
а) тарифные преференции, тарифные льготы (льготы по уплате таможенных пошлин), льготы по уплате налогов, льготы по уплате таможенных сборов
б) тарифные льготы (льготы по уплате таможенных пошлин), льготы по уплате налогов, льготы по уплате таможенных сборов
в) предоставляемые на условиях взаимности или в одностороннем порядке при реализации торговой политики между РФ и другими странами снижение ставки пошлины или освобождение от уплаты таможенных платежей, возврат ранее уплаченной пошлины, освобождение от уплаты пошлины, установление тарифных квот на преференциальный ввоз (вывоз) товара.

14. Внешнеэкономическая стратегия это:
а) совокупность направлений, форм, методов и средств торгово- экономического, научно-политического сотрудничества, а так же валютно-финансовых и кредитных отношений между странами;
б) торговая связь внутри страны между ее отдельными регионами;
в) сугубо политическое взаимодействие между странами;
г) система разнообразных форм внутригосударственного научно-технического сотрудничества между отдельными регионами.

15. Какой источник предназначен для того, чтобы обеспечить доступ к информации о законодательстве Российской Федерации:
а) Российская газета;
б) Вестник технического регулирования;
в) Коммерсант;
г) Экономическое обозрение.

Примерные темы для написания докладов
ПКс- 3.3, темы – 1,3

1. Роль Всемирной таможенной организации (ВТО/СТС) в развитии глобальной экономики.
2. Особенности функционирования Евразийского экономического союза.
3. Этапы формирования Евразийского экономического союза.
4. Перспективные технологии таможенного администрирования.
5. Условия и предпосылки трансформации системы таможенного администрирования в условиях волатильности мировой экономики.
6. Направления модернизации системы управления таможенными органами на основе ИСО 9000.
7. Федеральная таможенная система России как региональный представитель ВТО/СТС.
8. Международные детерминанты трансформации таможенной системы России.
9. Стратегия развития таможенной системы России на период до 2020 года.
10. ЕАЭС как инструмент экономической экспансии.

Примерные темы для написания рефератов, докладов
ПКс- 3.3, темы – 1,3

1. Таможенные органы России и международные усилия по защите авторских прав.
2. Перспективы расширения ЕАЭС.
3. Особенности правовой регламентации таможенного администрирования.
4. Тарифные и нетарифные методы таможенного администрирования.
5. Таможенно-банковский валютный контроль.
6. Перспективные технологии таможенного контроля .
7. Использование нетарифных мер регулирования в рамках ВТО.
8. Взаимодействие таможенных и налоговых органов при таможенном администрировании.
9. Информационно-налоговая проблематика таможенного администрирования в ЕАЭС.
10. Информационно-коммуникационные технологии таможенного администрирования.
11. Таможенные органы в государственной системе защиты национальных интересов.

4.3 Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс -3	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПКс-3.3	Способность реализовывать аналитические разработки по оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в плановой и контрольной деятельности таможенных комитетов и других надгосударственных органов регулирования интеграционных союзов

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Роль таможенной системы в развитии внешнеэкономических связей (ВЭС).
2. Роль таможенных органов в формировании доходной части федерального бюджета страны.
3. Основные положения Концепции таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к таможенной границе РФ.
4. Условия и предпосылки реформирования таможенной системы РФ.
5. Условия и предпосылки формирования Таможенного союза (ТС).
6. Задачи и функции таможенных органов РФ.
7. Фискальные функции таможенных органов РФ.
8. Правоохранительные функции таможенных органов РФ.
9. Регулирующие функции таможенных органов РФ.
10. Оперативно-розыскная деятельность таможенных органов РФ.
11. Структура таможенных органов РФ. Схема.
12. Классификация таможен РФ. Схема.
13. Задачи пограничных (внешних) таможен РФ.
14. Задачи внутренних таможен РФ.

15. Структура и характеристика нормативно-правовой базы таможенного дела в РФ.
16. Таможенный кодекс ТС.
17. Подзаконные акты ФТС РФ.
18. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: таможенные аспекты.
19. Закон «О таможенном регулировании в РФ».
20. Товарная номенклатура ВЭД ТС.
21. Таможенные процедуры и их виды.
22. Таможенная процедура экспорта.
23. Таможенная процедура импорта.
24. Таможенная процедура международного таможенного транзита.
25. Таможенная процедура временного ввоза товаров на таможенную территорию ТС.
26. Виды таможенных платежей во внешнеэкономической деятельности (ВЭД).
27. Виды и характеристика таможенных пошлин.
28. Плательщики и получатели таможенных платежей.
29. Таможенные сборы и их классификация.
30. Виды ставок таможенных пошлин.
31. Размеры ставок таможенных пошлин.
32. Адвалорные ставки таможенных пошлин.
33. Специфические ставки таможенных пошлин.
34. Комбинированные ставки таможенных пошлин.
35. Сертификаты происхождения товаров.
36. Понятие таможенной стоимости товаров.
37. Ставки НДС.
38. Формулы исчисления НДС.
39. Формула исчисления таможенной пошлины по адвалорным ставкам.
40. Формула исчисления таможенной пошлины по специфическим ставкам.
41. Формула исчисления таможенной пошлины по комбинированным ставкам.
42. Таможенная декларация на товары: назначение, содержание.
43. Классификация таможенных деклараций.
44. Классификация сертификатов для таможенных целей.
45. Регистрация участников ВЭД в таможенных органах РФ: этапы и их характеристика.
46. Декларант. Права и обязанности.
47. Уполномоченный экономический оператор.
48. Задачи таможенного регулирования и таможенного контроля в РФ.
49. Взаимодействие таможенных и налоговых органов РФ по регулированию ВЭД.
50. Взаимодействие таможенных органов и уполномоченных банков в РФ.
51. Электронное декларирование товаров и транспортных средств.
52. Агенты валютного контроля ВЭД.
53. Таможенно-тарифные методы регулирования ВЭД.
54. Нетарифные методы таможенного регулирования ВЭД.
57. Таможенный контроль товаров и транспортных ВЭД.
58. Задачи валютного регулирования и валютного контроля ВЭД.
59. Ответственность за нарушения таможенных правил, при осуществлении ВЭД.
60. Контроль доставки товаров и транспортных средств.
61. Таможенные органы в борьбе с контрабандой
62. Органы валютного контроля.
63. Инструменты валютного контроля.
64. Паспорт сделки: классификация и назначение.
65. Валютный контроль во ВЭД.

4.4 Методические материалы

Критерии оценки тестов

1. Магистранту при правильном решении тестового задания присваивается 1балл. Общая сумма баллов соответствует количеству тестовых заданий.
2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за тест		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Шкала оценивания зачета

Количество баллов	Оценка	Зачет
от 20 до 29 (магистрант раскрывает сущность вопроса , теорию таможенного администрирования)	Удовлетворительно	Зачтено
от 10 до 20 (магистрант раскрывает сущность вопроса, приводит примеры из практики)		
от 0 до 10 (студент раскрывает сущность вопроса)		
от- 10 до 0(студент не раскрывает сущность вопроса, не называет теории и концепции таможенного администрирования, не приводит примеры из практики)	Неудовлетворительно	Не зачтено

5. Методические указания для магистрантов по освоению дисциплины(модуля).

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы магистра: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной

учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается магистром из предложенного перечня тем. На семинаре магистр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;
2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике функционирования финансов;
3) выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль, работа с мультимедиа курсом.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО. Виды самостоятельной

работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач.

Вопросы для подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Таможенное администрирование в развитии национальной и мировой экономике.

1. Значение таможенного регулирования во внешнеэкономических связях государства.
2. Таможенное администрирование на современном этапе: задачи, направления, технологии.

Тема 2. Структура и характеристика институционально-правовой основы таможенного администрирования.

1. Организационно-институциональные аспекты таможенного администрирования.
2. Детерминанты структурирования таможенных органов в РФ.

Тема 3. Методы и механизмы таможенного администрирования.

1. Методы таможенного администрирования: практика РФ и зарубежных стран
2. Инструменты таможенного администрирования

Вопросы для подготовки к занятиям практического типа

Тема 1. Таможенное администрирование в развитии национальной и мировой экономике.

1. Стандарты ВТО/СТС по администрированию глобальной экономики.
2. Таможенное администрирование на постсоветском пространстве.

Тема 2. Структура и характеристика институционально-правовой основы таможенного администрирования.

1. Принципы формирования правовой основы таможенного администрирования.
2. Анализ правовой основы таможенного администрирования в РФ.

Тема 3. Методы и механизмы таможенного администрирования.

1. Виды и характеристика таможенных платежей
2. Таможенные налоги: понятия, методика начисления, механизм взимания.

6. Учебная литература ресурсы информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно- методического обеспечения для самостоятельной работы магистрантов по дисциплине

6.1 Основная учебная литература

1. Новикова, С. А. Таможенное дело и таможенное регулирование в ЕАЭС : учебник для вузов / С. А. Новикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18045-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563474

2. Матвеева, Т. А. Таможенное право : учебник для вузов / Т. А. Матвеева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16782-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566768

6.2 Дополнительная учебная литература

1. Сенотрусова, С. В. Таможенное дело : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова, В. Г. Свинухов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15340-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568231

2. Оценка качества таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Ю. Е. Гупанова, С. В. Курихин, В. В. Подшивалова, А. Э. Петросян ; под редакцией Ю. Е. Гупановой. — Москва : Российская таможенная академия, 2024. — 176 с. — ISBN 978-5-9590-1320-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/146483.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Киладзе, А. Б. Таможенное регулирование в зарубежных странах. Практикум : учебное пособие / А. Б. Киладзе. — Санкт-Петербург : Проспект Науки, 2024. — 88 с. — ISBN 978-5-906109-71-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/138637.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Оценка качества таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Ю. Е. Гупанова, С. В. Курихин, В. В. Подшивалова, А. Э. Петросян ; под общ. ред. д-ра экон. наук, профессора Ю. Е. Гупановой. – Москва : РИО Российской таможенной академии, 2024. - 177 с. – ISBN 978-5-9590-1320-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2203136 – Режим доступа: по подписке.

5. Кирий, И. Н. Таможенное регулирование в свободных экономических зонах : учебное пособие / И. Н. Кирий, Л. С. Крючкова, О. Б. Сокольникова. – Москва : РИО Российской таможенной академии, 2023. - 177 с. – ISBN 978-5-9590-1245-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2202965 – Режим доступа: по подписке.

6.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Зубарев С.В. Учебно-методическое обеспечение по дисциплине «Таможенное регулирование и валютный контроль». [Электронная версия]

6.4 Нормативно-правовая литература

1. Конституция Российской Федерации //СПС КонсультантПлюс.

2. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014 г.) //СПС КонсультантПлюс.

3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)

4. Налоговый кодекс РФ //СПС КонсультантПлюс.

5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях //СПС КонсультантПлюс.

6. Гражданский кодекс РФ //СПС КонсультантПлюс.

7. Уголовный кодекс РФ //СПС КонсультантПлюс.

8. Федеральный Закон Российской Федерации №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. (в ред. от 08.08.2024)

9. Федеральный Закон Российской Федерации №173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10 декабря 2003 г. (в ред. от 08.08.2024)

10. Федеральный Закон Российской Федерации №126-ФЗ от 21 июля 2012 г. «О ратификации Протокола о присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации от 15 апреля 1994 года»

//СПС КонсультантПлюс.
11. Инкотермс 2020. Правила ICC по использованию национальных и международных торговых терминов. М.: Инфотропик Медиа, 2020.
12. Указ Президента Российской Федерации № 636 от 21.05.2012 г. «О структуре федеральных органов исполнительной власти»//СПС КонсультантПлюс.
13. Указ Президента Российской Федерации № 473 от 11.05.2006 г. «Вопросы Федеральной таможенной службы» //СПС КонсультантПлюс.
14. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 23.05.2020 N 1388-р (ред. от 12.07.2024) «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года»//СПС КонсультантПлюс.
15. Письмо ФТС Российской Федерации № 21-50/39656 от 21.08.2009 г. «О направлении Концепции» (вместе с «Концепцией таможенного оформления и таможенного контроля товаров в местах, приближенных к государственной границе Российской Федерации») //СПС КонсультантПлюс.
16. Письмо ФТС Российской Федерации № 01-06/12388 от 20.04.2005 г. «О таможенных сборах за таможенное оформление» //СПС КонсультантПлюс.
17. Инструкция Банка России от 16.08.2017 № 181-И "О порядке представления резидентами и нерезидентами уполномоченным банкам подтверждающих документов и информации при осуществлении валютных операций, о единых формах учета и отчетности по валютным операциям, порядке и сроках их представления»//СПС КонсультантПлюс.

6.5 Перечень интернет-ресурсов

1. Официальный сайт Правительства РФ http://www.government.ru
2. Официальный сайт Президента РФ http://www.kremlin.ru
3. Официальный сайт Министерства финансов РФ https://minfin.gov.ru/
4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ http://www.economy.gov.ru
5. Официальный сайт Федеральной таможенной службы РФ https://customs.gov.ru/
6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы РФ https://www.nalog.gov.ru/
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ https://rosstat.gov.ru/
8. Официальный сайт Евразийской экономической комиссии http://www.eurasiancommission.org

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
- тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

https://www.consultant.ru/ – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
https://www.garant.ru/ – Справочная правовая система «Гарант».

Ресурсное обеспечение – СДО Академии (https://lms.ranepa.ru/)

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, маркерными досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры международных
экономических отношений
Протокол от «31» августа 2024 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.07 «Международный маркетинг: теория и практика»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:
д.э.н., профессор кафедры
международных экономических отношений,
профессор Ушаков Д.С.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений,
к.э.н., доцент
Подольская Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП 4
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 20
6.1. Основная литература. 20
6.2. Дополнительная литература. 20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. 21
6.4. Нормативные правовые документы. 21
6.5. Интернет-ресурсы. 21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.07 «Международный маркетинг: теория и практика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс -4	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПКс – 4.3	Развитие способности самостоятельно формулировать методики расчетов во внешнеторговой деятельности, индустрии туризма и сервиса, международном маркетинге и организации и регулировании внешнеторговой деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целя организации	ПКс – 4.3	на уровне знаний: - аналитический инструментарий по проведению экономических расчетов в сфере организации международного маркетинга;
		на уровне умений: - выявление проблем планирования и разработки исследований, стратегий, планов в сфере маркетинга компаний-операторов международных рынков, аналитического инструментария их сопровождающего;
		на уровне навыков: - анализ и использование информации для проведения экономических расчетов по товарным, ценообразовательным, сбытовым, коммуникационным и брендинговым маркетинговым программам.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП

Объем дисциплины: Для изучения дисциплины предусмотрено 81 час. Общая трудоемкость дисциплины – 3 зачетных единицы. Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 24 часа (12 часов – лекции, 12 часов – практические занятия);

- заочной формы обучения – 22,5 часов (7,5 часов – лекции, 15 часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 43,5 часа;

- заочной формы обучения – 52,5 часов.

В т.ч. ДОТ – 8 часов(очное), 4 часа(заочное). Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в

деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения в 3 семестре – в форме экзамена;
- для заочной формы обучения в 4 семестре – в форме экзамена.

Место дисциплины: Дисциплина Б1.В.07 «Международный маркетинг: теория и практика» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Мировая экономика». Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре для студентов заочной формы обучения и на 2 курсе в 3 семестре для студентов очной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории маркетинга и брендинга, в целом, и международного маркетинга, в частности.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин и модулей как: Б1.В.02 «Отраслевая структура мировой экономики и конъюнктура мирового рынка», Б1.В.03 «Управление распределительно-логистической деятельностью во внешней торговле».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
	очная форма обучения 3 семестр								
Тема1	Сущность и функции международного маркетинга	10	2		2		6	1	Опрос, тестирование
Тема 2	Маркетинговая среда на международных рынках	10	2		2		6	1	Доклад, тестирование
Тема 3	Маркетинговые исследования на международных рынках	10	2		2		6	1	Деловая игра
Тема 4	Особенности сегментации международных рынков B2B и B2C	10	2		2		6	1	Опрос, тестирование
Тема 5	Товарная и ценовая политика в маркетинге компании-экспортера	10	2		2		6	1	Опрос, тестирование
Тема 6	Комплекс коммуникационно-сбытовой деятельности компании-экспортера	10	2		2		6	1	Круглый стол
Тема 7	Брендинг компаний-операторов международных рынков	10	2		2		6	1	Доклад, тестирование
Тема 8	Маркетинговые стратегии на международных рынках	8	1		1		6	1	Решение кейса
Тема 9	Контроль и планирование маркетинга компании-экспортера	12	1		1		10		Опрос, доклад
Промежуточная аттестация		18					18		экзамен
Всего:		**108**	**16**		**16**		**76**	**8**	
	Заочная форма обучения 4 семестр								
Тема1	Сущность и функции международного маркетинга	11	1		2		8	1	Опрос, тестирование
Тема 2	Маркетинговая среда на международных рынках	11	1		2		8	1	Доклад, тестирование
Тема 3	Маркетинговые исследования на	9	2		4		5	1	Деловая игра

	международных рынках								
Тема 4	Особенности сегментации международных рынков B2B и B2C	11	1		2		8	1	Опрос, тестирование
Тема 5	Товарная и ценовая политика в маркетинге компании-экспортера	11	1		2		8		Опрос, тестирование
Тема 6	Комплекс коммуникационно-сбытовой деятельности компании-экспортера	11	1		2		8		Круглый стол
Тема 7	Брендинг компаний-операторов международных рынков	11	1		2		8		Доклад, тестирование
Тема 8	Маркетинговые стратегии на международных рынках	11	1		2		8		Решение кейса
Тема 9	Контроль и планирование маркетинга компании-экспортера	11	1		2		8		Опрос, доклад
Промежуточная аттестация		9					9		экзамен
Всего:		**108**	**10**		**20**		**78**	**4**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность и функции международного маркетинга

Сущность международного маркетинга. Предпосылки возникновения международного маркетинга. Этапы развития и цели международного маркетинга.

Тема 2. Маркетинговая среда на международных рынках

Понятие маркетинговой среды, ее уровни. Макросреда. Факторы глобальной среды. Мировые тенденции демографии, мультикультурализма, государственного регулирования, культуры потребления, сетевизации промышленных рынков. Микросреда. Внешняя среда. Внутренняя среда. Целевые аудитории микросреды.

Тема 3. Маркетинговые исследования на международных рынках

Значение исследований (мониторинга) в маркетинговой деятельности компании-оператора международных рынков. Типы исследований. Методы кабинетных исследований. Методы полевых исследований. Специфика мониторинга на международных рынках B2B и B2C. Международные исследовательские группы. Методики SWOT-анализа и др.

Тема 4. Особенности сегментации международных рынков B2B и B2C

Сегментация. Признаки сегментации. Промышленные рынки B2B, их сегментирование. Потребительские рынки B2C, их сегментирование.

Тема 5. Товарная и ценовая политика в маркетинге компании-экспортера

Товар и его классификация в системе международного маркетинга. Жизненный цикл товара (ЖЦТ): этапы и их характеристика. Понятие товарной номенклатуры и товарного ассортимента.

Товарная политика и ее виды. Цели и задачи товарной политики. Товарные стратегии фирмы: стратегия инновации товара, стратегия вариации товара, стратегия элиминации товара. Конкурентоспособность товара и фирмы. Сервисное обслуживание (до- и послепродажное). Цена и ее функции. Виды цен и особенности их применения. Структура цены. Ценовые стратегии. Цены во внешнеторговом контракте.

Тема 6. Комплекс коммуникационно-сбытовой деятельности компании-экспортера

Сбытовая политика. Логистика. Виды посредников. Коммуникационная политика. Маркетинговые коммуникации. Продвижение. Современные тенденции рекламной деятельности на зарубежных рынках. BTL-коммуникации в коммуникационной политике. Пиар.

Тема 7. Брендинг компаний-операторов международных рынков

Бренд. Брендинг. Бренд-менеджмент. Ребрендинг и рестайлинг. Разработка и продвижение марочной продукции. Нейминг, марка, марочное название, марочный знак, товарный знак,

бренд: понятие, различия и взаимосвязь. Подходы к присвоению марочного названия. Бренд-трекинг как метод контроля политики продвижения марки.Разработка упаковки и маркировки товара. Элементы маркировки и упаковки. Методики расчета стоимости бренда.

Тема 8. Маркетинговые стратегии на международных рынках

Маркетинговые стратегии, их роль при выходе и деятельности компании на зарубежные рынки. Типы стратегий. Конкурентные стратегии. Оперативные стратегии. Оперативные стратегии в коммуникационной и ценовой политике.

Тема 9. Контроль и планирование маркетинга компании-экспортера

Планирование как инструмент управления маркетинговой деятельностью компании-участника ВЭД. Организация служб маркетинга в компании-операторе ВЭД.

Программы маркетинговой деятельности. Стратегический план маркетинга. Тактический план маркетинга. Структура плана маркетинга. Маркетинговый бюджет: методики формирования. Методики расчета реализации и эффективности маркетинговых мероприятий компаний-операторов ВЭД.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.07 «Международный маркетинг: теория и практика», используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Сущность и функции международного маркетинга	Опрос, тестирование
2.	Маркетинговая среда на международных рынках	Доклад, тестирование
3.	Маркетинговые исследования на международных рынках	Деловая игра
4.	Особенности сегментации международных рынков B2B и B2C	Опрос, тестирование
5.	Товарная и ценовая политика в маркетинге компании-экспортера	Опрос, тестирование
6.	Комплекс коммуникационно-сбытовой деятельности компании-экспортера	Круглый стол
7.	Брендинг компаний-операторов международных рынков	Доклад, тестирование
8.	Маркетинговые стратегии на международных рынках	Решение кейса
9.	Контроль и планирование маркетинга компании-экспортера	Опрос, доклад

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

- для очной формы обучения в 3 семестре – в форме экзамена;
- для заочной формы обучения в 4 семестре – в форме экзамена.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Контент тестовых заданий
ПКс- 4.3, темы – 1,2,4,5,7

1. Анализ деятельности на внутреннем рынке (контроль за долей на рынке, товародвижением, товаром и т.д.), анализ внешнего рынка (анализ спроса на настоящий и перспективный товар), анализ конкуренции на внешних рынках, анализ маркетинговых возможностей (рост прибыли, динамику спроса), выбор наиболее перспективных внешних рынков, разработка и выбор стратегии маркетинга, анализ результатов и корректировка маркетинга – это функции:

А) стратегического маркетинга;

Б) международного маркетинга;
В) кастомизированного маркетинга;
Г) отраслевого маркетинга.

2.Создание продукта с уникальными свойствами, – это:
А агрессивный маркетинг
Б социально-ответственный маркетинг
В стратегия дифференциации
Г международный маркетинг.

3.Эффективное распределение ресурсов компании в разных странах на основе привлечения более дешевой квалифицированной рабочей силы в одной стране. Использование наиболее дешового сырья в другой и организации производства в третьей с последующей доставкой готовой продукции на национальный или другие рынка, – это:

А стратегия глобальной специализации
Б дифференцированный маркетинг
В глобальное сегментирование
Г социально-ответственный маркетинг .

4.Поставщики, партнеры, инвесторы, клиенты, органы власти, СМИ, - это субъекты:
А маркетинговой программы
Б коммуникационной политики
В глобального маркетинга
Г маркетинговой среды компании.

5. Передача каких-либо функций (производственных, сервисных, управленческих и др.) на основе долгосрочного соглашения внешней организации, располагающей необходимыми для их реализации ресурсами, - это:

А логистика
Б офшорное программирование
В аутсорсинг
Г инсорсинг.

6. Реализация дилером товаров головной компании исключительно под ее товарным знаком, -это:
А дистрибьюция
Б франчайзинг продукта и торговой марки
В лизинг
Г факторинг.

7. Стратегия международного продвижения в зависимости от жизненного цикла товара на этапе роста, - это:
А модификация
Б элиминация
В информирование о товаре
Г брендинг.

8. Тип рекламы, направленный на представление отличительных свойств товара с целью создания спроса на него:

А товарная
Б имиджевая
В агрессивная
Г социальная.

9. К какому элементу комплекса маркетинга относится стимулирование сбыта:
А ценообразование (Price)
Б товародвижение и распределение (Place)
В товар (Product)
Г продвижение (Promotion).

10. Тип маркетинга, реализуемый при чрезмерном спросе, называется:
А синхромаркетинг;
Б поддерживающий;
В демаркетинг;
Г противодействующий.

11. Дифференцированный маркетинг предполагает:
А концентрацию маркетинговых усилий на одном сегменте рыка;
Б обращение ко всему рынку сразу с одним и тем же предложением;
В выступление на нескольких сегментах рынка с разработкой отдельного предложения для каждого из них;
Г выступление на нескольких сегментах рынка с разработкой одного предложения для них.

12. Маркетинг партнерских отношений предполагает:
А организацию пробных продаж;
Б взаимодействие с поставщиками;
В индивидуализацию отношений с потребителем;
Г повторное завоевание внимания клиентов.

13. Фирма, извлекающая прибыль преимущественно за счет увеличения объемов продаж производимого товара, реализует маркетинговую концепцию:
А совершенствования производства;
Б совершенствования товара;
В интенсификации коммерческих усилий;
Г маркетинга.

14. Концепция, утверждающая, что потребители будут покупать товары только наивысшего качества, с лучшими эксплуатационными свойствами и характеристиками, называется:
А совершенствования производства;
Б совершенствования товара;
В интенсификации коммерческих усилий;
Г маркетинга.

15. Фирма, извлекающая прибыль за счет обеспечения удовлетворенности потребителей, реализует маркетинговую концепцию:
А совершенствования производства;
Б совершенствования товара;
В интенсификации коммерческих усилий;
Г маркетинга.

Примерный перечень тем для дискуссии
ПКс- 4.3, тема – 3

1. .Каковы подходы к определению международного маркетинга?
2. 2.Раскройте функции международного маркетинга, их системность.
3. 3.В чем различие концепций маркетинга 4Р и 4С. Приведите примеры.
4. 4.Каковы причины развития международного маркетинга в XX веке?
5. В чем состоят этапы развития международного маркетинга?
6. Раскройте содержание экспортной и глобальной стратегий маркетинга.
7. Охарактеризуйте типы маркетинга по виду спроса на конкретном отраслевом рынке.
8. Охарактеризуйте рынки промышленных товаров (B2B).
9. Отличительные признаки и примеры рынков потребительских товаров (B2C).
10. Элементы комплекса методов маркетинговых исследований в зависимости от отраслевой специфики компании-экспортера.
11. Дайте определение понятия «маркетинговые исследования». Какие их виды существуют? Опишите каждый.
12. Из каких этапов состоит процесс проведения маркетингового исследования? Охарактеризуйте каждый этап.
13. Охарактеризуйте качественные и количественные методы исследования.
14. Что представляет собой маркетинговая среда компании-экспортера? Какова ее структура?
15. Что такое макросреда? Перечислите факторы, действующие в макросреде.
16. Что такое микросреда? Какие факторы относятся к микросреде?
17. Охарактеризуйте внутреннюю среду предприятия и ее элементы.
18. Для каких целей компании необходим анализ рынка?
19. Объясните понятие «конъюнктура рынка» и назовите основные конъюнктурообразующие факторы.
20. Что такое емкость рынка и рыночная квота компании? Назовите способы их определения.
21. Какие типы потребителей Вам известны?
22. Как можно классифицировать покупателей в зависимости от их готовности воспринимать новый товар?
23. В чем заключаются основные права потребителей?
24. Что такое сегментация рынка?
25. Охарактеризуйте признаки сегментации рынка товаров потребительского спроса и товаров производственного назначения.
26. Какие цели достигает компания-участник ВЭД с помощью сегментации?
27. Какие могут быть варианты выбора целевого сегмента?
28. Что понимается под позиционированием товара?
29. Перечислите способы охвата рынка.
30. Охарактеризуйте процедуру позиционирования товара на рынке.
31. Какие стратегии позиционирования товара на рынке Вам известны?
32. Какие виды планов используются в маркетинге?
33. Как вырабатываются цели маркетинговой деятельности?
34. Из каких разделов состоит примерный план маркетинга?
35. Какими методами определяются проблемы и возможности предприятия, участвующего во ВЭД?
36. По каким направлениям целесообразно проводить анализ потенциала предприятия?
37. Перечислите основные цели и задачи планирования в маркетинге.
38. Какие стратегии можно отнести к базовым, стратегиям роста и конкурентным стратегиям?
39. Каковы преимущества и недостатки стратегических матриц?

40. Какие виды контроля используются в маркетинговой деятельности?
41. Что такое маркетинговая коммуникация и интегрированная маркетинговая коммуникация?
42. Что представляет собой коммуникационный комплекс маркетинга?
43. Охарактеризуйте цели и задачи коммуникационной политики.
44. В чем суть рекламы, какие цели и задачи перед ней ставятся?
45. Каковы преимущества и недостатки видов рекламных средств?
46. Какие бывают каналы распространения рекламы?
47. Что представляет собой управление рекламной кампанией фирмы-оператора международных рынков?
48. Что такое «бюджет рекламы» и как он формируется?
49. Что такое стимулирование сбыта и какова его роль в захвате рыночной доли зарубежного рынка?
50. Назовите средства стимулирования сбыта (BTL-коммуникаций).
51. Чем отличается личная продажа от рекламы?
52. Каковы основные правила личной продажи?
53. Какова роль презентаций в организации личных продаж?
54. Каково назначение и приемы паблик рилейшнз?
55. В чем состоит роль выставок и ярмарок на современных международных рынках?
56. Что такое событийный маркетинг (маркетинг-эвент)?
57. В чем заключается управление коммуникационными программами?

Перечень тем для докладов
ПКс- 4.3, темы – 2,7,9

1.Функциональная структура маркетинга компании-оператора международных рынков.
2. Особенности маркетинга в экспорте современных российских предприятий.
3. Характеристика методов маркетинговых исследований в зависимости от отраслевой специфики компании (на примере к-л отрасли B2B или B2C рынков).
4.Стратегия и тактика маркетинга.
5. Виды стратегий маркетинговой деятельности.
6. Матрица «доля рынка-темп роста доли рынка» Бостонской консалтинговой группы (BCG).
7 Стратегическая модель М. Портера.
10.Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности компании-оператора международных рынков.
11. Обзор маркетинговых бюджетов компаний-операторов мирового рынка энергетических продуктов, машиностроительной продукции, розничных сетей, сетей быстрого питания в 2016г.
13. Сущность, принципы организации и функции промышленного маркетинга (B2B)
14. Субъектно-объектная характеристика рынков B2B, их российская специфика на современном этапе
15. Факторы, формирующие особенности международных рынков средств производства (B2B)
16. Факторы формирования спроса и предложения на международных потребительских рынках (B2C)
17. Роль исследований маркетинговой среды промышленной компании-оператора международных рынков.
18. Анализ макросреды компании-оператора международных промышленных рынков (сырья, оборудования, деловых услуг).
19. Анализ микросреды компании-оператора международных промышленных рынков (сырья, оборудования, деловых услуг).
20.Опыт ТНК в результативности использования маркетинговых коммуникаций.

21. Брендинг: методы и результаты в зарубежной и российской практике.

Проведение занятия в форме круглого стола
ПКс- 4.3, тема – 6

1. Тема круглого стола.

«Современная товарная, ценовая, сбытовая, коммуникативная политика международных компаний»

Концепция круглого стола.

Сформировать научное представление об элементах маркетинга-микс (4Р) международной компании. Сформировать навыки самостоятельного научного поиска предлагаемой темы. Круглый стол даст возможность научиться аргументированно представлять точку зрения на проблемы формирования функциональных маркетинговых программ.

Участники деловой игры.

Деловая игра проходит среди студентов одной группы, которые разбиваются на подгруппы (не более 5 подгрупп). Способы формирования подгрупп: консолидация студентов со схожей темой выступления на круглом столе, жеребьевка, случайный выбор, взаимные симпатии и другие.

2. Ожидаемые результаты:

- получение навыков работы с научными статьями;
- овладение методиками ораторского искусства;
- получение навыков командного поиска научной (исторической) истины;
- овладение технологиями качественного прогнозирования социально-экономических процессов.

Проведение практического занятия «решение кейса»
ПКс- 4.3, тема – 8

Разработка и решение кейса «Маркетинговые стратегии международных компаний»

Цели, содержание решения кейса.

Цели. Сформировать навыки целеполагания аналитических исследований, навыки построения исследовательской гипотезы, методы и направления научного и информационного поиска необходимой информации. *Содержание задания.* 1 этап: выбор анализируемой международной/транснациональной компании, подготовка аналитической записки о современном состоянии и динамики сегмента, формирование исследовательской проблемы для задачи кейса; 2 этап: обмен кейсами между подгруппами студентов, решение кейсов; 3 этап: студенческая и преподавательская оценка решений кейсов.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс -4	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения	ПКс – 4.3	Развитие способности самостоятельно формулировать методики расчетов во внешнеторговой деятельности, индустрии туризма и сервиса,

	экономических расчетов		международном маркетинге и организации и регулировании внешнеторговой деятельности

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

1.Функциональная структура маркетинга компании-оператора международных рынков.
2. Особенности маркетинга в экспорте современных российских предприятий.
3. Характеристика методов маркетинговых исследований в зависимости от отраслевой специфики компании (на примере к-л отрасли B2B или B2C рынков).
4.Стратегия и тактика маркетинга.
5. Виды стратегий маркетинговой деятельности.
6. Матрица «доля рынка-темп роста доли рынка» Бостонской консалтинговой группы (BCG).
7. Матрица «рыночная привлекательность-рыночная позиция» McKinsey.
8. Матрица «продукт-рынок» Ансоффа.
9. Стратегическая модель М. Портера.
10. Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности компании-оператора международных рынков.
11. Бюджет маркетинга и методы его формирования.
12. Обзор маркетинговых бюджетов компаний-операторов мирового рынка энергетических продуктов, машиностроительной продукции, розничных сетей, сетей быстрого питания в 2016г.
13. Сущность, принципы организации и функции промышленного маркетинга (B2B)
14. Субъектно-объектная характеристика рынков B2B, их российская специфика на современном этапе
15. Факторы, формирующие особенности международных рынков средств производства (B2B)
16. Факторы формирования спроса и предложения на международных потребительских рынках (B2C)
17. Роль исследований маркетинговой среды промышленной компании-оператора международных рынков.
18. Анализ макросреды компании-оператора международных промышленных рынков (сырья, оборудования, деловых услуг).
19. Анализ микросреды компании-оператора международных промышленных рынков (сырья, оборудования, деловых услуг).
20. Сегментация потребителей рынков B2C
21. Особенности товарной политики в промышленном маркетинге.
22. Продуктовые инновации как фактор устойчивой международной конкурентоспособности.
23. Практика инновационной политики ТНК.
24. Проблемы и возможности инновационной политики российских экспортеров.
25. Товарная политика компаний-операторов международных рынков.
26. Стратегии ассортиментной политики, ее практика в мировой экономике.
27. Ценообразование на мировых рынках различных типов.
28. Виды формирования цен во внешнеторговом контракте.
29. Посредничество в сбыте на международных рынках: дилеры, дистрибьютор, коммивояжеры.
30. Опыт мировых компаний-лидеров в результативности использования маркетинговых коммуникаций.

Пример билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»
Б1.В.07 «Международный маркетинг: теория и практика»
БИЛЕТ № 1

1. Функциональная структура маркетинга компании-оператора международных рынков
2. Факторы, формирующие особенности международных рынков средств производства (B2B)

Заведующий кафедрой
«Международные экономические отношения»
доцент, к.э.н. _____ Т.В. Подольская

4.4. Методические материалы

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за тест		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерий оценки	**Балл**
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	

26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Незачтено

Критерии оценки участия в круглом столе

За участие в круглом столе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа точки зрения на необходимость 4Р	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки участия в разработке и решении кейса

Участие в разработке и решении кейса оценивается в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	**Балл**
1. Способность разработать кейс	50
1.1 Уровень освоения материала	10
1.2 Качество подготовленной аналитической записки о международной компании	10
1.3 Способность сформировать исследовательскую проблему для задачи кейса и спрогнозировать варианты ее решения	20
1.4 Способность оценить прогнозные варианты, представленные одногруппниками	10
2. Способность решить кейс	50
2.1 Способность отстаивать собственную точку зрения	15
2.2. Способность ориентироваться в представленном материале	20
2.3 Способность к коллективному решению	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Экзамен проводятся в устно форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей.

Допуском к экзамену является посещение и активное участие на лекционных и семинарских занятиях, выполнение заданий по самостоятельной работе.

Для сдачи экзамена на:

«удовл» - студент дает определение понятиям, указанным в вопросе, называет основные методико-расчетные инструменты международного маркетинга;

«хорошо» - студент раскрывает сущность вопроса, называет теории и концепции международного маркетинга, методико-расчетный инструментарий маркетинговых мероприятий, приводит примеры из экономической практики;

«отлично» - студент раскрывает сущность вопроса, охарактеризовывает теории и концепции международного маркетинга, методико-расчетный инструментарий маркетинговых мероприятий, приводит примеры из экономической практики.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ, участие в дискуссии, тренинге, мастер-классе, выполнение лабораторной работы. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы налогообложения;

3) выполнение контрольной работы в рамках лабораторных работ, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

4) Выполнение итогового практического задания в форме задачи включающей в себя элементы разных заданий из тематики курса

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО. Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии, написание и подготовка доклада, решение контрольных задач и заданий, выполнение лабораторных работ.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2. В рамках практических (лабораторных) занятий – решить практические задачи по пройденным темам; принимать участие в тренинге и мастер-классе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам; готовить доклады на заданную тематику;
5. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета (экзамена).

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Сущность и функции международного маркетинга

1. Сущность международного маркетинга.
2. Предпосылки возникновения международного маркетинга.
3. Эволюция развития теории и практики международного маркетинга.

Тема 2. Маркетинговая среда на международных рынках

1. Маркетинговая среда: понятие и ее международный аспект
2. Макросреда и глобальная среда компании-оператора ВЭД.
3. Микросреда: внешняя среда, внутренняя среда. Целевые аудитории микросреды.

Тема 3. Маркетинговые исследования на международных рынках

1. Мониторинг в маркетинговой деятельности компании-оператора международных рынков: цели и значение.
2. Типы исследований: кабинетные и полевые
3. Методы полевых исследований.
4. Методы и информационная база кабинетных исследований.

Тема 4. Особенности сегментации международных рынков B2B и B2C

1. Понятие и задачи сегментации в маркетинге.
2. Признаки сегментации на промышленных рынках B2B
3. Признаки сегментации на потребительских рынках B2C.

Тема 5. Товарная и ценовая политика в маркетинге компании-экспортера

1. Концепции товара и товарной политики в системе международного маркетинга (Ф.Котлер, Ж.-Ж.Ламбен).
2. Жизненный цикл товара (ЖЦТ): этапы и их характеристика. Специфика на международных рынках.
3. Понятие товарной номенклатуры и товарного ассортимента. Стратегии товарной политики.
4. Цена, факторы ее формирования на продукты-объекты международных рынков.
5. Ценовые стратегии. Цены во внешнеторговом контракте.

Тема 6. Комплекс коммуникационно-сбытовой деятельности компании-экспортера

1. Понятие и значение сбытовой политики в международном маркетинге.
2. Виды посредников: дистрибьюторы, дилеры.
3. Современные тенденции коммуникационной деятельности на зарубежных рынках.
4. BTL-коммуникации в коммуникационной политике.

Тема 7. Брендинг компаний-операторов международных рынков

1. Бренд. Брендинг. Бренд-менеджмент.
2. Ребрендинг и рестайлинг.
3. Разработка и продвижение марочной продукции.
4. Методики расчета стоимости бренда.

Тема 8. Маркетинговые стратегии на международных рынках

1. Сущность и уровни маркетинговых стратегий
2. Роль стратегического планирования при выходе и деятельности компании на зарубежные рынки.
3. Типы стратегий.

Тема 9. Контроль и планирование маркетинга компании-экспортера

1. Планирование как инструмент управления маркетинговой деятельностью компании-участника ВЭД.

2. Особенности организации служб маркетинга в компании-операторе ВЭД.

3. Программы маркетинговой деятельности: виды, планирование, бюджетирование.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Вопросы к практическому занятию по теме 1
«Сущность и функции международного маркетинга»

1. Сущность и роль международного маркетинга.
2. Функции международного маркетинга.
3. Концепции 4P и 4C: понятие и содержание.
4. Этапы развития международного маркетинга.

Вопросы к практическому занятию по теме 2
«Маркетинговая среда на международных рынках»

1. Анализ факторов международной среды компании в условиях ведения ВЭД.
2. Анализ факторов и субъектов внешней и внутренней среды компании-операторов международных рынков.
3. Возможности сбора информации и мониторинга маркетинговой среды, в том числе с помощью ресурсов Интернета.

Вопросы к практическому занятию по теме 3
«Маркетинговые исследования на международных рынках»

1. Маркетинговая информационная система компании-оператора ВЭД.
2. Кабинетные исследования, их методы, источники.
3. Полевые исследования, их методы, источники.
4. Характеристика комплекса методов маркетинговых исследований в зависимости от отраслевой специфики компании-экспортера.

Вопросы к практическому занятию по теме 4
«Особенности сегментации международных рынков B2B и B2C»

1. Признаки сегментации компании-оператора международных промышленных рынков (сырья, оборудования, деловых услуг).
2. Признаки сегментации компании-оператора международных потребительских рынков (товары FMCG, продукты и услуги питания, рынки одежды, рынки мебели, рынки бытовой техники и т.д.)
3. Психография как типовая сегментация современных потребителей рынков B2C

Вопросы к практическому занятию по теме 5
«Товарная и ценовая политика в маркетинге компании-экспортера»

1. 4P и 4C компании-оператора международных рынков.
2. Товарная политика, особенности ее формирования при интернационализации экономической деятельности компании.
3. Ассортиментая политика, ее элементы и стратегии.
4. Ценообразование на мировых рынках различных типов.
5. Цена во внешнеторговом договоре.

Вопросы к практическому занятию по теме 6
«Комплекс коммуникационно-сбытовой деятельности компании-экспортера»

1. Сбытовая функция международного маркетинга, современные особенности ее реализации.
2. Понятие и задачи маркетинговых коммуникаций. Модель процесса коммуникации.
3. Коммуникационный комплекс маркетинга. Понятие интегрированной маркетинговой коммуникации (ИМК).
4. Управление коммуникационными программами компании-оператора ВЭД.
5. Продвижение и коммуникации в комплексе международного маркетинга.

Вопросы к практическому занятию по теме 7
«Брендинг компаний-операторов международных рынков»

1. Сущность и различия понятий бренд, торговая марка, товарный знак.
2. Элементы современного бренд-менеджмента компаний операторов международных рынков.
3. Ребрендинг и рестайлинг.
4. Роль и правила упаковки и маркировка товара при выходе на зарубежные рынки.

Вопросы к практическому занятию по теме 8
«Маркетинговые стратегии на международных рынках»

1. Понятие маркетинговой стратегии компании-оператора ВЭД
2. Уровни и типы маркетинговых стратегий.
3. Конкурентные стратегии. Типология М.Портера. Тпология И.Ансоффа.
4. Оперативные стратегии. Виды «push» и «pull».

Вопросы к практическому занятию по теме 9
«Контроль и планирование маркетинга компании-экспортера»

1. Маркетинговое планирование как составная часть общекорпоративного планирования. Виды планов маркетинга.
2. Структура маркетингового плана.
3. Анализ маркетинговых возможностей предприятия: ситуационный анализ, STEP-анализ, SWOT- анализ, GAP-анализ. Система целевых показателей маркетинга.
4. Разработка программы и бюджета реализации маркетинговой программы. Методы определения бюджета маркетинга.
5. Контроль и оценка эффективности маркетинговой деятельности.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. Л. Абаева, В. А. Алексунина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17118-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560112

2. Международный маркетинг : учебник и практикум для вузов / под редакцией И. В. Воробьевой, К. .. Пецольдт, С. Ф. Сутырина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 398 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02455-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560503

3. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Основы теории : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9799-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561829

6.2. Дополнительная литература.

1. Диденко, Н. И. Международный маркетинг. Практика : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9796-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561830

2. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для вузов / М. Н. Григорьев. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 478 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20372-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559733

3. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 233 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-020419-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2173216 – Режим доступа: по подписке.

4. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности : учебник / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 589 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1003504. - ISBN 978-5-16-019085-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2208739 – Режим доступа: по подписке.

5. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2025. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559921

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Ушаков Д.С. Рабочая программа дисциплины «Международный маркетинг». Электронная версия

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Федеральный Закон Российской Федерации №38-ФЗ «Закон о рекламе» от 13 марта 2006 (в ред. от 26.12.2024)
2. Федеральный Закон Российской Федерации №2124-I «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 г. (в ред. от 23.11.2024)

6.5. Интернет-ресурсы.

1. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»/ http://www.mavriz.ru
2. Журнал «Практический маркетинг»/ http://www.bci-marketing.ru
3. Лаборатория маркетинга, рекламы и PR (электронные статьи)/ http://www.advlab.ru
4. Научная электронная библиотека (электронные статьи по маркетингу)/ http://elibrary.ru
5. РБК. Исследования рынков (электронные аналитические материалы)/ http://marketing.rbc.ru

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
- тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

https://www.consultant.ru/ – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
https://www.garant.ru/ – Справочная правовая система «Гарант».

Ресурсное обеспечение – СДО Академии (https://lms.ranepa.ru/)

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры международных
экономических отношений
Протокол от «31» августа 2024 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.08 «Сравнительный анализ национальных моделей корпоративного управления»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
к.э.н., доцент кафедры
международных экономических отношений Шкель Ф.Е.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
к.э.н., доцент Подольская Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)....15
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 18
6.1. Основная литература. 18
6.2. Дополнительная литература. 19
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. 19
6.4. Нормативная литература....19
6.5. Интернет-ресурсы. 20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.08 «Сравнительный анализ национальных моделей корпоративного управления» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК – 5.1	Способность проводить сравнительный анализ разнообразия национальных моделей корпоративного управления и использовать его результаты в практической деятельности при корпоративном взаимодействии и управлении
ПКс ОС-3	Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений в сфере внешнеэкономической деятельности	ПКс ОС-3.3	Способность реализовывать аналитические разработки по оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в плановой и контрольной деятельности отделов (служб) по внешнеэкономическим связям организации (корпорации)

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целя организации	УК – 5.1 ПКс ОС-3.3	на уровне знаний: -эволюции и закономерностей формирования национальных моделей корпоративного управления; - стандартных способов разработки управленческих решений в области международных экономических отношений; - аналитических методик для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
		на уровне умений: - вычленять качественные и количественные показатели результативности управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности; - оценивать внешнеэкономические условия формирования и развития национальных моделей корпоративного управления
		на уровне навыков: - разработка аналитических материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на корпоративном уровне.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: Для изучения дисциплины предусмотрено 108 академических часов. Общая трудоемкость дисциплины 3 з.ед. Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 32 академических часа (16 часов - лекции, 16 часов – практические занятия);

- заочной формы обучения – 18 академических часов (8 часов – лекции, 10 часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 68 часов;

- заочной формы обучения – 84 часов.

В т.ч. ДОТ – 8 часов. Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Место дисциплины: Дисциплина Б1.В.08. «Сравнительный анализ национальных моделей корпоративного управления» относится к обязательным дисциплинам учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика программа «Мировая экономика».

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4-м семестре заочной формы обучения и на 2 курсе в 3 семестре очной формы обучения.

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР	ДОТ	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
очная форма обучения									
3 семестр									
Тема 1	Императивы формирования национальной модели корпоративного управления	10	2		2		11	1	О. Р.
Тема 2	Англо-американская модель корпоративного управления	12	3		3		11	1	О. Р.
Тема 3	Японская модель корпоративного управления	10	2		2		11	1	О. Р.
Тема 4	Немецкая модель корпоративного управления	12	3		3		11	1	О. Р.
Тема 5	Семейная модель корпоративного управления	10	2		2		11	1	О. Р.
Тема 6	Российская модель корпоративного управления	18	4		4		13	3	О. Р, Т.
Промежуточная аттестация									***Зачет***
Всего		**108**	**16**		**16**		**68**	**8**	
Заочная форма обучения									
4 семестр									
Тема 1	Императивы формирования национальной модели корпоративного управления	7	1		1		12	1	О. Р.

Тема 2	Англо-американская модель корпоративного управления	13	2		2		12	1	О. Р.
Тема 3	Японская модель корпоративного управления	12	1		2		12	1	О. Р.
Тема 4	Немецкая модель корпоративного управления	12	1		2		12	1	О. Р.
Тема 5	Семейная модель корпоративного управления	11	1		1		12	1	О. Р.
Тема 6	Российская модель корпоративного управления	13	2		2		20	1	О. Р, Т.
Промежуточная аттестация		***4***					4		***Зачет***
Всего		**108**	**8**		**10**		**84**	**6**	

Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации: О.-опрос; Р.-реферат; Т.-тестирование.

Содержание дисциплины

Тема 1. Императивы формирования национальной модели корпоративного управления

Сущность понятия «национальная модель корпоративного управления», условия, предпосылки и этапы ее формирования и развития. Эпистемологические предпосылки формирования модели корпоративного управления. Социально-экономические предпосылки формирования национальной модели корпоративного управления. Институциональные условия формирования национальной модели корпоративного управления. Культурно-исторические условия формирования национальной модели корпоративного управления. Критерии сравнения и оценки национальных моделей корпоративного управления

Тема 2. Англо-американская модель корпоративного управления

Особенности англо-американской модели корпоративного управления. Основные группы участников (бизнес-групп) корпоративных отношений В США и Великобритании. Тенденции трансформации англо-американской модели корпоративного управления: элементы унификации и дифференциации. Особенности формирования многоуровневых корпоративных структур в США. Достоинства и недостатки англо-американской модели корпоративного управления.

Тема 3. Японская модель корпоративного управления

Условия формирования японской модели корпоративного управления. Влияние культурно-исторических факторов на формирование модели. Причины эффективности японской модели корпоративного управления. Достоинства и недостатки японской модели корпоративного управления. Тенденции трансформации японской модели корпоративного управления в условиях глобализации мировой экономики и интернационализации бизнеса.

Тема 4. Немецкая модель корпоративного управления

Условия формирования немецкой модели корпоративного управления. Принципы функционирования немецкой модели корпоративного управления. Уровни системы корпоративного управления в Германии. Преимущества и недостатки немецкой модели корпоративного управления.

Тема 5. Семейная модель корпоративного управления

Особенности семейной модели корпоративного управления. Сходства и различия семейной модели корпоративного управления, реализованной в разных странах. Принципы построения семейной группы. Структуры построения бизнес-группы и владения акциями.

Особенности инструментов контроля в семейной модели корпоративного управления. Преимущества и недостатки семейной модели корпоративного управления.

Тема 6. Российская модель корпоративного управления

Условия формирования и развития российской модели корпоративного управления. Этапы формирования российской модели корпоративного управления. Особенности российской модели корпоративного управления. Сходство и различие российской модели корпоративного управления и западных и восточных моделей корпоративного управления. Перспективы развития российской модели корпоративного управления.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.08. «Сравнительный анализ национальных моделей корпоративного управления» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Императивы формирования национальной модели корпоративного управления	Опрос, реферат
2.	Англо-американская модель корпоративного управления	Опрос, реферат
3.	Японская модель корпоративного управления	Опрос, реферат
4.	Немецкая модель корпоративного управления	Опрос, реферат
5.	Семейная модель корпоративного управления	Опрос, реферат
6.	Российская модель корпоративного управления	Опрос, реферат, тестирование

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачета.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Контент тестовых заданий
УК-5.1, ПКс ОС-3.3, тема – 6

1. Что относится к внутренним инструментам корпоративного управления?

а) ежегодные общие собрания акционерного общества, на которых ведущие акционеры, пользуясь наличием крупного пакета голосующих акций, могут проводить необходимые им решения;

б) постоянный мониторинг и аудит менеджмента, воздействие на него со стороны совета директоров и крупнейших акционеров;

в) корпоративного законодательства;

г) эффективной системы оценки и вознаграждения управленцев.

д) Привлечение к управлению компанией как можно большего числа лиц, например, представителей трудового коллектива;

е) следование кодексам корпоративного поведения, отражающим принципы корпоративного управления;

2. Кто контролирует корпорацию в Инсайдерской модели?

а) менеджеры;

б) независимые члены совета директоров (правления);

3. **Выберите характерные черты эффективной модели корпоративного управления по определению мирового банка.**

а) прозрачность финансовой и другой информации о деятельности компании, а также процесса контроля деятельности менеджеров.
б) защита и обеспечение прав и интересов всех акционеров.
в) независимость директоров в определении стратегии компании, утверждении бизнес-планов, принятии других важных решений; назначении менеджеров и контроле их деятельности, смещении менеджеров в случае необходимости.

4. **В немецкой модели корпоративного управления финансовые институты контролируют сколько % акции?**

а) до 70%;
б) до 40%;
в) до 80%;

5. **Какие функции осуществляют банки немецкой модели корпоративного управления через своих представителей в советах директоров?**

а) функции мониторинга и контроля;
б) организуют эмиссию ценных бумаг;
в) управляют по доверенности акциями;
г) распределяют финансовые ресурсы между наиболее крупными банками.

Примерный перечень тем для дискуссии
УК-5.1, ПКс ОС-3.3, тема – 1

1. Институциональные условия формирования национальной модели корпоративного управления.
2. Культурно-исторические условия формирования национальной модели корпоративного управления.
3. Критерии сравнения и оценки национальных моделей корпоративного управления.
4. Англо-американская модель: область распространения, ключевые участники, органы управления, участие государства.
5. Требования принципов корпоративного управления, уровень прозрачности и открытости.
6. Японская модель корпоративного управления и ее особенности.
7. Понятие «кейрецу», роль финансового капитала в деятельности производственных корпораций.
8. Немецкая модель корпоративного управления: область распространения, ключевые участники, органы управления.
9. Роль банков и органов земельного самоуправления в деятельности компаний.
10. Разновидности социальной ответственности корпораций, уровень прозрачности и открытости.
11. Особенности инструментов контроля в семейной модели корпоративного управления.
12. Преимущества и недостатки семейной модели корпоративного управления.
13. Факторы объективного и субъективного порядка, оказывающие влияние на формирования структур управления корпорацией.
14. Компоненты традиционных моделей в современной российской модели корпоративного управления. Отсутствующие звенья и компоненты моделей корпоративного управления в России, причины неполной структуры корпоративного управления в российских корпорациях.

15. Основные тенденции в формировании корпоративных структур в России.

Перечень тем для подготовки рефератов
УК-5.1, ПКс ОС-3.3, темы – 1,2,3,4,5,6

1. Условия формирования и развития англо-американской модели корпоративного управления.
2. Институциональные особенности формирования англо-американской модели корпоративного управления.
3. Принципы управления в рамках англо-американской модели корпоративного управления.
4. Структура построения управления в семейной модели корпоративного управления.
5. Особенности контроля в семейной модели корпоративного управления.
6. Преимущества семейной модели корпоративного управления.
7. Направления трансформации семейной модели корпоративного управления.
8. Причины формирования и особенности семейной модели корпоративного управления.
9. Оценка эффективности семейной модели корпоративного управления.
10. Недостатки семейной модели корпоративного управления.
11. Социокультурные основы российской модели корпоративного управления.
12. Тенденции развития российской модели корпоративного управления.
13. Проблемы корпоративного управления в России.
14. Диверсифицированные корпорации в современной экономике России.
15. Корпоративный менеджмент в условиях нестабильного экономического развития в России.
16. Внешние механизмы корпоративного управления и их особенности в России.
17. Модели и механизмы корпоративного контроля в российской промышленности.
18. Принципы управления в рамках Японской модели корпоративного управления.
19. Тенденции развития немецкой модели корпоративного управления.
20. Тенденции развития национальной модели корпоративного управления.
21. Модели и механизмы корпоративного контроля в американской промышленности.
22. Модели и механизмы корпоративного контроля в Японской промышленности.
23. Модели и механизмы корпоративного контроля в российской промышленности.
24. Модели и механизмы корпоративного контроля в немецкой промышленности.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК – 5.1	Способность проводить сравнительный анализ разнообразия национальных моделей корпоративного управления и использовать его результаты в практической деятельности при корпоративном взаимодействии и управлении
ПКс ОС-3	Способен готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической	ПКс ОС-3.3	Способность реализовывать аналитические разработки по оценке мероприятий в области экономической политики и

	политики и принятия стратегических решений в сфере внешнеэкономической деятельности		принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в плановой и контрольной деятельности отделов (служб) по внешнеэкономическим связям организации (корпорации)

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие и основные элементы корпоративного управления.
2. Основные участники корпоративных отношений, их основные интересы и особенности поведения.
3. Формирование англо-американской модели корпоративного управления: особенности и противоречия.
4. Формирование немецкой модели корпоративного управления: особенности и противоречия.
5. Формирование японской модели корпоративного управления: особенности и противоречия.
6. Формирование семейной модели корпоративного управления: особенности и противоречия.
7. Формирование российской модели корпоративного управления: особенности и противоречия.
8. Формирование национальной модели корпоративного управления: особенности и противоречия.
9. Этапы формирования российской модели корпоративного управления.
10. Сходство и различие российской модели корпоративного управления и западных и восточных моделей корпоративного управления.
11. Особенности инструментов контроля в семейной модели корпоративного управления.
12. Преимущества и недостатки семейной модели корпоративного управления.
13. Уровни системы корпоративного управления в Германии.
14. Преимущества и недостатки немецкой модели корпоративного управления.
15. Влияние культурно-исторических факторов на формирование японской модели корпоративного управления.
16. Тенденции трансформации японской модели корпоративного управления в условиях глобализации мировой экономики и интернационализации бизнеса.
17. Причины эффективности японской модели корпоративного управления.
18. Достоинства и недостатки англо-американской модели корпоративного управления.
19. Институциональные условия формирования национальной модели корпоративного управления.
20. Культурно-исторические условия формирования национальной модели корпоративного управления.
21. Критерии сравнения и оценки национальных моделей корпоративного управления.
22. Сущность понятия «национальная модель корпоративного управления», условия, предпосылки и этапы ее формирования и развития.
23. Эпистемологические предпосылки формирования модели корпоративного управления.
24. Социально-экономические предпосылки формирования национальной модели корпоративного управления.
25. Тенденции трансформации англо-американской модели корпоративного управления: элементы унификации и дифференциации.

26. Основные группы участников (бизнес-групп) корпоративных отношений В США и Великобритании. Сходство и различие.
27. Перспективы совершенствования национальной модели корпоративного управления в России.
28. Условия и проблемы формирования национальной модели корпоративного менеджмента.
29. Факторы объективного и субъективного порядка, оказывающие влияние на формирования структур управления корпорацией.
30. Внешние и внутренние механизмы корпоративного управления.

Пример билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»
Б1.В.08 «Сравнительный анализ моделей корпоративного управления»
БИЛЕТ № 1

- *тестовые задания*

1. **Какие элементы включает в себя модель корпоративного управления?**
   а) состав ключевых участников;
   б) круг заинтересованных лиц;
   в) структура акционерного капитала;
   г) состав и полномочия совета директоров или иного коллегиального органа управления;
   д) нормативное обеспечение деятельности;
   е) требования к открытию информации;
   ж) действия, требующие одобрения акционеров;
   з) механизм взаимодействия между ключевыми участниками.

2. **Перечислите факторы влияющие на процесс формирования Национальных моделей корпоративного управления:**
   а) конкретная структура владения акциями корпорации;
   б) специфика финансовой системы в целом как механизма трансформации сбережений в инвестиции;
   в) соотношение источников финансирования корпораций;
   г) макроэкономическая ситуация и экономическая политика;
   д) политическая система;
   е) правовая система и культура;
   ё) сложившаяся практика деловых отношений;
   ж) традиции;
   з) степень вмешательства государства в экономику.

3. **Что относится к внутренним инструментам корпоративного управления?**
   а) ежегодные общие собрания акционерного общества, на которых ведущие акционеры, пользуясь наличием крупного пакета голосующих акций, могут проводить необходимые им решения;

б) постоянный мониторинг и аудит менеджмента, воздействие на него со стороны совета директоров и крупнейших акционеров;
в) корпоративного законодательства;
г) эффективной системы оценки и вознаграждения управленцев.
д) Привлечение к управлению компанией как можно большего числа лиц, например, представителей трудового коллектива;
е) следование кодексам корпоративного поведения, отражающим принципы корпоративного управления;

4. **Кто контролирует корпорацию в Инсайдерской модели?**
   а) менеджеры;
   б) независимые члены совета директоров (правления);

5. **Выберите характерные черты эффективной модели корпоративного управления по определению мирового банка.**
   а) прозрачность финансовой и другой информации о деятельности компании, а также процесса контроля деятельности менеджеров.
   б) защита и обеспечение прав и интересов всех акционеров.
   в) независимость директоров в определении стратегии компании, утверждении бизнес-планов, принятии других важных решений; назначении менеджеров и контроле их деятельности, смещении менеджеров в случае необходимости.

6. **В немецкой модели корпоративного управления финансовые институты контролируют сколько % акции?**
   а) до 70%;
   б) до 40%;
   в) до 80%;

7. **Какие функции осуществляют банки немецкой модели корпоративного управления через своих представителей в советах директоров?**
   а) функции мониторинга и контроля;
   б) организуют эмиссию ценных бумаг;
   в) управляют по доверенности акциями;
   г) распределяют финансовые ресурсы между наиболее крупными банками.

8. **Что является главной целью германского совета директоров?**
   а) защита интересов отдельных групп акционеров;
   б) повышение конкурентоспособности корпорации в целом.

9. **Чем в большей мере определяется структура и численный состав совета в немецкой модели корпоративного управления?**
   а) законодательством;
   б) уставами корпорации.

10. **Какое число акционеров в немецкой модели корпоративного управления в небольших корпорациях?**
    а) менее 300;
    б) менее 100;
    в) менее 500;

- *теоретические вопросы*

1. Формирование англо-американской модели корпоративного управления: особенности и противоречия.
2. Влияние культурно-исторических факторов на формирование японской модели корпоративного управления.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
доцент_____ Т.В. Подольская

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»
Б1.В.08 «Сравнительный анализ моделей корпоративного управления»
БИЛЕТ № 2

- *тестовые задания*

1. 1 **На какой срок в немецкой модели корпоративного управления наблюдательный совет назначает членов исполнительного совета?**
а) на 10 лет;
б) на 5 лет;
в) на 3 года.

2. Что является в германской модели действиями, требующими одобрения акционеров?
а) распределение чистого дохода;
б) решения о затратах;
в) поправки к уставу;
г) повышение верхнего предела вознаграждения менеджеров;
д) слияния, реорганизация.

3. Инсайдеры это?
а) лицо, имеющее в силу своего служебного или семейного положения доступ к конфиденциальной информации о делах компании. Речь идет о должностных лицах, директорах, основных акционерах корпорации с широким владением акциями и их ближайших родственниках. В эту группу включаются также лица, добывающие конфиденциальную информацию о деятельности корпорации и использующие ее в целях личного обогащения.
б) фирмы и компании, занимающие незначительное и малозначащее место на рынке;
в) брокер, не являющийся членом биржи, но имеющий разрешение на работу в торговом зале;
г) устаревшее предприятие, показатели деятельности которого постоянно ухудшаются.

4. Аутсайдеры это?
а) лицо, имеющее в силу своего служебного или семейного положения доступ к конфиденциальной информации о делах компании. Речь идет о должностных лицах, директорах, основных акционерах корпорации с широким владением акциями и их ближайших родственниках. В эту группу включаются также лица, добывающие

конфиденциальную информацию о деятельности корпорации и использующие ее в целях личного обогащения.
б) фирмы и компании, занимающие незначительное и малозначащее место на рынке;
в) брокер, не являющийся членом биржи, но имеющий разрешение на работу в торговом зале;
г) устаревшее предприятие, показатели деятельности которого постоянно ухудшаются.

5. На чём основана японская модель корпоративного управления?
а) на перекрестном владении акциями и контроле;
б) на формировании сверхкрупных финансово-промышленных корпораций и их объединений со сложной системой внутреннего согласования интересов участников, включающих финансовые учреждения.
в) на постоянном увеличение числа независимых внешних акционеров (аутсайдеров), в том числе институциональных, которым сейчас принадлежит половина акций корпораций (пенсионные фонды и пр.), и возрастание их роли в контроле над корпорацией.

6. Сколько % акций в японская модель корпоративного управления находится в распоряжении у инсайдеров (Основными владельцами акций корпораций являются инсайдеры)?
а) более 70%;
б) более 50%;
в) более 30%.

7. Какова роль государства в японской экономике?
а) она выступает регулирующей силой;
б) оно выступает направляющей и ориентирующей.

8. Каковы базовые принципы японской модели корпоративного управления?
а) система управления концентрируется вокруг ключевого банка, промышленно-финансовой сети или кейрецу;
б) система управления ориентация на поддержание деловых контактов, а не достижение баланса сил;
в) акционеры назначают совет директоров, включая подотчетного ему президента, который консультируется при принятии решений с исполнительной администрацией;
г) сотрудничающий с компанией и предоставляющий ей займы банк контролирует совет директоров и одновременно находится под его контролем, но представители банков привлекаются в советы директоров только в кризисной ситуации;
д) независимые акционеры не в состоянии влиять на дела корпорации;
е) существую т сравнительно невысокие, требования к открытию информации;
ё) значительная роль принадлежит неформальным объединениям, клановым и кастовым отношениям - личным союзам, клубам и проч.

9. Какие действия в англо-американской модели, требуют обязательного одобрения акционеров?
а) выборы совета директоров и назначение аудиторов;
б) изменения в уставе, активах и пр.
в) распределение чистого дохода;
г) решения о затратах;

10. Какую роль в англо-американской модели корпоративного управления играют финансовые институты?
а) не представленные в советах директоров и не владеющие акциями;

б) превращаются в портфельных инвесторов (банки в основном занимаются обычным кредитованием), не имеющих возможности вмешиваться в дела корпорации и оперативное управление ею;
в) осуществляют функции мониторинга и контроля;
г) управляют по доверенности акциями;
д) организуют эмиссию ценных бумаг.
- *теоретические вопросы*

1. Формирование семейной модели корпоративного управления: особенности и противоречия.
2. Тенденции трансформации англо-американской модели корпоративного управления: элементы унификации и дифференциации.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
доцент_____ Т.В. Подольская

Для успешной сдачи зачета необходимо ответить правильно не менее чем 60% вопросов и решить правильно практическое задание.

4.4. Методические материалы

Критерии оценки участия в дискуссии
За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Незачтено

Зачет проводятся в письменной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Билет состоит из двух частей: 1) тестовые вопросы, 2) теоретические вопросы.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, участие в дискуссии. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные

блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО. Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии, написание и подготовка доклада.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка

- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
3. В рамках самостоятельной работы – готовить доклады на заданную тематику;
4. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям практического типа

Вопросы к практическому занятию по теме 1
«Императивы формирования национальной модели корпоративного управления»

1. Институциональные условия формирования национальной модели корпоративного управления.
2. Культурно-исторические условия формирования национальной модели корпоративного управления.
3. Критерии сравнения и оценки национальных моделей корпоративного управления.

Вопросы к практическому занятию по теме 2
«Англо-американская модель корпоративного управления»

1. Особенности формирования многоуровневых корпоративных структур в США.
2. Достоинства и недостатки англо-американской модели корпоративного управления.

Вопросы к практическому занятию по теме 3
«Японская модель корпоративного управления»

1. Условия формирования японской модели корпоративного управления. Влияние культурно-исторических факторов на формирование модели.
2. Причины эффективности японской модели корпоративного управления.
3. Достоинства и недостатки японской модели корпоративного управления.
4. Тенденции трансформации японской модели корпоративного управления в условиях глобализации мировой экономики и интернационализации бизнеса.

Вопросы к практическому занятию по теме 4
«Немецкая модель корпоративного управления»

1. Условия формирования немецкой модели корпоративного управления. Влияние плана Маршалла.
2. Принципы функционирования немецкой модели корпоративного управления.
3. Уровни системы корпоративного управления в Германии.
4. Преимущества и недостатки немецкой модели корпоративного управления.

Вопросы к практическому занятию по теме 5
«Семейная модель корпоративного управления»

1. Особенности инструментов контроля в семейной модели корпоративного управления.
2. Преимущества и недостатки семейной модели корпоративного управления.

Вопросы к практическому занятию по теме 6
«Российская модель корпоративного управления»

1. Условия формирования и развития российской модели корпоративного управления.
2. Этапы формирования российской модели корпоративного управления.
3. Особенности российской модели корпоративного управления.

4. Сходство и различие российской модели корпоративного управления и западных и восточных моделей корпоративного управления.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

1. Сущность понятия «национальная модель корпоративного управления», условия, предпосылки и этапы ее формирования и развития.
2. Эпистемологические предпосылки формирования модели корпоративного управления.
3. 3.Социально-экономические предпосылки формирования национальной модели корпоративного управления.
4. В каких странах реализована англо-американская модель корпоративного управления? В чем состоит сходство и различие данной модели корпоративного управления, реализованной в разных странах?
5. Основные группы участников (бизнес-групп) корпоративных отношений В США и Великобритании. В чем их сходство и различие?
6. Тенденции трансформации англо-американской модели корпоративного управления: элементы унификации и дифференциации.
7. Условия формирования японской модели корпоративного управления. Влияние культурно-исторических факторов на формирование модели.
8. Причины эффективности японской модели корпоративного управления.
9. Достоинства и недостатки японской модели корпоративного управления.
10. Тенденции трансформации японской модели корпоративного управления в условиях глобализации мировой экономики и интернационализации бизнеса.
11. Условия формирования немецкой модели корпоративного управления. Влияние плана Маршалла.
12. Принципы функционирования немецкой модели корпоративного управления.
13. Уровни системы корпоративного управления в Германии.
14. Преимущества и недостатки немецкой модели корпоративного управления.
15. Особенности семейной модели корпоративного управления. Сходства и различия семейной модели корпоративного управления, реализованной в разных странах.
16. Принципы построения семейной группы.
17. Структуры построения бизнес-группы и владения акциями.
18. Условия формирования и развития российской модели корпоративного управления.
19. Этапы формирования российской модели корпоративного управления.
20. Особенности российской модели корпоративного управления.
21. Сходство и различие российской модели корпоративного управления и западных и восточных моделей корпоративного управления.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Корпоративное управление : учебник для вузов / под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563464

2. Гречко, Е. А. Географические различия систем корпоративного управления : учебник для вузов / Е. А. Гречко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13693-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563215

6.2. Дополнительная литература.

1. Организационная культура : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. Г. Смирновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01440-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560501

2. Берзон, Н. И. Корпоративные финансы : учебник для вузов / Н. И. Берзон, Т. В. Теплова, Т. И. Григорьева ; под общей редакцией Н. И. Берзона. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16181-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561159

3. Никитушкина, И. В. Корпоративные финансы. Практикум : учебник для вузов / И. В. Никитушкина, С. Г. Макарова, С. С. Студников ; под общей редакцией И. В. Никитушкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03876-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560048

4. Ибрагимов, Р. Г. Корпоративные финансы. Финансовые решения и ценность фирмы : учебник для вузов / Р. Г. Ибрагимов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02638-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561531

5. Мардас, А. Н. Теория организации : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 139 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06344-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561839

6. Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации : учебник для вузов / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 112 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09522-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557296

7. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561387

8. Шубаева, В. Г. Экономика транснациональной компании : учебник для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15407-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560649

9. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565194

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Аширова М.Н. Рабочая программа дисциплины «Сравнительный анализ национальных моделей корпоративного управления». Электронная версия

6.4. Нормативная литература

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 8.12.2003 №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // СПС Консультант плюс.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ, часть вторая от 26 января 1996 г. №14-ФЗ, часть третья от 26 ноября 2001 г. №146-ФЗ // СПС Консультант плюс.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации // СПС Консультант плюс.

4. Федеральный закон Российской Федерации от 22.04.1996 №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» // СПС Консультант плюс.

5. Федеральный закон Российской Федерации от 17.12.2011 №414-ФЗ «О центральном депозитарии» // СПС Консультант плюс.

6. Федеральный закон Российской Федерации от 21.11.2011 №325-ФЗ «Об организованных торгах» // СПС Консультант плюс.

7. Федеральный закон Российской Федерации от 7.02.2011 №7-ФЗ «О клиринге, клиринговой деятельности и центральном контрагенте» // СПС Консультант плюс.

8. Федеральный закон Российской Федерации от 26.12.1995 №208-ФЗ «Об акционерных обществах» // СПС Консультант плюс

6.5. Интернет-ресурсы.

1. http://www.ved.gov.ru/ – Интернет-портал «Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России».
2. https://www.gks.ru – Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. https://www.mckinsey.com/ – Сайт компании McKinsey.
4. http://www.ниглоб.рф – Официальный сайт Национального института исследований глобальной безопасности РФ.
5. www.ecgi.com – Полный список кодексов корпоративного управления различных стран см. на сайте Европейского института корпоративного управления.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
- тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

https://www.consultant.ru/ – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
https://www.garant.ru/ – Справочная правовая система «Гарант».

Ресурсное обеспечение – СДО Академии (https://lms.ranepa.ru/)

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, маркерными досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра иностранных языков и речевых коммуникаций

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры иностранных языков и речевых коммуникаций
Протокол от « 31 » августа 2024г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.09 «Профессиональный иностранный язык» (английский)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы–составители:
к.ф.н., доцент кафедры
иностранных языков и речевых коммуникаций Зайцева Н.В.

к.пед.н., доцент, доцент кафедры
иностранных языков и речевых коммуникаций Есенская Т.В.

Заведующий кафедрой
иностранных языков и речевых коммуникаций
профессор Котова Н.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы....5
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины....18
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....19
6.1. Основная литература. 19
6.2. Дополнительная литература. 20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. 20
6.4. Иные источники. 20
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.05 «Профессиональный иностранный язык» (английский) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	УК ОС-4.1	способность осуществлять коммуникацию в устной форме на иностранном языке
		УК ОС-4.2	Способность эффективно работать с текстом по профильному направлению деятельности
		УК ОС-4.3	способность осуществлять коммуникацию в письменной форме на иностранном языке.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-4.1	на уровне знаний: достаточного словарного запаса и грамматических правил, позволяющих принять участие в беседе знание делового этикета страны изучаемого языка
		на уровне умений: планировать и проводить публичное выступление на иностранном языке
		на уровне владения: выражать свою мысль в течение 5 минут на английском языке, владеть способами аргументации на английском языке
	УК ОС-4.3	на уровне знаний: самостоятельное пополнение словарного запаса; знание форм деловых документов стран изучаемого языка
		на уровне умений: написание рефератов по изучаемой тематике, составление договоров и заполнение формуляров
		на уровне владения: составлять резюме/аннотацию публицистического текста на английском языке

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Объем дисциплины: для изучения дисциплины предусмотрено 6 зачетных единиц (216 часов). Общая трудоемкость дисциплины – 6 зачетных единиц. Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 96,9 академических часов (96 часов – практические занятия, 0,9 – аттестация).
- заочной формы обучения – 32,9 академических часа (32 часа – практические занятия, 0,9 – аттестация).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 119,1 академических часов.
- заочной формы обучения – 183,1 академических часа.

В т.ч. ДОТ – 26 часов (очное), 8 часов (зочное). Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для студентов очной и заочной форм обучения 1, 2 семестрах – в форме зачета, в 3 семестре – в форме зачета с оценкой.

Место дисциплины:

Дисциплина Б1.Б.5 «Профессиональный иностранный язык» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программы «Мировая экономика».

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, акад.час.					Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		СР		
			ПЗ	Атт	всего	в т.ч. ДОТ	
1 семестр							
Тема 1	Эффективные способы работы с текстом (чтение)	18	10		8	3	Т, ЧПсВПЗ
Тема 2	Экономика	18	10		8	*3*	*Т, ЧПсВПЗ*
Тема 3	Типы экономических систем	17,,7	10		7,,7	*2*	*Т, ЧПсВПЗ*
Промежуточная аттестация		0,3		0,3			зачет
Всего:		**54**	**30**	**0,3**	**23,7**	**8**	
2 семестр							
Тема 4	Эффективные способы работы с текстом (аудирование, конспектирование)	22	10		12	3	Т, ЧПсВПЗ
Тема 5	Рынок: закон спроса и предложения	24	12		12	3	Т, ЧПсВПЗ,

Тема 6	Рынок труда.	25,7	12		13,7	2	Т, ЧПсВПЗ
Промежуточная аттестация		0,3		0,3			зачет
	Всего:	**72**	**34**	**0,3**	**37,7**	**8**	
	3 семестр						
Тема 7	Эффективные способы работы с текстом (презентация)	22	8		14	*2*	*Т, ЧПсВПЗ, П*
Тема 8	Деньги. Налоги.	22	8		14	*2*	*Т, ЧПсВПЗ*
Тема 9	Банки.	22	8		14	2	Т, ЧПсВПЗ,
Тема 10	Презентация выпускной квалификационной работы на английском языке	23,7	8		15,7	2	Т, П
Промежуточная аттестация		0,3		0,3			зачет с оценкой
	Всего:	**90**	**32**	**0,3**	**57,7**	**8**	
Всего: очная форма обучения		**216**	**96**	**0,9**	**119,1**	**26**	

Заочная форма обучения

	1 семестр						
Тема 1	Эффективные способы работы с текстом (чтение)	8	2		6	1	Т, ЧПсВПЗ
Тема 2	Экономика	12	4		8	1	*Т, ЧПсВПЗ*
Тема 3	Типы экономических систем	12	4		8		*Т, ЧПсВПЗ*
Промежуточная аттестация		4		0,3	3,7		зачет
	Всего:	**36**	**10**	**0,3**	**25,7**	**2**	
	2 семестр						
Тема 4	Эффективные способы работы с текстом (аудирование, конспектирование)	22	4		18	2	Т, ЧПсВПЗ
Тема 5	Рынок: закон спроса и предложения	24	4		20	1	Т, ЧПсВПЗ,
Тема 6	Рынок труда.	22	2		20	1	Т, ЧПсВПЗ
Промежуточная аттестация		4		0,3	3,7		зачет
	Всего:	**72**	**10**	**0,3**	**61,7**	**4**	
	3 семестр						
Тема 7	Эффективные способы работы с текстом (презентация)	26	4		22	1	*Т, ЧПсВПЗ, П*
Тема 8	Деньги. Налоги.	26	2		24	1	*Т, ЧПсВПЗ*
Тема 9	Банки.	26	4		22	1	Т, ЧПсВПЗ,
Тема 10	Презентация выпускной квалификационной работы на английском языке	26	2		24	1	Т, П
Промежуточная аттестация		4		0,3	3,7		зачет с оценкой
	Всего:	**108**	**12**	**0,3**	**95,7**	***4***	
Всего: заочная форма обучения		**216**	**32**	**0,9**	**183,1**	***8***	

*** – формы текущего контроля успеваемости: тестирование (Т), чтение и перевод текста с выполнением практического задания (ЧПсВПЗ), презентация (П)*

Содержание дисциплины

Тема 1. Эффективные способы работы с текстом (чтение). Конспектирование книг и научных статей. Метод интеллект карт.

Тема 2. Экономика. Экономика как наука. История экономической мысли. Микроэкономика. Макроэкономика

Тема 3. Типы экономических систем. Традиционная экономика. Рыночная экономика. Плановая экономика. Смешанная экономика

Тема 4. Эффективные способы работы с текстом (аудирование, конспектирование). Метод Корнела.

Тема 5. Рынок: закон спроса и предложения. Виды рынков.

Тема 6. Рынок труда. Структура рынка и конкуренция.

Тема 7. Эффективные способы работы с текстом (презентация). Типы презентаций. Требования к составления презентации.

Тема 8. Деньги. Налоги. Товарные деньги. Бартер. Бумажные деньги. Виды налогов.

Тема 9. Банки. История банковской системы. Виды банков.

Тема 10. Презентация выпускной квалификационной работы на английском языке.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.05 «Профессиональный иностранный язык» (английский) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Эффективные способы работы с текстом (чтение)	тест, чтение текста с выполнением практических заданий
Экономика	тест, чтение текста с выполнением практических заданий
Типы экономических систем	тест, чтение текста с выполнением практических заданий
Эффективные способы работы с текстом (аудирование, конспектирование)	тест, чтение текста с выполнением практических заданий
Рынок: закон спроса и предложения	тест, чтение текста с выполнением практических заданий
Рынок труда.	тест, чтение текста с выполнением практических заданий
Эффективные способы работы с текстом (презентация)	тест, чтение текста с выполнением практических заданий
Деньги. Налоги.	тест, чтение текста с выполнением практических заданий
Банки.	тест, чтение текста с выполнением практических заданий
Презентация выпускной квалификационной работы на английском языке	тест, презентация

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

- для студентов очной и заочной форм обучения 1, 2 семестрах – в форме зачета, в 3 семестре – в форме зачета с оценкой.

Допуском к зачету / зачету с оценкой является выполнение всех форм текущего контроля по дисциплине.

Зачет / зачет с оценкой проводится в форме устного собеседования по изученным темам. Для ответа предлагается 2 задания: реферированный пересказ текста (около 1500 знаков) и сообщение по теме. Студентам дается 30 – 40 минут на составление реферированного пересказа предложенного аутентичного текста и сообщение на предложенную тему. Тема сообщения известна студенту заранее, длительность высказывания по данной теме не менее 2 минут.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Контент тестовых заданий (Т)

ПК – 1.3 по теме 4, 9

1. Complete these sentences with answer a, b or c.

1. You _____ use a mobile phone on an aeroplane.
a. mustn't b. don't have to c. have to
2. He's tired. I think he _____ take a holiday.
a. must b. has to **c. should**
3. I'm sorry but I _____ agree with her on this one.
a. don't have to **b. have to** c. should
4. Anyone wishing to enter the country _____ apply for a visa first. It's illegal not to.
a. must b. mustn't c. should
5. You really _____ come out for dinner if you don't want to.
a. mustn't b. have to **c. don't have to**
6. It's badly paid. I _____ take the job if I were you.
a. **shouldn't** b. don't have to c. must

2. Complete these idioms with a, b or c.

1. We aren't getting anywhere with this. We're flogging a dead _____.
a. pig b. dog **c. horse**
2. In business, success is about keeping your eye on the _____.
a. ball b. goalposts c. game
3. It's all about change. The _____ are always moving.
a balls **b goalposts** c horses
4. To win, we need to stay ahead of the _____.
a. car **b. horse** c. game
5. In software, it remains a one horse _____.
a. race **b. rider** c. track
6. With the new policy of deregulation, it's become a level playing _____.
a. game b. field c. seat
7. At last we have a leader – someone who's in the driving _____!
a. race b. car **c. seat**
8. It's roughly neck and _____ between us for market share.
a. race b. neck **c. eye**
9. My ambition is to _____ the competition and become the sole supplier.
a. crush b. exceed c. match
10. We're only a small company but we're able to _____ the biggest in the market.
a. compete b. regain c. rival

11. They'll always _____ us on price but not on brand loyalty.
a. match b. compete **c. overtake**
12. We've _____ all expectation with these results.
a. overtaken b. dominated **c. exceeded**

Контент текста для чтения и перевода с выполнением практического задания (ЧПсВПЗ)

ПК – 1.1 по теме 3

Market structure and competition

When economists talk about market structure they mean the way companies compete with each other in a particular market. Let's take the market for pizzas, for example. There may be many thousands of small companies all trying to win a share of the pizza market, or there may be only one huge company that supplies all the pizzas. These are two very different market structures, but there are many other possible structures. Market structure is important because it affects price. In some market structures, companies have more control over price. In other market structures, consumers have more control over price.

You can think of market structure as a kind of scale. At one end of the scale is perfect competition and at the other end is pure monopoly. In a market with perfect competition, there are many companies supplying the same good or service, but none of them are able to control the price. This sounds fine, but in reality it is very difficult for such a market structure to exist. What's needed?

First of all, there must be many small companies competing. Each company has its own small share of the market. If one company has a much larger share than any other, it can affect price, and perfect competition will no longer exist.

Secondly, products or services from different companies must be the same. This doesn't mean that everything on the market has to be identical, but they have to be perfect substitutes. In other words, one company's product must satisfy the same need as another company's. Imagine a company produces a television that also makes tea. Its product is different from everyone else's. If it chooses to raise the price of its TVs, customers may still want to buy them because of this difference.

Thirdly, customers and companies must have perfect and complete information. This means that they know everything about the products and prices on the market and that this information is correct.

Fourthly, there mustn't be any barriers to new companies entering the market. In other words there must not be anything that helps one company stay in the market and blocks others from trading.

Finally, every company in the market must have the same access to the resources and technology they need.

If all of these conditions are met, there is perfect competition. In this kind of market structure, companies are price takers. This is because the laws of supply and demand set the price, not the company. How does this work? Very simply! An increase in demand will make a company increase its price in order to cover costs. It might try to push its prices even higher than necessary so that it can make more profit. However, it will not be able to do this for very long. The increase in demand and the higher price will make other companies want to enter the market, too. This will drive the price back down to equilibrium.

Now read the text again and decide whether these statements are true or false.

1 Market structure describes how competitive a market is T /F
2 Perfect competition and pure monopoly are opposites T /F
3 Four conditions are necessary for perfect competition to exist. T /F
4 In perfect competition, every company makes a slightly different product. T /F
5 Perfect competition makes it easy for new companies to start trading. T /F

6 When there is perfect competition, companies are able to set any price they want. T /F

Контент текста для чтения и перевода с выполнением практического задания (ЧПсВПЗ)

ПК – 1.1 по теме 5

SURPLUS

In a free market, price is decided by the laws of supply and demand. The market price is the price that sellers are happy to take and consumers are happy to pay. It's a compromise, but in the end everyone is happy. Well, not quite everyone. Some sellers will think the market price is not a good enough reward for their efforts. They will continue to sell at a high price, even if almost no one walks through their shop door. Similarly, some people will walk away from the market, moaning about the price and refusing to pay. You can't please everyone!

However, there will be some people who are more than happy with the market price. These are the people who had expected to pay a higher price, but found that the market price was actually lower. These people feel that, by paying the market price, they have got the bargain. In the jargon of economics, they have got consumer surplus. Consumer surplus is the difference between the price consumers are prepared to pay and the price they really do pay.

Consumers aren't the only ones who enjoy surplus. There is a producer surplus too. Remember that the law of surplus says surplus rises as price rises. This is because smaller amounts cost less to produce than larger amounts. For this reason, producers would have been happy to sell some of their output below market price. Once the market price is set, they can sell all their produce at that price.

Think about wine producers for example. The first 50 litres of their wine cost two euros per litre to produce. The next 50 litres cost three euros per litre to produce. At the market they can sell all their wine at the price of three euros per litre. The extra money they make on the first 50 litres is the producer surplus. The higher the market price is, the bigger the producer surplus will be. The total is called the aggregate producer surplus.

Surplus is an important concept. In one way it is the measure of the utility that consumers gain from their purchase. It is also the measure of the profit that producers make. Consumer and producer surplus together are a measure of the benefit everyone gains from the economic transaction. In economist jargon, surplus is a measure of economic welfare.

Decide whether these statements are true or false.

1. Market price should please the seller and the buyer.
2. Some consumers will get more surplus than others.
3. Aggregate consumer surplus is all the money that buyers spend.
4. Producer surplus is the goods that producers can't sell.
5. Producer surplus exists because production costs vary.
6. Surplus is the measure of how happy and well off people are.

Контент текста для чтения и перевода с выполнением практического задания (ЧПсВПЗ)

ПК – 1.1 по теме 8

A Vocabulary

Match the words and phrases with the definitions.

1 purse	A when there is not enough of something
2 cash till	B where a store of bank's money is kept
3 form	C to make sure
4 willing	D an advantage

5 a plus	E has to
6 target	F prepared to do
7 reserve account	G say formally
8 to ensure	H place in shop where money is kept
9 shortage	I kind (of)
10 obliged	J something you aim to achieve
11 state	K a way to invest money by lending it to the government
12 securities	L small bag to keep money in

Interest rates and the money market

Economic growth is a plus, but, like all good things, it's best not to have too much at once. If the economy grows too rapidly, the result can be inflation. Steady growth is best, and governments use fiscal and monetary policy tools to achieve this. For example, they set interest rates in order to control borrowing and investment. However, the government can't just state, 'today's interest rate is four per cent' and expect all the other banks to follow. As usual, things are a bit more complicated!

The interest rate is not really set by the government at all, but by the levels of demand and supply of money in the money market. Imagine that money is like any other commodity, and the price of money is the interest rate. Banks can charge any interest rate that customers are willing to pay. If there is a limited amount of money available, the suppliers (the banks) will charge a higher price (the interest rate) as demand for money increases. Demand comes from the public who want to spend money to buy things and from businesses who want to invest money in order to grow. Just like other commodities, demand for money will fall as the price (interest rate) rises. The interest rate will be set by the market. It will be where the demand and supply curves meet - the equilibrium point.

Also, just like other markets, there can be shifts in the demand and supply curves. When shifts happen, the equilibrium point (the interest rate that is set) changes. This new interest rate may be above or below the government's target. What can they do about it? One thing they can do is to influence the supply of money in the market.

What exactly is the money supply and how can the government influence it? Obviously, the money supply includes all the notes and coins in purses, pockets and cash tills. Some of this money will be money that has been borrowed from banks, so loans form part of the money supply too. The supply also includes money that people and companies have in bank accounts, and the money that banks have in their reserve accounts in the central government bank.

Remember that banks lend most of the money that customers deposit. When customers want to make withdrawals, the bank takes cash from its reserve account with the central government bank. If the commercial bank has a shortage of cash in its reserve account, it is obliged to borrow from the central bank. When a commercial bank borrows from the central bank, it must borrow at the government's rate of interest. This is how the government can influence the interest rate equilibrium point of the market.

However, the government needs to ensure that at the end of each day the commercial banks have a shortage of cash. And, of course, they have ways of doing this!

Now read the text again and decide whether these statements are true or false.

1When the government sets interest rates, commercial banks must set the same rate.	T /F
2 Interest is the price of money.	T /F
3 As interest rates increase, demand for money falls.	T /F
4 The money supply is only all the notes and coins that are in circulation.	T /F
5 Banks lend money, but they never borrow money.	T /F
6 At the end of each day banks usually have less money than they need.	T /F

Контент текста для чтения и перевода с выполнением практического задания (ЧПсВПЗ)

ПК – 1.1 по теме 9

INTERNATIONAL TRADE

There are many of incentives for a country to have an open economy. Exports increase the size of the market for producers. Imports stimulate competition in local markets and provide a wider choice for consumers. These are good reasons for international trade. Another important reason for trading is to exploit advantages that an economy can have over others: absolute advantage and comparative advantage.

An economy has absolute advantage when it can produce goods at a lower cost than other economies can, or they have resources that others don't have. For example, warm Mediterranean countries have an absolute advantage in the production of olive oil. Many countries in Asia have an absolute advantage in manufacturing electronic goods. It makes sense for countries with absolute advantage to trade with each other.

The second kind of advantage is comparative advantage. This happens when an economy can produce something at a lower opportunity cost than other economies can. Remember that the opportunity cost of something is what you have to give up in order to have it. Imagine that country A makes two things with its resources: clothes and furniture. If it wants to increase production of clothes, it must decrease its production of furniture. If it wants to increase production of clothes, it must decrease its production of furniture. This loss is the opportunity cost.

Now imagine that country B also makes clothes and furniture, but it makes less of both than country A. In other words, country A has an absolute advantage over country B in clothes and furniture. However, country B can increase its production of clothes with only a small opportunity cost in furniture. This means that country B has a comparative advantage over country A in the production of clothes.

In fact, both countries can benefit by specializing. If country A produces only furniture, and country B produces only clothes, both countries will be making best use of their available resources. By trading in this way, production of both products increases. In turn, this increases the economic welfare of both countries.

Despite all the advantages of having an open economy, countries sometimes restrict trade with other countries. For example, governments may charge tariffs on imports. These are taxes which make imports more expensive than locally produced products. Governments may also restrict the amount of imports entering the country. This kind of restriction is called an import quota. Since international trade has so many benefits, why would countries want to restrict trade in this way? There must be some very good reasons!

Decide whether these statements are true or false. If the statement is false, correct it in the space provided.

1. Imports can be good for an economy.
2. A country's natural resources can give it an absolute advantage over other countries.
3. A country with an absolute advantage will always have a comparative advantage too.
4. A small economy can have a comparative advantage over a larger economy.
5. Specialising in one area of trade will give a country a comparative advantage.
6. Tariffs and quotas are used in order to increase imports into the economy.

Пример лексико-грамматических упражнений (ЛГУ)

ПК – 1.3 по теме 2

Complete each sentence with a verb from the box.

believe / deal / delegate / invest / respond

1. We __*invest*_____ a lot in training courses for our employees. We know it's money well spent.
2. Our new manager can _____*deal*_____ with problems very effectively.

3. Don't try to do everything on your own. You should _*delegate*_____ tasks to your assistant more often.
4. Our previous manager didn't even try to _*respond*_____ to our concerns.
5. When your employees feel that you _____*believe*_____ in their abilities, they often start to perform better.

for / on / to / with / to

1. We need to agree ____*on*_____ the date of the relaunch of our new series.
2. Tom apologised ___*for*_____ making so many mistakes in his report.
3. A good manager should listen ____*to*_____ suggestions from staff.
4. It was my mistake, I know. I have already apologised ____*to*_____ the director.
5. I couldn't agree ___*with*_____ the others that our suppliers were responsible.

Перечень тем для проведения дискуссии (Д)
ПК – 1.1 по темам 1, 5, 6, 7, 10

1. Temporary Russia. Economic situation.
2. Monetary policy.
3. Price discrimination.
4. Supply and Demand.
5. Discuss the following. In some ways, running a large economy is like running a small business. What do you think are the similarities and what are the differences?

Перечень тем для презентаций (П)
ПК – 1.1 по темам 2, 4

1. «You and your company». You are a representative of your company. Give presentation. (For. ex. Coca-Cola).
2. Give presentation of a non-profit organization (charity find, social fund).

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	УК ОС-4.1	способность осуществлять коммуникацию в устной форме на иностранном языке
		УК ОС-4.3	способность осуществлять коммуникацию в письменной форме на иностранном языке.

4.3.2. Типовые оценочные средства
Перечень устных тем для зачета / зачета с оценкой

Зачет 1 семестр
1. Микро- и макроэкономика.
2. Типы экономических систем.
3. Глобализация. Экономическая система ФРГ.

Зачет 2 семестр

1. Рынки и их виды.
2. Государственные финансы и банки. Английский Федеральный и Европейский Центробанк.
3. Менеджмент. Определение и функции менеджмента. Классификация управленческих систем

Зачет с оценкой 3 семестр
1. Менеджмент. Использование зарубежного опыта. Конкурентоспособность.
2. Менеджер и его функции. Стили управления. Менеджер 21 века.
3. Современная Россия. Падение и подъем экономики. Экономический рост.
4. Научная деятельность магистра.

Текст для устной части промежуточной аттестации

THE BUSINESS CYCLE

In the long term, over many years, an economy will grow at a steady rate. However, the climb up the hillside of economic growth is actually quite rocky. Long-term growth is made up of many short-term steps each short-term step may last for five or ten years. Over this short-term period the economy goes through a cycle of growth and recession. This is called the trade or business cycle, and it has four stages: boom, slump, recession and recovery.

During a boom, everything is good. Demand for goods and services is high and business is going well. To meet demands, companies need to take on more staff, so unemployment is low. Consumers feel confident about spending because their jobs seem secure. Interest rates are reasonable, so people take out loans and use their credit cards. Low interest rates also encourage companies to invest in new capital, and businesses grow. Governments are happy too, because tax revenues are increasing. But the government has to be careful. Boom economies are always in danger of overheating. Demand-pull or cost-push inflation will eventually bring the good times to an end.

When the slump comes, the economy continues to grow, but not so fast. Once inflation starts to rise, confidence falls. The governments have probably put up interest rates to slow down borrowing. People with mortgages have to spend more money to pay off their debt, so they have less to spend on their things. Higher interest rates discourage business investment. Things are moving slowly, and people just hope that the economy will improve again.

If the governments have not acted quickly enough, its fiscal and monetary policy changes may be too late. In this case recession is inevitable. Some economists say a recession exists when the current rate of growth falls below the long-term rate of growth. Others say a recession is when there is no growth at all, and the economy actually shrinks. Whatever it is, a recession is bad news. Companies have to reduce costs because turnover is so low. The first thing they do is to lay off staff. If the recession is very bad, some companies may even go bankrupt and close. When this happens, thousands of workers may lose their jobs. As unemployment rises, the government needs to spend more on providing unemployment benefit for those who are out of work. In the worst recessions, these conditions can last for a number of years.

Eventually, with good government policy and a demand for goods or services from healthier economies abroad recovery will come. Slowly, confidence returns, investment grows and the cycle begins again.

Answer these questions in your own words:
1. What is the economic growth like in the long run?
2. What is the economic growth like in the short run?
3. Why are businesses and consumers confident during the boom?
4. Why are mortgage repayments often higher during a slump?
5. How do companies try to save money during a recession?
6. What can help the economy recover?

Шкала оценивания.

Критерии оценки устных развернутых ответов

Устные ответы оцениваются по пяти критериям:

1. Содержание (соблюдение объема высказывания, соответствие теме, отражение всех аспектов, указанных в задании, стилевое оформление речи, аргументация, соблюдение норм вежливости).

2. Взаимодействие с собеседником (умение логично и связно вести беседу, соблюдать очередность при обмене репликами, давать аргументированные и развернутые ответы на вопросы собеседника, умение начать и поддерживать беседу, а также восстановить ее в случае сбоя: переспрос, уточнение).

3. Лексика (словарный запас соответствует поставленной задаче и требованиям обучения языку).

4. Грамматика (использование разнообразных грамматических конструкций в соответствии с поставленной задачей и требованиям данного курса обучения языку).

5. Произношение (правильное произнесение звуков английского языка, правильная постановка ударения в словах, а также соблюдение правильной интонации в предложениях).

Оценка	**Содержание**	**Коммуникативное взаимодействие**	**Лексика**	**Грамматика**	**Произношение**
5	Соблюден объем высказывания. Высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация на уровне, нормы вежливости соблюдены.	Адекватная естественная реакция на реплики собеседника. Проявляется речевая инициатива для решения поставленных коммуникативных задач.	Лексика адекватна поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку.	Использованы разные грамматические конструкции в соответствии с задачей и требованиям данного года обучения языку. Редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации.	Речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок.
4	Не полный объем высказывания. Высказывание соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация не всегда на соответствующем уровне, но нормы вежливости соблюдены.	Коммуникация немного затруднена.	Лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи студента.	Грамматические незначительно влияют на восприятие речи студента.	Речь иногда неоправданно паузирована. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки. Общая интонация обусловлена влиянием родного языка.
3	Незначительный объем высказывания, которое не в полной мере	Коммуникация существенно затруднена, студент не проявляет речевой	Студент делает большое количество грубых	Студент делает большое количество грубых	Речь воспринимается с трудом из-за большого количества

	соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания, аргументация не на соответствующем уровне, нормы вежливости не соблюдены.	инициативы.	лексических ошибок.	грамматических ошибок.	фонетических ошибок. Интонация обусловлена влиянием родного языка.

Контент билета для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»
Б1.О.05 «Профессиональный иностранный язык» (английский)
БИЛЕТ № 1

1. Read, translate the text «The Business Cycle» and answer the questions to it.
2. Speak on the topic «Globalization».

Заведующий кафедрой
_____
(наименование кафедры)

_____	_____	_____
(уч.степень и(или) уч.звание, должность)	(подпись)	(ф.и.о)

4.4. Методические материалы

Оценка результатов прохождения тестирования

Критерии оценки тестирования

- «отлично» – 90 – 100%
- «хорошо» – 80 – 89%
- «удовлетворительно» – 60 – 79%
- «неудовлетворительно» – 59% и менее

Оценка результатов прохождения грамматических упражнений

Критерии оценки лексико-грамматических упражнений

- «отлично» – 90 – 100%
- «хорошо» – 80 – 89%
- «удовлетворительно» – 60 – 79%
- «неудовлетворительно» – 59% и менее

Оценка результатов подготовки к дискуссии

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице ниже. Баллы суммируются по всем параметрам оценки и переводятся в пятибалльную шкалу.

Оцениваемые параметры	**0-2 балла**	**0-2 балла**	**0-2 балла**
1. Грамматическая правильность речи	использование соответствующих языковых средств в зависимости от ситуации с небольшим количеством ошибок, которые исправляются самим говорящим	использование синтаксических структур без грубых ошибок, которые могут привести к непониманию	использование элементарных синтаксических структур с некоторым количеством ошибок
2. Используемый словарный запас	достаточный словарный запас, позволяющий выразить свою мысль без явного поиска подходящего выражения	достаточный словарный запас, позволяющий принять участие в беседе и объясниться с некоторым количеством пауз	ограниченный словарный запас, который компенсируется жестикуляцией
3. Связность высказывания	умение логически построить ясное сообщение с использованием разнообразных средств связи	использование ограниченного количества средств связи для построения ясного сообщения	использование ограниченного количества средств связи для построения ясного сообщения и отдельные «перескакивания» на другую тему
4. Беглость речи	естественное течение речи	замедленное течение речи	заметные паузы для поиска грамматических и лексических средств
5. Использование дополнительной информации	использование информации из нескольких источников и статистических данных	использование информации из 2-3 источников	использование информации из одного источника
6. Способность отстаивать собственную точку зрения, воспринимать или опровергать точку зрения оппонента	аргументированное высказывание своей точки зрения и способность принимать / опровергать аргументы речевого партнера	аргументированное высказывание своей точки зрения в приемлемой почтительной форме общения	категоричное высказывание своей точки зрения без достаточной аргументации
7. Взаимодействие с другими участниками дискуссии	равноправное участие в беседе с использованием информации, известной другим участникам	достаточно активное участие в беседе с некоторым затруднением в понимании невербальных и интонационных сигналов	затруднение в понимании мысли собеседника и переключение на не относящуюся к ситуации информацию
8. Степень участия в дискуссии	активное участие с соблюдением зрительного контакта с речевыми партнерами	достаточно активное участие с некоторым несоблюдением зрительного контакта	пассивное участие, ограниченное односложными репликами, с частым несоблюдением зрительного контакта

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок и баллы, учитываемые в балльно-рейтинговой системе, представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
5-6	Отлично
3-4	Хорошо
1-2	Удовлетворительно
0	Неудовлетворительно

Оценка результатов подготовки презентации

Критерии оценки презентации

Создание слайдов	Максимальное количество баллов
Не менее 10 слайдов	10
Содержание. Наличие заголовков и списка использованной литературы	10
Наличие основного вопроса	10
Использование эффектов анимации	10
Вставка графиков, таблиц, рисунков, фотографий	10
Раскрытие темы предмета	15
Наличие выводов, точность используемой информации	10
Организация. Текст грамотно и логично написан, идеи структурированы	15
Правильное речевое сопровождение презентации: соблюдение норм грамматики, свободное владение вокабуляром, беглая речь.	20
Возможность коллективной работы над проектом.	15
Общие баллы	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок и баллы, учитываемые в балльно-рейтинговой системе, представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Оценка в балльно-рейтинговой системе
85–100	Отлично	2
70–84	Хорошо	1,5
56–69	Удовлетворительно	0,5-1
0–55	Неудовлетворительно	0

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе изучения дисциплины Б1.О.05 «Профессиональный иностранный язык» (английский) предусмотрены следующие формы работы: практические занятия, самостоятельная работа (по подготовке домашних заданий практического свойства; по освоению теоретического материала; работа со словарями, справочными материалами, Интернет-источниками), проверочные работы. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина представлена темами, в рамках которых приобретаются знания, умения и навыки, подлежащие контролю.

Важнейшими условиями процесса обучения являются сочетание аудиторной и самостоятельной работы студентов. Последней, в силу специфики дисциплины, придаётся особое значение, поскольку именно систематические, последовательные занятия являются залогом успешного овладения иностранным языком. Для эффективного выполнения программы рекомендуется регулярно и добросовестно готовиться к практическим занятиям, своевременно корректировать знания правил нормативной грамматики, устно и письменно выполнять упражнения для закрепления, самостоятельно переводить текстовой

материал, заучивать лексические единицы, пересказывать прочитанное. Задания, выносимые на самостоятельную работу, направлены на:

- закрепление фонетических, лексических и грамматических навыков;
- ознакомление с информацией из аутентичных зарубежных источников, значимой для будущей профессиональной деятельности;
- формирование профессиональной и социокультурной компетенций.

Для самостоятельной работы активно используются Интернет-ресурсы (иноязычные сайты). При отборе ресурсов главными требованиями остаются: достоверность, информативность, профессиональная направленность, аутентичность.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1) в рамках практических занятий – выполнять практические задания по пройденным темам; принимать участие в дискуссиях;

2) в рамках тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;

3) в рамках самостоятельной работы – выполнять задания по пройденным разделам; готовить презентации на заданную тематику;

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы:

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Типы заданий для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

- Поиск информации по теме с использованием ресурсов сети Интернет.
- Подготовка информационного обзора/презентации на предложенную тему.
- Предварительная подготовка к опросу.
- Подготовка к выполнению тестовых заданий.
- Выполнение упражнения / перевода.
- Изучающее чтение по тематике занятий.
- Выполнение заданий на отработку грамматических навыков.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Моисеева, Т. В. Английский язык для экономистов : учебник для вузов / Т. В. Моисеева, Н. Н. Цаплина, А. Ю. Широких. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 151 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17119-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564524

2. Английский язык для экономистов (B1–B2) : учебник и практикум для вузов / ответственный редактор Т. А. Барановская. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 421 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15097-

1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560030

6.2. Дополнительная литература

1. Купцова, А. К. Английский язык для менеджеров и логистов (B1-C1) : учебник и практикум для вузов / А. К. Купцова, Л. А. Козлова, Ю. П. Волынец ; под общей редакцией А. К. Купцовой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18420-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560502

2. Шкабара, И. Е. Английский язык для студентов магистратуры = English for master’s degree students. В 2 частях. Ч. 1 : учебное пособие / И. Е. Шкабара. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 142 с. — ISBN 978-5-4497-4297-1 (ч. 1), 978-5-4497-4298-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/149922.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/149922

3. Бунаева, И. А. Английский язык для успешного межкультурного общения = English for Successful Intercultural Communication : учебное пособие / И. А. Бунаева. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2023. — 300 с. — ISBN 978-5-4263-1303-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/139159.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Lilia Raitskaya и Stuart Cochrane Macmillan Guide to Economics Student's Book + CD Between Towns Road, Oxford 0X 4 3PP A division of Macmillan Publishers Limited

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Ксенжонок Н. В. Деловой английский язык [Текст]: учеб. пособие. Ч. 1 / Н. В. Ксенжонок. - Ростов н/Д: ЮРИФ РАНХиГС. – 88 с.

6.4. Иные источники

1. Сиполс, О. В. Новый англо-русский словарь-справочник. Экономика : словарь / О. В. Сиполс. - 4-е изд., испр. - Москва : ФЛИНТА, 2023. - 712 с. - ISBN 978-5-9765-0944-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083758 – Режим доступа: по подписке.

2. Oxford Business English Dictionary for Learners of English (plus CD-ROM) /Ed. By D. Parkinson. – Oxford University Press 2008.

3. Longman Dictionary of Business English / J. H. Adam. – Harlow Essex, 1997.

4. Oxford Dictionary of Business English for Learners of English /Ed. by A. Tuck. – Oxford University Press, 1993.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, магнитофоны, DVD-проигрыватели.

2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация слайдов и видеоматериалов с использованием мультимедийной технологии.

Ресурсное обеспечение – СДО Академии (https://lms.ranepa.ru/)

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения практических занятий и круглых столов требуются аудитории, оборудованные телевизорами, DVD-проигрывателями и досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра иностранных языков и речевых коммуникаций

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры иностранных языков и речевых коммуникаций
Протокол от « 31 » августа 2024г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.09 «Профессиональный иностранный язык» (немецкий)

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы–составители:
старший преподаватель кафедры
иностранных языков и речевых коммуникаций Коновалова Г.Д.

Заведующий кафедрой
иностранных языков и речевых коммуникаций
профессор Котова Н.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины 22
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 23
6.1. Основная литература. 23
6.2. Дополнительная литература. 24
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы. 24
6.4. Интернет-ресурсы. 24
6.5. Иные источники. 24
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 24

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.05 «Профессиональный иностранный язык» (немецкий) обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	УК ОС-4.1	способность осуществлять коммуникацию в устной форме на иностранном языке
		УК ОС-4.2	Способность эффективно работать с текстом по профильному направлению деятельности
		УК ОС-4.3	способность осуществлять коммуникацию в письменной форме на иностранном языке.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
	УК ОС-4.1	на уровне знаний: достаточного словарного запаса и грамматических правил, позволяющих принять участие в беседе знание делового этикета страны изучаемого языка
		на уровне умений: планировать и проводить публичное выступление на иностранном языке
		на уровне владения: выражать свою мысль в течение 5 минут на немецком языке, владеть способами аргументации на немецком языке
	УК ОС-4.3	на уровне знаний: самостоятельное пополнение словарного запаса; знание форм деловых документов стран изучаемого языка
		на уровне умений: написание рефератов по изучаемой тематике, составление договоров и заполнение формуляров
		на уровне владения: составлять резюме/аннотацию публицистического текста на немецком языке

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: Для изучения дисциплины предусмотрено 162 часа. Общая трудоемкость дисциплины – 6 зачетных единиц. Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 72 часа (72 часа – практические занятия).
- заочной формы обучения –24 часа (24 часа – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 90 часов.
- заочной формы обучения –129 часов.

В т.ч. ДОТ – часа. Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для студентов очной и заочной форм обучения 1, 2 семестрах – в форме зачета, в 3 семестре – в форме зачета с оценкой.

Место дисциплины:

Дисциплина Б1.О.05 «Профессиональный иностранный язык» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программы «Мировая экономика». Общая трудоемкость дисциплины – 6 зачетных единиц.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.				Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий		СР	
			ПЗ	КСР		
1 семестр						
Тема 1	Основы межкультурного взаимодействия.	26	14		12	Т1
Тема 2	Глобализация. Экономическая система ФРГ.	28	16		12	О
Промежуточная аттестация						зачет
Всего:		**54**	**30**		**24**	
2 семестр						
Тема 3	Устройство на работу.	72	34		38	О
Промежуточная аттестация						зачет
Всего:		**72**	**34**		**38**	
3 семестр						
Тема 4	Управление торговыми предприятиями.	44	22		22	О
Тема 5	Научная деятельность магистра	46	10		36	ЧП
Промежуточная аттестация						зачет с оценкой
Всего:		**90**	**32**		**58**	
Всего: очная форма обучения		**216**	**96**		**120**	

Заочная форма обучения

1 семестр						
Тема 1	Основы межкультурного взаимодействия.	16	5		11	Т1

Тема 2	Глобализация. Экономическая система ФРГ.	16	5		11	О
Промежуточная аттестация		4			4	зачет
	Всего:	**36**	**10**		**26**	
2 семестр						
Тема 3	Устройство на работу.	22	10		62	О
Промежуточная аттестация		4			4	зачет
	Всего:	**72**	**10**		**62**	
3 семестр						
Тема 4	Управление торговыми предприятиями.	58	8		50	О
Тема 5	Научная деятельность магистра	50	4		46	ЧП
Промежуточная аттестация		4			4	зачет с оценкой
	Всего:	**108**	**12**		**96**	
	Всего: заочная форма обучения	**216**	**32**		**184**	

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), чтение и перевод текста (ЧП), презентация (П),*

Содержание дисциплины

Тема 1. Основы межкультурного взаимодействия.
Межкультурная коммуникация в сфере делового общения.

Тема 2. Глобализация. Экономическая система ФРГ.
Экономические шоки: инфляция, безработица.

Тема 3. Устройство на работу.
Поиск работы. Формы заявления. Собеседование.

Тема 4. Управление торговыми предприятиями.
Общие правила презентации компании.

Тема 5. Научная деятельность магистра
Практическое применение немецкого языка в написании статей, магистерской диссертации. Выступление на конференциях.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.05 «Профессиональный иностранный язык» (немецкий) используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Основы межкультурного взаимодействия.	тест1
Глобализация. Экономическая система ФРГ.	опрос
Устройство на работу.	опрос
Управление торговыми предприятиями.	опрос
Научная деятельность магистра	Чтение и перевод

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.
Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится:

- для очной и заочной форм обучения 1, 2 семестрах – в форме зачета, в 3 семестре – в форме зачета с оценкой.

Допуском к зачету / зачету с оценкой для очной и заочной форм обучения является выполнение всех форм текущего контроля по дисциплине.

Зачет / зачет с оценкой проводится в форме устного собеседования по изученным темам. В билете предлагаются 2 задания: реферированный пересказ текста объемом 1000 п.з. и сообщение по теме. Студентам дается 20 – 30 минут на составление реферированного пересказа предложенного аутентичного текста и 5 – 10 минут на сообщение по пройденным темам.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Контент тестовых заданий (Т)
ОПК 1.3 по теме 1, 2 и 7, 8

Test 1

1. Выберите один или несколько правильных ответов из предложенных вариантов.

1. Der…Preis ist ein entscheidendes Wettbewerbsfaktor.
   a) angebotene;
   b) festlegte;
   c) steigerte;
   d) gesinkte

2. Von einer freien Marktwirtschaft spricht man, wenn
   a) sich die Produktionsmittel in Gemein- oder Kollektiveigentum befinden.
   b) jedem erlaubt ist, Eigentum an Gütern aller Art zu erwerben und über dieses Eigentum frei zu verfügen.
   c) jeder Teilnehmer am Wirtschaftsleben ungehindert vom Staat im Rahmen der geltenden Gesetze Verträge abschließen kann.
   d) die Produktionsmittel im Privateigentum sind.

3. Merkmale der sozialen Marktwirtschaft sind:
   a) Privateigentum an Produktionsmitteln
   b) Leistungswettbewerb
   c) dezentrale Planung
   d) Kollektiveigentum
   e) Einschränkung der Vertrags- und Gewerbefreiheit
   f) sozialer Ausgleich, staatliche Planung und Lenkung
   g) Marktpreisbildung
   h) Tarifautonomie der Tarifpartner

4. In der sozialen Marktwirtschaft hat der Staat folgende Aufgaben:
Er…
   a) greift ein, wenn die freiheitliche Wirtschaftsordnung gefährdet wird.
   b) erlässt Gesetze und sorgt für ihre Einhaltung.
   c) braucht nicht für die gesetzliche Ordnung zu sorgen, denn der freie Wettbewerb übernimmt diese Rolle.
   d) greift ein, wenn Störungen im Wirtschaftsgeschehen verhindert oder beseitigt werden müssen.

5. Welche Merkmale stützen die Behauptung, dass in der Bundesrepublik die soziale Marktwirtschaft herrscht?
   a) die Verbindung des Freiheitsprinzips auf dem Markt mit dem sozialen Ausgleich.

b) Fünfjahresplan für die Landwirtschaft.
c) keine Beeinflussung der Wirtschaft durch den Staat.
d) Einschränkungen durch Gesetze, weil der Gebrauch des Eigentums zugleich dem Wohle der Allgemeinheit dienen soll.

6. Welche Aufgaben und Wirkungen hat der Wettbewerb in einer Markt Wirtschaft?
Konkurrenz ist zwar notwendig, verursacht aber immer Schaden, weil sie zur Verschlechterung zwischenmenschlicher Beziehungen führt.

a) Der Wettbewerb soll zu niedrigeren Preisen und besseren Produkten führen.
b) Wirtschaftliche Konkurrenz fördert den technischen Fortschritt.
c) Der Wettbewerb soll Preissteigerung verursachen.
d) Der Wettbewerb erfüllt die Funktion der Steuerung des Wirtschaftsprozesses.
Правильные ответы:1-a);2b)c)d) 3a),; 4a),d);5a) ;6a),b),d)

Test 2

I. Was ist richtig?

1. Unter „Management" versteht man:
a) Ausübung von Leitungs- und Führungsfunktionen.
b) Freundschaftliche Beziehungen zwischen Vorgesetzten und Mitarbeitern.
c) Personengruppen, die Managementaufgaben wahrnehmen.
d) Unternehmensführung.
e) Personengruppen, die ausführende Aufgaben erfüllen.
f) Ausübung von ausführenden Aufgaben.
g) Die eigentliche Leitungsgruppe des Betriebs.

2. Zur Gruppe des Managements gehören
a) Experten, die mit bestimmten Spezialaufgaben betraut sind.
b) Personen, die im Betrieb wichtige Führungspositionen einnehmen.
c) der Generaldirektor, die Direktoren, Prokuristen, Geschäftsführer.
d) Physiker, Chemiker, Ingenieure, Mathematiker.
e) Alle Mitarbeiter, die an der Verbesserung alter und an der Entwicklung neuer Erzeugnisse arbeiten.

3. Zu den Kriterien, die das Management als unternehmerisches Führungsprinzip enthält, gehört die Fähigkeit,
a) Handlungen und Gedanken anderer Menschen sowie ihr Potenzial zu erkennen, ihre Richtung zu verändern und sie auf ein neues Ziel zu lenken.
b) Abteilungen umzubenennen sowie Schaubilder und Tabellen anzufertigen und Umzüge innerhalb des Hauses zu machen.
c) zukünftige Tatsachen und Faktoren vorauszusehen und mit der gegenwärtigen Situation zusammenzubringen.
d) die Arbeiter dazu zu bringen, für weniger Geld mehr zu arbeiten.
e) die geplanten Vorgänge in die Wirklichkeit umzusetzen.
f) das eigene Verhalten beweglich und umstellungsfähig zu halten.
g) die Leute dazu zu bringen, Dinge zu tun, die sie nicht tun wollen.

4. Beim autoritären Führungsstil
a) werden alle Beschlüsse nach dem Majoritätsprinzip gefasst.
b) werden alle Entscheidungen durch ein Kollegium getroffen.
c) werden alle Entscheidungen vom Vorgesetzten in eigener Verantwortung getroffen.
d) wird die Tätigkeit der Mitarbeiter vom Vorgesetzten ständig kontrolliert und jede Abweichung von seinen Anweisungen soll seine Zustimmung finden.

5. Was stimmt hier?
   a) Beim kooperativen Führungsstil werden Entscheidungen von der oberen Leitung im Zusammenwirken mit den Mitarbeitern getroffen.
   b) Beim Direktorialsystem hat eine Person des Kollegiums eine Führungsposition und kann endgültig entscheiden.
   c) Verschiedene Führungstechniken beruhen nur auf dem autoritären Führungsstil.
   d) Führen durch Delegieren führt zur eigenverantwortlichen Erledigung von Aufgaben durch die Arbeiter.
   e) Wenn die obere Leitung sich nur die eigene Entscheidung vorbehält, spricht man vom Führen durch Zielvereinbarung.

6. Die Aufgabe des Managers ist es,
   a) die Qualitäten der Mitarbeiter zu nutzen.
   b) über Kenntnisse in der Motivation von Mitarbeitern zu verfügen.
   c) jede Entscheidung nur nach der Absprache mit untergeordneten Mitarbeitern zu treffen.
   d) Managementtechniken zur Arbeitsgestaltung einzusetzen, die auf die Anforderungen des Unternehmens abgestimmt sind.
   e) schlechter über wissenswerte Dinge informiert zu sein als jeder andere im Unternehmen.
   f) aus den unterschiedlichen Führungsstilen den wirksamsten einzusetzen.

7.Um den geeigneten Mitarbeiter für eine bestimmte Arbeitsaufgabe zu finden, muss man u.a.
   a) die Arbeitsaufgabe bedeutend vereinfachen.
   b) die Anforderungen der Arbeitsaufgabe kennen.
   c) allmonatliche Gehaltserhöhung versprechen.
   d) die Fähigkeiten des Mitarbeiters kennen.

8.Von den Faktoren, die die Arbeitsleistung bestimmen, sind folgende zu nennen:
   a) die Arbeitsorganisation,
   b) das Äußere der Mitarbeiter,
   c) die Arbeitsgestaltung,
   d) die Verlängerung der Arbeitsdauer,
   e) die Eignung des Mitarbeiters für eine bestimmte Arbeitsaufgabe,
   f) das Verhältnis von Vorgesetzten und Mitarbeitern.
   g) die Vermehrung der Feiertage.

9. Was ist falsch?
   a) Führung ist die Fähigkeit, die Kenntnisse und die Begabungen einer Gruppe auf bestimmte Ergebnisse zu richten,
   b) Zu den wichtigsten Führungsaufgaben gehören Zielsetzung, Planung, Organisation, Kontrolle und Revision.
   c) Organisation ist ein wesentliches Gestaltungsmittel der Führung.
   d) Gute Führungskräfte schreiben täglich Berichte, durch die sich die Gewinne des Unternehmens stark erhöhen.
   e) In kleineren Betrieben erfüllt ein Mitarbeiter neben anderen Tätigkeiten die Aufgaben der Organisation.

10. Was ist falsch?
   a) Der Vorgesetzte erwartet von seinen Mitarbeitern sorgfältige Arbeitserfüllung.
   b) Die Mitarbeiter erwarten vom Vorgesetzten einen kooperativen Führungsstil und Achtung der Persönlichkeit.

c) Der Vorgesetzte kann die Mitarbeiter mit Drohungen und unbezahlten Überstunden zu größerer Produktivität veranlassen.
d) Jeder Mitarbeiter erwartet Anerkennung seiner Leistung und ein gerechtes Lob für seine positive Leistung.

Правильные ответы:1a),e),f);2b);3a),c);4c),d);5c),d),e;6c),e);7a),e);8b),d),f),g;9d),e);10c.

Контент вопросов для проведения опроса

1. Wie werden die Märkte nach der Zahl der Marktteilnehmer gegliedert?
2. Wann spricht man von einem Polypol?
3. Wo findet man vor allem Polypole?
4. Welche Marktform kommt in den Industriegesellschaften besonders häufig vor?
5. Welche Gefahren können für die Wirtschaft bei Oligopolen entstehen?
6. Wie ist das Verhältnis zwischen der Zahl der Marktteilnehmer und der Möglichkeit der Preisbeeinflussung?
7. Welchen Platz nimmt die BRD in der Welt ihrer wirtschaftlichen Gesamtleistung nach? (den 2., 4. oder den 6.?)
8. Was ist für das gesamte Wirtschaftssystem typisch? (zentralisierte Planung, freier Markt, freier Markt mit globaler Steuerung?)
9. Welche Wirtschaftszweige gehören zum Besitz der öffentlichen Hand? (Landwirtschaft, Deutsche Bundesbahn, Deutsche Bundespost, Maschinenbau?)
10. Welche Gremien koordinieren die Wirtschafts- und Finanzpolitik? (der Bundestag, der Konjunkturrat, der Finanzplanungsrat, die Deutsche Bundesbank?)
11. Welche Industriezweige gehören zu den wichtigsten in der Bundesrepublik? (Ölindustrie, Automobilindustrie, Elektrotechnik, Metallurgie, Rüstungsindustrie?)
12. Welche Betriebe sind Klein-, Mittel- und Großbetriebe? (40, 150, 650 Beschäftigte?)
13. Wie viel Personen ernährt heute der deutsche Landwirt? (10, 50, 70?)
14. Wie unterscheiden sich Betrieb und Unternehmen?
15. Wann spricht man von einer Firma und von einem Werk?
16. Wie funktioniert ein Betrieb?
17. Welche Aufgaben hat ein Betrieb?
18. Welche Aufgaben erfüllt ein Unternehmen als rechtlich-finanzielle Wirtschaftseinheit?
19. Was ist unter dem Begriff Globalisierung zu verstehen?
20. Was bringt die Globalisierung mit sich?
21. Warum ist eine erhebliche Verschärfung des Wettbewerbs entstanden?
22. Worin bestehen die Vorteile der Globalisierung?
23. Was sind die Folgen der Globalisierung?
24. Wer sind die Befürworter der Globalisierung? Warum?
25. Wer gehört zu Gewinnern bzw. Verlierern der Globalisierung? Begründen Sie Ihre Meinung.
26. Was halten Sie von der Globalisierung?

Контент текстов для чтения и перевода

К теме 5

Die Europäische Zentralbank

Die Europäische Zentralbank(EZB) wurde am 01. Juni 1998 gegründet und ist damit eine der jüngsten Zentralbanken der Welt. Die Europäische Zentralbank (EZB) muss vor allem dafür sorgen, dass es nicht zur Geldentwertung kommt, d.h. dass in Europa die Preisniveaustabilität gesichert und Inflation verhindert wird.

Zu den Mitgliedsstaaten, die den Euro als gemeinsame Währung schon 1999 eingeführt haben, gehören: Belgien, Deutschland, Spanien, Frankreich, Irland, Italien, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Portugal Finnland und Griechenland.

Die rechtliche Grundlage für die EZB und das Europäische System der Zentralbanken (ESZB) bildet der Vertrag zur Gründung der Europäischen Gemeinschaft, Gemäß diesem Vertrag besteht das ESZB aus der EZB und den Zentralbanken aller Mitgliedsstaaten der Europäischen Union.

Die grundlegenden Aufgaben des ESZB sind in Artikel 3 der ESZB-Satzung festgelegt und bestehen darin:

- die Geldpolitik der Gemeinschaft festzulegen und auszuführen,
- Devisengeschäfte durchzuführen,
- die offiziellen Währungsreserven der Teilnehmer der Mitgliedsstaaten zu halten und zu verwalten,
- das reibungslose Funktionieren der Zahlungssysteme zu fördern,
- zur reibungslosen Durchführung der von den zu ständigen Behörden auf dem Gebiet der Aufsicht über die Kreditinstitute und der Stabilität des Finanzsystems ergriffenen Maßnahmen beizutragen.

Die Europäische Zentralbank (EZB) hat drei Gremien, in denen ihre Beschlüsse gefasst werden:

- Direktorium
- EZB-Rat
- Erweiterter Rat der EZB

Das Direktorium der EZB besteht aus dem Präsidenten, dem Vizepräsidenten und vier weiteren Mitgliedern, die von den Staats- und Regierungschefs der 11 Länder ernannt werden, die bereits seit 1999 im Euro-Währungsgebiet verbunden sind. Das Direktorium ist für die Durchführung der vom EZB-Rat festgelegten Geldpolitik zuständig und bestimmt schon heute, wie viele Banknoten die nationalen Zentralbanken drucken und in Umlauf bringen dürfen.

Das wichtigste Beschlussorgan der EZB ist der EZB-Rat. In ihm sitzen die 6 Mitglieder des Direktoriums und die 11 Präsidenten der nationalen Zentralbanken des Euro-Währungsgebietes.

Die wichtigste Aufgabe des EZB-Rates ist die Festlegung der Geldpolitik des Euro-Währungsgebietes, um die Preisniveaustabilität zu sichern. Dabei steht dem Rat insbesondere das Recht zu, die Zinssätze festzulegen, zu denen sich die Geschäftsbanken Geld von der Zentralbank beschaffen können.

Das dritte Beschlussorgan der EZB ist der Erweiterte Rat. Ihm gehören der Präsident und der Vizepräsident der EZB sowie die Präsidenten aller 15 nationalen Zentralbanken der Mitgliedsstaaten der Europäischen Union an. Der erweiterte Rat beteiligt sich an den Beratungs- und Koordinierungsaufgaben der EZB und an den Vorbereitungen für eine möglichere Erweiterung des Euro- Währungsgebietes.

Krisenmanagement

Krisenmanagement bezeichnet den systematischen Umgang mit Krisensituationen. Dazu gehören Identifikation und Analyse von Krisensituationen, die Entwicklung von Strategien, zur Bewältigung einer Krise, sowie die Einleitung und Verfolgung von Gegenmaßnahmen.

Krise bezeichnet eine problematische, oft mit einer Zuspitzung verknüpfte Entscheidungssituation. Krisen treten sowohl in Unternehmen oder anderen komplexen Organisationen als auch in deren Teilbereichen auf, wie z. B. in Projekten. Mehrere unterschiedliche Aspekte können auf eine Krise deuten. In Krisensituationen reichen die gewohnten Standardverhaltensmuster und Strategien meist nicht aus, um aus der Krise wieder herauszukommen. Das vorhandene Wissen und die vorhandenen Ressourcen reichen nicht aus, um die Situation zu bewältigen. Die Fachliteratur unterscheidet mehrere Typen von Krisen, die

oft unterschiedlich in Anzahl und Namensgebung sind. Hier soll eine eher allgemeine Unterscheidung in folgende vier Typen ausreichen: Überlebenskrise, Steuerungskrise, Veränderungskrise, ereignisinduzierte Krisen.

Überlebenskrise

Zu einer Überlebenskrise gehören Ereignisse, welche die Existenz eines Unternehmens oder einer anderen Art von Organisation gefährden. Im Falle eines Unternehmens zählen hierzu Liquiditätsprobleme, Ausfall von unternehmenswichtigen Geschäftsprozessen, Ausfall von wichtigen Kunden und Lieferanten sowie andere wirtschaftliche Schwierigkeiten, die zur Insolvenz führen können. Maßnahmen, die einer Krise von diesem Typ entgegensteuern, beinhalten oft eine wirtschaftliche Beratung oder eine Unternehmenssanierung mit Einschnitten in die Unternehmensstruktur und müssen vor allem schnell vorangetrieben werden.

Steuerungskrise

Die Steuerungskrise umfasst alle Probleme, die sich auf das Management eines Unternehmens beziehen. Hierzu gehören falsche oder nicht vorhandene Entscheidungen, ein Machtmonopol, ein Machtvakuum und mangelnde Informationen für die Entscheidungsfindung. Als Gegenmaßnahmen bieten sich meist Instrumente aus Reorganisation, Wissensmanagement oder Personalentwicklung an.

Veränderungskrise

Veränderungskrisen können sich aus Veränderungen in einer Organisation oder in einem Unternehmen ergeben. Dazu gehören z. B. neue IT-Applikationen, die von den Anwendern nicht akzeptiert werden, oder auch Prozessveränderungen, die von der Belegschaft nicht gelebt werden. Einer Veränderungskrise kann durch proaktives Veränderungsmanagement entgegengewirkt werden.

Ereignisinduzierte Krisen

Diese Krisen (z. B. ereignisinduzierte Markenkrisen) werden durch gewisse Ereignisse ausgelöst und können mehrere unterschiedliche Verlaufsformen annehmen, deren negative und zum Teil nachhaltige Auswirkungen maßgeblich von den getroffenen Gegenmaßnahmen abhängig sind (Krisenkommunikation bzw. Krisenmanagement). Beispiel: Erstes Ereignis war der Datendiebstahl. Auslöser der Krise war aber das zweite Ereignis, die öffentlichkeitswirksame Verhaftung von Klaus Zumwinkel.

Strategien zur Krisenbewältigung

Viele Krisen können auf strategische Fehlentscheidungen oder auf Fehlverhalten in Notfallsituationen zurückgeführt werden. Die Verfügbarkeit von entscheidungskritischen Informationen und die Fähigkeit, negative Ereignisse zeitnah zu bewältigen, sind ein guter Schutz gegen Krisen. Bildung von strategischen Allianzen, Schaffung von Ausweichmöglichkeiten, Risikomanagement, welches die Risikoexposition des Unternehmens, der Lieferanten, der Kunden kontinuierlich überwacht und schwache Signale von sich entwickelnden Krisen detektieren. Notwendig ist die Etablierung einer Kommunikationsstrategie für Krisenfälle (interne/externe Kommunikation), da Unternehmenskrisen oft eine negative Medienwirkung und ein hohes Öffentlichkeitsinteresse haben. Gemeinsame Ziele von Krisenmanagement und Krisenkommunikation (Öffentlichkeitsarbeit) sind die Sicherheit der Verbraucher, Mitarbeiter und Bürger als auch der Schutz des Unternehmens vor Imageverlusten und wirtschaftlichem Niedergang.

К теме 9

Russland will Importabhängigkeit verringern

Ausbau der Inlandsproduktion / Deutsche Maschinenexporteure unmittelbar betroffen / Von Ullrich Umann

Moskau (gtai) - Russland will seine Abhängigkeit von Industriegütereinfuhren bis 2020 senken. Einerseits handelt es sich um eine außen- und sicherheitspolitische Maßnahme. Andererseits soll der seit Jahrzehnten vernachlässigte Strukturwandel in der Wirtschaft angeschoben werden. Ob das Konzept aufgeht, ist ungewiss. Denn die finanziellen Ressourcen

und die Innovationsfähigkeit sind beschränkt. Obendrein geht die Nachfrage nach Industriegütern aktuell krisenbedingt zurück. (Internetadresse)

„Importsubstitution" könnte in Russland zum Wort des Jahres 2015 gekürt werden, so häufig wird es verwendet. Im Staatssektor hat es den Rang einer Direktive. Im Privatsektor findet es punktuell Anwendung, wenn staatliche Unterstützungszahlungen in Anspruch genommen werden.

Das für Industriepolitik zuständige Ministerium für Industrie und Handel versucht bereits seit Sommer 2014, den Anteil der Importe bei öffentlichen Beschaffungen zu reduzieren. Die für den Einkauf von Waren und Dienstleistungen verwendeten Steuergelder soll möglichst der heimischen Industrie zugutekommen.

Die neuen Regelungen zur Importsubstitution vom 31. März 2015 setzen nun an einer anderen Stelle an - bei der Herstellung benötigter Industrieerzeugnisse im eigenen Land. Dadurch sollen Einfuhren aus der Ukraine und aus den Staaten, die Sanktionen gegen Russland erlassen haben, ersetzt werden. Die Pläne des Industrieministeriums sehen vor, künftig 800 Produkte in Russland selbst herzustellen. Bis 2020 sollen dafür 2.059 Einzelvorhaben in 18 Industriezweigen realisiert werden. Es wurde eigens eine Staatliche Kommission für Importsubstitution in der Industrie Russlands gegründet.

Fokus liegt auf Maschinenbau und Elektronikindustrie

Eine große Bedeutung hat der Maschinenbau. Maschinen, für die eine hohe Importabhängigkeit besteht, sollen spätestens ab 2020 in Russland vom Band laufen. Das gilt vor allem für Werkzeugmaschinen, die in der Rüstungsindustrie benötigt werden. Zurzeit kauft Russland komplexe Komponenten für Werkzeugmaschinen fast vollständig im Ausland. Künftig sollen Hochgeschwindigkeitsspindeln für Bearbeitungszentren und die dazugehörigen Lager, Wälzlager (Kugel- und Rollenlager), CNC-Steuerungssysteme, High-Tech-Schneidwerkzeuge aus Hartmetall und Systeme zur zerstörungsfreien Diagnose des Zustands von Maschinen aus russischer Produktion kommen.

Einen weiteren Schwerpunkt bildet die Elektronikindustrie, die - zumindest im zivilen Bereich - weit entfernt von der Weltmarktführerschaft ist. Der Schwerpunkt liegt hier auf Funkelektronik. Das Industrieministerium ist sich jedoch im Klaren darüber, dass die Entwicklungsmöglichkeiten für elektronische Komponenten oder Rechenchips in Russland begrenzt sind. Der Anteil tragbarer PC mit heimischem Chip soll von derzeit 0% bis 2020 für den Bedarf von Schulen und Bildungseinrichtungen auf 2% und für die Verwendung im öffentlichen Dienst auf 12% steigen.

Importabhängigkeit soll nicht bei allen Maschinenarten gleichermaßen sinken

Die deutsche Wirtschaft hat jahrzehntelang gut an der Lieferung von Werkzeugmaschinen nach Russland verdient. Es darf davon ausgegangen werden, dass dies auch künftig möglich bleibt, wenn auch in geringerem Ausmaß. Den Plänen des Industrieministeriums zufolge soll der Importanteil bis 2020 sinken, aber in keiner einzigen Maschinensparte auf weniger als 51%.

Importsubstitution als Chance für Anbieter von Maschinen

Die Importsubstitutionspolitik der russischen Regierung dürfte die Nachfrage nach hochwertigen Werkzeugmaschinen und Maschinenteilen kurzfristig sogar steigen lassen. Wie anders sollten sich mehr Maschinenarten in der russischen Industrie fertigen lassen? Und das in hoher Qualität und großer Stückzahl.

Importe sollen aber nicht nur in Sparten abgelöst werden, in denen die Einfuhrabhängigkeit besonders hoch ist. So deckt sich Russland mit nichtrostenden Stählen schon heute zu 67% aus eigener Fertigung ein. Dieser Anteil soll auf 82% gesteigert werden. Die Modernisierung und Erweiterung von Stahlwerken ist somit vorprogrammiert. Hierfür werden Investitionsgüter benötigt.

Ein noch schwungvolleres Vorgehen ist bei automatischen Getrieben für den Einbau in Fahrzeugen angesagt: Der Importanteil von aktuell 100% soll binnen fünf Jahren auf 30% oder

gar 20% fallen. Dies ist nur durch die Modernisierung bestehender und den Bau neuer Getriebewerke zu vollbringen.

Hinzu kommt, dass die russische Wirtschaft realistischer Weise nicht annähernd in der Lage sein wird, sich komplett von Kapitalgüterimporten zu lösen. Selbst bei größter Anstrengung. Sei es aus Mangel an Finanzmitteln und Entwicklungsingenieuren oder aufgrund von schlechtem Projektmanagement und Veruntreuung von Geldern. Deswegen werden ausländische Investoren mit offenen Armen empfangen. Technologietransfer ist gewollt, um die Importabhängigkeit zu verringern.

К теме 10

Akademischer Grad. Promotionsprogramm und Individualpromotion

Nach Beendigung der Aspirantur und einer erfolgreichen Verteidigung der Dissertation wird der wissenschaftliche Grad Kandidat der Wissenschaften verliehen - Кандидат наук (z. B. Kandidat der technischen Wissenschaften - Кандидат технических наук).In der Tschechoslowakei und anderen Ländern des Ostblocks (außer der DDR: Dr.) wurde als entsprechender Grad der Candidatus scientiarum (Abk. CSc.) verliehen.

Bis in die 1990er Jahre konnten wissenschaftliche Mitarbeiter an österreichischen Hochschulen unterschiedlichen Status haben. Der Regelfall war "Hochschulassistent", zunächst mit Diplom bzw. Magister, aber mit der Auflage, innerhalb einiger Jahre das Doktorat zu erwerben. Dies war meist Voraussetzung für eine wissenschaftliche Laufbahn.

Die Freie Universität fördert gezielt wissenschaftlichen Nachwuchs, zum Beispiel durch vielfältige Promotionsstudienangebote, fünf Graduate Schools, die im Rahmen der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder bewilligt wurden, Programme der Deutschen Forschungsgemeinschaft (DFG), beispielsweise DFG-Graduiertenkollegs oder die Vergabe von Juniorprofessuren. Die selbstständige Forschung herausragender Wissenschaftler in Nachwuchsgruppen wurde in den vergangenen Jahren durch mehrere Förderinstitutionen unterstützt, etwa durch die Deutsche Forschungsgemeinschaft, die Alexander-von-Humboldt-Stiftung, das Bundesministerium für Bildung und Forschung und mehrere private Stiftungen.

An der Freien Universität Berlin können Promotionsvorhaben individuell verfolgt werden oder innerhalb eines Programms. Mit der Dahlem Research School (DRS) hat die Freie Universität ein Zentrum Promotionsprogramme geschaffen. Doktoranten der DRS profitieren von der hervorragenden Betreuung sowie zusätzlich von der Möglichkeit finanzieller Förderung und fächerübergreifenden Kursen, die Schlüsselqualifikationen für die Arbeit in der Wissenschaft oder in anderen Berufen vermitteln. Strukturierte Promotionsprogramme bietet die Freie Universität unter anderem an den DFG-Graduiertenkollegs und in verschiedenen Graduiertenschulen, in fünf im Rahmen der Exzellenzinitiative des Bundes und der Länder bewilligten Graduate Schools sowie innerhalb von Sonderforschungsbereichen an. Als internationaler Standort ist die Freie Universität neben der Universität Heidelberg der beliebteste Ort in Deutschland für Doktorandinnen und Doktoranden aus dem Ausland.

Im Rahmen des Karrierewege-Modells der Freien Universität verbinden die Förderlinien des Center for Research Strategy eine nachhaltige Unterstützung des wissenschaftlichen Nachwuchses mit zentralen Aufgaben strategischer Forschungsförderung. Hochqualifizierte Nachwuchskräfte erhalten dadurch größere Planungssicherheit in ihrer beruflichen Entwicklung zwischen dem Abschluss der Promotion und der Berufung auf eine dauerhafte Professur.Ihre Integration in strategisch wichtige Bereiche stärkt die Profil- und Schwerpunktbildung der Freien Universität und sichert die Leistungskraft der universitären Forschung. Der wissenschaftliche Nachwuchs profitiert zudem von den internationalen und regionalen Partnern der Freien Universität und fördert zugleich die weitere Vernetzung durch gemeinsame Kooperationen sowie Forschungsaufenthalte bei in- und ausländischen Partnerinstitutionen.

Für eine erfolgreiche wissenschaftliche Karriere ist eine frühzeitige strategische Planung unerlässlich: Fachliche Exzellenz und Leistungsfähigkeit reichen oftmals nicht mehr

aus, um sich im Wettbewerb und auf internationaler Ebene zu behaupten.An der Freien Universität werden junge Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler bei der Planung und Umsetzung ihrer Karriere durch professionelle Qualifizierung und systematische Förderung umfassend unterstützt.Die Hauptelemente der professionellen Qualifizierung sind Training, Coaching und Mentoring sowie umfangreiche Informationsangebote. Für die Nachwuchswissenschaftlerinnen und Nachwuchswissenschaftler in den verschiedenen Karrierephasen Promotion, Postdoc, Nachwuchsgruppenleitung und Juniorprofessur bereiten zielgruppenspezifische Qualifizierungsprogramme frühzeitig auf spätere Forschungs-, Lehr- und Leitungsaufgaben vor.

Bereits in der ersten Phase des Zukunftskonzeptes wurde für die Promotionsphase das Professional Development Program der Dahlem Research School entwickelt, das darauf abzielt, die Promotionsphase zu unterstützen und auf den Berufseinstieg in der Forschung, der Wirtschaft oder dem öffentlichen Bereich vorzubereiten.

In der zweiten Phase des Zukunftskonzeptes wurden die Angebote für die Phase zwischen Promotion und Berufung konsequent weiterentwickelt. Das Researcher Development Program bietet Trainings- und Coaching-Angebote in drei Themenbereichen: Karriereplanung (Career Management), Lehre (Teaching) und Führung (Leadership).

Темы презентаций

1. Marktarten.
2. Homogene und heterogene Märkte.
3. Messen und Ausstellungen.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК ОС-4	способен к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	УК ОС-4.1	способность осуществлять коммуникацию в устной форме на иностранном языке
		УК ОС-4.2	Способность эффективно работать с текстом по профильному направлению деятельности
		УК ОС-4.3	способность осуществлять коммуникацию в письменной форме на иностранном языке.

4.3.2. Типовые оценочные средства

Устные темы для зачета / зачета с оценкой

Зачет 1 семестр

1. Микро- и макроэкономика.
2. Типы экономических систем.
3. Глобализация. Экономическая система ФРГ.

Зачет 2 семестр

1. Рынки и их виды.

2. Государственные финансы и банки. Немецкий Федеральный и Европейский Центробанк.
3. Менеджмент. Определение и функции менеджмента. Классификация управленческих систем.

Зачет с оценкой 3 семестр
5. Менеджмент. Использование зарубежного опыта. Конкурентоспособность.
6. Менеджер и его функции. Стили управления. Менеджер 21 века.
7. Современная Россия. Падение и подъем экономики. Экономический рост.
8. Научная деятельность магистра.

Контент текста для устной части промежуточной аттестации

Wirtschaftswissenschaften

Seit Jahrhunderten ist es üblich, die Wissenschaften in Geisteswissenschaften und Naturwissenschaften einzuteilen. Einen Wissenschaftszweig aus der Gruppe der Geisteswissenschaften bilden dabei die Wirtschaftswissenschaften, die wiederum in die Teilgebiete Volkswirtschaftslehre, Betriebswirtschaftslehre und Finanzwirtschaft untergliedert werden. Somit ergibt sich folgende Kurzübersicht.

Volkswirtschaftslehre.

Makroökonomische Betrachtungsweise. Die Volkswirtschaftslehre hat das gesamte Beziehungskomplex zwischen den Privathaushalten, dem Staat, dem Unternehmen, dem Ausland und dem Banken- und Kreditsystem zum Inhalt. Sie beschäftigt sich also mit den gesamtwirtschaftlichen Erscheinungen und Zusammenhängen eines ganzen Volkes, einer ganzen Nation. Wenn man in der volkswirtschaftlichen Forschung z.B. nicht mehr den Zusammenhang zwischen Einzelarbeitszeit und Einzellohn betrachtet, sondern sich dem Zusammenhang zwischen Gesamtarbeitszeit und volkswirtschaftlichem Gesamtlohn zuwendet, dann spricht man von der Makroökonomie.

Betriebswirtschaftslehre. Mikroökonomische Betrachtungsweise.

Die Betriebswirtschaftslehre befasst sich mit dem wirtschaftlichen Geschehen innerhalb des Betriebes. Das ist die wissenschaftliche Lehre von der Struktur, von der Wirkungsweise und vom Zusammenleben der einzelnen Betriebe (z. b.). Beschaffung von Arbeitskräften und Kapital, Einkauf von Rohstoffen, Verkauf, Finanzierung, Gewinnerzielung u.a. Ihr Lehrgebiet ist die kleinste Komponente der Wirtschaft, der Betrieb. Da es sich bei der Betriebswirtschaftslehre um einzelwirtschaftliche Größen handelt, spricht man auch von Mikroökonomie.

Die Betriebswirtschaftslehre untersucht also das wirtschaftliche Geschehen im Einzelbetrieb bzw. in der Einzelunternehmung. Sie ist einzelwirtschaftlich oder mikroökonomisch orientiert.

Die Volkswirtschaftslehre dagegen beschäftigt sich mit den gesamtwirtschaftlichen Vorgängen und Zusammenhängen sowie mit internationalen Wirtschafts-problemen. Sie ist gesamtwirtschaftlich oder makroökonomisch orientiert.

Alle wirtschaftlichen Handlungen des einzelnen Menschen als Verbraucher wie auch als Herstellerwirken doppelt: Sie haben einzelwirtschaftliche, aber auch gesamtwirtschaftliche Folgen.

Шкала оценивания.

Критерии оценки устных развернутых ответов

Устные ответы оцениваются по пяти критериям:

1. Содержание (соблюдение объема высказывания, соответствие теме, отражение всех аспектов, указанных в задании, стилевое оформление речи, аргументация, соблюдение норм вежливости).

2. Взаимодействие с собеседником (умение логично и связно вести беседу, соблюдать очередность при обмене репликами, давать аргументированные и развернутые ответы на вопросы собеседника, умение начать и поддерживать беседу, а также восстановить ее в случае сбоя: переспрос, уточнение).

3. Лексика (словарный запас соответствует поставленной задаче и требованиям обучения языку).

4. Грамматика (использование разнообразных грамматических конструкций в соответствии с поставленной задачей и требованиям данного курса обучения языку).

5. Произношение (правильное произнесение звуков немецкого языка, правильная постановка ударения в словах, а также соблюдение правильной интонации в предложениях).

Оценка	**Содержание**	**Коммуникативное взаимодействие**	**Лексика**	**Грамматика**	**Произношение**
5	Соблюден объем высказывания. Высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация на уровне, нормы вежливости соблюдены.	Адекватная естественная реакция на реплики собеседника. Проявляется речевая инициатива для решения поставленных коммуникативных задач.	Лексика адекватна поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку.	Использованы разные грамматические конструкции в соответствии с задачей и требованиям данного года обучения языку. Редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации.	Речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок.
4	Не полный объем высказывания. Высказывание соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи соответствует типу задания, аргументация не всегда на соответствующем уровне, но нормы вежливости соблюдены.	Коммуникация немного затруднена.	Лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи студента.	Грамматические незначительно влияют на восприятие речи студента.	Речь иногда неоправданно паузирована. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки. Общая интонация обусловлена влиянием родного языка.
3	Незначительный объем высказывания, которое не в полной мере соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в	Коммуникация существенно затруднена, студент не проявляет речевой инициативы.	Студент делает большое количество грубых лексических ошибок.	Студент делает большое количество грубых грамматических ошибок.	Речь воспринимается с трудом из-за большого количества фонетических ошибок. Интонация обусловлена влиянием родного языка.

	задании, стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания, аргументация не на соответствующем уровне, нормы вежливости не соблюдены.				

Контент билета для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление 38.04.01 Экономика
программа «Мировая экономика»
Б1.О.05 «Профессиональный иностранный язык» (немецкий)
БИЛЕТ № 1

1. Sprechen Sie zum Thema «Wissenschaftliche Tätigkeit eines Magistranten».
2. Lesen Sie, übersetzen Sie und erzählen Sie einen Text nach.

Заведующий кафедрой
_____
(наименование кафедры)
_____ _____ _____
(уч.степень и(или) уч.звание, должность) (подпись) (ф.и.о)

Контент текста к 1 заданию

Wissenschaft

Die Wissenschaft ist ein System der Erkenntnisse über die wesentlichen Eigenschaften, kausalen Zusammenhänge und Gesetzmäßigkeiten der Natur, Technik, Gesellschaft und des Denkens, das in Form von Begriffen, Kategorien, Maßbestimmungen, Gesetzen, Theorien und Hypothesen fixiert wird.

Die Wissenschaft ist auch die Gesamtheit von Erkenntnissen und Erfahrungen, die sich auf einen Gegenstandsbereich beziehen und in einem Begründungszusammenhang stehen. Das Wissen auf ein begrenztes Gegenstandbereich kennzeichnet die Einzelwissenschaft, die sich in einen theoretischen und einen angewandten Bereich gliedert und mit fortschreitender Differenzierung eine Reihe von Teildisziplinen hervorbringen kann. Die Wissenschaft ist somit auch das Wissen in seiner Angelegenheit. („Es ist seine Wissenschaft.“)

Mit Wissenschaft ist auch der methodische Prozess intersubjektiv nachvollziehbaren Forschens und Erkennens in einem bestimmten Bereich gemeint, der ein begründetes, geordnetes und für gesichertes Wissen hervorbringt. Methodisch kennzeichnet die Wissenschaft das gesicherte und im Begründungszusammenhang von Sätzen gestellte Wissen, welches kommunizierbar und überprüfbar ist sowie bestimmten wissenschaftlichen Kriterien folgt. Wissenschaft bezeichnet somit ein zusammenhängendes System von Aussagen, Theorien

und Verfahrensweisen, das strengen Prüfungen der Geltung unterzogen wurde und mit dem Anspruch objektiver, überpersönlicher Gültigkeit verbunden ist.

Dementsprechend stellt die Wissenschaft durchaus einen gewissen Konjunkturen unterliegenden Arbeitsmarkt dar, bei dem insbesondere der Nachwuchs angesichts der geringen Zahl an Dauerstellen ein hohes Risiko eingeht. Besonders die gestiegene Beteiligung von Frauen an Promotion und Habilitation sowie die mit den neueren hochschulpolitischen Entwicklungen einhergehende Fokussierung und somit Beschneidung der thematischen Breite von Lehre und Forschung führt auf diesem zu einem erhöhten Konkurrenzdruck. Für die Wissenschaftspolitik an Bedeutung gewonnen hat die Wissenschaftsforschung, die wissenschaftliche Praxis mit empirischen Methoden zu untersuchen und zu beschreiben versucht. Die Ergebnisse der Wissenschaftsforschung haben im Rahmen der Evaluation Einfluss auf Entscheidungen.

Die Forschung beginnt mit einer Fragestellung, die sich aus früherer Forschung, einer Entdeckung oder aus dem Alltag ergeben kann. Der erste Schritt besteht darin, die Forschungsfrage zu beschreiben, um ein zielgerichtetes Vorgehen zu ermöglichen. Forschung schreitet in kleinen Schritten voran: Das Forschungsproblem wird in mehrere, in sich geschlossene Teilprobleme zerlegt, die nacheinander oder von mehreren Forschern parallel bearbeitet werden können. Bei dem Versuch, sein Teilproblem zu lösen, steht dem Wissenschaftler prinzipiell die Wahl der Methode frei. Wesentlich ist nur, dass die Anwendung seiner Methode zu einer Theorie führt, die objektive, d. h. intersubjektive nachprüfbare und nachvollziehbare Aussagen über einen allgemeinen Sachverhalt macht, und dass entsprechende Kontrollversuche durchgeführt wurden.

Wenn ein Teilproblem zur Zufriedenheit gelöst ist, beginnt die Phase der Veröffentlichung. Traditionell verfasst der Forscher dazu selbst ein Manuskript über die Ergebnisse seiner Arbeit. Dieses besteht aus einer systematischen Darstellung der verwendeten Quellen, der angewendeten Methoden, der durchgeführten Experimente und Kontrollexperimente mit vollständiger Offenlegung des Versuchsaufbaus, der beobachteten Phänomene (Messung, Interview), gegebenenfalls der statistischen Auswertung, Beschreibung der aufgestellten Theorie und die durchgeführte Überprüfung dieser Theorie. Insgesamt soll die Forschungsarbeit also möglichst lückenlos dokumentiert werden, damit andere Forscher und Wissenschaftler die Arbeit nachvollziehen können.

Sobald das Manuskript fertig aufgesetzt wurde, reicht es der Forscher an einen Buchverlag, eine wissenschaftliche Fachzeitschrift oder Konferenz zur Veröffentlichung ein. Dort entscheidet zuerst der Herausgeber, ob die Arbeit überhaupt interessant genug und thematisch passend z. B. für die Zeitschrift ist. Wenn dieses Kriterium erfüllt ist, reicht er die Arbeit für die Begutachtung (engl. Peer review) an mehrere Gutachter weiter. Dies kann anonym (ohne Angabe des Autors) geschehen. Die Gutachter überprüfen, ob die Darstellung nachvollziehbar und ohne Auslassungen ist und ob Auswertungen und Schlussfolgerungen korrekt sind. Ein Mitglied des Redaktionskomitees der Zeitschrift fungiert dabei als Mittelsmann zwischen dem Forscher und den Gutachtern. Der Forscher hat dadurch die Möglichkeit, grobe Fehler zu verbessern, bevor die Arbeit einem größeren Kreis zugänglich gemacht wird. Wenn der Vorgang abgeschlossen ist, wird das Manuskript gesetzt und in der Zeitschrift abgedruckt. Die nunmehr jedermann zugänglichen Ergebnisse der Arbeit können nun weiter überprüft werden und werfen neue Forschungsfragen auf.

Der Prozess der Forschung ist begleitet vom ständigen regen Austausch unter den Wissenschaftlern des bearbeiteten Forschungsfelds. Auf Fachkonferenzen hat der Forscher die Möglichkeit, seine Lösungen zu den Forschungsproblemen, die er bearbeitet hat (oder Einblicke in seine momentanen Lösungsversuche), einem Kreis von Kollegen zugänglich zu machen und mit ihnen Meinungen, Ideen und Ratschläge auszutauschen. Zudem hat das Internet, das zu wesentlichen Teilen aus Forschungsnetzen besteht, den Austausch unter Wissenschaftlern erheblich geprägt. Während E-Mail den persönlichen Nachrichtenaustausch

bereits sehr früh nahezu in Echtzeit ermöglichte, erfreuten sich auch E-Mail-Diskussionslisten zu Fachthemen großer Beliebtheit (ursprünglich ab 1986 auf LISTSERV-Basis im BITNET).

Контент текста к 2 заданию

Die Zentralverwaltungswirtschaft

Die sozialen Nachteile des kapitalistischen Wirtschaftssystems im 19. Jahrhundert waren Anlass, nach neuen Wegen und Ordnungen der Wirtschaft zu suchen. Karl Marx entwickelte in zahlreichen Schriften seine Gedanken zur Änderung der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Verhältnisse. Die in seinem Hauptwerk „Das Kapital" erhobene Forderung nach Sozialisierung (= Verstaatlichung) des Grundbesitzes und der Produktionsmittel wurde Grundlage jener sich als Gegenströmung zur freien Marktwirtschaft des kapitalistischen Systems gebildeten Wirtschaftsordnung. In der zentral geplanten Wirtschaft gibt es im Grunde nur ein Wirtschaftsobjekt, den Staat. Er ist die alleinige Instanz, die den Wirtschaftsplan, der Kollektivplan ist, aufstellt. Entsprechend dem Zentral- oder Gesamtplan erhält jeder Betrieb einen Teilplan zugeteilt. Der Anhaltspunkt für das wirtschaftliche Handeln ist nicht der Markt, sondern das zentral aufgestellte Plansoll. Der Staat ist praktisch alleiniger Produzent und Arbeitgeber. Er bestimmt Art und Umfang der Produktion, setzt Löhne und Preise fest, sowie Einfuhr und Ausfuhr. Es gibt keine Unternehmer wie in der freien Marktwirtschaft. Angestellte des (Staates (z. B. Direktoren) leiten die Betriebe.

Anstelle von Gewinnen sollen Prämien für die Betriebsleitung und die Belegschaft als Anreiz dienen. Die Verbrauchsgüter werden nicht gekauft, sondern vom Staat „verteilt". Während in der Marktwirtschaft der Preis Angebot und Nachfrage aufeinander abstimmt, tut das in der zentralen Planwirtschaft der Plan. Wirtschaftliche Entscheidungen (z. B. über Art und Umfang der Produktion, Verkauf und Preise) werden nicht von einer Vielzahl freier Unternehmer, sondern von einer zentralen staatlichen Behörde getroffen. Die die Zentralverwaltungswirtschaft bestimmenden drei Voraussetzungen sind Lenkungsfunktion des Staates, verwaltungswirtschaftliche Unterordnung und Kollektiveigentum.

Die Zentralverwaltungswirtschaft verhindert die Missstände und soziale Ungerechtigkeiten des kapitalistischen Wirtschaftssystems. Rücksichtsloses Gewinnstreben, Erwirtschaftung von Millionenvermögen, Ausnutzung wirtschaftlicher Märkte für politische Zwecke durch einzelne Großunternehmer sind weitgehend ausgeschlossen.

Die Stabilität von Wirtschaft und Währung sowie die Vollbeschäftigung können für längere Zeit gesichert werden. Der Staat kann seine wirtschaftlichen Anstrengungen auf ganz bestimmte Ziele konzentrieren und so auf bestimmten Gebieten außerordentliche Fortschritte und Leistungen erzielen (z. B. Erfolge in der Weltraumfahrt der Ex-UdSSR).

Der Zentralverwaltungswirtschaft fehlt einer der wichtigsten Antriebe der freien Marktwirtschaft: die Aussicht auf Gewinn. Der Wettbewerb als Motor der Wirtschaft ist ausgeschaltet. Mangelhafte Qualität der produzierten Güter, schlechter Kundendienst und lange Lieferfristen sind oft die Folgen. Einheitsware wird zu den vom Staat diktierten Einheitspreisen angeboten. Der Verbraucher hat nur die Wahl, die staatlich hergestellten Güter zu kaufen oder ganz auf den Kauf zu verzichten. Die Praxis beweist ständig, dass die Güterversorgung in diesem Wirtschaftssystem schlechter ist als in der Marktwirtschaftsordnung. Die Löhne werden nicht zwischen gleichberechtigten Tarifpartnern ausgehandelt, sondern ebenfalls vom Staat diktiert.

4.4. Методические материалы

Оценка результатов опроса

Критерии оценки опроса

За участие в опросе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице ниже. Баллы суммируются по всем параметрам оценки и переводятся в пятибалльную шкалу.

Оцениваемые параметры	12,5 баллов	8,5 баллов	7 баллов
Грамматическая правильность речи	использование соответствующих языковых средств в зависимости от ситуации с небольшим количеством ошибок, которые исправляются самим говорящим	использование синтаксических структур без грубых ошибок, которые могут привести к непониманию	использование элементарных синтаксических структур с некоторым количеством ошибок
Используемый словарный запас	достаточный словарный запас, позволяющий выразить свою мысль без явного поиска подходящего выражения	достаточный словарный запас, позволяющий объясниться с некоторым количеством пауз	ограниченный словарный запас, который компенсируется жестикуляцией
Связность высказывания	умение логически построить ясное сообщение с использованием разнообразных средств связи	использование ограниченного количества средств связи для построения ясного сообщения	использование ограниченного количества средств связи для построения ясного сообщения и отдельные «перескакивания» на другую тему
Беглость речи	естественное течение речи	замедленное течение речи	заметные паузы для поиска грамматических и лексических средств

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка
85–100	Отлично
70–84	Хорошо
56–69	Удовлетворительно
0–55	Неудовлетворительно

Оценка результатов прохождения тестирования

Критерии оценки презентации

Создание слайдов	Максимальное количество баллов
Не менее 10 слайдов	10
Содержание. Наличие заголовков и списка использованной литературы	10
Наличие основного вопроса	10
Использование эффектов анимации	10
Вставка графиков, таблиц, рисунков, фотографий	10
Раскрытие темы предмета	15
Наличие выводов, точность используемой информации	10
Организация. Текст грамотно и логично написан, идеи структурированы	15
Правильное речевое сопровождение презентации: соблюдение норм грамматики, свободное владение вокабуляром, беглая речь.	20
Возможность коллективной работы над проектом.	15
Общие баллы	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок и баллы, учитываемые в балльно-рейтинговой системе, представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Оценка в балльно-рейтинговой системе

85–100	Отлично	2
70–84	Хорошо	1,5
56–69	Удовлетворительно	0,5-1
0–55	Неудовлетворительно	0

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В ходе изучения дисциплины Б1.О.05 «Профессиональный иностранный язык» (немецкий) предусмотрены следующие формы работы: практические занятия, самостоятельная работа (по подготовке домашних заданий практического свойства; по освоению теоретического материала; работа со словарями, справочными материалами, Интернет-источниками), проверочные работы. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина представлена темами, в рамках которых приобретаются знания, умения и навыки, подлежащие контролю.

Важнейшими условиями процесса обучения являются сочетание аудиторной и самостоятельной работы студентов. Последней, в силу специфики дисциплины, придаётся особое значение, поскольку именно систематические, последовательные занятия являются залогом успешного овладения иностранным языком. Для эффективного выполнения программы рекомендуется регулярно и добросовестно готовиться к практическим занятиям, своевременно корректировать знания правил нормативной грамматики, устно и письменно выполнять упражнения для закрепления, самостоятельно переводить текстовой материал, заучивать лексические единицы, пересказывать прочитанное. Задания, выносимые на самостоятельную работу, направлены на:

- закрепление фонетических, лексических и грамматических навыков;
- ознакомление с информацией из аутентичных зарубежных источников, значимой для будущей профессиональной деятельности;
- формирование профессиональной и социокультурной компетенций.

Для самостоятельной работы активно используются Интернет-ресурсы (иноязычные сайты). При отборе ресурсов главными требованиями остаются: достоверность, информативность, профессиональная направленность, аутентичность.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

Работа по подготовке к занятиям должна осуществляться последовательно. Сначала необходимо ознакомиться с грамматическими темами урока, повторить или выучить соответствующие правила, выполнить упражнения, направленные на развитие автоматизированных навыков и умений самостоятельно и грамотно использовать грамматику при формулировании и выражении мыслей.

Затем необходимо уделить внимание правилам словообразования и выполнить задания. Это поможет понять технику производства слов и облегчит перевод сложных терминов на русский язык, поскольку не все композиты даны в словарях.

Следующий этап – работа над лексикой. Выучите новые слова и выражения, обращая внимание на лексические пояснения и примеры словоупотреблений. Слово – основная кратчайшая единица языка, выражающая своим звуковым составом понятие о предмете, процессе, явлении. Без слов невозможна коммуникация. Усвоение лексики – первейшая и важнейшая задача при изучении иностранного языка. Знать слово – значит осознавать заключённый в слове смысл, узнавать его в тексте и речи, правильно употреблять в письменной и устной форме. Запоминая слова, пользуйтесь синонимами (der Nachfrager – der Kunde – der Käufer – der Abnehmer) или антонимами (das Angebot – die Nachfrage). Более прочному запоминанию немецких слов способствует знание об их

сходстве с аналогичными русскими (der Prozess – процесс, der Jurist – юрист, das Parlament – парламент, die Strafe – штраф, die Ökonomie – экономия; экономика). Словообразовательный анализ также способствует лучшему запоминанию слов. Помогают запоминанию лексики контекст и речевая ситуация. Запоминайте слова в словосочетаниях и предложениях. Письменное выполнение заданий, чтение и перевод с листа, пересказ облегчают и ускоряют усвоение слов.

Выполните лексические упражнения и задания, после чего приступайте к работе над текстом. Читайте тексты вслух.

Основные виды работы над текстом: перевод, вопросы и ответы, пересказ, поиск необходимой информации на немецком и русском языках. По мере необходимости следует пользоваться немецко-русским и русско-немецким словарём.

Тексты содержат материал, основанный на аутентичных источниках общекультурного и профессионально-ориентированного содержания. Условием для успешного освоения материала является как уверенное владение системой понятий изучаемой науки и основной научной терминологией на родном языке, так и умение пользоваться справочной литературой.

Типы заданий для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

- Поиск информации по теме с использованием ресурсов сети Интернет.
- Подготовка информационного обзора/презентации на предложенную тему.
- Предварительная подготовка к опросу.
- Подготовка к выполнению тестовых заданий.
- Выполнение упражнения / перевода.
- Изучающее чтение по тематике занятий.
- Выполнение заданий на отработку грамматических навыков.

Преимущественной и наиболее эффективной формой является *устный контроль*, применяемый в форме перевода с немецкого языка на русский, с русского языка на немецкий; аудирования; беседы; чтения текста; пересказа. Основу составляет монологическое высказывание обучающегося и/или диалоговая форма (собеседование, беседа: вопрос – ответ). Применяется регулярно на практических занятиях (*текущий контроль*) и на зачёте, где особенно эффективно (в т.ч. во избежание стрессовой ситуации) в форме свободной беседы выясняется уровень знаний, умений, мышления, интеллектуальные возможности экзаменуемого, умение вести беседу или высказываться по теме, произношение, темп речи, автоматизация использования речевых единиц.

Для осуществления контроля используются материалы (регулярно обновляемые) учебников и учебных пособий, ксерокопии текстов из зарубежных журналов и газет, материалы Интернет-ресурсов.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Львова, О. В. Немецкий язык для экономистов : учебник и практикум для вузов / О. В. Львова, Т. Н. Николаева, Г. Н. Махмутова ; под редакцией О. В. Львовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00762-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560573

2. Работникова, Н. А. Немецкий язык для экономистов (A2—C1) : учебник для вузов / Н. А. Работникова, Е. В. Чернышева, И. И. Климова. — 2-е изд., перераб. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07102-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560809

6.2. Дополнительная литература

1. Иванов, А. В. Немецкий язык для менеджеров и экономистов : учебник для вузов / А. В. Иванов, Р. А. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09516-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561204
2. Южанинова, Е. В. Немецкий язык для продвинутого этапа обучения (практический курс) = Deutsch für Fortgeschrittene (Sprachkurs) : учебное пособие / Е. В. Южанинова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 128 с. — ISBN 978-5-4497-4322-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/150220.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/150220

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Кладько А.И. Шапошникова Н.М. Грамматика немецкого языка (в 3 ч.) Учебное пособие. Электронная версия.
2. Кладько А.И. Шапошникова Н.М. Деловой немецкий язык для магистрантов по направлению «Экономика» Учебно-методический комплекс. Ростов-на-Дону. Электронная версия.

6.4. Интернет-ресурсы

1. https://www.goethe.de/ins/de/ru/prf/prf/gzsd1/ueb.html – материалы для аудирования и чтения
2. https://www.spiegel.de/ – статьи для чтения

6.5. Иные источники

1. Бокк Ю., Вайс Й. Экономический толковый словарь. Немецко-русский. Минск: БГЭУ, 1995. CD-ROM
2. Шваликовская И.А. Немецко-русский русско-немецкий словарь по экономике, финансам и бизнесу. Виктория Плюс, 2015 – 584 с.
3. Галахов Н.В., Гуков С.В. Немецко-русский и русско-немецкий словарь. 35 тысяч слов и словосочетаний. Изд. 6-е, испр. и доп. – М.: Мартин, 2020. – 544 с.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, магнитофоны, DVD-проигрыватели.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация слайдов и видеоматериалов с использованием мультимедийной технологии.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения практических занятий и круглых столов требуются аудитории, оборудованные телевизорами, DVD-проигрывателями и досками.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры международных
экономических отношений
Протокол от «31» августа 2024 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.02 «Реинжиниринг бизнес-процессов»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
к.э.н., доцент кафедры
международных экономических отношений Подольская Т.В.

к.э.н., доцент кафедры
международных экономических отношений Шкель Ф.Е.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений,
к.э.н., доцент
Подольская Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 4
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....16
6.1. Основная литература....16
6.2. Дополнительная литература....16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....16
6.4. Интернет-ресурсы 17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Реинжиниринг бизнес-процессов» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК -2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК – 2.2	Способен анализировать процесс управления проектом на всех этапах его жизненного цикла и вносить предложения его по трансформации и совершенствованию
УК -3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК – 3.2	Способен корректировать выработанную командную стратегию для более оперативного и эффективного достижения поставленной цели

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
категории «разработка и реализация проектов»	УК – 2, УК- 3	на уровне знаний: - теоретических основ и концепций процессного подхода к управлению, основные подходы к развитию организационных систем; принципы реинжиниринга бизнес-процессов; методологию моделирования бизнес-процессов
		на уровне умений: - выявлять и анализировать бизнес-процессы организации; оценивать сильные и слабые стороны бизнес-процессов; проектировать новые бизнес-процессы с учетом требований клиентов и ограничений, имеющихся в организации
		на уровне владения: - навыками разработки моделей бизнес-процессов; оценки эффективности бизнес- процессов методами реорганизации бизнес-процессов

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: Для изучения дисциплины предусмотрено 3 зачетных единиц (108 часов). Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 16 часов (16 часов – практические занятия);
- заочной формы обучения – 10 часов (10 часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 92 часов;
- заочной формы обучения – 94 часов.

В т.ч. ДОТ – 4 часа. Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем

самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения в 2 семестре – в форме зачета;
- для заочной формы обучения в 2 семестре – в форме зачета.

Место дисциплины: Дисциплина Б1.В.ДВ.01.02 «Реинжиниринг бизнес-процессов» относится к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программа « Мировая экономика ».

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области экономики, управления, проектной работы, а также на приобретенные ранее умения и навыки по применению нормативно-правовых актов в сфере экономики, финансов и управления используемых для определения модели организации бизнес-процессов и определения направления эффективного развития.

3. Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
Тема 1	Процессный подход к управлению организацией	22			2		20	1	КР
Тема 2	Сущность и принципы реинжиниринга бизнес-процессов	22			2		20	1	КР.
Тема 3	Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов и их содержание	22			4		20	1	КР
Тема 4	Идентификация бизнес-процессов организации и оценка их эффективности	22			4		20	1	КР.
Тема 5	Разработка модели бизнес-процесса. Организация проведения реинжиниринга бизнес-процессов	16			4		12		КР
Промежуточная аттестация									**зачет**
Всего:		**108**			**16**		**92**	**4**	

Заочная форма обучения

Тема 1	Процессный подход к управлению организацией	20			2		18	1	КР
Тема 2	Сущность и принципы реинжиниринга бизнес-процессов	20			2		18	1	КР
Тема 3	Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов и их содержание	20			2		18	1	КР
Тема 4	Идентификация бизнес-процессов организации и оценка их эффективности	20			2		18	1	КР
Тема 5	Разработка модели бизнес-процесса. Организация проведения реинжиниринга бизнес-процессов	24			2		22		КР
Промежуточная аттестация		4					4		зачет
Всего:		**108**			**10**		**98**	**4**	

**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: Контрольная работа (КР)*

Содержание дисциплины

Тема 1. Процессный подход к управлению организацией

1.1.Особенности современных проблем управления. Кризис функционального управления. Концепция управления предприятиями с помощью процессов. Определение сети бизнес-процессов. Виды бизнес-процессов. Границы бизнес-процессов. Механизм управления бизнес-процессами. Процессные структуры.

1.2.Типы входов и выходов.

1.3.Клиенты процесса и их виды

1.4.Хозяин процесса и их функции

1.5.Основные и вспомогательные бизнес-процесс организации.

Тема 2. Сущность и принципы реинжиниринга бизнес-процессов.

2.1.Предметная область концепции «развития организации». Улучшение и проектирование — методы осуществления развития фирмы. Сравнение двух подходов к развитию фирмы. Реинжиниринг как инструмент решения задач развития фирмы. Сущность реинжиниринга. Понятия предметной области реинжиниринга бизнеса. Причины возникновения реинжиниринга. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов. Виды изменений в деятельности фирмы после реинжиниринга. Различия между усовершенствованием и реинжинирингом бизнеса. Ситуации, в которых проведение реинжиниринга необходимо и целесообразно. Условия, при которых реинжиниринг дает положительный эффект. Причины успехов и неудач при проведении реинжиниринга бизнес-процессов.

2.2.Совершенствование и проектирование.

2.3.Реинжиниринг бизнес- процессов и его основные принципы.

2.4.Последствия проведения реинжиниринга бизнес-процессов для организации и ее отдельных элементов.

2.5.Факторы, способствующие успеху реинжиниринга бизнес-процессов.

2.6.Причины неудач проектов реинжиниринга бизнес-процессов.

Тема 3. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процесов и их содержание.

1. Практические подходы к осуществлению реинжиниринга: разработка бизнес-модели компании «с чистого листа» (Подход Хаммера и Чампи); детальное отражение существующего положения и последующее построение новой модели бизнес-процессов (подход Дайвенпорта). Основные характеристики сравниваемых подходов. Отрицательные моменты исследуемых подходов и пути их устранения. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов.
2. .Подходы М.Хаммера и Т.Дайвенпорта к проведению реинжиниринга и бизнес-процессов: суть, достоинства и недостатки.
3. Основные этапы проведения РПБ и их содержание.
4. Основания для начала работ по реинжинирингу
5. Разработка образа будущей компании
6. Обратный инжиниринг
7. Проблемы внедрения результатов проекта реинжиниринга и способы их разрешения

Тема 4. Идентификация бизнес-процессов организации и оценка их эффективности

4.1.Установление перечня процессов организации

4.2.Критерии ранжирования процессов при отборе для проведения реинжиниринга.

4.3.Использование «критических факторов успеха» для определения важности процесса

для достижения стратегических целей организации.

1. Установление качественных характеристик процессов
2. Организация процедуры отбора бизнес-процессов для реинжиниринга.

Тема 5. Разработка модели бизнес-процесса. Организация проведения реинжиниринга бизнес-процессов

a. Цели и задачи ретроспективного анализа существующих бизнес-процессов организации.

b. Методы разработки моделей бизнес-процессов их использование для разработки описаний бизнес-процессов.

c. Графические методы описания бизнес-процессов с использованием нотаций DEF и ARIS.

d. Разработка модели нового бизнес-процесса при проведении прямого инжиниринга.

5.5. Формирование команды реинжиниринга и распределение функций между ее участниками.

5.6.Этапы реализации проекта реинжиниринга бизнес- процессов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 «Реинжиниринг бизнес-процессов» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Процессный подход к управлению организацией	дискуссия
Сущность и принципы реинжиниринга бизнес-процессов	КР
Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов и их содержание	КР
Идентификация бизнес-процессов организации и оценка их эффективности	КР
Разработка модели бизнес-процесса. Организация проведения реинжиниринга бизнес-процессов	КР

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2.Промежуточная аттестация проводится в форме:

- для очной формы обучения на 1 курсе в 2 семестре – в форме зачета.
- для заочной формы обучения на 1 курсе в 2 семестре – в форме зачета.

Зачет / зачет с оценкой проводится с учетом результатов текущего контроля, в форме выполнения итогового практического задания по материалам пройденных тем.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа и практическим занятиям

УК – 2, УК- 3 (Т. 1-5)

Тема 1. Процессный подход к управлению организацией

1.1.Особенности современных проблем управления. Кризис функционального управления. Концепция управления предприятиями с помощью процессов. Определение сети бизнес-процессов. Виды бизнес-процессов. Границы бизнес-процессов. Механизм управления бизнес-процессами. Процессные структуры.

1.2.Типы входов и выходов.

1.3.Клиенты процесса и их виды

1.4.Хозяин процесса и их функции

1.5.Основные и вспомогательные бизнес-процесс организации.

Тема 2. Сущность и принципы реинжиниринга бизнес-процессов.

2.1.Предметная область концепции «развития организации». Улучшение и проектирование — методы осуществления развития фирмы. Сравнение двух подходов к развитию фирмы. Реинжиниринг как инструмент решения задач развития фирмы. Сущность реинжиниринга. Понятия предметной области реинжиниринга бизнеса. Причины возникновения реинжиниринга. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов. Виды изменений в деятельности фирмы после реинжиниринга. Различия между усовершенствованием и реинжинирингом бизнеса. Ситуации, в которых проведение реинжиниринга необходимо и целесообразно. Условия, при которых реинжиниринг дает положительный эффект. Причины успехов и неудач при проведении реинжиниринга бизнес-процессов.

2.2.Совершенствование и проектирование.

2.3.Реинжиниринг бизнес процессов и его основные принципы.

2.4.Последствия проведения реинжиниринга бизнес-процессов для организации и ее отдельных элементов.

2.5.Факторы, способствующие успеху реинжиниринга бизнес-процессов.

2.6.Причины неудач проектов реинжиниринга бизнес-процессов.

Тема 3. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процесов и их содержание.

8. Практические подходы к осуществлению реинжиниринга: разработка бизнес-модели компании « с чистого листа» (Подход Хаммера и Чампи); детальное отражение существующего положения и последующее построение новой модели бизнес-процессов (подход Дайвенпорта). Основные характеристики сравниваемых подходов. Отрицательные моменты исследуемых подходов и пути их устранения. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов.

9. .Подходы М.Хаммера и Т.Дайвенпорта к проведению реинжиниринга и бизнес-процессов: суть, достоинства и недостатки.

10. Основные этапы проведения РПБ и их содержание.

11. Основания для начала работ по реинжинирингу

12. Разработка образа будущей компании

13. Обратный инжиниринг

14. Проблемы внедрения результатов проекта реинжиниринга и способы их разрешения

Тема 4. Идентификация бизнес-процессов организации и оценка их эффективности

4.1.Установление перечня процессов организации

4.2.Критерии ранжирования процессов при отборе для проведения реинжиниринга.

4.3.Использование «критических факторов успеха» для определения важности процесса для достижения стратегических целей организации.

1. Установление качественных характеристик процессов

2. Организация процедуры отбора бизнес-процессов для реинжиниринга.

Тема 5. Разработка модели бизнес-процесса. Организация проведения реинжиниринга

бизнес-процессов

1. Цели и задачи ретроспективного анализа существующих бизнес-процессов организации.
2. Методы разработки моделей бизнес-процессов их использование для разработки описаний бизнес-процессов.
3. Графические методы описания бизнес-процессов с использованием нотаций DEF и ARIS .
4. Разработка модели нового бизнес-процесса при проведении прямого инжиниринга.

5.5. Формирование команды реинжиниринга и распределение функций между ее участниками.

5.6.Этапы реализации проекта реинжиниринга бизнес- процессов.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы магистра: посещение семинарских занятий, подготовка к выполнению практических заданий для выполнения контрольных работ.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя выполнение контрольных работ, по темам, предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические методы проведения семинарских занятий. Освоение темы осуществляется на семинарских занятиях.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя выполнение практических заданий включенных в контрольные работы по темам

Тема для такого выступления выбирается бакалавром из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе семинарских и вне аудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1. предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;
2. рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике функционирования финансов;
3. выполнение контрольной работы, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя

с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера; самоконтроль, работа с мультимедиа курсом.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату, решение контрольных задач.

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
81–100	Отлично	Зачтено
71–80	Хорошо	
31–70	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Пример задания для выполнения контрольной работы (заочная форма обучения) (выполняется студентом самостоятельно и предоставляется на проверку преподавателю, является допуском к зачету)

Пример комплекта заданий для контрольной работы по заданной теме.

Контрольная работа состоит из трех частей: первая часть включает решение практического задания, вторая часть – выполнение тестового задания, третья часть – полный ответ на один из представленных теоретических вопросов.

Варианты задания установлены в зависимости от последнего номера в зачетной книжке.

Материалы контрольной работы должны содержать:

1) титульный лист;
2) содержание;
3) практическое задание;
4) тестовое задание;
5) теоретическое задание
6) список литературы.

Часть 1. Пример практического задания.

Выполнение задания должно сопровождаться соответствующими расчетами и пояснениями к ним, позволяющими проследить за ходом и логикой данного решения.

Критерии оценки выполнения части 1

Критерии	Кол-во баллов
задача решена верно, сделаны выводы, есть ссылки на нормативные документы	50

задача решена верно, есть выводы, отсутствуют ссылки на нормативные документы	30
задача решена верно, нет выводов, отсутствуют ссылки на нормативные документы	15
задача не решена	0

Образец титульного листа контрольной работы

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Факультет экономики
Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»
Кафедра международных экономических отношений
Дисциплина «Реинжиниринг бизнес-процессов »

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
на тему:
«……..»

Автор работы:
студентка ……курса группы……
заочной формы обучения

подпись_____

Проверил**:**

подпись_____

г. Ростов-на-Дону 2021 г.

Примерная тематика контрольных работ

1. Особенности современных проблем управления.
2. Концепция управления предприятиями с помощью процессов.
3. Определение сети бизнес-процессов.
4. Виды бизнес-процессов. Границы бизнес-процессов.
5. Механизм управления бизнес-процессами.
6. Процессные структуры.
7. Типы входов и выходов.
8. Клиенты процесса и их виды
9. Хозяин процесса и их функции
10. Основные и вспомогательные бизнес-процесс организации.
11. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов.
12. Улучшение и проектирование — методы осуществления развития фирмы.
13. Сравнение двух подходов к развитию фирмы.
14. Реинжиниринг как инструмент решения задач развития фирмы.
15. Сущность реинжиниринга. Понятия предметной области реинжиниринга бизнеса.
16. Причины возникновения реинжиниринга. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов.

17. Виды изменений в деятельности фирмы после реинжиниринга. Различия между усовершенствованием и реинжинирингом бизнеса.

18. Анализ причин успехов и неудач при проведении реинжиниринга бизнес-процессов.

19. Совершенствование и проектирование.

20. Реинжиниринг бизнес процессов и его основные принципы.

21. Последствия проведения реинжиниринга бизнес-процессов для организации и ее отдельных элементов.

22. Факторы, способствующие успеху реинжиниринга бизнес-процессов.

23. Причины неудач проектов реинжиниринга бизнес-процессов.

24. Практические подходы к осуществлению реинжиниринга: разработка бизнес-модели компании « с чистого листа» (Подход Хаммера и Чампи).

25.Детальное отражение существующего положения и последующее построение новой модели бизнес-процессов (подход Дайвенпорта).

26. Основные характеристики сравниваемых подходов.

27. Отрицательные моменты исследуемых подходов и пути их устранения. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов.

28. Подходы М.Хаммера и Т.Дайвенпорта к проведению реинжиниринга и бизнес-процессов: суть, достоинства и недостатки.

29. Основные этапы проведения РПБ и их содержание.

30. Основания для начала работ по реинжинирингу

31. Разработка образа будущей компании

32. Обратный инжиниринг

33. Проблемы внедрения результатов проекта реинжиниринга и способы их разрешения.

34. .Установление перечня процессов организации

35. Критерии ранжирования процессов при отборе для проведения реинжиниринга.

36. Использование «критических факторов успеха» для определения важности процесса для достижения стратегических целей организации.

37. Установление качественных характеристик процессов

38. Организация процедуры отбора бизнес-процессов для реинжиниринга.

39. Цели и задачи ретроспективного анализа существующих бизнес-процессов организации.

40. Методы разработки моделей бизнес-процессов их использование для разработки описаний бизнес-процессов.

41. Графические методы описания бизнес-процессов с использованием нотаций DEF и ARIS .

42. Разработка модели нового бизнес-процесса при проведении прямого инжиниринга.

43. Формирование команды реинжиниринга и распределение функций между ее участниками.

44. Этапы реализации проекта реинжиниринга бизнес- процессов.

4.3.Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1.Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
УК -2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК – 2.2	Способен анализировать процесс управления проектом на всех этапах его жизненного цикла и вносить предложения

			его по трансформации и совершенствованию
УК -3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК – 3.2	Способен корректировать выработанную командную стратегию для более оперативного и эффективного достижения поставленной цели

.4.3.1. Типовые оценочные средства
Вопросы для подготовки к зачету/ зачету с оценкой

1. Современные проблемы управления организацией.
2. Концепции управления предприятиями с помощью процессов.
3. Определение сети бизнес-процессов.
4. Виды бизнес-процессов. Границы бизнес-процессов.
5. Механизм управления бизнес-процессами.
6. Процессные структуры.
7. Типы входов и выходов.
8. Клиенты процесса и их виды
9. Хозяин процесса и их функции
10. Основные и вспомогательные бизнес-процесс организации.
11. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов.
12. Улучшение и проектирование — методы осуществления развития фирмы.
13. Сравнение двух подходов к развитию фирмы.
14. Реинжиниринг как инструмент решения задач развития фирмы.
15. Сущность реинжиниринга. Понятия предметной области реинжиниринга бизнеса.
16. Причины возникновения реинжиниринга. Принципы реинжиниринга бизнес-процессов.
17. Виды изменений в деятельности фирмы после реинжиниринга. Различия между усовершенствованием и реинжинирингом бизнеса.
18. Анализ причин успехов и неудач при проведении реинжиниринга бизнес-процессов.
19. Совершенствование и проектирование.
20. Реинжиниринг бизнес процессов и его основные принципы.
21. Последствия проведения реинжиниринга бизнес-процессов для организации и ее отдельных элементов.
22. Факторы, способствующие успеху реинжиниринга бизнес-процессов.
23. Причины неудач проектов реинжиниринга бизнес-процессов.
24. Практические подходы к осуществлению реинжиниринга: разработка бизнес-модели компании « с чистого листа» (Подход Хаммера и Чампи).
25. Детальное отражение существующего положения и последующее построение новой модели бизнес-процессов (подход Дайвенпорта).
26. Основные характеристики сравниваемых подходов.
27. Отрицательные моменты исследуемых подходов и пути их устранения. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов.
28. Подходы М.Хаммера и Т.Дайвенпорта к проведению реинжиниринга и бизнес-процессов: суть, достоинства и недостатки.
29. Основные этапы проведения РПБ и их содержание.

30. Основания для начала работ по реинжинирингу

Шкала оценивания знаний студентов на зачете.

Критерии	**Показатели критериев оценивания**			
	«Отлично»	**«Хорошо»**	**«Удовлетворительно»**	**«Неудовлетворительно»**
уровень усвоения бакалавром теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	Бакалавр демонстрирует высокий уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	бакалавр демонстрирует достаточный уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	бакалавр демонстрирует пороговый уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	бакалавр демонстрирует низкий уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач
степень владения профессиональной терминологией	владение профессиональной терминологией свободное, бакалавр не испытывает затруднений с ответом при видоизменении задания	профессиональной терминологией бакалавр владеет на достаточном уровне, не испытывает больших затруднений с ответом при видоизменении задания	профессиональной терминологией бакалавр владеет на минимально необходимом уровне, испытывает затруднения с ответом при видоизменении задания	профессиональной терминологией бакалавр владеет на слабо, испытывает затруднения с ответом при видоизменении задания
логичность, обоснованность, четкость ответа	бакалавр исчерпывающе, последовательно, обоснованно и логически стройно излагает ответ, без ошибок; ответ не требует дополнительных вопросов;	бакалавр грамотно, логично и по существу излагает ответ, не допускает существенных ошибок и неточностей в ответе на вопросы, но изложение недостаточно систематизировано и последовательно	бакалавр усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных особенностей, деталей, допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала, материал не систематизирован, недостаточно правильно сформулирован	бакалавр не знает значительной части программного материала, допускает существенные грубые ошибки; основное содержание материала не раскрыто

4.4.Методические материалы

Зачет проводится в устной форме.

Оценка «зачтено» выставляется, если выполнены контрольные работы.

Оценка «не зачтено» выставляется, если получено по критериям более одной неудовлетворительной оценки.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение семинарских занятий, выполнение домашних заданий, контрольных работ, участие в дискуссии, тренинге, мастер-классе, выполнение лабораторной работы. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и

обзорная, проблемная, материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1. предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

4. рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы налогообложения;

5. выполнение контрольной работы в рамках лабораторных работ, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

6. Выполнение итогового практического задания в форме задачи включающей в себя элементы разных заданий из тематики курса

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО. Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии, написание и подготовка доклада, решение контрольных задач и заданий, выполнение лабораторных работ.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;

- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;

- реализация программы выполнения самостоятельной работы;

- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка

- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2. В рамках практических (лабораторных) занятий – решить практические задачи по пройденным темам; принимать участие в тренинге и мастер-классе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам; готовить доклады на заданную тематику;
5. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16695-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568546

2. Громов, А. И. Управление бизнес-процессами: современные методы : монография / А. И. Громов, А. Фляйшман, В. Шмидт ; под редакцией А. И. Громова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 367 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-03094-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560423

6.2. Дополнительная литература

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20234-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561734

2. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 322 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17914-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560175

3. Диденко, Н. И. Жизненный цикл сложных систем в среде бизнес-инжиниринга : учебник для вузов / Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, И. И. Дементьев. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17999-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568747

4. Организационное проектирование: реорганизация, реинжиниринг, гармонизация : учебное пособие / С. А. Лочан, Л. М. Альбитер, Ф. З. Семенова, Д. С. Петросян ; под ред. Д. С. Петросяна. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 196 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19670. - ISBN 978-5-16-011880-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1905135 – Режим доступа: по подписке.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Подольская Т.В., Шкель Ф.Е. Учебно-методическое обеспечение по дисциплине

«Реинжиниринг бизнес-процессов». [Электронная версия].

6.4. Интернет-ресурсы

1. www.minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
2. www.gks.ru – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. www.imf.org – официальный сайт Международного валютного фонда.
4. www.worldbank.org/ext/en/home – официальный сайт Всемирного банка.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
- тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

https://www.consultant.ru/ – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
https://www.garant.ru/ – Справочная правовая система «Гарант».

Ресурсное обеспечение – СДО Академии (https://lms.ranepa.ru/)
БИГ – Мастер мини «Организационное проектирование»
MS Visio Моделирование бизнес-процессов
MS Excel SWOT-анализ, функционально-стоимостной анализ
Extend Имитационное моделирование

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, маркерными досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры международных
экономических отношений
Протокол от «31» августа 2024 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 «Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Авторы – составители:
к.э.н., доцент кафедры
международных экономических отношений,
доцент Бабанов А.Б.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений,
к.э.н., доцент
Подольская Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 13
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....17
6.1. Основная литература....17
6.2. Дополнительная литература....17
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....18
6.4. Нормативные правовые документы 18
6.5. Интернет-ресурсы....18
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 19
Приложение 1 20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс -3	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПКс – 3.3	Способность реализовывать аналитические разработки по оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в плановой и контрольной деятельности научно-исследовательских групп (центров) корпораций, связанных с разработкой, производством, сбытом на международных рынках объектов интеллектуальной собственности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
определение контекста, идентификация, анализ рисков и выработка мероприятий по воздействию на риск	ПКс – 3.3	на уровне знаний: – о видах и приемах экономической политики и стратегических решений компании-оператора мирового рынка объектов интеллектуальной собственности; – об основных методах анализа экономической динамики объектов и субъектов мирового рынка объектов интеллектуальной собственности; – о порядке и механизмах обеспечения охраноспособности объектов интеллектуальной собственности в российской и международной практике;
		на уровне умений: - поиска актуальной информации о конъюнктуре отдельных рынков интеллектуальной собственности (патентов на промышленные образцы и пр., патентов на товарные знаки; ноу-хау, баз данных, объектов интеллектуального и художественного творчества и мн.др.); - планирования, бюджетирования и реализации программ продвижения объектов интеллектуальной собственности применять отдельные положения нормативно-правовых актов в сфере налогообложения в своей деятельности;
		на уровне навыков: – составления анализов рынка: PEST, SWOT, ABC, конкурентного, матрицы БКГ; - прогнозирования экономических результатов производства, сбыта и продвижения объектов интеллектуальной собственности на зарубежные рынки.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: Для изучения дисциплины предусмотрено 135 часов. Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 12 часов (12 часов – практические занятия);
- заочной формы обучения – 15 часов (6 часов – лекции, 9 часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 96 часов;
- заочной формы обучения –114 часов.

В т.ч. ДОТ – часа. Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения на 2 курсе в 3 семестре (зимняя сессия) – в форме экзамена;
- для заочной формы обучения на 2 курсе в 4 семестре (летняя сессия) - в форме экзамена.

Место дисциплины: Дисциплина Б1.В.ДВ.02.01 «Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Мировая экономика». Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре для студентов заочной формы и на 2 курсе в 3 семестре для студентов очной формы обучения. Общая трудоемкость дисциплины – 5 зачетных единиц (135 часов).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории функционирования мировых рынков, международного научно-технического обмена, а также на приобретенные ранее умения и навыки по стратегическому планированию, мониторингу, реализации бизнес-планов во внешнеэкономической деятельности предприятий.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин, как: Б1.В.01 «Мировая экономика (продвинутый уровень)», Б1.В.02 «Отраслевая структура мировой экономики и конъюнктура мирового рынка», Б1.В.07 «Международный маркетинг: теория и практика».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
	очная форма обучения 3 семестр								
Тема 1	Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: субъектно-объектная характеристика	27			2		25	1	Т,О
Тема 2	Объекты интеллектуальной собственности: типы, правила и практика охраноспособности на	29			4		25	1	Т,Д

	российском и международных рынках								
Тема 3	Некоммерческие формы международного обмена технологий	27			2		25	1	Т,Д
Тема 4	Некоммерческие формы международного обмена технологий	29			4		25	4	Т,О
Тема 5	Брендинг в маркетинге интеллектуального продукта	32			4		28		К
Промежуточная аттестация		36					36		экзамен
Всего:		**180**			**16**		**164**	**4**	
	Заочная форма обучения 4 семестр								
Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: субъектно-объектная характеристика		34	2		2		30	1	Т,О
Объекты интеллектуальной собственности: типы, правила и практика охраноспособности на российском и международных рынках		36	2		4		30	1	Т,Д
Некоммерческие формы международного обмена технологий		34	2		2		30	1	Т,Д
Некоммерческие формы международного обмена технологий		33	1		2		30	1	Т,О
Брендинг в маркетинге интеллектуального продукта		34	1		2		31		К
Промежуточная аттестация		9					9		экзамен
Всего:		**180**	**8**		**12**		**160**	**4**	

Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации: Т-тестирование; О-опрос; Д-доклад; К-кейс.

Содержание дисциплины

Тема 1. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: субъектно-объектная характеристика

Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности (ОИС)) как система рынков товаров, информации и технологий, прав собственности на ОИС. Возрастание роли международного научно-технологического обмена в постиндустриальной экономике. Динамика и показатели мирового рынка объектов интеллектуальной собственности в XXI веке.

Тема 2. Объекты *интеллектуальной собственности: типы, правила и практика охраноспособности на российском и международных рынках*

Объекты ИС авторского права. Произведения искусства, архитектуры, музыки, литературного творчества. Открытия. Объекты ИС смежных прав. Записи музыкальных исполнений. Объекты ИС патентного права. Промышленные образцы. Полезные модели. Товарные знаки. Объекты ИС авторского права. Изобретения. Базы данных. Селекционные достижения.

Тема 3. Коммерческие формы международного обмена технологий

Коммерческая передача научно-технического знания и производственного/маркетингового опыта. Трансферт технологий: объекты и субъекты. Прямые зарубежные инвестиции. Международные слияния и стратегические альянсы.Спин-

аут-компании. Международные лицензионные соглашения. Франчайзинг. Инжиниринг.

Тема 4. Некоммерческие формы международного обмена технологий

Некоммерческий обмен информацией (спилловер знаний). Система образования. Международная технологическая помощь. Международная миграция рабочей силы из стран с высоким технологическим уровнем.

Тема 5. Брендинг в маркетинге интеллектуального продукта

Бренд. Брендинг как актуальная технология укрепления глобальной конкурентоспособности интеллектуального продукта. Влияние маркетинговых приемов на рост спроса интеллектуальной продукции. Реклама. Пиар. BTL-программы. Интегрированные маркетинговые коммуникации, их возможности в брендинге интеллектуальной продукции.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 «Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности», используются следующие **методы текущего контроля успеваемости обучающихся:**

№	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: субъектно-объектная характеристика	Т,О
2.	Объекты интеллектуальной собственности: типы, правила и практика охраноспособности на российском и международных рынках	Т,Д
3.	Некоммерческие формы международного обмена технологий	Т,Д
4.	Некоммерческие формы международного обмена технологий	Т,О
5.	Брендинг в маркетинге интеллектуального продукта	Кейс

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

- для заочной формы обучения в 4 семестре 2 курса (летняя сессия)– в форме экзамена.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Контент тестовых заданий
ПКс- 3.3, темы – 1,2,3,4

1. Соглашение, которое используется для выработки и контроля механизмов разрешения спорных вопросов, имеющихся в ВТО, применительно к интеллектуальной собственности:

А) Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент);

Б) ТРИПС (соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (англ. Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights, TRIPS));

В) ЕПВ (Европейское патентное ведомство (англ. European Patent Office EPO);

Г) ФАС России, Федеральная Антимонопольная Служба.

2. Исполнители произведений, производители фонограмм, организации эфирного или кабельного вещания – это:

А) субъекты патентного права;
Б) субъекты авторского права;
В) субъекты смежного права;
Г) инвесторы.

3. К нетрадиционным объектам интеллектуальной собственности относятся:

А) открытия
Б) изобретения
В) рационализаторские предложения
Г) топологии интегральных микросхем.

4**. Виды объектов изобретения:**

А) штамм микроорганизма
Б) устройство
В) топология интегральной микросхемы
Г) вещество.
Д компьютерная программа.

5. Не являются объектами авторского права:

А) нотные записи
Б) произведения народного творчества
В) произведения градостроительства
Г) информационные сообщения о событиях и фактах.

6. Способ охраноспособности товарного знака:

А) контракт между применителем товарного знака и создателем его;
Б) регистрация патента в Роспатенте;
В) доказывается письменными свидетельствами и документами в случае оспаривания другим субъектом права на авторство, использование.

7. Как обеспечивается охраноспособность рационализаторских предложений:

А регистрация патента в Роспатенте;
Б регистрация в соответствующем бюро на предприятии;
В доказывается письменными свидетельствами и документами в случае оспаривания другим субъектом права на авторство, использование.

8.Субъекты трансфера технологий:

А) государство;
Б) университеты;
В) коммерческие предприятия;
Г) все вышеперечисленное.

9.Охраняемые активы интеллектуальные неосязаемые - это:

А) Патентные права (способ, вещество, устройство);
Б) Авторские права (форма представления информации);
В) Ноу-хау (методы повышения эффективности);
Г) все вышеперечисленное.

10.Внешнеторговая сделка, по которой одна из сторон предоставляет другой стороне разрешение на использование объекта лицензии – это:

А) лицензионное соглашение;
Б) ноу-хау;
В) патент;
Г) кредит.

11.К коммерческим формам международного технологического обмена относятся:

А) трансферт технологии;
Б) перспективный план мероприятий;
В) желательное конечное состояние организации;
Г) выбор способа достижения целей

12.Объекты интеллектуальной собственности патентного права – это:

А) промышленный образец;
Б) товарный знак;
В) микросхема;
Г) все вышеперечисленное.

13.Некоммерческие формы международного научно-технического обмена:

А) международная миграция профессионалов;
Б) франчайзинг;
В) научный обмен в рамках конференций, симпозиумов, семинаров, научной публицистики;
Г) международная техническая помощь.

14. «Аренда» товарного знака или коммерческого обозначения –это:

А) франчайзинг;
Б) инжиниринг;
В) маркетинг;
Г) форфейтинг.

15.Сделка по продаже информации и услуг, предоставляемого с целью корректного использования этой информации, в результате которой продавец получает вознаграждение за разработку технологии (или получение ее другим способом) – интеллектуальную ренту, а покупатель - возможность получения технологической ренты – это:

Д) лицензионный контракт;
Е) трансферт технологии;
Ж) товарный знак;
З) программное обеспечение.

Проведение практического занятия в форме решения кейса
ПКс- 3.3, тема – 5

Тема кейса «Как продать технологическую новинку» (130 минут).

Этапы решения кейса: 1) изучение кейса, вопросов к кейсу и дополнительных материалов по маркетингу и продвижению технологических новинок (10 мин.); 2) разработка предложений по продвижению на рынок технологической новинки (30 мин.); 3) доклад разработанных решений (40 мин.)

Ожидаемые результаты: подводятся итоги по наиболее жизнеспособным предложениям продвижения технологической новинки (10 минут).

Содержание кейса (Приложение 1 РПД).

Вопросы к кейсу:

1. Определите и охарактеризуйте целевой сегмент для прямых продаж установки. Объясните, почему прямой сбыт эффективен для данной ситуации.
2. Предложите привлекательное название для новинки.
3. Составьте краткое объявление (не более трех строк) для размещения на сайте.
4. Разработайте буклет для рассылки приславшим купон респондентам.
5. Разработайте план прямого маркетинга для продажи установки.

Примерный перечень тем для дискуссии
ПКс- 3.3, темы – 1,4

1.Интеллектуальный продукт и интеллектуальная собственность: понятие, соотношение, виды

2.Причины роста рынков объектов интеллектуальной собственности на рубеже 20-21 веков.

3.Интеллектуальный продукт в России, Китае, на западных рынках.

4.Регулирование в области интеллектуальных продуктов, его формы. Юридическое регулирование. Предпринимательское регулирование. Управленческое регулирование.
5.Авторское право, смежные права, патентное право: субъектно-объектные основания.
6.Нетрадиционные объекты интеллектуальной собственности. Открытия. Ноу-хау. Рационализаторские предложения. Топологии интегральных микросхем. Селекционные достижения.
7.Институты интеллектуальной собственности. Всемирная организация интеллектуальной собственности. Парижская конвенция по охране промышленной собственности.
8.Гражданский кодекс РФ, IV часть как основной регулирующий документ в области интеллектуальных продуктов.
9.Роль юридического регулирования объектов интеллектуальной собственности в формировании эффективного маркетинга
10.Возможности закрепления и установления авторских и смежных прав
11.История становления патентного права в России
12.Изобретения как объекты авторского права
13.Всемирная организация интеллектуальной собственности: цели, структура, механизмы функционирования
14.Брендинг: понятие, роль в продвижение объектов ИС
15. Бренд и бренд-менеджмент как инструмент международной конкурентоспособности
16. Товарный знак, бренд, торговая марка.

Примерный перечень тем для докладов
ПКс- 3.3, темы – 2,3

1. Развитие понятия и видов интеллектуальных продуктов
2.Формы регулирования интеллектуальной собственностью: юридическая, предпринимательская, управленческая
3. Формирование наукоемкого бизнеса в России и мире: история и современность
4. Классификация объектов интеллектуальной собственности, ее институционализация (МКТО)
5. Роль маркетинга в создании инновационных продуктов
6. Жизненные циклы инновационной продукции
7. Нематериальные активы компаний: подходы к оценке
8. Авторское право в России и мире
9. Патентное право: субъектно-объектная структура, особенности реализации в российской и международной практике
10. Маркетинг баз данных
11. Рационализаторские предложения и ноу –хау как объекты мировых рынков интеллектуальной собственности
12. Патентные исследования: цели и организация
13. Международные организации и договоры в области защиты объектов интеллектуальной собственности
14. Товарный знак как объект интеллектуальной собственности
15. Литературные произведения как объекты интеллектуальной собственности
16. Маркетинг дизайнерских решений на мировом рынке

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код	Наименование	Код этапа освоения	Наименование этапа освоения

компетенции	компетенции	компетенции	компетенции
ПКс -3	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПКс – 3.3	Способность реализовывать аналитические разработки по оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в плановой и контрольной деятельности научно-исследовательских групп (центров) корпораций, связанных с разработкой, производством, сбытом на международных рынках объектов интеллектуальной собственности

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: структура и факторы формирования
2. Интеллектуальный продукт и интеллектуальная собственность. Виды интеллектуальной собственности.
3. Международный научно-технологический обмен как ведущая форма международных экономических отношений
4. Показатели динамики международного научно-технологического обмена в XXI веке
5. Международный рынок патентов (позиции США, стран ЕС, Японии, Китая, России)
6. Характеристика объектов патентного права
7. Характеристика объектов авторского права
8. Базы данных как конкурентное преимущество бизнеса, их технологическое и правовое обслуживание
9. Научно-технологическая политика как элемент конкурентоспособности национальной экономики в XXI веке
10. Проблемы и способы информационной безопасности коммерческих фирм.
11. Позиции и специализация стран мира и РФ в международном научно-технологическом обмене и процессе НИОКР.
12. Основные формы трансфера технологий корпоративного канала
13. Объекты международного лицензионного соглашения
14. Виды международного трансфера услуг
15. Аутсорсинг как инновационная форма организации бизнеса
16. Экономическая целесообразность импорта и экспорта технологий.
17. Методы регулирования экспорта и импорта технологий.
18. Показатели и динамика мировых и российских рынков пиратских версий объектов интеллектуальной собственности (программное обеспечение, музыка и т.д.)
19. Франчайзинг: сущность, практика в России и мире
20. Тенденции развития процесса передачи технологий
21. Особенности продвижения технологических новинок.
22. Стратегии корпораций на рынке знаний на разных стадиях ЖЦТ
23. Блоги – индивидуальные сетевые СМИ как объекты интеллектуальной собственности
24. Этапы формирования маркетинга интеллектуального продукта.
25. Анализ организационного, культурного, образовательного и технического уровня отрасли, инновационности ее продуктов.

26. Приемы оценка эффективности инновационных решений в сфере интеллектуальной собственности
27. Охраноспособность и обеспечение государственной защиты результатов интеллектуальной и творческой работы: российский и международный опыт
28.Система юридического регулирования объектов интеллектуальной собственности, ее составляющие
29.Международные и российские институты регулирования объектов интеллектуальной собственности
30. Брендинг и продвижение продуктов интеллекта на мировых рынках.
31. Бренд, его основные характеристики.
32. Товарный знак: понятие, классификация видов, условия регистрации

Пример билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа Мировая экономика
Б1.В.ДВ.02.01 «Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности»
БИЛЕТ № 1

1.Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: структура и факторы формирования
2.Виды международного трансфера услуг

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
доцент _____ Т.В. Подольская

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа Мировая экономика
Б1.В.ДВ.02.01 «Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности»
БИЛЕТ № 2

1.Интеллектуальный продукт и интеллектуальная собственность. Виды интеллектуальной собственности
2.Методы регулирования экспорта и импорта технологий

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
доцент _____ Т.В. Подольская

4.4. Методические материалы

Критерии оценки участия в дискуссии

За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Незачтено

Для сдачи экзамена на:

«удовл» - необходимо дать определение и привести пример из экономической практики функционирования рынков интеллектуальной собственности.

«хорошо» - необходимо дать определение и раскрыть сущность указанных в вопросе терминов, привести пример из экономической практики, выразить свое мнение магистра по проблемным позициям данного вопроса функционирования мирового рынка объектов интеллектуальной собственности.

«отлично» - необходимо дать определение и раскрыть сущность указанных в вопросе терминов, назвать известные концепции и теории по данному вопросу, привести пример из экономической практики, выразить свое мнение магистра по проблемным позициям данного вопроса функционирования мирового рынка объектов интеллектуальной собственности.

Экзамен проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции). Билет состоит из двух вопросов.

Допуском к экзамену является совокупность выполненных практических вопросов, заданий, работ (участие в дискуссии, решении кейса, подготовки докладов, выполнение тестов).

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ, участие в дискуссии, тренинге, мастер-классе, выполнение лабораторной работы. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей

программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы налогообложения;

3) выполнение контрольной работы в рамках лабораторных работ, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

4) Выполнение итогового практического задания в форме задачи включающей в себя элементы разных заданий из тематики курса

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО. Виды самостоятельной работы:

проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии, написание и подготовка доклада, решение контрольных задач и заданий, выполнение лабораторных работ.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2. В рамках практических (лабораторных) занятий – решить практические задачи по пройденным темам; принимать участие в тренинге и мастер-классе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам; готовить доклады на заданную тематику;
5. Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: субъектно-объектная характеристика

1. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: понятие, факторы образования
2. Показатели и тенденции развития мирового рынка объектов интеллектуальной собственности
3. Рынки информации, знаний, технологий, патентов, лицензий
4. Права собственности на ОИС, их обеспечение в мировой практике

Тема 2. Объекты интеллектуальной собственности: типы, правила и практика охраноспособности на российском и международных рынках

1. Понятие объектов ИС авторского и смежных прав. Основные права
2. Понятие объектов ИС патентного права. Основные права
3. Товарные знаки и знаки обслуживания, их виды и охранообеспечение
4. Нетрадиционные объекты ИС: изобретения, топология интегральных микросхем, базы данных, селекционные достижения.

Тема 3. Коммерческие формы международного обмена технологий

1. Факторы усиления передачи научно-технического знания и производственного/маркетингового опыта
2. Трансферт технологий: объекты и субъекты на мировом рынке
3. Прямые зарубежные инвестиции как элемент производственно-технологического обеспечения международных компаний
4. Импорт и экспорт технологий: методы регулирования

Тема 4. Некоммерческие формы международного обмена технологий
1. Реализация спилловера знаний через научно-публичные форматы и Интернет
2. Система образования как форма международного научно-технологического обмена
3. Международная технологическая помощь.
4. Международная миграция рабочей силы из стран с высоким технологическим уровнем.

Тема 5. Брендинг в маркетинге интеллектуального продукта
1. Брендинг: понятие, роль в современном продвижении объектов ИС
2. Бренд, его основные характеристики.
3. Бренд-менеджмент как инструмент конкурентоспособности
4. Товарный знак: понятие, условия регистрации в России и странах мира

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности: субъектно-объектная характеристика
1. Субъекты мирового рынка ОИС
2. Объекты мирового ОИС
3. Динамика показателей мирового рынка объектов интеллектуальной собственности во втором десятилетии XXI века

Тема 2. Объекты интеллектуальной собственности: типы, правила и практика охраноспособности на российском и международных рынках
1. Способы защиты объектов ИС
2. Международные конвенции и институты охраноспособности технологий и других ОИС
3. Патентное право в России и мире
4. Авторское право в России и мире.

Тема 3. Коммерческие формы международного обмена технологий
1. Структура объектов и субъектов трансферта технологий
2. Практика международных слияний и функционирования стратегических альянсов
3. Спин-аут-компании – форма малого предпринимательства на мировом рынке технологий
4. Международные лицензионные соглашения: количественный и отраслевой анализ
5. Франчайзинг: организационный и отраслевой анализ
6. Сущность, ценообразование и операторы рынка мирового инжиниринга

Тема 4. Некоммерческие формы международного обмена технологий
1. Спилловер знаний - персонифицированный, профессиональный и сетевой
2. Системы образования как открытая научно-технологическая среда и миграция профессионалов
3. Формы международной технологической помощи
4. Специализация стран мира в международном научно-технологическом обмене и процессе НИОКР

Тема 5. Брендинг в маркетинге интеллектуального продукта
1. Брендинг: понятие, роль в современном продвижении объектов ИС
2. Бренд, его основные характеристики на примерах российских и зарубежных ТНК
3. Бренд-менеджмент, его методы и технологии
4. Интегрированные маркетинговые коммуникации в программах продвижения ОИС на международных рынках: российская практика

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Галайко, В. В. Организация и управление интеллектуальной собственностью : учебник для вузов / В. В. Галайко, И. В. Зеньков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 228 с. — ISBN 978-5-507-50333-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/447266 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Кожемякин, Д. В. Интеллектуальная собственность в предпринимательской деятельности : учебное пособие / Д. В. Кожемякин. — Москва : Дело РАНХиГС, 2024. — 50 с. — ISBN 978-5-7786-0900-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/466856 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Право интеллектуальной собственности. Международно-правовое регулирование : учебник для вузов / под редакцией И. А. Близнеца, В. А. Зимина, И. П. Оленичева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 284 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17108-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/563624

6.2. Дополнительная литература

1. Жарова, А. К. Интеллектуальное право. Защита интеллектуальной собственности : учебник для вузов / А. К. Жарова ; под общей редакцией А. А. Стрельцова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18248-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559795

2. Интеллектуальная собственность : учебник для среднего профессионального образования — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 325 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18455-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/578962

3. Гумерова, Г. И. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие для вузов / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21121-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559383

4. Лихолетов, В. В. Экономико-правовая защита интеллектуальной собственности : учебник для вузов / В. В. Лихолетов, О. В. Рязанцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13498-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/557373

5. Щербак, Н. В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права : учебник для вузов / Н. В. Щербак. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15768-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/565747

6. Позднякова, Е. А. Авторское право : учебник и практикум для вузов / Е. А. Позднякова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16007-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560514

7. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности : учебник / под ред. М.А. Федотовой, О.В. Лосевой. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 352 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a0ecf20acf2c3.99331088. - ISBN 978-5-16-018938-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2157927 – Режим доступа: по подписке.

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Бабанов А.Б. Рабочая программа дисциплины «Мировой рынок объектов интеллектуальной собственности». Электронная версия.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс РФ. Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации
2. Федеральный Закон Российской Федерации №127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» от 23 августа 1996 г. (в ред. от 08.08.2024)
3. Федеральный Закон Российской Федерации №183-ФЗ «Об экспортном контроле» от 18 июля 1999 г. (в ред. от 26.03.2022)
4. Федеральный Закон Российской Федерации №114-ФЗ «О военно-техническом сотрудничестве Российской Федерации с иностранными государствами» от 19 июля 1998 г. (в ред. от 26.05.2021)
5. Федеральный Закон Российской Федерации №114-ФЗ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. (в ред. от 25.12.2023)
6. Указ Президента Российской Федерации от 28 февраля 2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Гарант. Правовая система
7. Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 г. № 377 “Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» // Гарант. Правовая система
8. Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г. // Гарант. Правовая система
9. Распоряжение Правительства РФ от 20 мая 2023 г. № 1315-р Об утверждении Концепции технологического развития на период до 2030 г. // Гарант. Правовая система
10. Прогноз научно-технологического развития Российской Федерации на период до 2030 года (утв. Правительством РФ 3 января 2014 г.) // Гарант. Правовая система
11. Всемирная декларация по интеллектуальной собственности от 26 июня 2000 г. // https://rospatent.gov.ru/ru/documents/vsemirnaya-deklaraciya-po-intellektualnoy-sobstvennosti-ot-26-iyunya-2000-g
12. Конвенция, учреждающая ВОИС (Подписана в Стокгольме 14 июля 1967 года и изменена 2 октября 1979 года) // https://rospatent.gov.ru/ru/docs/interdocs/conv_WIPO
13. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности ТРИПС // https://rospatent.gov.ru/ru/docs/interdocs/trips
14. Договор о патентном праве (PLT) (принят Дипломатической конференцией 1 июня 2000 г.) // https://rospatent.gov.ru/ru/docs/interdocs/PLT
15. Договор ВОИС по авторскому праву // https://rospatent.gov.ru/ru/documents/dogovor-vois-po-avtorskomu-pravu

6.5. Интернет-ресурсы.

1. https://www.economy.gov.ru/ – официальный сайт Минэкономразвития Российской Федерации.
2. https://rospatent.gov.ru/ – Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент).

3. https://minfin.gov.ru/ – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.

4. https://rosstat.gov.ru/ – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

5. http://www.aup.ru/management/– административно-управленческий портал.

6. http://www.ipo.gov.uk – Агентство интеллектуальной собственности Великобритании (The Intellectual Property Office – IPO).

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
- тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

https://www.consultant.ru/ – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
https://www.garant.ru/ – Справочная правовая система «Гарант».

Ресурсное обеспечение – СДО Академии (https://lms.ranepa.ru/)

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Приложение 1

КЕЙС «КАК ПРОДАТЬ НОВИНКУ»

Одному из работников пиццерии, Элу Джонсону, пришла в голову идея — обслуживать пикники, которые устраивают компании для своих служащих, а также любые мероприятия, сопровождаемые угощением на природе. Идея Эла быстро стала реальностью, и через полгода предприятие Al's Catering Service процветало.

Обсуждая однажды проблемы своего бизнеса с компанией, производящей бытовые примусы, Эл пришел к выводу, что примус можно изменить определенным способом для достижения большего эффекта его функционирования. После основательных размышлений Эл решил отделить пищу от огня таким образом, чтобы жир не попадал на пламя. Он разработал своего рода перегородку, разместив ее в верхней трети рабочей емкости. Перегородка позволяла пламени гореть в верхней части емкости и направляла жар и дым в нижнюю часть, где, собственно, и готовилось мясо. Дым выходил через отверстие в дне бака.

В конце концов, постоянно совершенствуя свое изобретение, Эл создал передвижную установку, которая могла одновременно обслуживать 100 человек. Затем он изготовил шесть таких установок, которые одновременно обслуживали 600 человек.

Следующим этапом совершенствования было объединение шести установок в одну и монтаж их на специально сконструированном грузовичке. Установку он назвал AJ's Cooker и даже смог ее запатентовать, Пытаясь продать лицензию, Эл не нашел покупателей, однако вскоре обнаружил, что несколько ресторанов незаконно применяют его изобретение, и обратился в суд. Процесс он выиграл, но покупать лицензию рестораны не согласились. Тогда он решил сконструировать домашний Al's Cooker, который имел размеры 14 х 36 х 20 дюймов. Себестоимость установки составила 75 долл. при производительности 20 изделий в день.

Не сомневаясь в успехе продаж, Эл изготовил 200 установок и стал их продавать по 120 долл. Только через два года ему удалось сбыть всю партию. Продажи Эл проводил на пикниках, демонстрируя агрегат в действии. Каждый покупатель был доволен установкой, но новых клиентов не было. Эл заподозрил, что причиной могла быть цена. За это время некоторые производители шашлычниц на угле обращались к Элу с предложением купить патент. Но цены были символическими. Никто не хотел платить Элу разумный процент с продажи каждой установки или минимальное годовое вознаграждение. Эл подозревал, что они просто хотели заполучить его идею до того, как патент прекратит свое действие. В течение пяти лет, прошедших с момента получения патента, Эл не видел перспектив для получения денег за свою идею.

И вот однажды на вечеринке у своего друга, где Эл готовил ужин на своей установке, он встретил профессора университета. Тот с интересом наблюдал за агрегатом, а история Эла серьезно его заинтересовала. Вскоре профессор предложил менеджеру фирмы Woodworks Inc., консультантом которой он был, поинтересоваться новинкой.

В результате начались консультации с руководителем фирмы и менеджером по производству о возможности включения подобного продукта в товарный ассортимент компании.

Президент компании с достаточным энтузиазмом отнесся к этой идее, но посчитал, что все надо бы поподробнее исследовать. По его просьбе профессор посетил Эла и начал с ним переговоры по поводу возможности для Woodworks приобрести лицензию для изготовлен патентованной установки. Но Эл с подозрением отнесся к предложению, опасаясь, что Woodworks — очередная фирма, желающая дождаться окончания срока действия патента.

Постепенно Эл изменил свое мнение и по просьбе фирмы продемонстрировал свою установку в лаборатории Woodworks. При обсуждении условий лицензионного соглашения Эл четко дал понять, что он не продаст патент, если не сможет зарабатывать по меньшей

мере 100 тыс. долл. в год. Этим он также добивался компенсации своих затрат на разработку технологии и создание установок, хотя был готов поторговаться. К тому же он задумал продолжать произ-водство до тех пор, когда ройялти превысит текущую прибыль от реализации. Но руководство Woodworks сочло выполнение таких условий проблематичным.

Тогда профессор решил лично заняться продажей ATs Cooker. Он привлек юристов и компаньона, готового финансировать начало дела, и ОУ решили создать фирму, которая будет заниматься прямыми продажами установки Эла. Получив его согласие, компаньоны зарегистрировали с уставным капиталом 15 тыс. долл. и начали свою деятельность.

Описание установки и комментарий

Установка представляет собой многоцелевое устройство для приготовления пищи. В ней могут использоваться как древесный уголь, так: древесина. Пища может готовиться непосредственно над углями, а также в специальной камере с разогретым воздушным потоком. С помощью устройства пищу можно коптить или жарить либо делать то и другое одновременно. В установке отлично готовятся мясо, птица, рыба, овощи, печется хлеб и сушатся такие фрукты, как яблоки, абрикосы и сливы. Различные продукты могут приготавливаться одновременно.

Уникальный спиралевидный раскаленный воздушный поток обеспечивает тягу в рабочей жарочной и коптильной камере установки. В результате пища не подгорает и не требует переворачивания. Расположение камеры с пищей под пламенем позволяет устранить возникающие при кипении животного жира и сока всплески открытого пламени.

Аромат, получаемый при использовании различных сортов древесины, обогащает качество блюд. Древесина орешника передает свой восхитительный аромат любому приготавливаемому продукту. Древесина клена придает пище уникальные вкусовые и ароматические оттенки.

Большие куски мяса, цыплята и т. п. могут быть приготовлены Б установке и затем заморожены для длительного хранения. Будучи разогретыми в микроволновой печи незадолго до употребления, такие продукты сохраняют свой неповторимый аромат. Такие блюда, как индюшка и цыпленок, могут подаваться холодными.

В отличие от других аналогичных установок, работающих на газе, эта установка не потребляет невосполнимые природные ресурсы. Древесина доступна повсеместно, и ее запасы восполнимы. Кроме того, не всегда обязательно сжигать новую древесину, чтобы получить древесно-коптильный аромат, можно использовать и опилки, подбрасывая их на угли.

Вид приготавливаемого в установке блюда, а также ароматный дым сближают пользователя с природой, напоминают ему о далеких временах первобытной жизни в гармонии с природой. Это изделие не для тех, кто исповедует торопливую концепцию утоления голода. Оно позволяет пользователю замедлить свой темп и расслабиться, а также поступать так, как делали наши предки, и наслаждаться процессом, как и они.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры международных
экономических отношений
Протокол от «31» августа 2024 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.02 «Международная экономическая интеграция»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
д.э.н., профессор кафедры
международных экономических отношений,
профессор Ушаков Д.С.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений,
к.э.н., доцент
Подольская Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО 5
3. Содержание и структура дисциплины 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....20
6.1. Основная литература....20
6.2. Дополнительная литература....20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....21
6.4. Нормативные правовые документы. 21
6.5. Интернет-ресурсы....21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Международная экономическая интеграция» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс -3	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПКс – 3.3	Способность реализовывать аналитические разработки по оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в плановой и контрольной деятельности таможенных комитетов и других надгосударственных органов регулирования интеграционных союзов

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	ПКс – 3.3	на уровне знаний: - об основных тенденциях мирового экономического развития; объективных основах и структуре мировой экономики; реальных проблемах глобализации; между народного разделения и движения мобильных факторов производства. - об отношениях, складывающихся между национальными экономиками, интегрированными в мировое хозяйство, а также экономических отношениях, возникающих в процессе международного движения факторов производства; - об аналитических инструментах мониторинга и прогнозирования направлений ВЭД, связанных функционированием интеграционных союзов (таможенное, миграционное, валютное регулирование и т.д.)
		на уровне умений: - выявления факторов, закономерностей, преимуществ и недостатков функционирования интеграционных союзов и групп; - анализировать экономические и социальные процессы региональной интеграции, их качественную и количественную динамику;
		на уровне навыков: - исследования феномена международной экономической интеграции; - практического анализа процессов международной и региональной экономической интеграции; - исследования, обобщения и систематизации информационных и справочных материалов, касающихся основных интеграционных структур современности.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: Для изучения дисциплины предусмотрено 5 зачетных единиц (135 часов). Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 12 часов (12 часов – практические занятия);
- заочной формы обучения – 15 часов (6 часов – лекции, 9 часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 96 часов;
- заочной формы обучения – 114 часов.

В т.ч. ДОТ – 4 часа. Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения в 3 семестре – в форме экзамена;
- для заочной формы обучения в 4 семестре (летняя сессия) – в форме экзамена.

Место дисциплины: Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 «Международная экономическая интеграция» относится к вариативной части дисциплин по выбору учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Мировая экономика». Дисциплина изучается на 2 курсе 3 семестр для студентов очной формы обучения и на 2 курсе 4 семестр для студентов заочной форм обучения. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 5 зачетных единиц (135 часов).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории международных экономических отношений в целом и, международной экономической интеграции, в частности.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин как: Б1.В.01 «Мировая экономика (продвинутый уровень)».

3. Содержание и структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
	Очная форма обучения 3 семестр								
Тема 1	Содержание интеграционных процессов в мировой экономике, концептуальные подходы.	27			4		23	1	опрос, тестирование
Тема 2	Особенности международной экономической интеграции в условиях рынка.	23			2		21	1	доклад, дискуссия
Тема 3	Международные финансовые и экономические организации	23			2		21	1	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
Тема 4	ЕС как классический вариант МЭИ. Проблемы формирования ЕЭВС.	23			2		21	1	Опросы, представление докладов,

	Расширение Евросоюза на восток. ЕС – Россия.								участие в дискуссиях, тест
Тема 5	Интеграционные процессы в АТР и АСЕАН, на Ближнем Востоке и Латинской Америке	23			2		21		решение кейсов
Тема 6	Россия в системе международной экономической интеграции	25			4		21		Круглый стол
		36					36		экзамен
	Всего:	**180**			**16**		**164**	**4**	
	Заочная форма обучения 4 семестр								
Тема 1	Содержание интеграционных процессов в мировой экономике, концептуальные подходы.	34	2		2		30	1	опрос, тестирование
Тема 2	Особенности международной экономической интеграции в условиях рынка.	33	1		2		30	1	доклад, дискуссия
Тема 3	Международные финансовые и экономические организации	23	1		2		20	1	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
Тема 4	ЕС как классический вариант МЭИ. Проблемы формирования ЕЭВС. Расширение Евросоюза на восток. ЕС – Россия.	23	1		2		20	1	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
Тема 5	Интеграционные процессы в АТР и АСЕАН, на Ближнем Востоке и Латинской Америке	23	1		2		20		решение кейсов
Тема 6	Россия в системе международной экономической интеграции	35	2		2		31		Круглый стол
Промежуточная аттестация		9					9		экзамен
	Всего:	**180**	**8**		**12**		**160**	**4**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Содержание интеграционных процессов в мировой экономике, концептуальные подходы

Концептуальные подходы. Три научных взгляда на интеграцию:

1. Концепция "рыночной интеграции".
2. Концепция "управляемой интеграции".
3. Концепция "компромиссов" (Х.Уоллас, Э. Хаас).

Тема 2. Особенности международной экономической интеграции в условиях рынка

Суть международной экономической интеграции на микроуровне, межгосударственном уровне.

Важнейшие формы международной экономической интеграции.

Тема 3. Международные финансовые и экономические организации

Международные экономические организации в мировой экономике.
Основные направления деятельности ООН в международной экономике.
Организация экономического сотрудничества и развития.
Региональные экономические организации.

Тема 4. ЕС как классический вариант МЭИ. Проблемы формирования ЕЭВС. Расширение Евросоюза на восток. ЕС – Россия.

«План Маршалла» 1947 г. – использование американских капиталов для разрозненной Европы, в целях решения первоочередных экономических задач; «декларация Шумана» о строительстве объединенной Европы, системы ЕОУС; объединение экономических интересов. Формирование единого внутреннего рынка ЕС. ЕВР – как объективная реальность с экономической, юридической, социальной и политической конструкцией. Принятие в 1986 г. Единого европейского акта - создание единого внутреннего рынка со свободным перемещением рабочей силы, граждан, товаров, услуг.

Система институтов ЕС – обеспечивающих реализацию процесса международной экономической интеграции: Европейский Совет (1986 г.) – роль в принятии политических решений; Совет Министров – как главный институт Евросоюза, состав, структура. Европейская комиссия – исполнительный орган, состав, структура, роль комиссии. Европарламент – консультативный орган. Роль Европарламента в выполнении законодательных функций, бюджетных решений, финансовых вопросов. Европейский суд – регулирующий орган в решении международных спорных вопросов. Проблемы и тенденции западноевропейского интеграционного процесса.

Препятствия и трудности на пути создания в Западной Европе единой экономической системы.

Тема 5. Интеграционные процессы в АТР и АСЕАН, на Ближнем Востоке и Латинской Америке

Сотрудничество в Азиатско-Тихоокеанском регионе "Азиатский четырехугольник" (Япония - Китай - НИС - АСЕАН) взаимодействие в области торговли, прямых инвестиций, международного партнерства. Три главных направления региональной интеграции в рамках АСЕАН:

• рыночное,
• рыночно-институциональное,
• реализация отдельных проектов регионального масштаба.

Растущий интерес арабских стран к интеграции.

Формирование региональных интеграционных соглашений на двусторонней и многосторонней основе.

Тема 6. Россия в системе международной экономической интеграции

Россия в составе Таможенного Союза – Россия – Белоруссия – Казахстан и Армения. Общее/единое экономическое пространство.

Россия и ЕС. Россия в форуме АТЭС. Цели, состав институтов и проблемы развития Содружества Независимых Государств (СНГ).

Проблемы реализации экономической политики в рамках Таможенного союза ЕАЭС.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 «Международная экономическая интеграция» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Содержание интеграционных процессов в мировой экономике, концептуальные подходы.	опрос, тестирование
2.	Особенности международной экономической интеграции в условиях рынка.	доклад, дискуссия
3.	Международные финансовые и экономические организации	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
4.	ЕС как классический вариант МЭИ. Проблемы формирования ЕЭВС. Расширение Евросоюза на восток. ЕС – Россия.	Опросы, представление докладов, участие в дискуссиях, тест
5.	Интеграционные процессы в АТР и АСЕАН, на Ближнем Востоке и Латинской Америке	решение кейсов
6.	Россия в системе международной экономической интеграции	Круглый стол

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

- для очной формы обучения в 4 семестре – в форме зачета, в 5 семестре – в форме экзамена;
- для заочной формы обучения в 4 семестре – в форме экзамена.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Контент тестовых заданий
ПКс- 3.3, темы – 3, 4

1. Объектом изучения международных экономических отношения являются ...
А) интеграционные объединения;
Б) товары и услуги, вовлекаемые в международный обмен;
В) национальные государства;
Г) физические и юридические лица.

2. Интенсивность участия стран в международном разделении труда не может определяться...
А) степенью роста темпов населения;
Б) различиями в масштабах производства национальных хозяйств;
В) специализацией на производстве продукции отдельных отраслей;
Г) степенью развития производительных сил;

3. Предметом МЭО является взаимоотношения между людьми по по- воду...
А) распределения финансовых средств;
Б) производства, распределения и обмена жизненных благ;
В) обмена ресурсами;
Г) производства готовой продукции.

4. Осуществление конверсии производства не требует решения пере- численных ниже проблем, кроме...

А) увеличения занятости в военном производстве;
Б) модернизации производства;
В) сокращения военной промышленности;
Г) сокращения численности армии.

5. Основной функцией мирового рынка не является...
А) коммуникативная;
Б) информационная;
В) протекционистская;
Г) регулирующая.

6. Главное внутреннее противоречие глобализации заключается в том, что каждая из ее движущих сил…
А) не приводит к утрате национальных экономических особенностей стран;
Б) является противоречивой и не способна привести к всеобщему объединению;
В) не приводит к увеличению разрыва в экономическом развитии разных групп стран;
Г) не способствует развитию внешнеэкономических связей между странами.

7. К факторам «новой экономики», способствующим повышению конкурентоспособности фирмы, относятся…
А) снижение затрат производства;
Б) повышение производительности труда;
В) корпоративная культура;
Г) брендинг товаров.

8. Торгуемые товары, - это товары, которые...
А) продаются и потребляются на условиях, которые устанавливает ВТО;
Б) необходимы для повседневного потребления;
В) могут продаваться в другие страны;
Г) продаются и потребляются только в одной стране.

9. Предоставление технологических знаний, необходимых для приобретения, монтажа и использования, купленных или арендованных машин и оборудования, называется...
А) инжиниринг;
Б) «ноу-хау»;
В) патент;
Г) лицензия.

10. Защищает определенные отрасли, и, прежде всего сельское хозяйство, _____ протекционизм.
А) коллективный;
Б) селективный;
В) отраслевой;
Г) скрытый.

11. Если в стране какого-либо фактора относительно больше, чем в других странах, то цена на него будет...
А) относительно выше, чем в других странах;
Б) это не влияет на цену фактора;
В) равна рыночной;
Г) относительно ниже, чем в других странах.

12. На международную конкурентоспособность страны влияют такие факторы, как...
А) избыток трудовых ресурсов;
Б) эффективное использование достижений НТР;
В) производство более качественных товаров и услуг;
Г) наличие огромных запасов природных ресурсов.

13. К мировым рынком готовой продукции относятся...
А) мировой рынок услуг;
Б) мировой рынок энергоресурсов;
В) мировой рынок нефти и газа;
Г) мировой рынок машин и оборудования.

14. Высшая ступень развития общественного территориального труда между странами, предусматривающая устойчивую концентрацию производства определенной продукции в отдельных странах, называется...
А) глобализация;
Б) общественное разделение труда;
В) международное разделение труда;
Г) кооперация.

15. К факторам, которые способствуют росту международной конкурентоспособности в период глобализации мировой экономики, относятся...
А) развитие инфраструктуры;
Б) снижение затрат;
В) инновационность;

Примерный перечень тем для дискуссии
ПКс-3.3, темы – 2, 3, 4

1. Категории интеграции: интеграция, дезинтеграция.
2. Сущностные характеристики международной экономической интеграции.
3. Цели международной экономической интеграции: сравнительный анализ по регионам.
4. Показатели интенсивности интеграционных связей в региональных торгово-экономических группировках (по регионам).
5. Факторы формальной и реальной международной экономической интеграции.
6. Теории политической интеграции: этапы развития.
7. ТНК и реальная интеграция.
8. Развитие концепции Б.Балассы на современном этапе.
9. Динамические (множительные) эффекты от присоединения стран к торгово-экономическим группам (анализ по регионам).
10. Глобализация и модификация товарного производства.
11. Формирование интернационализированных воспроизводственных ядер как основа формирования интеграционных группировок.
12. Развитие денежной (валютной) интеграции на современном этапе.
13. Современный этап западноевропейской интеграции
14. Финансовое обеспечение интеграции в ЕС
15. Перспективы расширения ЕС.
16. ЕС и другие региональные группировки.
17. Россия и ЕС: состояние внешнеэкономических связей и перспективы стратегического партнерства.
18. Развитие НАФТА на современном этапе.
19. Последствия либерализации торговли и инвестиций для стран-участниц североамериканской интеграции.
20. Эволюция интеграции в Латинской Америке.

21. «Новая интеграция» конца 80-х-90-х годов и факторы, ее определяющие.
22. Основные интеграционные группировки на латиноамериканском континенте.
23. МЕРКОСУР: новый динамично формирующийся интеграционный полюс на американском континенте.
24. Панамериканская интеграция: к зоне свободной торговли двух Америк.
25. Форум «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество».
26. Ассоциация стран Юго-Восточной Азии.
27. Содружество Независимых Государств: тенденции, проблемы и перспективы экономической интеграции.
28. Состояние интеграционного взаимодействия стран СНГ в экономике.
29. Интеграционные и дезинтеграционные факторы в СНГ.
30. Многоуровневая (разноскоростная) модель интеграции.
31. Евразийский экономический союз: перспективы развития.
32. Союз России и Белоруссии: перспективы развития.
33. Роль России в интеграционных процессах на постсоветском пространстве.

Примерный перечень тем для докладов
ПКс-3.3, темы – 2, 3, 4

1. Мировая экономика: современные тенденции развития.
2. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства:
а) сравнительная оценка природно-ресурсного потенциала двух Америк;
б) оценка ресурсного потенциала стран юга Африки;
в) природно-ресурсный потенциал стран Персидского бассейна;
г) стран Юго-Восточной Азии.
3. Оценка демографической ситуации стран Западной Европы.
4. Оценка демографической ситуации стран Африки и Арабского региона.
5. Особенности и типы воспроизводства в различных странах и регионах.
6. Проблемы урбанизация мировой экономики: региональные аспекты.
7. НТР и проблемы использования минерального сырья.
8. НТР и структурные изменения мирового хозяйства.
9. Глобализация мирового хозяйства и современные проблемы: экологические, продовольственные, проблемы мира и войны.
10. Проблемы международного сотрудничества и освоения космических ресурсов.
11. Современные особенности развития различных регионов и территорий (на примере сравнить…)
12. Современные проблемы развития лидеров мирового хозяйства.
13. Современные проблемы экономического развития США.
14. Государственно-монополистическое регулирование экономики Японии.
15. Региональное и трансконтинентальное сотрудничество США.
16. США - Латиноамериканские страны, пути взаимодействия.
17. Развитие экономического сотрудничества США и России.
18. Япония в условиях циклических кризисов.
19. Япония - Тихоокеанский регион: пути и проблемы сотрудничества.
20. Страны Западной Европы, черты и оптимальные особенности хозяйственной структуры.
21. Региональные проблемы экономического развития стран Западной Европы (на примере Великобритании, Франции Италии).
22. Малые страны Западной Европы, особенности хозяйственной структуры.
23. Место стран «Бенилюкса» в системе Западно-Европейских стран.
24. Проблемы объединения двух Германий.
25. Слабо развитые страны и территории Западной Европы (на примере…).
27. Интеграция стран Восточной Европы в мировое хозяйство (можно на примере одной страны).

28. ЕС и страны Восточной Европы, современные проблемы.
29. Роль стран - нефтеэкспортеров в мировой экономике.
30. ОПЕК и экономические державы мира. Проблемы взаимодействия.
31. Современные проблемы экономического развития стран Ближнего и Среднего Востока (на примере…).
32. Израиль среди государств арабского мира. Современные проблемы.
33. Региональные особенности структуры хозяйства африканских стран.
34. Проблемы «наименее» развитых стран мира.
35. Региональные диспропорции социально-экономического развития стран Африки.

Пример работы над кейсом
ПКс-3.3, тема - 5

Разработка и решение кейса ««Россия в составе азиатско-тихоокеанской интеграции»
Цели, содержание решения кейса.

Цели. Сформировать навыки целеполагания аналитических исследований, навыки построения исследовательской гипотезы, методы и направления научного и информационного поиска необходимой информации. *Содержание задания.* 1 этап: выбор анализируемой интеграционной группы стран АТР (АТЭС), подготовка аналитической записки о современном состоянии и динамики интеграционной группы, статуса России в ней; 2 этап: обмен кейсами между подгруппами студентов, решение кейсов; 3 этап: студенческая и преподавательская оценка решений кейсов.

Проведение занятия в форме круглого стола
ПКс-3.3, тема - 6

1. Тема круглого стола.

«Россия в системе международной экономической интеграции»

Концепция круглого стола.

Сформировать научное представление о роли современной международной экономической интеграции в развитии национальных хозяйственных систем, сохранении их экономической безопасности. Сформировать навыки самостоятельного научного поиска предлагаемой темы. Круглый стол даст возможность научиться аргументированно представлять точку зрения на проблемы формирования функциональных маркетинговых программ.

Участники деловой игры.

Деловая игра проходит среди студентов одной группы, которые разбиваются на подгруппы (не более 5 подгрупп). Способы формирования подгрупп: консолидация студентов со схожей темой выступления на круглом столе, жеребьевка, случайный выбор, взаимные симпатии и другие.

2. Ожидаемые результаты:

- получение навыков работы с научными статьями;
- овладение методиками ораторского искусства;
- получение навыков командного поиска научной (исторической) истины;
- овладение технологиями качественного прогнозирования социально-экономических процессов.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс -3	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в	ПКс – 3.3	Способность реализовывать аналитические разработки по оценке мероприятий в области

	области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне		экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в плановой и контрольной деятельности в) таможенных комитетов и других надгосударственных органов регулирования интеграционных союзов

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к экзамену

1. Сущность, признаки и причины международной экономической интеграции.
2. Интеграция и дезинтеграция.
3. Взаимосвязь понятия интеграции другими экономическими категориями: интернационализация, транснационализация, глобализация, регионализация.
4. Эффекты международной экономической интеграции: статические и динамические, экономические и политические, положительные и отрицательные.
5. Основные направления воздействия интеграции на макроэкономические показатели.
6. Теоретические подходы к сущности экономической интеграции и оценки интеграционного механизма.
7. «Позитивная» и «негативная» интеграция.
8. Формальная и неформальная интеграция.
9. «Функционалисты», «федералисты» и «неофункционалисты».
10. Коммуникационный подход, теории многоуровневого управления (multi-level governance) имежправительственного подхода.
11. Концепция политических сетей.
12. Теория «нового регионализма».
13. Правила ВТО в отношении зон свободной торговли и таможенных союзов.
14. Развитие теоретических представлений о международной экономической интеграции в исследованиях отечественных ученых.
15. Этапы международной экономической интеграции.
16. Важнейшие формы интеграции.
17. Классификация Баласса Б.
18. Модификация Пелкманса Дж. традиционной классификации Баласса Б.
19. Классификация Кремера Г. Глубокая и неглубокая интеграция.
20. Многообразие современных моделей интеграции: гибкие («мягкие») схемы.
21. Основные мотивы и исторические обусловленности и культурно-политический фон интеграции в различных регионах мира.
22. Европейский союз: особенности интеграции и механизм ее регулирования.
23. Экономическая интеграция на американском континенте.
24. Североамериканское соглашение о свободной торговле (НАФТА).
25. Интеграционные группировки в Латинской Америке.
26. Интеграционные тенденции в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
27. Интеграционные тенденции в Африке.
28. Предпосылки и этапы развития экономической интеграции напостсоветском пространстве.
29. Содружество НезависимыхГосударств (СНГ): особенности интеграции и механизм ее регулирования.
30. Евразийское экономическое сообщество и Единое экономическое пространство Беларуси, России, Казахстана, Армении и Киргизии.
31 . Альтернативные проекты региональной интеграции на постсоветском пространстве.

32. Перспективы развития интеграционных процессов Россией и государств – членов ЕАЭС.
33. Роль государства в осуществлении процесса интеграции.
34. Механизм реализации внешнеэкономической интеграционной политики России: создание и функционирование.

Пример билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»
Б1.В.ДВ.02.02 «Международная экономическая интеграция»
БИЛЕТ № 1

1. Сущность, признаки и причины международной экономической интеграции.
2. Интеграционные тенденции в Африке.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
доцент _____ Т.В. Подольская

4.4. Методические материалы

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

Критерии оценки участия в дискуссии
За участие в дискуссии студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице

Критерий оценки	Балл
1. Теоретический уровень знаний	15
2. Качество ответов на вопросы	10
3. Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	10
4. Практическая ценность материала	10
5. Способность делать выводы	10
6. Способность отстаивать собственную точку зрения	15
7. Способность ориентироваться в представленном материале	15
8. Степень участия в общей дискуссии	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Незачтено

Критерии оценки доклада

За подготовку доклада студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Содержание	Баллы
Новизна материала	- актуальность темы - формулировка нового аспекта проблемы - умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал - наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений - стилевое единство текста	5 10 10 10 5
Обоснованность выбора источников	- анализ и оценка использованной литературы: научная литература (монографии и публикации в научных журналах) статистические данные	10
Степень раскрытия сущности вопроса	- соответствие плана теме реферата - соответствие содержания теме реферата - полнота и глубина проведенного исследования - умение обобщать литературу, делать выводы - умение сопоставлять различные точки зрения по теме	5 5 10 5 10
Соблюдение требований к оформлению	- оформление ссылок на использованную литературу/источники - оформление списка литературы - владение терминологией - соблюдение требований к оформлению	5 3 5

	доклада	2

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
31–50	Удовлетворительно	
0–30	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки участия в круглом столе

За участие в круглом столе студенту начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

№	Наименование критерия	Оценочная шкала (в баллах)
1	Качество анализа точки зрения на необходимость 4Р	от 0 до 10
2	Качество защиты избранного варианта: умение излагать основные положения, аргументировано отстаивать точку зрения, воспринимать противоположные, отвечать на вопросы оппонентов	от 0 до 5
3	Точность соблюдения регламента	от 0 до 5
4	Активность команды во время групповой работы	от -3 до +3
5	Активность команды как оппонента при обсуждении вариантов других команд	от -3 до +3
6	Умение вести дискуссию	от -3 до +3
7	Несоблюдение регламента: игровой командой докладчиком	 -3 -1
Итого		от -12 до 29

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
от 20 до 29	Отлично	Зачтено
от 10 до 20	Хорошо	
от 0 до 10	Удовлетворительно	
от- 12 до 0	Неудовлетворительно	Не зачтено

Критерии оценки участия в разработке и решении кейса

Участие в разработке и решении кейса оценивается в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Балл
1. Способность разработать кейс	50
1.1 Уровень освоения материала	10
1.2 Качество подготовленной аналитической записки об интеграционной группе	10
1.3 Способность сформировать исследовательскую проблему для задачи кейса и спрогнозировать варианты ее решения	20
1.4 Способность оценить прогнозные варианты, представленные одногруппниками	10

2. Способность решить кейс	50
2.1 Способность отстаивать собственную точку зрения	15
2.2. Способность ориентироваться в представленном материале	20
2.3 Способность к коллективному решению	15
Итоговая сумма баллов:	100

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	**Оценка**	**Зачет**
76–100	Отлично	Зачтено
51–75	Хорошо	
26–50	Удовлетворительно	
0–25	Неудовлетворительно	Не зачтено

Экзамен проводится в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Допуском к экзамену является положительное выполнение тестов, результативное участие студента в практических занятиях (контактная работа), выполнении самостоятельных работ.

Для успешной сдачи экзамена необходимо раскрыть сущность вопроса, привести примеры из актуальной экономической практики.

Критерии оценки экзамена

Количество баллов	**Оценка**
85-100 (студент раскрывает сущность вопроса, называет теории и концепции, приводит примеры из практики актуальной экономической политики интеграционных союзов)	Отлично
70 - 84 (студент раскрывает сущность вопроса, приводит примеры практики актуальной экономической политики интеграционных союзов)	Хорошо
55 - 69 (студент раскрывает сущность вопроса)	Удовлетвори-тельно
От 0 до 54 (студент не раскрывает сущность вопроса, не называет теории и концепции международной экономической интеграции, не приводит примеры)	Неудовлетворительно

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ, участие в дискуссии, тренинге, мастер-классе, выполнение лабораторной работы. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы налогообложения;

3) выполнение контрольной работы в рамках лабораторных работ, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

4) Выполнение итогового практического задания в форме задачи включающей в себя элементы разных заданий из тематики курса

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО. Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии, написание и подготовка доклада, решение контрольных задач и заданий, выполнение лабораторных работ.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1. В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2. В рамках практических (лабораторных) занятий – решить практические задачи по пройденным темам; принимать участие в тренинге и мастер-классе;
3. В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4. В рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам; готовить доклады на заданную тематику;
5. Итоговый контроль осуществляется в форме зачета (экзамена).

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям

Тема 1. Содержание интеграционных процессов в мировой экономике, концептуальные подходы

1. Концепция "рыночной интеграции" (представители Б. Беласс, Г. Кремер, Т. Стицовски и др.) предполагает либерализацию экономического обмена между странами.
2. Концепция "управляемой интеграции" (представители Я. Тинберг, А. Филин) предусматривает неизбежность создания экономического и далее политического союза государств.
3. Концепция "компромиссов" (Х.Уоллас, Э. Хаас) рассматривает интеграцию как процесс создания различных коалиций.

Тема 2. Особенности международной экономической интеграции в условиях рынка

1. Новые направления - образование международных производственно- инвестиционных комплексов; международное производственное и научно- техническое сотрудничество - основные этапы и формы сотрудничества.
2. Техническая и прикладная ценность сотрудничества, экономическая эффективность взаимодействия на данном этапе.

Тема 3. Международные финансовые и экономические организации

1. Международные экономические организации в мировой экономике.
2. Основные направления деятельности ООН в международной экономике.
3. Организация экономического сотрудничества и развития.
4. Региональные экономические организации.

Тема 4. ЕС как классический вариант МЭИ. Проблемы формирования ЕЭВС. Расширение Евросоюза на восток. ЕС – Россия.

1. Региональные различия экономической структуры: слабые территории как «отсталые зоны»; объемы национального дохода.

2. Договор о создании единого экономического и валютного союза (ЭВС). Основные этапы сроки и содержание.
3. Основные требования введения единой валюты. Этапы создания Экономического и Валютного Союза.
4. Критерии вхождения страны в Валютный Союз согласно Маастрихтскому договору.
5. Расширение ЕС на восток.
6. Место России в системе западноевропейской интеграции.
7. Основные этапы и проблемы присоединения стран к ЕС. Россия-ЕС - экономико-правовые аспекты интеграции.

Тема 5. Интеграционные процессы в АТР и АСЕАН, на Ближнем Востоке и Латинской Америке

1. Создание зоны свободной торговли в рамках АСЕАН.
2. Взаимодействие АТЭС – СТЭС АТЭС – нетипичная региональная группировка, направления интеграционного развития.
3. АСЕАН - механизм развития. АСЕАН - НИС.
4. АТР - Россия, экономические интересы России в регионе, наиболее паритетные направления.
5. Формирование региональных интеграционных соглашений на двусторонней и многосторонней основе.
6. Союз Арабского Магриба. Создание Арабского валютного фонда.
7. Современные проблемы.

Тема 6. Россия в системе международной экономической интеграции

1. Россия в составе Таможенного Союза – Россия – Белоруссия – Казахстан и Армения. Общее/единое экономическое пространство.
2. Россия и ЕС. Россия в форуме АТЭС. Цели, состав институтов и проблемы развития Содружества Независимых Государств (СНГ).
3. Проблемы реализации экономической политики в рамках Таможенного союза ЕАЭС.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература.

1. Икромов, Д. З. Международная экономическая интеграция : учебник для вузов / Д. З. Икромов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 99 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15476-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567372

2. Анисимов, И. О. Право и институты евразийской интеграции : учебник для вузов / И. О. Анисимов, С. В. Комендантов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14775-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568102

6.2. Дополнительная литература.

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник для вузов / под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21304-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569605

2. Международные экономические организации : учебник для вузов / под редакцией С. Н. Сильвестрова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. —

244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19836-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560418

3. Кузнецова, Г. В. Россия в системе международных экономических отношений : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. В. Кузнецова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 541 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17426-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568675

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

1. Ушаков Д.С. Учебно-методическое обеспечение по дисциплине «Международная экономическая интеграция». Электронная версия.

6.4. Нормативные правовые документы.

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)
2. Федеральный Закон Российской Федерации №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. (в ред. от 08.08.2024)
3. Пояснения к единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского Экономического Союза (ТН ВЭД ЕАЭС) (в ред. Рекомендации Коллегии Евразийской экономической комиссии от 24.07.2018 №12, от 30.10.2018 № 23, от 16.04.2019 № 12, от 25.06.2019 № 17, от 03.12.2019 № 40, от 17.03.2020 № 6)
4. Договор о Евразийском экономическом союзе (Подписан в г. Астане 29.05.2014) // СПС Консультант
5. Договор о Европейском Союзе от 7 февраля 1992 года, г. Маастрихт (Маастрихтский договор) // ЭПС Гарант
6. Хартия Европейского союза об основных правах // https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:12012P/TXT
7. Кодекс Союза о режиме пересечения людьми границ (Шенгенский кодекс о границах) // https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/399/oj/eng
8. Лиссабонский договор, изменяющий Договор о Европейском Союзе и Договор об учреждении Европейского Сообщества (Лиссабон, 13 декабря 2007 г.) // https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:C:2007:306:FULL:EN:PDF
9. Лаакенская декларация Будущее Европейского Союза (Лаакен, 15 декабря 2001 г.) // https://www.europarl.europa.eu/summits/pdf/lae2_en.pdf

6.5. Интернет-ресурсы

1. http://www.eurasiancommission.org/ru/ – официальный сайт Евразийской экономической комиссии.
2. https://minfin.gov.ru/ – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. https://rosstat.gov.ru/ – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
4. https://mgimo.ru/about/structure/ucheb-nauch/imi/ – Институт международных исследований МГИМО

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

- тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

https://www.consultant.ru/ – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

https://www.garant.ru/ – Справочная правовая система «Гарант».

Ресурсное обеспечение – СДО Академии (https://lms.ranepa.ru/)

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, маркерными досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры международных
экономических отношений
Протокол от «31» августа 2024 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.01 «Организация и регулирование внешнеторговой деятельности»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
к.э.н., доцент кафедры
международных экономических отношений,
Бабанов А.Б.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
к.э.н, доцент Подольская Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО....4
3. Содержание и структура дисциплины (модуля)....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....6
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)....10
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)....12
6.1. Основная литература....12
6.2. Дополнительная литература....12
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы....13
6.4. Нормативные правовые документы....13
6.5. Интернет-ресурсы....13
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....13

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1.Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Организация и регулирование внешнеторговой деятельности обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс -4	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПКс – 4.3	Развитие способности самостоятельно формулировать методики расчетов во внешнеторговой деятельности, индустрии туризма и сервиса, международном маркетинге и организации и регулировании внешнеторговой деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы знания:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
обеспечение эффективной работы системы управления рисками	ПКс - 4.3	на уровне знаний: -цели и задачи организации регулирования внешнеторговой деятельности; -существующие подходы в разработке стратегий поведения экспортеров; - основные ресурсы Интернета, размещающие достоверную информацию необходимую для проведения экономических расчетов; - основные ресурсы Интернета, размещающие достоверную информацию необходимую для проведения анализа основных социально-экономических показателей деятельности экспортеров (импортеров), отрасли, региона и экономики в целом;
		на уровне умений: - формулировать организационно-управленческие решения в сфере внешнеторговой деятельности; - составлять поэтапную схему проведения исследований и анализа экономических показателей компании-участника внешнеторговых операций в целях получения достоверной базы данных для расчетов эффективности данных операций;
		на уровне навыков: - прогнозирования результатов внешнеторговых сделок, влияния результатов на конкурентоспособность участника ВЭД.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: Для изучения дисциплины предусмотрено 4 зачетных единицы (108 часов). Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). На контактную работу с преподавателем отведено

для студентов:

- очной формы обучения – 12 часов (12 часов – практические занятия);
- заочной формы обучения – 15 часов (6 часов – лекции, 9 часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 96 часов;
- заочной формы обучения – 90 часов.

В т.ч. ДОТ – 4 часа. Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной и заочной формы обучения - 2 курс в 3 семестре – в форме зачета с оценкой.

Место дисциплины: Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Организация и регулирование внешнеторговой деятельности» к вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Мировая экономика».

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре для очной и заочной форм обучения.

Перечень дисциплин, которые должны быть изучены ранее: Мировая экономика (продвинутый уровень). Отраслевая структура мировой экономики и конъюнктура мирового рынка, Макроэкономика.

Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества студента, его профессиональные компетенции по направлению «Мировая экономика». Дисциплина формирует знания необходимые для изучения таких дисциплин как Б1.В.ДВ.02.02 «Международная экономическая интеграция».

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости *, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
	Заочная форма обучения 3семестр								
Тема 1	Организация внешнеторговой деятельности: цели и принципы	37	2		4	1	30	1	О, Т
Тема 2	Состав участников внешнеторговой деятельности, их функции	37	2		4	1	30	1	Д, Т
Тема 3	Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в России	35	2		2	1	30	1	О, Т
Тема 4	Зарубежный опыт государственного регулирования внешнеторговой деятельности	35	2		2	1	30	1	Д, Т
	Промежуточная аттестация	4					4		Зач с О

	Всего:	144	8		12	4	124	4	

**Примечание – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д) и др.*

Содержание дисциплины

Тема 1. Организация внешнеторговой деятельности: цели и принципы
Внешнеторговая деятельность как основной из видов внешнеэкономической деятельности. Содержание внешнеторговой деятельности.
Тема 2. Состав участников внешнеторговой деятельности, их функции
Классификация участников ВТД. Иностранные участники ВТД. Классификация участников ВТД России.
Тема 3. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в России
Задачи, цели, государственного регулирования ВТД. Нетарифные методы госрегулирования ВТД. Тарифные инструменты регулирования ВТД.
Тема 4. Зарубежный опыт государственного регулирования внешнеторговой деятельности
Зарубежный опыт регулирования ВТД: США, Великобритания, Япония, Китай.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Организация и регулирование внешнеторговой деятельности» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Организация внешнеторговой деятельности: цели и принципы	О, Т
2.	Состав участников внешнеторговой деятельности, их функции	Д, Т
3.	Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в России	О, Т
4.	Зарубежный опыт государственного регулирования внешнеторговой деятельности	Д, Т

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет с оценкой в 3 семестре 2 курса заочного отделения.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Примерные темы для написания докладов
ПКс- 4.3, темы – 2, 4

1. Финансово-кредитные механизмы обеспечения международных бизнес-операций
2. Международные расчеты: основные инструменты
3. Международные расчеты: основные системы
4. Риски международного бизнеса
5. основные положения страхования международных бизнес-операций.
6. международные коммерческие риски и риск-менеджмент.

7. Понятие глобализации, подходы к ее исследованию.
8. Факторы, оказывающие влияние на развитие глобализации.
9. Виды глобализации. Компоненты глобализации. Последствия глобализации.
10. Значение международной торговли в современных условиях.
11. Понятие мирового рынка, его конъюнктура.
12. Международные потоки мирового рынка – экспорт, импорт,
13. Международные потоки мирового рынка - реэкспорт, реимпорт.
14. Понятия сальдо внешнеторгового баланса, отрицательное сальдо, положительное сальдо.
15. Значение звена посредника в международной торговле.
16. Посредники на мировом рынке: международные экспедиторы, компании по управлению экспортными операциями,
17. Посредники на мировом рынке: внешнеторговые компании и представительства, брокерские и агентские фирмы (таможенные брокеры)
18. Посредники на мировом рынке: международные порты.

Примеры тестовых заданий
ПКс- 4.3, темы – 1,2,3,4

1. Признаками международной коммерческой сделки являются:
а) перемещение предмета сделки за границу страны-продавца;
б) совершение платежа в иностранной валюте;
в) совершение сделки между сторонами разной национальности;
г) совершение сделки между партнерами, предприятия которых находятся в разных странах.
2. Письменной формой международной коммерческой сделки согласно международным нормам считается:
а) контракт;
б) переписка контрагентов;
в) предложение экспортера и ответ покупателя;
г) предложение экспортера и акцепт покупателя;
д) запрос покупателя и оферта продавца.
3. Предложение продавца, направленное конкретному покупателю и содержащее срок для ответа, называется:
а) оферта;
б) акцепт;
в) твердая оферта;
г) свободная оферта.
4. Продажа на зарубежном рынке товара, ранее купленного на другом рынке, без его переработки называется:
а) экспорт;
б) импорт;
в) реэкспорт;
г) реимпорт.
5. Какие оговорки по качеству используются во внешнеторговых контрактах:
а) соответствие стандарту;
б) соответствие описанию;
в) соответствие образцу;
г) соответствие мировым стандартам;

д) высший сорт;
е) такой, какой есть.
6. Для установления контрактных цен в международных коммерческих сделках используются:
а) внутренние цены производителя;
б) биржевые котировки;
в) публикации в деловой прессе;
г) прейскуранты и ценники;
д) цены ведущих мировых экспортеров;
е) справочные цены мировых товарных рынков;
ж) расчетные цены таможенных органов.
7. Базисные условия поставки в контракте определяют:
а) порядок перевозки товара,
б) распределение расходов по доставке товара между продавцом и покупателем,
в) степень риска сделки,
г) ответственность сторон за исполнение контракта,
д) момент перехода риска с продавца на покупателя.
8. Споры по внешнеторговым контрактам обычно рассматриваются:
а) в местном суде ответчика;
б) в специализированном арбитраже;
в) в специализированном арбитраже по месту подписания контракта;
г) арбитражным судом, указанным сторонами контракта.
9. Какие обстоятельства могут считаться форс-мажорными:
а) любые стихийные бедствия;
б) любые правительственные меры регулирования международной торговли;
в) обязательства чрезвычайного характера, которые стороны не могли предвидеть;
г) обстоятельства, препятствующие исполнению контракта.
10. В сделке финансируемого лизинга участвуют:
а) арендатор и производитель арендуемого оборудования;
б) арендатор и лизинговая компания;
в) производитель арендуемого оборудования и лизинговая компания;
г) арендатор, лизинговая компания и производитель арендуемого оборудования.
11. На международных товарных биржах заключаются сделки:
а) на стандартизированные товары, промышленное сырье и сельскохозяйственную продукцию;
б) промышленное оборудование;
в) сырьевые товары с индивидуальными свойствами.
12. При линейных перевозках документом, оформляющим договор перевозки, является:
а) чартер;
б) коносамент;
в) манифест;
г) букинг-нота;
д) фиксчер-нота.
13. Какие подразделения внешнеторговой организации разрабатывают транспортные условия контрактов купли-продажи?
а) транспортный отдел;
б) юридический отдел;
в) все указанные подразделения.

14. Сторонами договора перевозки-чартер является:
а) фрахтователь;
б) фрахтовщик;
в) брокер.
15. Какими документами оформляется в порту потеря, порча или хищение внешнеторговых грузов:
а) коммерческий акт;
б) акт-извещение;
в) манифест.

Примерные вопросы для проведения опроса
ПКс- 4.3, темы – 1,3

1. Отличительные характеристики ВТД.
2. Режимы направлений ВТД: приграничная торговля, свободные экономические зоны, их специфика и роль в развитии сферы ВЭД, отражение в законе о государственном регулировании ВТД.
3. Значение звена посредника в международной торговле.
4. Посредники на мировом рынке: международные экспедиторы,
5. Посредники на мировом рынке: компании по управлению экспортными операциями,
6. внешнеторговые компании и представительства,
7. Посредники на мировом рынке: брокерские и агентские фирмы (таможенные брокеры),
8. Посредники на мировом рынке: международные порты.
9. Классификация внешнеторговых операций и сделок.
10. Особенности внешнеторговых оперций: бартер
11. Особенности внешнеторговых операций: клиринг
12. Особенности внешнеторговых операций: толлинг
13. Правовое регулирование заключения внешнеторговых сделок.
14. Зарубежный прецедент государственного регулирования внешнеторговых сделок.
15. Основные этапы подготовки внешнеторговой сделки: оферта, акцепт
16. Содержание и исполнение контракта купли-продажи: основные условия
17. Содержание и исполнение контракта купли-продажи: дополнительные условия
18. Органы регулирования ВТД.
19. Стимулирование экспорта.
20. Экспортный контроль.
21. Назначение и виды таможенных режимов: экспорт, реэкспорт
22. Назначение и виды таможенных режимов: импорт, реимпорт.
23. Таможенные пошлины и платежи.
24. Процедура прохождения таможенных формальностей.
25. Экономические инструменты нетарифного регулирования.
26. Административные инструменты нетарифного регулирования.
27. Лицензирование внешнеторговых операций.
28. Сертификация товаров/услуг при осуществлении ВТД.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.
4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс -4	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПКс – 4.3	Развитие способности самостоятельно формулировать методики расчетов во внешнеторговой деятельности, индустрии туризма и сервиса, международном маркетинге и организации и регулировании внешнеторговой деятельности

4.4.Методические материалы

Шкала оценивания

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация осуществляется в рамках накопительной балльно-рейтинговой системы в 100-балльной шкале.

В процессе изучения дисциплины предлагаются различные задания. 10 баллов получает студент, подготовив реферат, доклад, или презентацию в рамках темы. 10 баллов получает студент, ответив на вопросы по теме, представленные в РПД. 30 баллов получает студент за тестирование по теме.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы магистра: посещение лекций, семинарских занятий, написание эссе, рефератов, подготовка докладов. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается магистром из предложенного перечня тем. На семинаре магистр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Организация внешнеторговой деятельности: цели и принципы

1. Внешнеторговая деятельность как основной из видов ВЭД.
2. Содержание внешнеторговой деятельности.

Тема 2. Состав участников внешнеторговой деятельности, их функции

1. Общая характеристика участников ВТД.
2. Классификация участников ВТД по организационно-правовой форме
3. Классификация участников ВТД по профилю внешнеторговой деятельности
4. Классификация участников по характеру совершаемых внешнеторговых операций

Тема 3. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в России

1. Задачи, цели, государственного регулирования ВТД.
2. Нетарифные методы госрегулирования ВТД.
3. Тарифные инструменты регулирования ВТД.

Тема 4. Зарубежный опыт государственного регулирования внешнеторговой деятельности

1. Зарубежный опыт регулирования ВТД: США.
2. Система государственного регулирования ВТД в Великобритании,
3. Особенности государственного регулирования ВТД в Японии
4. Специфика организации регулирования ВТД в Китае.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Организация внешнеторговой деятельности: цели и принципы

1. Порядок осуществления и основные документы валютного контроля
2. Финансирование внешнеторговых операций: финансирование импорта
3. Финансирование внешнеторговых операций: финансирование экспорта

Тема 2. Состав участников внешнеторговой деятельности, их функции

5. Характеристика участников ВТД по организационно-правовой форме
6. Характеристика участников ВТД по профилю внешнеторговой деятельности
7. Характеристика участников ВТД по характеру совершаемых внешнеторговых операций

Тема 3. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в России

1. Супранациональное регулирование международных бизнес-операций.
2. Практика международной сертификации товаров и услуг.

3. Понятие и нормативно-правовая база валютного регулирования и контроля в РФ. Экосертификция

Тема 4. Зарубежный опыт государственного регулирования внешнеторговой деятельности

1. Инструменты системы государственного регулирования ВТД в Великобритании,
2. Особенности механизма государственного регулирования ВТД в Японии
3. Специфика организации регулирования ВТД в Китае.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559806

2. Сладкова, А. А. Таможенное дело и внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / А. А. Сладкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19378-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/580667

6.2. Дополнительная литература

1. Организация и техника реализации внешнеэкономических операций в современных условиях: учебно-методическое пособие для студентов / Т.В. Подольская, Е.М. Медякова, А.Б. Бабанов, А.Д. Володина. – Ростов-на-Дону. – ЮРИУ РАНХиГС, 2023. – 95 с.

2. Родионов, О. Е. Международно-правовой порядок урегулирования международных экономических споров : учебное пособие для вузов / О. Е. Родионов. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2025. — 194 с. — ISBN 978-5-4377-0205-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144973.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Внешнеэкономическая политика России в условиях глобальных рисков : монография / П. В. Алексеев, Э. Д. Джагитян, И. А. Карачёв [и др.] ; под редакцией А. А. Ткаченко. — Москва : КУРС, 2024. — 320 с. — ISBN 978-5-907064-61-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144846.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Рудакова, Е. Н. Управление таможенной деятельностью : учебник / Е. Н. Рудакова, В. Ф. Волков ; под редакцией Е. Н. Рудаковой. — 2-е изд. — Санкт-Петербург : Интермедия, 2024. — 420 с. — ISBN 978-5-4383-0283-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/134711.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567512

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Афанасьева И.И. Организация и регулирование внешнеторговой деятельности. Рабочая программа дисциплины.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Федеральный Закон Российской Федерации №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. (в ред. от 08.08.2024)
2. Договор о Европейском Союзе от 7 февраля 1992 года, г. Маастрихт (Маастрихтский договор)
3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)

6.5. Интернет-ресурсы

1. Интернет-портал «Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России»
2. https://rosstat.gov.ru/ – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. https://www.ereport.ru/ - Сайт содержит как обзорную информацию в статьях, так и большое количество статистической информации. Статистическая информация всегда актуальна для представления общей картины, отражения тенденций развития мировой экономики, экономики отдельных взятых стран и отдельных секторов экономики.
4. https://gtmarket.ru/ – ЦЕНТР ГУМАНИТАРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ – информационно-аналитический портал

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, флипчартами или маркерными досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры международных экономических отношений
Протокол от «31» августа 2024 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.Д.В.03.02 «Мировая индустрия туризма и гостеприимства»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
д.э.н., профессор кафедры
международных экономических отношений

Ушаков Д.С.

Заведующий кафедрой международных
экономических отношений
к.э.н., доцент Подольская Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы....4
2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО....5
3. Содержание и структура дисциплины....5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине....7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)....17
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине....19
6.1. Основная литература....19
6.2. Дополнительная литература....19
6.3. Программное обеспечение и интернет-ресурсы....20
6.4. Интернет – ресурсы....20
7. Материально–техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы....20

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.Д.В.04.01 «Мировая индустрия туризма и гостеприимства» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс -3	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПКс –3.3	Способность реализовывать аналитические разработки по оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в плановой и контрольной деятельности компаний-операторов международных рынков туристических и гостиничных услуг.
ПКс -4	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПКс – 4.3	Развитие способности самостоятельно формулировать методики расчетов во внешнеторговой деятельности, индустрии туризма и сервиса, международном маркетинге и организации и регулировании внешнеторговой деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины студенты должны:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целя организации	ПКс –3.3	на уровне знаний: знать функционально-организационную структуру туризма и индустрии гостеприимства, ее роль в формировании глобальной индустрии гостеприимства; особенности управления индустрией гостеприимства; на уровне умений: объяснять закономерности формирования мировой индустрии гостеприимства, анализировать тенденции и перспективы ее развития в условиях глобализирующейся мировой экономики; на уровне навыков: владеть навыками внедрения технологий индустрии гостеприимства при организации гостиничного хозяйства, туроперейтинга, транспортной инфраструктуры, развлекательно-досуговой индустрии и др.
	ПКс – 4.3	на уровне знаний: иметь представление о сервисных услугах и сервисной деятельности в индустрии гостеприимства, об организационных основах сервисной деятельности и технологиях реализации сервисной деятельности. на уровне умений: оценивать потенциал российского сегмента индустрии гостеприимства. на уровне навыков: Ориентироваться в современных моделях индустрии гостеприимства и соотносить их с национальной индустрией гостеприимства.

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: Для изучения дисциплины предусмотрено 108 часов. Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ). На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 12 часов (12 часов – практические занятия);
- заочной формы обучения – 15 часов (6 часов – лекции, 9 часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 96 часов;
- заочной формы обучения –90 часов.

В т.ч. ДОТ –4 часа. Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится:

- для очной формы обучения в 3 семестре - в форме зачета с оценкой;
- для заочной формы обучения в 3 семестре – в форме зачета с оценкой.

Место дисциплины: Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Мировая индустрия туризма и гостеприимства» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Мировая экономика» . Дисциплина изучается на 2 курсе 3 семестре для студентов заочной и очной форм обучения. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) – 4 зачетных единицы (108 часов).

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области теории и практики аналитической и управленческой деятельности в сфере туризма и гостиничных услуг.

Дисциплина реализуется после изучения таких дисциплин и модулей как: Б1.В.02. «Отраслевая структура мировой экономики и конъюнктура мирового рынка», Б.1.О.03. «Эконометрика», Б.1.О.01. «Микроэкономика», Б.1.О.02..Макроэкономика».

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
		очная форма обучения 3 семестр							
Тема 1	Формирования глобальной индустрии сервиса в современных условия: исторические этапы и организационные модели.	27			2		25	1	дискуссия, тестирование
Тема 2	Концептуальные основы управления индустрией	29			4		25	1	доклад, практическая

	сервиса в условиях глобализации мировых экономических связей								задача
Тема 3	Транспортно-логистический сервис в мировой экономике	27			2		25	1	практическая задача, деловая игра
Тема 4	Мировой рынок деловых, финансовых и страховых услуг	29			4		25	1	тестирование, практическая задача
Тема 5	Мировой рынок туристических, санаторно-курортных и гостиничных услуг	32			4		28		доклад, тестирование, практическая задача
Промежуточная аттестация									зачет
Всего:		**144**			**16**		**128**	**4**	
		Заочная форма обучения 3 семестр							
Тема 1	Формирования глобальной индустрии сервиса в современных условия: исторические этапы и организационные модели.	46	2		4		40	1	дискуссия, тестирование
Тема 2	Концептуальные основы управления индустрией сервиса в условиях глобализации мировых экономических связей	26	2		4		20	1	доклад, практическая задача
Тема 3	Транспортно-логистический сервис в мировой экономике	44	2		2		40	1	практическая задача, деловая игра
Тема 4	Мировой рынок деловых, финансовых и страховых услуг	12	1		1		10	1	тестирование, практическая задача
Тема 5	Мировой рынок туристических, санаторно-курортных и гостиничных услуг	12	1		1		10		доклад, тестирование, практическая задача
Промежуточная аттестация		4					4		зачет
Всего:		**144**	**8**		**12**		**124**	**4**	

Содержание дисциплины

Тема 1. Формирования глобальной индустрии сервиса в современных условия: исторические этапы и организационные модели.

Концептуальные основы управления индустрией сервиса в условиях глобализации мировых экономических связей. Индустрия сервиса как явление мировой и национальной экономики. Роль и место индустрии сервиса в мировом хозяйстве.

Историческое развитие индустрии сервиса. Этапы развития мировой индустрии сервиса. Функционально-организационная специфика туристической индустрии и ее роль в формировании глобальной индустрии сервиса. Эволюционное развитие мирового туристического рынка. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма. Перспективы и прогнозы развития международного туризма. Совершенствование рыночных технологий в сфере развития мировой индустрии сервиса.

Тема 2. Концептуальные основы управления индустрией сервиса в условиях глобализации мировых экономических связей

Специфика управления индустрией сервиса. Роль государства в управлении индустрией сервиса. Международные организации в управлении индустрией сервиса. Концепция

устойчивого развития индустрии сервиса и туризма. Методические подходы к формированию стратегии индустрии сервиса в современных условиях. Особенности менеджмента в индустрии сервиса.

Тема 3. Транспортно-логистический сервис в мировой экономике.

Интернационализация транспортного сервиса и логистики в условиях глобализации мировой экономики. Транспортная логистика и логистика сервисного обслуживания. Выбор вида транспортного средства. Оценка различных видов транспорта. Транспортные тарифы и правила их применения. Сервис транспортного обслуживания потребителей.

Тема 4. Мировой рынок деловых, финансовых и страховых услуг

Понятие мировой торговли услугами и ее значение. Динамика и структура мировой торговли услугами, Россия на мировом рынке услуг. Виды финансовых ресурсов. Мировые рынки капитала. Тенденции развития мирового рынка телекоммуникационных услуг. Особенности ценообразования на телекоммуникационные услуги на мировом рынке. Перспективы развития мирового рынка телекоммуникационных услуг.

Тема 5. Мировой рынок туристических, санаторно-курортных и гостиничных услуг.

Особенности развития рынка туристических и медицинских услуг Мировая индустрия спорта, шоу-бизнеса и развлечений. Понятие туристического комплекса и особенности его формирования. Природно-экономические исторические условия формирования мирового туристического комплекса. Исторические особенности. Природные предпосылки. Экономические предпосылки. Современное состояние и характер размещения отраслей ТК. Проблемы и перспективы развития курортно-туристического комплекса. Общая характеристика рынка медицинских/образовательных услуг. Рынок медицинских/образовательных услуг. Особенности рынка медицинских/образовательных услуг. Шоу-бизнес и индустрия развлечений. «Индустрия развлечений» границы отрасли. Перспективы развития мировой индустрии спорта.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 «Мировая индустрия туризма и гостеприимства » используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Формирования глобальной индустрии сервиса в современных условия: исторические этапы и организационные модели.	дискуссия, тестирование
2.	Концептуальные основы управления индустрией сервиса в условиях глобализации мировых экономических связей	доклад, практическая задача
3.	Транспортно-логистический сервис в мировой экономике	практическая задача, деловая игра
4.	Мировой рынок деловых, финансовых и страховых услуг	тестирование, практическая задача
5.	Мировой рынок туристических, санаторно-курортных и гостиничных услуг	доклад, тестирование, практическая задача

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме:

- для заочной формы обучения во 3 семестре – в форме зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Контент тестовых заданий
ПКс- 3.3, ПКс – 4.3, темы –4,5

1).Что играет решающую роль в международном туризме?
1. абсолютное преимущество;
2. индустрия туризма;
3. природные условия;
4. капиталовложения;
5. традиции.

2.) Какой политикой страна может усилить свое абсолютное преимущество?
1. инвестиционной;
2. социальной;
3. экономической;
4. инновационной;
5. международной.

3) Какая политика позволяет создавать специфические продукты туризма и тем самым обеспечивать себе хорошую специализацию в международном туризме?1. инвестиционная;
2. социальная;
3. инновационная;
4. экономическая;
5.международная.

4) Какую сферу главным образом охватывают в туристическом секторе инновации?
1. индустрию гостеприимства;
2. информационную;
3. сервисную;
4. новые технологии;
5. маркетинг.

5) Какая теория может объяснить характер двусторонних обменов продуктами международного туризма как результат разницы цен между странами?
1. абсолютного преимущества;
2. сравнительного преимущества;
3. соотношения факторов;
4. жизненного цикла продуктов;
5. подобия стран.

6)Какие затраты влияют на цену туристического продукта?
1. инвестиционные;
2.технологические;
3. транспорт, проживание и сопутствующие услуги;
4. страховые;
5. амортизационные.

7)Сколько групп факторов международного туризма тесно взаимодействуют с главными факторами функционирования всей экономики?
1. одна;
2. две;
3. три;
4. четыре;
5. пять.

8) Назовите основные группы факторов международного туризма, тесно взаимодействующих с главными факторами функционирования всей экономики:
1. демографические;
2. экологические, транспортные;

3. сырьевые, инвестиционные;
4. ресурсные, кадровые;
5. природные ресурсы, историко-культурное наследие, капитал, трудовые ресурсы.

9). Назовите важный фактор производства туристского продукта для международного туризма:

1. природные ресурсы;
2. экологические условия;
3. демографические ресурсы;
4. наличие инфраструктуры;
5.сфера обслуживания.

10). Что включают в себя природные ресурсы?

1. сырье, минеральные источники, экологию;
2 разведанные запасы сырья, атмосферу;
3 землю, море, озера, реки, ландшафт, климат, флору, фауну;
4. сельскохозяйственное производство, чистоту воздуха;
5. богатства недр, экологию.

11) Какие факторы являются определяющими для потоков иностранных туристов?

1. уровень сервиса;
2. экономическая стабильность;
3. уровень жизни населения;
4. состояние инфраструктуры;
5. природные ресурсы.

12) Что является важным мотивом прибытия иностранных туристов?

1. неповторимость ландшафта;
2. уровень жизни населения;
3. политическая стабильность;
4. историко-культурное наследие страны;
5. природные ресурсы.

13) От чего зависит стоимость природных ресурсов и историко-культурных памятников?

1. от их доступности и качественных характеристик;
2. от географического положения;
3. от природно-климатических факторов;
4. от отношения к культурному наследию;
5. от социально-экономического положения.

14) Чем объясняется преимущественное развитие туризма в индустриально-развитых странах?

1. состоянием экономики;
2. уровнем жизни населения;
3. развитой инфраструктурой;
4.большими инвестициями;
5. природными ресурсами.

15)Чем обусловлено сравнительное преимущество стран в международном туризме?

1. демографическими факторами;
2. наличием трудовых ресурсов и уровнем их мастерства;
3. природными ресурсами;
4. климатическими факторами;
5. трудоспособностью населения.

Примеры практических задач
ПКс- 3.3, ПКс – 4.3, темы –2,3,4,5

Тема 1.

1. Дайте характеристику туристического региона, страны по следующему плану:

1. Обоснование выбора региона или страны для анализа.
2. Характеристика экономико-географического положения.
3. Характеристика природных условий и ресурсов.
4. Характеристика населения.
5. Краткий исторический очерк.
6. Общая характеристика хозяйства.
7. Порайонные различия.
8. Туристические ресурсы. Основные туры. Туристические формальности.

2. Найдите соответствие, покажите туристический район на географической карте:
Туристический район - Страна (Историческая местность)

Эльзас - Португалия
Каталония - Хорватия
Фландрия - Германия
Тоскана - Чехия
Уэльс - Франция
Моравия - Испания
Тюрингия - Бельгия
Истрия - Италия
Алгарве - Великобритания

3. Покажите на карте области Италии и найдите соответствие: Область Италии - Город

Пьемонт - Милан
Ломбардия - Турин
Лигурия - Венеция
Венето - Генуя
Тоскана - Рим
Лацио - Флоренция
Фриули - Венеция
Джулия - Неаполь
Кампания - Триест

4. Найдите соответствие: Страна - Курорт

Франция - Закопане
Словения - Китцбюэль
Хорватия - Остенде
Италия - Баден-Баден
Испания - остров Хайнань
Мексика - остров Бали
Индонезия - Акапулько
Китай - Бенидорм
Германия - Римини
Бельгия - Умаг
Австрия - Порторож
Польша - Шамони

Ямайка - Сан Сити
Куба - Монтего Бей
ЮАР - Варадейро

5. Расположите художественные стили в правильной исторической последовательности: классицизм - ренессанс - барокко - готика

6. Туроператор - это...
- предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
- реализатор туристического продукта;
- предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

7. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания:
- с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
- с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

8. Интенсив-тур представляет собой:
- поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
- путешествие с целью лечения;
- путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.
4. Виза - это...
- официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
- разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
- специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства
5. Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу:
- установленного паспортно-визового режима;
- установленных требований вакцинации;
- правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.
6.. Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:
- классификация по сезонности;
- по используемому транспорту;
- по видам туризма.
7. Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:
- сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
- способствует их превращению в индустриальные центры;
- способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.

8. Имеет ли рост международного туризма определенные негативные последствия, так как:
- нарушает традиции и обычаи местного населения;
- увеличивает валютные поступления в бюджет страны;
- увеличивает местные доходы.

9. Интеграционные процессы в Европе...

- нарушают сложившиеся туристические связи;
- способствуют развитию международных туристических обменов;
- способствуют развитию внутреннего туризма в каждой из стран-участниц .

10. Для каждой страны наиболее выгодно развитие:
- внутреннего туризма;
- выездного туризма;
- въездного туризма.

11. Что необходимо для развития международного туризма в России:
- наличие естественных туристических ресурсов;
- высокие темпы экономического роста;
- кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

12. На бланке туристической путевки обычно указывают вид питания туриста. Выберите то сокращение, которое в международной практике гостиничного обслуживания предполагает оплату и предоставление туристу только завтрака:
- FB;
- HB;
- BB .

13. Нестабильность спроса на туристический продукт зависит от:
- инвестиций капитала в единицу продукции;
- сезонных колебаний;
- наличия конкуренции между поставщиками.

14. Обслуживание «a la cart » - это...
- свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
- обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
- свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

Пример проведения практического занятия в форме тренинга
ПКс- 3.3, ПКс – 4.3, тема –3

Преамбула. Изучите конкретный пример. Анна и Мира, две немки, приехавшие в Австралию, с огромным энтузиазмом делились своими впечатлениями об этой стране. «Какое пространство! Нам никогда не удастся одолеть его, чтобы посмотреть все! Дома и сады, фермы и пустыни... Вы можете купить замечательную квартиру на Золотом побережье менее чем за 250 тыс. долл., - причем ее окна будут выходить на океан. Житель Голландии со средним достатком едва ли сможет позволить себе домик с садом, не говоря уже о такой прекрасной квартире. В Европе уже не осталось места, каждый квадратный дюйм уже застолблен и обработан. Здесь такое многообразие: и культура, и природа Австралии. Все такое чистое, настоящее, неиспорченное. А сколько достопримечательностей мы посетили, какие расстояния преодолели! Для нас это действительно потрясающий опыт.

Создается впечатление, что австралийцев ничто не заботит, не угнетает. Они такие выносливые и приятные в общении, но в то же время они отличные работники!».

Вопросы для обсуждения:

1. Чем Австралия может привлечь туриста из Европы?
1. Взвешивая все «за» и «против» путешествия в Австралию, какие по вашему мнению, «за» отметил бы турист из Европы и из России?

Пример задания для выполнения контрольной работы (заочная форма обучения) (выполняется студентом самостоятельно и предоставляется на проверку преподавателю, является допуском к зачету)
ПКс- 3.3, ПКс – 4.3, темы –1,4,5

Пример комплекта заданий для контрольной работы по теме «Особенности формирования рынка туристских услуг ».

Контрольная работа состоит из трех частей: первая часть включает решение практического задания, вторая часть – выполнение тестового задания, третья часть – полный ответ на один из представленных теоретических вопросов.

Варианты задания установлены в зависимости от последнего номера в зачетной книжке.

Материалы контрольной работы должны содержать:

1) титульный лист;
2) содержание;
3) практическое задание;
4) тестовое задание;
5) теоретическое задание
6) список литературы.

Примерная тематика контрольных работ
ПКс- 3.3, ПКс – 4.3, темы –1,4,5

1. Глобализация туристического бизнеса.
2. Влияние интеграционных процессов на развитие индустрии гостеприимства.
3. Формирование спроса и продвижение национального туризма на мировой рынок.
4. Факторы социально-экономического развития индустрии гостеприимства.
5. Туристический потенциал Европы.
6. Основные туристические ресурсы Ближнего Востока.
7. Типы туризма в странах Юго-Восточной Азии.
8. Перспективы развития туризма в Новом Свете.
9. Оценка туристического потенциала России.
10. Место России в мировой индустрии сервиса.
11. Основные проблемы туристической деятельности в России.
12. Система нормативно-правового обеспечения индустрии гостеприимства в России.
13. Перспективы развития малого бизнеса в индустрии сервиса (гостеприимства)
14. Современный туристический рынок: определение и функции.
15. Стратегии экономической безопасности в сфере туриндустрии.
16. Оценка хозяйственного риска как инструмент решения проблем экономической безопасности.
17. Создание оригинальных туристических проектов как фактор эффективизации российского туристического потенциала.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.
4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПК -8	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПК –8.3	Способность реализовывать аналитические разработки по оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в плановой и контрольной деятельности компаний-операторов международных рынков туристических и гостиничных услуг.
ПК -9	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПК – 9.3	Развитие способности самостоятельно формулировать методики расчетов во внешнеторговой деятельности, индустрии туризма и сервиса, международном маркетинге и организации и регулировании внешнеторговой деятельности

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1. Глобализация туристического бизнеса.
2. Туризм как явление мировой и национальной экономики.
3. Правовое обеспечение инвестиционной политики в российской туриндустрии
4. Влияние интеграционных процессов на развитие туристической индустрии.
5. Формирование спроса и продвижение национального туризма на мировой рынок.
6. Факторы социально-экономического развития индустрии туризма.
7. Туристический потенциал Европы.
8. Основные туристические ресурсы Ближнего Востока.
9. Типы туризма в странах Юго-Восточной Азии.
10. Перспективы развития туризма в Новом Свете.
11. Оценка туристического потенциала России.
12. Место России в мировой индустрии сервиса.
13. Основные проблемы туристической деятельности в России.
14. Система нормативно-правового обеспечения индустрии гостеприимства в России.
15. Перспективы развития малого бизнеса в индустрии туризма
16. Современный туристический рынок: определение и функции.
17. Стратегии экономической безопасности в сфере туриндустрии.
18. Оценка хозяйственного риска как инструмент решения проблем экономической безопасности.
19. Создание оригинальных туристических проектов как фактор эффективизации российского туристического потенциала.
20. Стратегии экономической безопасности в сфере развития туристической индустрии.

Образец титульного листа контрольной работы

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Факультет экономики
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»
Кафедра «Международных экономических отношений»

Дисциплина «Мировая индустрия туризма и гостеприимства »

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
на тему:
«……..»

Автор работы:
студентка ……курса
группы……
заочной формы обучения

подпись_____

Проверил**:**

подпись_____

г. Ростов-на-Дону 2021 г.

4.4. Методические материалы

Для сдачи зачета необходимо ответить правильно на не менее чем 60% вопросов и решить правильно практическое задание.

Зачет проводятся в устной форме (направлен на оценку уровня освоения компетенции).

Допуском к зачету является выполнение тестовых заданий и контрольной работы.

Критерии оценки тестирования: результаты тестирования оцениваются по количеству правильных ответов (в 1тесте - выбор 1 варианта предложенных ответов).

Критерии	Оценка	Зачет
даны правильные ответы на все тестовые задания (100%)	Отлично	Зачтено
даны правильные ответы на тестовые задания (80%)	Хорошо	
даны правильные ответы на тестовые задания (60%)	Удовлетворительно	
даны правильные ответы на тестовые задания (40%)	Неудовлетворительно	Незачтено

При правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

Максимально возможное количество тестовых заданий – 20.

Критерии оценки практических заданий

Критерии	Оценка	Зачет
задача решена, сделаны выводы и ланы ссылки на источники (н-п акты)	Отлично	Зачтено
задачи решена верно, сделаны выводов (нет ссылок на н-п акты)	Хорошо	
Задача решена верно, нет выводов, нет ссылок на источники (н-п акты)	Удовлетворительно	
задачи не решены	Неудовлетворительно	Незачтено

Критерии оценки выполнения контрольной работы.

При правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.

Максимально возможное количество тестовых заданий – 20.

Критерии оценки выполнения части 3

За подготовку теоретического задания начисляются баллы в соответствии с критериями, представленными в таблице.

Критерий оценки	Баллы
умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал	5
наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений	5
соответствие содержания теоретическому заданию, полнота и глубина ответа	5
оформление ссылок на использованную литературу, оформление списка литературы	5
владение терминологией	5
соблюдение требований к оформлению реферата	5

При определение итогового результата по контрольной работе определяется сумма баллов, полученных по трем частям.

Перевод баллов в пятибалльную шкалу оценок представлен в таблице.

Количество баллов	Оценка	Зачет
91–100	Отлично	Зачтено
71–90	Хорошо	
51–70	Удовлетворительно	
0–50	Неудовлетворительно	Незачтено

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка докладов, выполнение домашних заданий, контрольных работ, участие в дискуссии, тренинге. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение дискуссии предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, лекционный материал ориентирован на интерактивную форму подачи материала

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Семинарские занятия включают в себя специально подготовленные доклады, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается студентом из предложенного перечня тем. На семинаре студент проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Практические занятия направлены на то, чтобы с помощью преподавателя студенты закрепили лекционный материал и получили практический навык решения учебных ситуаций и задач.

Для успешного овладения приемами решения конкретных задач предлагаются следующие этапы:

1) предварительное ознакомление с методикой решения задач. На этом этапе студенту предлагаются типовые задачи, решение которых позволяет отработать приемы, использующиеся при их решении, осознать связь между полученными теоретическими знаниями и конкретными проблемами, на решение которых они могут быть направлены;

2) рассматриваются задачи и ситуации, приближенные к практике системы налогообложения;

3) выполнение контрольной работы в рамках лабораторных работ, позволяющей проверить навыки решения конкретных задач.

4) Выполнение итогового практического задания в форме задачи включающей в себя элементы разных заданий из тематики курса

После каждого контрольного задания предусмотрено проведение консультаций по анализу наиболее типичных ошибок и выработке совместных рекомендаций по методике решения задач.

Требования к выполнению внеаудиторной самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием

преподавателя.

2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3.Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии, написание и подготовка доклада, решение контрольных задач и заданий, выполнение лабораторных работ.

Этапы выполнения заданий самостоятельной работы.

- определение целей самостоятельной работы;
- конкретизация поставленной задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор путей и средств для решения поставленной задачи;
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы;
- самоконтроль промежуточных и конечного результатов работы, их корректировка
- определение причин и устранение выявленных ошибок.

В ходе изучения дисциплины по каждому блоку студентам предлагается:

1) В рамках лекционных занятий – принимать участие в лекциях-дискуссиях;
2) В рамках практических (лабораторных) занятий – решить практические задачи по пройденным темам; принимать участие в тренинге и мастер-классе;
3) В рамках промежуточного тестирования – решить тестовые задания, позволяющие оценить остаточные знания;
4) В рамках самостоятельной работы – решить задачи по пройденным разделам; готовить доклады на заданную тематику;
5) Итоговый контроль осуществляется в форме экзамена.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Формирования глобальной индустрии сервиса в современных условия: исторические этапы и организационные модели.

1. Концептуальные основы управления индустрией сервиса в условиях глобализации мировых экономических связей.
2. Индустрия сервиса как явление мировой и национальной экономики. Роль и место индустрии сервиса в мировом хозяйстве.

Тема 2. Концептуальные основы управления индустрией сервиса в условиях глобализации мировых экономических связей

1. Специфика управления индустрией сервиса.
2. Роль государства в управлении индустрией сервиса.

Тема 3. Транспортно-логистический сервис в мировой экономике.

1. Интернационализация транспортного сервиса и логистики в условиях глобализации мировой экономики.
2. Транспортная логистика и логистика сервисного обслуживания.

Тема 4. Мировой рынок деловых, финансовых и страховых услуг

1. Понятие мировой торговли услугами и ее значение.

2. Динамика и структура мировой торговли услугами.

Тема 5. Мировой рынок туристических, санаторно-курортных и гостиничных услуг.

1. Особенности развития рынка туристических и медицинских услуг.
2. Мировая индустрия спорта, шоу-бизнеса и развлечений.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям семинарского типа

Тема 1. Формирования глобальной индустрии сервиса в современных условия: исторические этапы и организационные модели.

1. Индустрия сервиса как явление мировой и национальной экономики. Роль и место индустрии сервиса в мировом хозяйстве.
2. Историческое развитие индустрии сервиса.

Тема 2. Концептуальные основы управления индустрией сервиса в условиях глобализации мировых экономических связей

1. Роль государства в управлении индустрией сервиса.
2. Международные организации в управлении индустрией сервиса.

Тема 3. Транспортно-логистический сервис в мировой экономике.

1. Транспортная логистика и логистика сервисного обслуживания.
2. Экономическая оценка различных видов транспорта.

Тема 4. Мировой рынок деловых, финансовых и страховых услуг

1. Динамика и структура мировой торговли услугами.
2. Российская Федерация на мировом рынке услуг. Виды финансовых ресурсов.

Тема 5. Мировой рынок туристических, санаторно-курортных и гостиничных услуг.

1. Мировая индустрия спорта, шоу-бизнеса и развлечений.
2. Понятие туристического комплекса и особенности его формирования.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564802

2. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567740

6.2. Дополнительная литература

1. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 318 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004712-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2134048 – Режим доступа: по подписке.

2. Долгих, Т. В. Экономика туризма: практикум для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль подготовки «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» : учебное пособие / Т. В. Долгих, С. А. Мухамедиева. — Кемерово : КемГИК, 2024. — 59 с. — ISBN 978-5-8154-0691-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-

библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/484523 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9313-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562376

4. Емелин, С. В. Организация турагентской деятельности : учебник для вузов / С. В. Емелин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 310 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18434-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568913

6.3. Программное обеспечение и интернет-ресурсы.

Для обучающихся обеспечен доступ к информационным справочным и поисковым системам «Консультант Плюс», «Гарант», электронной библиотеке.

1. www.usd.okis.ru
2. www.ratanews.ru – RATA-news – новости турбизнеса
3. www.tourdom.ru – Профессиональный портал TourDom
4. www.tourbus.ru – Медиахолдинг «Турбизнес»
5. www.travel.ru

6.4. Интернет – ресурсы

1. http://www.inesnet.ru/ – Институт экономических стратегий ИНЭС.
2. https://rosstat.gov.ru/ – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
3. www.tourism.gov.ru/ – Ростуризм.
4. www.economy.gov.ru/ – Министерство экономического развития Российской Федерации.
5. http://www.econom.ru/ – Министерство экономического развития РК.
6. http://www.minfin.ru/ – Министерство финансов РФ.
7. http://www.nalog.ru/ – Федеральная налоговая служба.
8. http://www.hse.ru/ – государственный университет – Высшая школа экономики.
9. http://www.agiks.ru/ – автоматизированная информационная кадастровая система РК.
10. http://www.e–rus.ru/ – информационный портал ФПЦ «Электронная Россия».

7. Материально–техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

– демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;

– тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно–справочные системы:

https://www.consultant.ru/ – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;

https://www.garant.ru/ – Справочная правовая система «Гарант».

Ресурсное обеспечение – СДО Академии (https://lms.ranepa.ru/)

Материально–техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для проведения лекции–дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер–классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, маркерными досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры международных экономических отношений
Протокол от «31» августа 2024 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.01 «Современное банковское дело в российской и мировой практике»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор–составитель:
к.э.н., доцент кафедры международных
экономических отношений Шкель Ф.Е.

Заведующий кафедрой международных
экономических отношений
к.э.н., доцент Подольская Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО 4
3. Содержание и структура дисциплины (модуля) 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 9
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 16
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине 20
6.1. Основная литература 20
6.2. Дополнительная литература 20
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 21
6.4. Нормативные правовые документы 21
6.5. Интернет-ресурсы 21
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Современное банковское дело в российской и мировой практике» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс -4	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (2 этап освоения).	ПКс – 4.3	Развитие способности самостоятельно формулировать методики расчетов во внешнеторговой деятельности, индустрии туризма и сервиса, международном маркетинге и организации и регулировании внешнеторговой деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
проведение финансового анализа, бюджетирование и управление денежными потоками	ПКс – 4.3	на уровне знаний: - по основным результатам новейших исследований в области функционирования банковских систем.
		на уровне умений: - оценка современных взглядов экономистов на проблемы функционирования банковских систем; – анализ данных, характеризующих банковскую сферу и основы прогнозирования банковской динамики (российской, зарубежной, мировой) на перспективу.
		на уровне навыков: - подготовка аналитического отчета, связанного с банковскими процессами/операциями, в том числе, с учетом банковской специфики зарубежных стран.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: Для изучения дисциплины предусмотрено 81 час. Общая трудоемкость дисциплины 3 з.ед. Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 12,75 часов (12,75 часов – практические занятия);
- заочной формы обучения – 15 часов (6 часов – лекции, 9 часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 68,25 часов;
- заочной формы обучения – 63 часа.

В т.ч. ДОТ – 4 часа. Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Место дисциплины: Дисциплина Б1.В.ДВ.03.02 «Современное банковское дело в российской и мировой практике» относится к дисциплинам по выбору вариативной части

профессионального цикла учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика по программе «Мировая экономика». Дисциплина изучается на 2 курсе в 3-м семестре (зимняя сессия) заочной формы обучения и на 1 курсе во 2 семестре (летняя сессия) очной формы обучения.

Перечень дисциплин, которые должны быть изучены ранее: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика» (продвинутый уровень), «Мировая экономика (продвинутый уровень)».

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов),	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л/ЭО, ДОТ*	ЛР/ ЭО, ДОТ*	ПЗ/ ЭО, ДОТ*	КСР	всего	в т.ч. ДОТ	
	очная форма обучения								
Тема 1	Правовая сущность договоров хранения, займа и договора банковского вклада.	6			1		5	1	
Тема 2	Понятие кредитной экспансии банков.	7			1		6	1	
Тема 3	Кредитная экспансия банков и её влияние на экономическую систему	6			1		5	1	
Тема 4	Особенности теории экономических циклов австрийской школы	7			1		6	1	
Тема 5	Монетаристская и кейнсианская теории экономических циклов	6			1		5		
Тема 6	Свободная банковская деятельность и банковская система с центральным банком	7			1		6		
Тема 7	Теория банковской деятельности на основе 100%-го резервирования	6			1		5		
Тема 8	Характеристика и правовые основы банковской системы России	7			1		6		Реферат
Тема 9	Основные банковские операции	6			1		5		Дискуссия. Опрос. Тест.

Тема 10	Международные операции банков	7			1		6		Дискуссия. Опрос. Тест.
Тема 11	Банковские и небанковские платежные системы	6			1		5		Дискуссия. Опрос. Тест.
Тема 12	Международные банковские и небанковские платежные системы	7			1		6		Реферат
Тема 13	Банковские системы стран Европейского союза	6			1		5		Дискуссия. Опрос. Тест.
Тема 14	Банковская система США и Канады	7			1		6		Дискуссия. Опрос. Тест.
Тема 15	Современное состояние и особенности банковской систем Японии и Китая	6			1		5		Дискуссия. Реферат
Тема 16	Банковские системы исламских государств и режим валютного управления	11			2		9		Дискуссия. Опрос. Тест.
Промежуточная аттестация									За
	Всего:	**108**			**17**		**91**	4	
	Заочная форма обучения								
Тема 1	Правовая сущность договоров хранения, займа и договора банковского вклада.	6	1				5	1	
Тема 2	Понятие кредитной экспансии банков.	6	1				5	1	
Тема 3	Кредитная экспансия банков и её влияние на экономическую систему	6	1				5	1	
Тема 4	Особенности теории экономических циклов австрийской школы	6	1				5	1	
Тема 5	Монетаристская и кейнсианская теории экономических циклов	6	1				5		
Тема 6	Свободная банковская деятельность и банковская система с центральным банком	6	1				5		
Тема 7	Теория банковской деятельности на	6	1				5		

	основе 100%-го резервирования								
Тема 8	Характеристика и правовые основы банковской системы России	6	1				5		Реферат
Тема 9	Основные банковские операции	6			1		5		Дискуссия. Опрос. Тест.
Тема 10	Международные операции банков	6			1		5		Дискуссия. Опрос. Тест.
Тема 11	Банковские и небанковские платежные системы	6			2		5		Дискуссия. Опрос. Тест.
Тема 12	Международные банковские и небанковские платежные системы	6			2		6		Реферат
Тема 13	Банковские системы стран Европейского союза	6			2		6		Дискуссия. Опрос. Тест.
Тема 14	Банковская система США и Канады	7			2		6		Дискуссия. Опрос. Тест.
Тема 15	Современное состояние и особенности банковской систем Японии и Китая	6			1		6		Дискуссия. Реферат
Тема 16	Банковские системы исламских государств и режим валютного управления	6			1		5		Дискуссия. Опрос. Тест.
Промежуточная аттестация		4					4		За
	Всего:	**108**	**8**		**12**		**88**	4	

Примечание:

** – при применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий в соответствии с учебным планом;*

*** – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), контрольная работа (КР), коллоквиум (К), эссе (Э), реферат (Р), диспут (Д), зачет (За) и др.*

Содержание дисциплины (модуля)

Модуль 1. Теоретические основы и проблемы функционирования современной банковской системы

Тема 1. Правовая сущность договоров хранения, займа и договора банковского вклада

Договора займа и хранения заменимых вещей: понятие и социально-экономические функции. Различия между договорами хранения и займа денежных средств. Возникновение общих правовых принципов хранения заменимых вещей. Банковское дело в Древней Греции, Древнем Риме и Средневековье. Банк Амстердама. Понятие доступности.

Тема 2. Понятие кредитной экспансии банков
Кредитная экспансия и создание новых депозитов в банковской системе в целом. Параллели между созданием депозитов в выпуском необеспеченных банкнот. Кредитное сжатие (процесс сжатия кредита). Банковский мультипликатор, денежные агрегаты, электронные деньги.

Тема 3. Кредитная экспансия банков и её влияние на экономическую систему
Основы теории капитала. Влияние обеспеченных сбережений на экономику. Австрийская теория экономических циклов. Банки, нормативы частичного резервирования и законы больших чисел.

Тема 4. Особенности теории экономических циклов австрийской школы
Возможно ли отсрочить наступление кризиса путем ускорения кредитной экспансии. Отрицательные последствия экономических циклов для рыночной экономики. Влияние экономического цикла на банковский сектор. Кто предсказал крах 1929 года.

Тема 5. Монетаристская и кейнсианская теории экономических циклов
Недостатки монетаристских теорий экономических циклов. Недостатки кейнсианских теорий экономических циклов.

Тема 6. Свободная банковская деятельность и банковская система с центральным банком
Банковская и денежная школы. Дискуссия между сторонниками центрального банка и свободной банковской деятельности. Теорема о невозможности социализма.

Тема 7. Теория банковской деятельности на основе 100%-го резервирования
История современных концепций 100%-ного резервирования. Реформирование банковской системы.

Модуль 2. Характеристика и особенности банковских систем отдельных стран

Тема 8. Характеристика и правовые основы банковской системы России
Понятие и элементы банковской системы РФ. Правовой статус и функции Центрального банка РФ. Обязательные экономические нормативы банков и банковские резервные требования. Система страхования вкладов.

Тема 9. Основные банковские операции
Активные и пассивные операции коммерческих банков. Особенности ипотечного кредитования физических лиц. Национальная платежная система и расчетно-кассовые операции коммерческих банков.

Тема 10. Международные операции банков
Валютно-обменные операции. Операции на мировом валютном рынке и рынке ценных бумаг. Международные расчёты.

Тема 11. Банковские и небанковские платежные системы
Общая концепция платежных систем. Технологическая инфраструктура платежных систем. Защита информационной безопасности платежных систем. Небанковские платежные системы в сети интернет (Webmoney, Yandex-деньги и др.).

Тема 12. Международные банковские и небанковские платежные системы

Специфика действия международных платежных систем. Международная банковская платежная система SWIFT. Принципы функционирования международных платежных систем, основанных на пластиковых картах. Биткоин как новый вид платежной системы.

Тема 13. Банковские системы стран Европейского союза
Швейцарская банковская тайна и механизмы ее обеспечения. Структура и современное состояние банковской системы Великобритании. Европейский центральный банк. Банковская система Франции. Особенности функционирования банковской системы Германии.

Тема 14. Банковская система США и Канады
Современное состояние банковской системы США и перспективы ее развития. Модель регулирования банковской деятельности в США. Структура и механизм функционирования банковской системы Канады.

Тема 15. Современное состояние и особенности банковской систем Японии и Китая
Банковская система Японии: проблемы и перспективы их преодоления. Структура и особенности банковской системы Японии. Структура и современное состояние банковского сектора Китая. Государственные банки развития как ключевые институты финансового сектора китайской экономики. Перспективы банковской системы Китая и юаня.

Тема 16. Банковские системы исламских государств и режим валютного управления
Особенности функционирования банковских систем в исламских государствах. Механизмы финансирования экономики исламскими банками. Исламские банки в экономиках развитых стран и стран с переходной экономикой. Понятие «currency board»: валютное правление, валютный совет. Банковская система Гонконга.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.4.1 «Современное банковское дело в российской и мировой практике» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Характеристика и правовые основы банковской системы России	Реферат
2.	Основные банковские операции	Дискуссия. Опрос. Тест.
3.	Международные операции банков	Дискуссия. Опрос. Тест.
4.	Банковские и небанковские платежные системы	Дискуссия. Опрос. Тест.
5.	Международные банковские и небанковские платежные системы	Реферат
6.	Банковские системы стран Европейского союза	Дискуссия. Опрос. Тест.
7.	Банковская система США и Канады	Дискуссия. Опрос. Тест.
8.	Современное состояние и особенности банковской систем Японии и Китая	Дискуссия. Реферат
9.	Банковские системы исламских государств и режим валютного управления	Дискуссия. Опрос. Тест.

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Контент тестовых заданий
ПКс- 4.3, темы –9,10,11,13,14,16

1. Можно ли говорить, что кредит основан на пользовании средствами?
нет, кредитные средства передаются заемщику в собственность;
нет; кредитные средства передаются не в пользование, а в использование
да, поскольку заемщик должен вернуть средства;
да, поскольку за пользование средствами заемщик уплачивает процент.

2. Все ли блага могут быть переданы в кредит?
да, объектом кредита могут быть не только денежные средства, но и другие блага;
да, объектом кредита могут быть любые блага, которые согласен предоставить кредитор
нет, объектом кредита могут быть только денежные средства;
нет, объектом кредита могут быть только вещи, объединенные родовыми признаками.

3. Все ли блага могут быть переданы в кредит?
да, объектом кредита могут быть не только денежные средства, но и другие блага;
да, объектом кредита могут быть любые блага, которые согласен предоставить кредитор
нет, объектом кредита могут быть только денежные средства;
нет, объектом кредита могут быть только вещи, объединенные родовыми признаками;

4. Понятие «пользование» означает:
извлечение полезных свойств из благ;
передачу благ другому лицу;
получение экономической выгоды;
увеличение удовлетворенности субъекта;

5. В чем отличие кредита от займа с точки зрения гражданского кодекса РФ:
займ может предоставляться в натуральной форме, кредит - нет;
кредит – это займ, в котором кредитором является кредитная организация;
кредит и займ – тождественные понятия;
кредит носит возмездный характер;

6. Экономическая сущность кредита состоит в том, что:
кредит – это передача в пользование денежных средств;
кредит – это обмен настоящих благ на будущие;
кредит – это движение стоимости на условиях срочности, возвратности, платности;
кредит – это движение стоимости на условиях срочности, возвратности, платности, обеспеченности.

7. С точки зрения экономического субъекта…
ценность настоящих и будущих благ одинакова;
будущие блага ценнее настоящих;
настоящие блага ценнее будущих;
нельзя сравнивать ценность настоящих и будущих благ.

8. Процент - это…
цена денег;
цена кредита;
плата за пользование денежными средствами;
покупательная способность.

9. Цена денег - это…
цена денег;
цена кредита;
плата за пользование денежными средствами;
покупательная способность.

10. С точки зрения экономического субъекта капиталом является…

денежные средства;
недвижимость;
любое благо;
любое благо, которое позволяет получать доход;

11. С точки зрения общества в целом, капитал – это …
совокупность денежных средств в национальной валюте;
совокупность промежуточных продуктов, используемых для производства конечных благ;
самовоспроизводящийся фонд благ;
самовоспроизводящаяся стоимость.

12. Кредит позволяет обществу….
увеличить количество капитала;
повысить уровень благосостояния общества;
трансформировать сбережения в капитал;
добиться самодостаточности экономики.

13. Кредит позволяет обществу….
увеличить уровень социальной сферы;
перераспределить капитал из сферы, где имеется его избыток, в сферы, где имеется его недостаток;
поддержать наукоёмкие производства;
произвести импортозамещение продукции.

14. Можно ли считать потребительские товары длительного пользования капиталом?
Да, поскольку они предоставляют людям своего рода услуги или являются альтернативой покупке услуг.
Да, поскольку любая вещь капитал.
Нет, поскольку капитал – это то что используется в производстве.
Нет, поскольку капитал должен обязательно приносить прибыль.

15. Какие процессы протекают в реальном секторе экономики, когда субъекты экономики накапливают (сберегают) денежные средства в условиях постоянного количества денег в обращении?
происходит накопление капитальных благ;
происходит «проедание» капитальных благ;
растут запасы непроданных товаров потребительских товаров;

снижаются запасы непроданных товаров потребительских товаров.

Примерные темы для написания рефератов
ПКс- 4.3, темы – 8,12,15

1. Проблемы функционирования банковских систем европейских государств в условиях введения единой европейской валюты «евро».
2. История формирования современной валютно-финансовой системы.
3. Деньги, денежные суррогаты и частные деньги.
4. Происхождение центральных банков: хронология и причина (Англия, США, Россия).
5. Криптовалюты в современном мире.
6. Электронные деньги в сети интернет.
7. Взгляды экономистов на природу ссудного процента.
8. Исламские банки в экономиках развитых стран.
9. Банковская система Китая и Гонконга.
10. Кредитная экспансия банков и «финансовые пузыри».
11. Причины инфляция в мировой экономике и России.
12. Золотой стандарт: причины отказа и возможность возврата.
13. Денежно-кредитная политика центрального банка России и инфляция.
14. Банковская система Казахстана и опыт сохранения устойчивости в нестабильных условиях.
15. Банковская система Республики Беларусь.
16. Банковская система Украины.
17. Сравнительный анализ банковской системы России и стран Европейского Союза

Контент тестовых заданий по типам
ПКс- 4.3, темы –9,10,11,13,14,16

Закрытые тесты с одним правильным ответом - необходимо выбрать из предложенных вариантов только один правильный ответ.

Например:
Безналичные деньги могут выпускаться…

a) только центральным банком;
b) коммерческими банками;
c) центральным банком и коммерческими банками;
d) центральным банком, коммерческими банками и кредитными организациями.

Правильный ответ – в.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс -4	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (2 этап освоения).	ПКс – 4.3	Развитие способности самостоятельно формулировать методики расчетов во внешнеторговой деятельности, индустрии туризма и сервиса, международном маркетинге и организации и регулировании внешнеторговой деятельности

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы к зачету

1. Общие принципы построения банковских систем и современные тенденции в их развитии.
2. Правовая сущность договоров хранения, займа и договора банковского вклада.
3. Понятие стопроцентного и частичного резервирования.
4. Банковское дело на основе стопроцентного резервирования: понятие, исторические примеры, последствия.
5. Банковское дело на основе частичного резервирования: понятие, исторические примеры, последствия.
6. Понятие кредитной экспансии банков, создание денег из ничего.
7. Кредитная рестрикция (сжатие кредита) и её последствия.
8. Банковский мультипликатор, денежные агрегаты и электронные деньги.
9. Австрийская теория экономических циклов.
10. Влияние экономических циклов на банковский сектор.
11. Отрицательные последствия экономических циклов для рыночной экономики.
12. Кейнсианская и монетаристская теории экономических циклов.
13. Современные концепции стопроцентного резервирования.
14. Причины Великой депрессии и последствия политики Рузвельта в США.
15. Понятие и элементы банковской системы РФ.
16. Правовой статус и функции Центрального банка РФ.
17. Обязательные экономические нормативы банков и банковские резервные требования.
18. Система страхования вкладов.
19. Активные и пассивные операции коммерческих банков.
20. Особенности ипотечного кредитования физических лиц.
21. Национальная платежная система и расчетно-кассовые операции коммерческих банков.
22. Операции на мировом валютном рынке и рынке ценных бумаг.
23. Международные расчёты.
24. Общая концепция платежных систем.
25. Технологическая инфраструктура платежных систем.
26. Защита информационной безопасности платежных систем.
27. Небанковские платежные системы в сети интернет.
28. Специфика действия международных платежных систем.
29. Международная банковская платежная система SWIFT.
30. Принципы функционирования международных платежных систем, основанных на пластиковых картах.
31. Биткоин как новый вид платежной системы.
32. Европейский центральный банк и зона ЕВРО.
33. Банковская система Франции.
34. Структура и современное состояние банковской системы Великобритании.
35. Особенности функционирования банковской системы Германии.
36. Банковская система Швейцарии: история создания и современное состояние.
37. Швейцарская банковская тайна и механизмы ее обеспечения.
38. Банковская система Италии и перспективы ее развития.
39. Особенности банковской системы США и ее современное состояние.
40. Структура и механизм функционирования банковской системы Канады.
41. Банковская система Японии: проблемы и перспективы их преодоления.
42. Реформа и развитие банковской системы Китая.
43. Особенности функционирования банковских систем в исламских государствах.
44. Понятие «currency board»: валютное правление, валютный совет.

Образец титульного листа реферата

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Факультет экономики
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»
Кафедра «Международных экономических отношений»
Дисциплина «Современное банковское дело в российской и мировой практике»

РЕФЕРАТ
на тему:
«……..»

Автор работы:
студентка …курса группы…… ЭБ
заочной формы обучения
_____
подпись_____

Проверил**:**
к.э.н., доцент
Шкель Федор Евгеньевич
подпись_____

г. Ростов-на-Дону 2021 г.

Пример билетов для проведения промежуточной аттестации освоения компетенций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»

Б1.В.ДВ.03.02 «Современное банковское дело в российской и мировой практике»

БИЛЕТ № 1

1. Общие принципы построения банковских систем и современные тенденции в их развитии
2. Особенности функционирования банковских систем в исламских государствах.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
доцент _____ Подольская Т.В.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»

Б1.В.ДВ.03.02 «Современное банковское дело в российской и мировой практике»

БИЛЕТ № 2

1. Правовая сущность договоров хранения, займа и договора банковского вклада.
2. Понятие «currency board»: валютное правление, валютный совет.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
доцент _____ Подольская Т.В.

4.4. Методические материалы

Шкала оценивания зачета

Количество баллов	Оценка	Зачет
85-100 (студент раскрывает сущность вопроса, называет теории и концепции, приводит примеры из экономической практики)	Отлично	Зачтено
70 - 84 (студент раскрывает сущность вопроса, приводит примеры из экономической практики)	Хорошо	
55 - 69 (студент раскрывает сущность вопроса)	Удовлетворительно	
От 0 до 54 (студент не раскрывает сущность вопроса, не называет теории и концепции	Неудовлетворительно	Не зачтено

маркетинга, не приводит примеры из экономической практики)		

Критерии оценки тестов

1. Студенту при правильном решении тестового задания присваивается 1 балл. Общая сумма баллов по теме соответствует количеству тестовых заданий.
2. На решение одного теста дается 2 минуты.

Перевод полученных за аттестационный тест баллов в пятибалльную шкалу оценок проводится исходя из правил, размещенных в таблице.

Показатель	Баллы			
	Зачет	Оценки за экзамен		
		Отлично	Хорошо	Удовлетворительно
Процент набранных баллов из 100% возможных	55 и выше	100 – 85	84 – 70	69 – 55

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы студента: посещение лекций, семинарских занятий, подготовка конспектов, выполнение домашних заданий. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, которые представляют собой логически завершенные блоки и являются комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя прохождение тестирования, выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на семинарском (практическом или лабораторном) занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение студентов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная, визуализация, с заранее запланированными ошибками.

На семинарских занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные практические вопросы, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов над курсом организована в форме: подготовка конспектов, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; самостоятельное овладение новым программным материалом; развитие самостоятельности мышления.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых

вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.

3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

4. При подготовке конспектов к лекционным и практическим занятиям необходимо раскрыть вопросы для самостоятельной подготовки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, подготовка конспектов, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата.

Вопросы для самостоятельной подготовки к лекционным занятиям

Тема 1. Правовая сущность договоров хранения, займа и договора банковского вклада.

1. Понятие стопроцентного и частичного резервирования
2. Понятие договора займа и хранения заменимых вещей
3. Социально-экономическая функция договора хранения.

Тема 2. Исторические нарушения правовых принципов, регулирующих договор хранения

1. Банковское дело в Древней Греции и Древнем Риме.
2. Банковское дело позднего Средневековья.

Тема 3. Попытки юридически оправдать банковское дело с частичным резервированием

1. Хранение заменимых вещей и займ.
2. Понятие доступности.

Тема 4. Понятие кредитной экспансии банков. Денежные агрегаты, электронные деньги

1. Кредитная экспансия и создание новых депозитов в банковской системе в целом.
2. Параллели между созданием депозитов в выпускном необеспеченных банкнот.

Тема 5. Кредитная экспансия банков и её влияние на экономическую систему

1. Основы теории капитала.
2. Влияние обеспеченных сбережений на экономику.

Тема 6. Особенности теории экономических циклов австрийской школы

1. Возможности отсрочки наступления кризиса путем ускорения кредитной экспансии
2. Отрицательные последствия экономических циклов для рыночной экономики.

Тема 7. Монетаристская и кейнсианская теории экономических циклов

1. Недостатки монетаристских теорий экономических циклов.
2. Недостатки кейнсианских теорий экономических циклов.

Тема 8. Теория свободной банковской деятельности и банковской системы с центральным банком

1. Банковская и денежная школы.
2. Дискуссия между сторонниками центрального банка и свободной банковской

деятельности.

Тема 9. Теория банковской деятельности на основе 100%-го резервирования
1. История современных концепций 100%-ного резервирования.
2. Реформирование банковской системы.

Тема 10. Банковские системы стран ЕЭС
1. Структура и современное состояние банковской системы Великобритании.
2. Европейский центральный банк.
3. Банковская система Франции.

Тема 11. Банковская система США и Канады
1. Современное состояние банковской системы США и перспективы ее развития.
2. Модель регулирования банковской деятельности в США.

Тема 12. Современное состояние и особенности банковской системы Японии
1. Банковская система Японии: проблемы и перспективы их преодоления.
2. Структура и особенности банковской системы Японии.

Тема 13. Банковские системы исламских государств и основы их построения
1. Особенности функционирования банковских систем в исламских государствах.
2. Механизмы финансирования экономики исламскими банками.

Тема 14. Особенности построения и функционирования банковской системы Китая
1. Структура и современное состояние банковского сектора Китая.
2. Государственные банки развития как ключевые институты финансового сектора китайской экономики.

Тема 15. Режим валютного управления
1. Понятие «currency board»: валютное правление, валютный совет.
2. Банковская система Гонконга.

Тема 16. Банковские системы постсоциалистических стран и постсоветских стран
1. Банковская система Российской Федерации.
2. Банковская система Казахстана и опыт сохранения устойчивости в нестабильных условиях.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Правовая сущность договоров хранения, займа и договора банковского вклада.
1. Различия между договорами хранения и займа денежных средств.
2. Возникновение общих правовых принципов хранения заменимых вещей.

Тема 2. Исторические нарушения правовых принципов, регулирующих договор хранения
1. Доктрина Саламанкской школы.
2. Банк Амстердама.

Тема 3. Попытки юридически оправдать банковское дело с частичным резервированием
1. Договоры РЕПО

2. Страхование жизни в банковском деле.

Тема 4. Понятие кредитной экспансии банков. Денежные агрегаты, электронные деньги

1. Кредитное сжатие (процесс сжатия кредита).
2. Банковский мультипликатор, денежные агрегаты, электронные деньги.

Тема 5. Кредитная экспансия банков и её влияние на экономическую систему

1. Австрийская теория экономических циклов.
2. Банки, нормативы частичного резервирования и законы больших чисел.

Тема 6. Особенности теории экономических циклов австрийской школы

1. Влияние экономического цикла на банковский сектор.
2. Банковский кризис 1929 года, методология прогнозирования банковских кризисов.

Тема 7. Монетаристская и кейнсианская теории экономических циклов

1. Монетаристская теория экономических циклов.
2. Кейнсианская теория экономических циклов: кейнсианство, посткейнсианство, неокейнсианство

Тема 8. Теория свободной банковской деятельности и банковской системы с центральным банком

1. Центральный банк и свободная банковская деятельность: проблема соотношения в национальном регулирования и функционировании национальных банковских систем
2. Банковская система при командной экономике

Тема 9. Теория банковской деятельности на основе 100%-го резервирования

1. Происхождение современных концепций 100%-ного резервирования.
2. Проблемы и направления реформирования банковских систем.

Тема 10. Банковские системы стран ЕЭС

1. Особенности функционирования банковской системы Германии.
2. Развитие банковской системы Швейцарии: история и перспективы.

Тема 11. Банковская система США и Канады

1. Модель регулирования банковской деятельности в США.
2. Структура и механизм функционирования банковской системы Канады.

Тема 12. Современное состояние и особенности банковской системы Японии

1. Структура и особенности банковской системы Японии.
2. Государственный сектор в финансово-банковской системе страны.

Тема 13. Банковские системы исламских государств и основы их построения

1. Механизмы финансирования экономики исламскими банками.
2. Исламские банки в экономиках развитых стран и развивающихся стран

Тема 14. Особенности построения и функционирования банковской системы Китая

1. Китай: государственные банки развития как ключевые институты финансового сектора китайской экономики.
2. Перспективы банковской системы Китая к 2020 году.

Тема 15. Режим валютного управления

1. Сущность понятия «currency board»: валютное правление, валютный совет.
2. Банковская система Гонконга.

Тема 16. Банковские системы постсоциалистических стран и постсоветских стран
1. Банковская система Республики Беларусь.
2. Украинская банковская система: кризис и перспективы.
3. Проблемы развития восточноевропейских банковских систем.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

1. Международные финансы : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы В. Д. Миловидов, К. Е. Мануйлов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18630-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560962

2. Пеганова, О. М. Банковское дело : учебник для вузов / О. М. Пеганова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 538 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18112-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560552

6.2. Дополнительная литература

1. Бризицкая, А. В. Международные валютно-кредитные отношения : учебник для вузов / А. В. Бризицкая. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15808-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562556

2. Бочкарева, Е. А. Регулирование банковской деятельности, денежного обращения и валютных операций : конспект лекций / Е. А. Бочкарева, И. В. Сурина. — 2-е изд. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2024. — 124 с. — ISBN 978-5-00209-101-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/143482.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Парусимова, Н. И. Денежно-кредитное регулирование : учебное пособие / Н. И. Парусимова, К. Ж. Садвокасова. — Алматы, Москва : EDP Hub (Идипи Хаб), Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 184 с. — ISBN 978-5-4497-3940-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/146446.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: https://doi.org/10.23682/146446

4. Расследование уголовных дел о преступлениях в банковской сфере : учебное пособие / В. В. Пушкарев, С. В. Ермаков, М. М. Макаренко [и др.]. — 2-е изд. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-3772-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/143934.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Национальные банковские системы : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. П. Биткова, В. Ю. Катасонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17252-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568623

6. Экономическая история : учебник для вузов / О. Д. Кузнецова, И. Н. Шапкин, А. С. Квасов, Л. И. Пермякова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2025. — 416 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18324-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559600

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Власов А.В. Рабочая программа дисциплины «Современное банковское дело в российской и мировой практике». Электронная версия.

6.4. Нормативные правовые документы

1. Федеральный Закон Российской Федерации №164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 8 декабря 2003 г. (в ред. от 08.08.2024)
2. Федеральный Закон Российской Федерации №17-ФЗ «О банках и банковской деятельности» от 3 февраля 1996 г. (в ред. от 28.02.2025)
3. Федеральный Закон Российской Федерации №86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10 июля 2002 г. (в ред. от 28.02.2025)
4. Федеральный Закон Российской Федерации №177-ФЗ «О страховании вкладов в банках Российской Федерации» от 23 декабря 2003 г. (в ред. от 22.07.2024)
5. Федеральный Закон Российской Федерации №102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16 июля 1998 г. (в ред. от 12.06.2024)

6.5. Интернет-ресурсы

1. https://rosstat.gov.ru/ – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. https://minfin.gov.ru/ – официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации.
3. https://www.iprbookshop.ru/ – Электронное периодическое издание. Электронная библиотека.
4. http://www.banki.ru/wikibank/osnovnyie_dokumentyi_bazelskogo_komiteta_po_bankovskomu_nadzoru/– Основные документы Базельского комитета по банковскому надзору
5. https://www.federalreserve.gov/ – Федеральная резервная система США (Federal Reserve System)
6. https://mgimo.ru/about/structure/ucheb-nauch/imi/ – Институт международных исследований МГИМО

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Технические средства – компьютерная техника, проектор.
2. Методы обучения с использованием информационных технологий:

- демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии;
- тестовые задания в рамках использования системы Индиго.

3. Информационно-справочные системы:

https://www.consultant.ru/ – Справочная правовая система «Консультант Плюс»;
https://www.garant.ru/ – Справочная правовая система «Гарант».

Ресурсное обеспечение – СДО Академии (https://lms.ranepa.ru/)

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории, оснащенные проекторами. Для

проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, мастер-классов, тренингов требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, маркерными досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

Кафедра международных экономических отношений

(наименование кафедры)

Утверждена
решением кафедры международных экономических отношений
Протокол от «31» августа 2024 г.
№ 1

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04.02 «Трудовая миграция в мировой экономике»

(индекс, наименование дисциплины, в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика

(код, наименование направления подготовки/специальности)

Мировая экономика

(направленность(и) (профиль (и)/специализация(ии)

магистр

((квалификация)

очная, заочная

(форма(формы) обучения)

Год набора – 2025

Ростов-на-Дону, 2024 г.

Автор – составитель:
к.э.н., доцент кафедры
международных экономических отношений,
доцент Сидельников А.П.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
к.э.н., доцент Подольская Т.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО 5
3. Содержание и структура дисциплины (модуля) 5
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине 7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) 14
6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) 16
6.1. Основная литература 16
6.2. Дополнительная литература 16
6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы 17
6.4. Нормативная литература 17
6.5. Интернет-ресурсы 17
7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.В. ДВ.04.02 «Трудовая миграция в мировой экономике» обеспечивает овладение следующих компетенций:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс -3	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПКс –3.3	Способность реализовывать аналитические разработки по оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в плановой и контрольной деятельности компаний-операторов международных рынков туристических и гостиничных услуг.
ПКс -4	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПКс – 4.3	Развитие способности самостоятельно формулировать методики расчетов во внешнеторговой деятельности, индустрии туризма и сервиса, международном маркетинге и организации и регулировании внешнеторговой деятельности

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
определение контекста, идентификация, анализ рисков и выработка мероприятий по воздействию на риск	ПКс –3.3	<u>на уровне знаний:</u> - тенденции развития международной миграции рабочей силы и механизмы ее регулирования; -особенности современного этапа международной миграции рабочей силы, ее динамику и масштаб; –инструменты регулирования различных подвидов трудовых мигрантов; <u>на уровне умений:</u> - реферировать и аннотировать информацию, касающуюся оценки влияния международной миграции на социально-экономические процессы в России; - определять влияние международной трудовой миграции на рынок труда отдельных стран; <u>на уровне навыков:</u> - подготовки и проведения презентаций по проблеме исследования;
	ПКс – 4.3	<u>на уровне знаний:</u> - особенности, характерные для миграционных процессов в различных странах; - механизмы регулирования трудовой миграции; <u>на уровне умений:</u> - находить и критически оценивать содержание нормативно-правовых и программных документов, регулирующих миграционные отношения; <u>на уровне навыков:</u> - сбора, обобщения статистической и аналитической информации, касающейся состояния рынка труда и

		международной миграции.

2. Объем и место дисциплины (модуля) в структуре ОП ВО

Объем дисциплины: Для изучения дисциплины предусмотрено 3 з.е. (81 час). Дисциплина частично реализуется с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ).

На контактную работу с преподавателем отведено для студентов:

- очной формы обучения – 12,75 часов (12,75 часов – практические занятия);
- заочной формы обучения – 15 часов (6 часов – лекции, 9 часов – практические занятия).

На самостоятельную работу выделено для студентов:

- очной формы обучения – 68,25 часов;
- заочной формы обучения – 63 часа.

В т.ч. ДОТ – 4 часа. Доступ к ДОТ в СДО осуществляется каждым преподавателем самостоятельно с любого устройства на портале: https://lms.ranepa.ru. Пароль и логин к личному кабинету предоставляется обучающемуся в деканате.

Форма промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом – зачет с оценкой во 2-м семестре на очной форме обучения и в 3-м семестре на заочной форме обучения.

Место дисциплины: Дисциплина Б1.В. ДВ.04.02 «Трудовая миграция в мировой экономике» относится к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 Экономика, программа «Мировая экономика». Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре для очной формы обучения и на 2 курсе для заочной формы обучения.

Перечень дисциплин, которые должны быть изучены ранее: Б1.В.01 «Мировая экономика (продвинутый уровень)».

Изучение дисциплины влияет на квалификационные качества студента, его профессиональные компетенции по направлению «Экономика».

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины (модуля), час.							Форма текущего контроля успеваемости*, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СР		
			Л	ЛР	ПЗ	КСР			
	Очная форма обучения 2 семестр								
Тема 1	Международная трудовая миграция в условиях глобализации мировой экономики	24			5		19	1	реферат, опрос
Тема 2	Международная трудовая миграции и формирование мирового рынка труда	21			3		18	1	реферат, опрос, тестирование
Тема	Регулирование трудовой	21			3		18	1	реферат, опрос

3	миграции на международном и наднациональном уровнях								
Тема 4	Инструменты миграционной политики развитых стран	21			3		18	1	реферат, опрос, тестирование
Тема 5	Трудовая миграция в России и ее регулирование	21			3		18		реферат, опрос
	Промежуточная аттестация	4					4		Зачет с оценкой
	Всего	108			17		95		
	Заочная форма обучения ***3 семестр***								
Тема 1	Международная трудовая миграция в условиях глобализации мировой экономики	22	2		2		18	1	реферат, опрос
Тема 2	Международная трудовая миграции и формирование мирового рынка труда	21	2		3		16	1	реферат, опрос, тестирование
Тема 3	Регулирование трудовой миграции на международном и наднациональном уровнях	20			2		18	1	реферат, опрос
Тема 4	Инструменты миграционной политики развитых стран	20	2		2		16	1	реферат, опрос, тестирование
Тема 5	Трудовая миграция в России и ее регулирование	21	2		3		16		реферат, опрос
	Промежуточная аттестация	4					4		Зачет с оценкой
	Всего	108	8		12		88	4	

Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1 Международная трудовая миграция в условиях глобализации мировой экономики

Международная трудовая миграция: предпосылки, причины, факторы влияния. Динамика масштабов международной трудовой миграции. Последствия от международной миграции рабочей силы для стран-эмиграции и стран-иммиграции. Типология мигрантов. Международные классификации участников миграционных процессов.

Тема 2 Международная трудовая миграции и формирование мирового рынка труда

Объективные предпосылки возникновения мирового рынка труда и пути его формирования. Конъюнктура мирового рынка труда и влияние на нее процессов транснационализации мировой экономики. Сегменты международного рынка труда.

Особенности современного этапа международной миграции рабочей силы. Центры притяжения мигрантов. Характерные черты «утечки умов» на современном этапе. Интеграция систем высшего образования и глобализация сферы образования как особенность процессов миграции квалифицированных специалистов.

Тема 3 Регулирование трудовой миграции на международном и наднациональном уровнях

Международное регулирование миграционных процессов, их объективная необходимость и формы. Регулирование миграционных процессов внутри интеграционных группировок (опыт ЕС, СНГ и др.) Межгосударственные соглашения по проблемам международной миграции рабочей силы.

Тема 4 Инструменты миграционной политики развитых стран

Механизмы привлечения и отбора трудовых мигрантов: квотирование, бальная система, организованные наборы, смешанные системы (примеры стран притяжения мигрантов). Регулирование миграционных процессов на примере отдельных стран.

Тема 5 Трудовая миграция в России и ее регулирование

Значение международной миграции для социально-экономического развития России Особенности миграционных потоков на современном этапе. Нелегальная иммиграция и ее последствия. Влияние миграции на состояние рынка труда в России. Основные направления миграционной политики в отношении трудовых мигрантов.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В. ДВ.04.02 «Трудовая миграция в мировой экономике» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

№	Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
1.	Международная трудовая миграция в условиях глобализации мировой экономики	реферат, опрос
2.	Международная трудовая миграции и формирование мирового рынка труда	реферат, опрос, тестирование
3.	Регулирование трудовой миграции на международном и наднациональном уровнях	реферат, опрос
4.	Инструменты миграционной политики развитых стран	реферат, опрос, тестирование
5.	Трудовая миграция в России и ее регулирование	реферат, опрос

При самостоятельной работе: частично самостоятельная работа обучающихся выполняется с применением ДОТ в СДО.

Результаты текущего контроля (БРС) размещаются в СДО.

4.1.2. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (зачет с оценкой) во 2-м семестре на очной форме обучения и в 3-м семестре на заочной форме обучения.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости.

Контент тестовых заданий
ПКс- 3.3, ПКс – 4.3, темы – 2,4

1. Регулирование международной миграции рабочей силы осуществляется на следующем уровне (уровнях):
1. национальном;
2. международном;
3. двусторонней договоренности сторон;
4. все ответы верны

2. Родоначальником теоретических исследований в области миграции населения является:
1. А. Кауфман
2. Е. Равенштейн
3. Дж. Харрис
4. М. Торадо

3. Решения МОТ принимают форму:
1. рекомендаций;
2. законов;
3. соглашений;
4. кодексов;
5. конвенций.
Отметьте правильные ответы.

4. Отметьте принципиальные изменения в миграционной политике России на современном этапе:
1. стала более либеральной;
2. носит протекционистский характер;
3. носит дифференцированный характер

5. Концепция миграционной политики Российской Федерации действует до:
1. 2015 года
2. 2020 года
3. 2025 года
4. еще не принята

6. Концепция миграционной политики Российской Федерации была принята в:
1. 2000 году
2. 2008 году
3. 2012 году
4. еще не принята

7. Больше всего трудовых мигрантов в России из:
1. Белоруссии, Казахстана
2. Таджикистана, Узбекистана
3. Украины, Азербайджана
4. европейских стран

8. Штаб-квартира Международной организации по миграции находится в:
1. Нью-Йорке
2. Стокгольме
3. Женеве
4. Москве
5. Париже

9. Штаб-квартика Международной организации труда находится в:
1. Нью-Йорке
2. Стокгольме
3. Женеве
4. Москве
5. Париже

10. Штаб-квартира УВКБ ООН находится в:
1. Нью-Йорке
2. Стокгольме
3. Женеве
4. Москве
5. Париже

11. Наибольшее количество мигрантов находится в:
1. России
2. США
3. Германии
4. Великобритании
5. Канаде

12. Современная международная трудовая миграция характеризуется:
1. возрастанием масштабов миграции;
2. значительным увеличением нелегальной миграция;
3. развитие миграционных процессов происходит под воздействием ТНК;
4. усиливается роль государства в регулировании международной миграции рабочей силы.
Отметьте правильный ответ или правильные ответы.

13. По классификации ООН выделяют:
1. 8 типов мигрантов;
2. 5 типов мигрантов;
3. 11 типов мигрантов;
4. нет правильного ответа.

14. По количеству мигрантов Россия занимает:
1. 1-е место в мире;
2. 2-е место в мире;
3. 3-е место в мире;
4. нет правильного ответа.

15. Наибольшая доля мигрантов в общей численности населения наблюдается в таких странах, как:
1. Соединенные Штаты Америки;
2. Россия;
4. Германия;
5. Объединенные Арабские Эмираты.

Примерные темы для написания докладов
ПКс- 3.3, ПКс – 4.3, темы – 1,2,3,4,5

1. Вклад российских ученых в развитие теории международной миграции рабочей силы
2. Синтетическая теория миграции Д. Массея
3. Характерные черты «утечки умов» на современном этапе
4. Роль диаспор в социально-экономическом развитии стран их происхождения
5. Миграционные процессы внутри транснациональных компаний
6. Миграционная политика США: состояние, проблемы
7. Особенности миграционной политики Германии
8. Миграционная политика Германии по адаптации и интеграции мигрантов
9. Программы репатриации соотечественников на примерах отдельных стран (Германия, Израиль и др.)
10. Особенности миграционной политики Австралии
11. Нелегальная трудовая иммиграция в Россию: динамика и последствия для экономического и общественного развития.
12. Влияние интеллектуальной эмиграции из России на ее безопасность.
13. Влияние иммиграции в Россию на состояние национального рынка труда
14. Роль международного рынка высококвалифицированного труда в решении задач по модернизации российской экономики
15. Совершенствование механизма привлечения трудовых мигрантов
16. Бальная система привлечения и отбора мигрантов: преимущества и недостатки на примере отдельных стран
17. Адаптация и интеграция мигрантов, как приоритетное направление миграционной политики России
18. Программа мер по поддержке соотечественников за рубежом, содержание, значение, результаты
19. Миграционное сотрудничество России со странами СНГ
20. Влияние международной миграции на рынок труда субъектов ЮФО;
21. Управление миграционными потоками в субъектах ЮФО
22. Образовательная миграция в Ростовской области.

Примерные вопросы для проведения опроса
ПКс- 3.3, ПКс – 4.3, темы – 1,2,3,4,5

1. Теоретические подходы к исследованию международной миграции рабочей силы.
2. Миграция рабочей силы как форма международных экономических отношений.
3. Причины трудовой миграции и факторы на нее влияющие.
4. Характеристика различных типов мигрантов.
5. Международный рынок труда: сущность, состояние, тенденции
6. Особенности международной трудовой миграции на современном этапе.
7. Последствия миграционных процессов для стран эмиграции и стран иммиграции

8. Международные организации, регулирующие миграцию рабочей силы, их функции и роль.
9. Иммиграционная политика стран притяжения мигрантов, виды и факторы определяющие.
10. Внешняя трудовая миграция в РФ, ее причины последствия и проблемы.
11. Нелегальная иммиграция в России, состояние, причины и последствия.
12. Миграционная политика России на современном этапе.
13. Нормативно-правовая база, регулирующая миграционные процессы в РФ.
14. Программа мер по поддержке соотечественников за рубежом, содержание и значение, предварительные итоги.

4.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

4.3.1. Формируемые компетенции

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенции	Наименование этапа освоения компетенции
ПКс -3	способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	ПКс –3.3	Способность реализовывать аналитические разработки по оценке мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне в плановой и контрольной деятельности компаний-операторов международных рынков туристических и гостиничных услуг.
ПКс -4	способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	ПКс – 4.3	Развитие способности самостоятельно формулировать методики расчетов во внешнеторговой деятельности, индустрии туризма и сервиса, международном маркетинге и организации и регулировании внешнеторговой деятельности

4.3.2 Типовые оценочные средства

Вопросы для подготовки к зачету

1. Миграция рабочей силы как форма международных экономических отношений.
2. Характеристика различных типов мигрантов.
3. Международный рынок труда: сущность, состояние, тенденции
4. Особенности международной трудовой миграции на современном этапе.
5. Последствия миграционных процессов для стран эмиграции и стран иммиграции
6. Международные организации, регулирующие миграцию рабочей силы, их функции и роль (на примере МОТ, МОМ).
7. Иммиграционная политика стран притяжения мигрантов, виды и факторы определяющие (на примере США, Германии, Канады, Австралии).
8. Миграционная политика по привлечения студентов и высококвалифицированных специалистов
9. Внешняя трудовая миграция в РФ, ее причины последствия и проблемы.
10. Эмиграция из России, ее причина и масштабы, последствия для экономики. Исторические периоды эмиграции из СССР.
11. Нелегальная иммиграция в России, состояние, причины и последствия.
12. Миграционная политика России на современном этапе.

13. Концепция миграционной политики России до 2025 года: цель, задачи, основные нововведения
14. Миграция рабочей силы в странах Европейского союза

Пример билетов для проведения зачета

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»
Б1.В.ДВ.04.02 «Трудовая миграция в мировой экономике»

БИЛЕТ № 1

1. Международный рынок труда: сущность, состояние, тенденции.

2. Концепция миграционной политики России до 2025 года: цель, задачи, основные нововведения.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
к.э.н., доцент _____ Т.В. Подольская

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЮЖНО-РОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
Программа «Мировая экономика»
Б1.В.ДВ.04.02 «Трудовая миграция в мировой экономике»

БИЛЕТ № 2

1. Внешняя трудовая миграция в РФ, ее причины последствия и проблемы.

2. Международные организации, регулирующие миграцию рабочей силы, их функции и роль.

Заведующий кафедрой
международных экономических отношений
к.э.н., доцент _____ Т.В. Подольская

4.4. Методические материалы

Требования к оформлению реферата

Шрифт: Times New Roman Cyr. Размер шрифта 14; Отступ со всех сторон – 2 см; Сноски автоматические, постраничные (нумерация на каждой странице начинается с 1), список литературы прилагается. Интервал между строками: 1,5. Абзацный отступ (красная строка) автоматически: 1,25. Объем работы 10-15 стр.

На титульном листе указать название вуза, факультет, кафедру, дисциплину, тему контрольной работы в кавычках, указать фамилию и затем инициалы автора, номер группы, Проверяющий преподаватель.: уч.степень, уч.звание Ф.И.О., внизу посередине Ростов-на-Дону, 2016.

Критерии оценки реферата/ сообщения:

1. Содержание темы раскрыто/нераскрыто
2. Текст структурирован/ не структурирован
3. Объем 10-15 стр.
4. Логика и последовательность изложения есть / нарушена
5. Категориальный аппарат применяется верно/ неверно
6. Выводы соответствуют теме/ не соответствуют

Шкала оценивания.

Критерии	**Показатели критериев оценивания**			
	«Отлично»	**«Хорошо»**	**«Удовлетворительно»**	**«Неудовлетворительно»**
уровень усвоения бакалавром теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	Бакалавр демонстрирует высокий уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	бакалавр демонстрирует достаточный уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	бакалавр демонстрирует пороговый уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач	бакалавр демонстрирует низкий уровень теоретических знаний и умение использовать их для решения профессиональных задач
степень владения профессиональной терминологией	владение профессиональной терминологией свободное, бакалавр не испытывает затруднений с ответом при видоизменении задания	профессиональной терминологией бакалавр владеет на достаточном уровне, не испытывает больших затруднений с ответом при видоизменении задания	профессиональной терминологией бакалавр владеет на минимально необходимом уровне, испытывает затруднения с ответом при видоизменении задания	профессиональной терминологией бакалавр владеет на слабо, испытывает затруднения с ответом при видоизменении задания

логичность, обоснованность, четкость ответа	бакалавр исчерпывающе, последовательно, обоснованно и логически стройно излагает ответ, без ошибок; ответ не требует дополнительных вопросов;	бакалавр грамотно, логично и по существу излагает ответ, не допускает существенных ошибок и неточностей в ответе на вопросы, но изложение недостаточно систематизировано и последовательно	бакалавр усвоил только основной программный материал, но не знает отдельных особенностей, деталей, допускает неточности, нарушает последовательность в изложении программного материала, материал не систематизирован, недостаточно правильно сформулирован	бакалавр не знает значительной части программного материала, допускает существенные грубые ошибки; основное содержание материала не раскрыто

Оценивание знаний магистров осуществляется в соответствии с действующим положением о балльно-рейтинговой оценке знаний обучающихся.

Допуск к зачету осуществляется по результатам набранных баллов в рамках балльно-рейтинговой системы, при этом минимальное количество баллов не должно быть ниже – 35.

В случае набора баллов меньше указанного количества, студент не допускается к сдаче предмета в зачетно-экзаменационную сессию. Однако предоставляется возможность отработки пропущенных занятий и набора недостающего количества баллов в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся в Южно-Российском институте управления – филиале РАНХиГС».

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы работы магистра: посещение лекций, практических занятий, написание рефератов, подготовка курсовой работы, выполнение тестовых заданий, подготовка к семинарским занятиям. Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, в том числе с частичным применением ДОТ в СДО.

Дисциплина разбита на темы, являющиеся комплексом знаний, умений и навыков, которые подлежат контролю.

Контроль освоения тем включает в себя выполнение письменных контрольных работ, проведение опроса предусмотренных рабочей программой дисциплины.

В курсе используются классические аудиторные методы проведения занятий, сопровождающиеся презентационным материалом. Освоение темы на лекции, при выполнении внеаудиторной (самостоятельной) работы завершается на практическом занятии.

Проведение занятий в форме лекций имеет своей целью обеспечение магистрантов теоретическими знаниями, развитие интереса к учебной деятельности и конкретной учебной дисциплине, сформирование ориентиров для самостоятельной работы над курсом. В ходе обучения применяются лекции следующих типов: вводная, информационная и обзорная, проблемная.

На практических занятиях предполагается рассмотреть наиболее важные, существенные, сложные вопросы организации и техники внешнеэкономических операций, которые наиболее трудно усваиваются при самостоятельном изучении дисциплины.

Практические занятия включают в себя специально подготовленные рефераты с презентационным материалом, выступления по одной из актуальных проблем согласно темам, включенным в круг вопросов для изучения дисциплины. Тема для такого выступления выбирается бакалавром из предложенного перечня тем. На семинаре

бакалавр проявляет свое знание предмета, корректирует информацию, полученную в процессе лекционных и внеаудиторных занятий, формирует определенный имидж в глазах преподавателя, получает навыки устного выступления и культуры дискуссии.

Внеаудиторная самостоятельная работа магистранта над курсом организована в форме: домашней работы, логически продолжающей аудиторные занятия по заданию преподавателя с установленными сроками исполнения. Дидактические цели: закрепление, углубление, расширение и систематизация знаний; формирование умений; самостоятельное овладение новым материалом; развитие самостоятельности мышления. Предусмотрены домашние работы текущего и опережающего характера.

Требования к выполнению самостоятельной работы.

1. Самостоятельная работа должна выполняться в соответствии с заданием преподавателя.
2. Результаты самостоятельной работы должны, иметь научную или практическую значимость, демонстрировать компетентность автора в раскрываемых вопросах, проявлять умения использовать теоретические знания при выполнении практических задач.
3. Самостоятельная работа, выполненная в письменной форме, должна быть исполнена самостоятельно, оформлена в соответствии с требованиями и представлена для контроля преподавателю в установленные сроки.

Выполнение указанных требований учитывается при оценке самостоятельной работы обучающегося.

Виды самостоятельной работы: проработка лекций, чтение обязательной и дополнительной литературы, составление глоссария, подготовка к опросу, написание реферата, подготовка презентации по реферату.

Вопросы для самостоятельной подготовки к занятиям лекционного типа

Тема 1. Международная трудовая миграция в условиях глобализации мировой экономики

1. Международная трудовая миграция: предпосылки, причины, факторы влияния.
2. Динамика масштабов международной трудовой миграции.

Тема 2. Международная трудовая миграции и формирование мирового рынка труда

1. Конъюнктура мирового рынка труда и влияние на нее процессов транснационализации мировой экономики.
2. Сегменты международного рынка труда.

Тема 3. Регулирование трудовой миграции на международном и наднациональном уровнях

1. Международное регулирование миграционных процессов,
2. Регулирование миграционных процессов внутри интеграционных группировок

Тема 4. Инструменты миграционной политики развитых стран

1. Механизмы привлечения и отбора трудовых мигрантов: квотирование
2. бальная система отбора трудовых мигрантов

Тема 5. Трудовая миграция в России и ее регулирование

1. Значение международной миграции для социально-экономического развития России
2. Особенности миграционных потоков на современном этапе.

Вопросы для самостоятельной подготовки к практическим занятиям

Тема 1. Международная трудовая миграция в условиях глобализации мировой экономики

1. Последствия от международной миграции рабочей силы для стран-эмиграции и стран-иммиграции.
2. Международные классификации участников миграционных процессов.

Тема 2. Международная трудовая миграции и формирование мирового рынка труда

1. Особенности современного этапа международной миграции рабочей силы.
2. Характерные черты «утечки умов» на современном этапе.

Тема 3. Регулирование трудовой миграции на международном и наднациональном уровнях

Межгосударственные соглашения по проблемам международной миграции рабочей силы.

Тема 4. Инструменты миграционной политики развитых стран

Регулирование миграционных процессов на примере отдельных стран

Тема 5. Трудовая миграция в России и ее регулирование

1. Влияние миграции на состояние рынка труда в России.
2. Основные направления миграционной политики в отношении трудовых мигрантов.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Основная литература

1. Киселева, Е. В. Международно-правовое регулирование миграции : учебник для вузов / Е. В. Киселева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07132-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562524

2. Жеребцов, А. Н. Миграционное право России : учебник для вузов / А. Н. Жеребцов, Е. А. Малышев ; под общей редакцией А. Н. Жеребцова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 500 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17262-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566206

6.2. Дополнительная литература

1. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 530 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19432-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/580705

2. Международные отношения и мировая политика : учебник для вузов / под редакцией П. А. Цыганкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 267 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12259-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/558389

3. Рыбин, А. А. Миграционные процессы в новой и новейшей истории России : учебно-методическое пособие / А. А. Рыбин. — Кострома : КГУ, 2024. — 82 с. — ISBN 978-5-8285-1196-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/427448 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Шатохин, М. В. Миграция: политико-экономические и правовые механизмы регулирования : монография / М. В. Шатохин, Н. В. Жахов, С. В. Расторгуев. — Москва : Прометей, 2024. — 256 с. — ISBN 978-5-00172-637-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/445940 — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Волох, В. А. Миграция населения: теория и практика : монография / В. А. Волох, В. А. Суворова, С. П. Шорохова. — Москва : Институт мировых цивилизаций, 2024. — 136 с. — ISBN 978-5-6050153-9-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/142315.html — Режим доступа: для авторизир. пользователей

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Сидельников А.П. Трудовая миграция в мировой экономике. Рабочая программа дисциплины. Электронная версия

6.4. Нормативная литература

1. Федеральный Закон Российской Федерации №114-ФЗ «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15 августа 1996 г. (в ред. от 28.12.2024)
2. Федеральный Закон Российской Федерации №138-ФЗ «О гражданстве Российской Федерации» от 28 апреля 2023 г. (в ред. от 08.08.2024)
3. Федеральный Закон Российской Федерации №115-ФЗ «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» от 25 июля 2002 г. (в ред. от 28.12.2024)
4. Федеральный Закон Российской Федерации №109-ФЗ «О миграционном учете иностранных граждан и лиц без гражданства в Российской Федерации» от 18 июля 2006 г. (в ред. от 08.08.2024)
5. Указ Президента РФ от 14.09.2012 №1289 (ред. от 22.11.2023) «О реализации Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом»
6. Указ Президента РФ от 31.10.2018 N 622 (ред. от 12.05.2023) «О Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации на 2019 - 2025 годы»
7. «Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (разработан Минэкономразвития России)
8. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»)

6.5. Интернет-ресурсы

1. https://сервисы.гувм.мвд.рф/ – официальный сайт Главного управления по вопросам миграции МВД России.
2. http://www.worldbank.org – официальный сайт Всемирного банка.
3. http://www.demoscope.ru – Демоскоп Weekly.
4. https://rosstat.gov.ru/ – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
5. http://www.ilo.org – официальный сайт Международной организации труда.
6. http://www.iom.int – официальный сайт Международной организации по миграции.

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

- Технические средства – компьютерная техника, проектор.

- Поисковые системы, электронная почта, онлайн энциклопедии и справочники.
- Система тестирования Индиго.
- Методы обучения с использованием информационных технологий:
  − компьютерное тестирование;
  − демонстрация лекционных материалов с использованием мультимедийной технологии.

Ресурсное обеспечение – СДО Академии (https://lms.ranepa.ru/)

Материально-техническое и программное обеспечение дисциплины

Для проведения лекций требуются аудитории оснащенные проекторами. Для проведения лекции-дискуссии требуется аудитория, оборудованная микрофонами.

Для проведения практических занятий, требуются аудитории, оборудованные мобильными столами, стульями, маркерными досками.

Самостоятельная работа по дисциплине проводится с частичным применением ДОТ в СДО РАНХиГС – https://lms.ranepa.ru